Rapport ”TinySpa” uppgift 3 Lisa Holmström

# Strategi

## Syfte

Ge vuxna (över 18 år) människor möjlighet att unna sig SPA behandlingar, som individ eller grupp, eller weekendpaket i grupp.

## Metod

Jag utförde en intervju med beställaren (Tiny), samt några av kunderna till hennes nuvarande firma (TinyNails) som ämnar bli kunder på hennes SPA när hon väl kommit igång.

## Målgrupp

* Tinys trogna kundkrets från TinyNails (Kvinnor ålder 25-45).
* SPA besökare i Stockholmsområdet

**[INSERT PERSONAS]**

## Målgruppsmål

* Boka spa behandling för en eller som par eller vänner.
* Boka weekendpaket i stugan.
* Valmöjlighet att välja en specifik behandlare (vissa är inte bekväma med att behandlas av motsatt kön).
* Vill känna tillit och att det är en ”treat”, något man förtjänar att unna sig och ser fram emot.

## Mål beställare

* Sälja SPA behandlingar till vuxna människor.
* Visa upp SPA behandlingarna.
* Ge besökaren en känsla av att vi är renliga, mysiga och lite japanskt inspirerade.
* Informera om bokningsregler, återbetalning och hur vi hanterar personlig information.
* Visa upp faciliteterna med bilder.
* Visa upp cafét och exempel på vad som serveras där.

## Omvärldsanalys

Vanliga menyval: Specifika menyer för rumsbokning, faciliteter som är unika, behandlingar, boka, om oss/kontakt

Cert, kontaktuppgifter och sociala medier i sidfoten.

Mycket stora bilder som sätter tonen.

Man delar ofta upp i fot, hand, gravid, ansiktsbehandlingar, kroppsbehandlingar, massage och lyxpaket/signaturbehandlingar.

Man visar ofta namn på behandling, produkter och delmoment som ingår, pris, tidsåtgång samt om man kan boka duo eller ej, i listor. Ofta är priserna billigare i veckan än under helger och fredagar.

# Scope

## Functional specifications

* Möjliggöra bokning/avbokning av behandlingar för en eller två personer via mejl.
* Möjliggöra bokning/avbokning av weekendpaket i stugan för grupper via mejl.
* Möjlighet att titta på lediga tider för olika behandlingar.
* Möjliggöra valmöjlighet att välja en specifik behandlare (vissa är inte bekväma med att behandlas av motsatt kön).

## Content Requirements

* Visa upp samtliga SPA behandlingarna som erbjuds av TinySpa.
* Visuell design är i linje med TinySpas branding dokument.
* Information om bokningsregler, återbetalning och hur vi hanterar personlig information finns tillgängligt.
* Visa kontaktinformation.
* Visa upp faciliteterna med bilder.
* Visa upp cafét och exempel på vad som serveras där.
* Visa pris, tidsåtgång, delmoment och namn för behandling.
* Visa tillgängliga behandlare för en tid och behandling.
* Visa information om weekendpaketen och checkin/out för stugan.
* Visa lediga tider som finns att boka.
* Visa information om hur man avbokar.
* Visa information om parkeringsmöjligheter och vägbeskrivning.
* Visa info om att man alltid betalar på plats.
* Använd välkomnande och positivt språk på sajten.

# Structure

## Information Architecture

**[INSERT SITEMAP WITH LABELS AND BLUE SIMPLE HEADLIENS AND GREEN ACTUAL PAGES]**

**[INSERT LIST OF WHAT INFO GOES WHERE ON SITEMAP]**

**[INSERT PICTURES OF POSTIT PROTOTYPE]**

## Interaction design

**Gå igenom de funktionella kraven och beskriv hur de ska gå till.**

**[INSERT EVENT STORMING SESSION]**

# Skeleton

## Information design

## Interface Design

## Navigation Design

# Surface

## Sensory Design