



**SAKARYA**  
ÜNİVERSİTESİ

**Bölüm 6:**  
**Proje Yönetimi**

# Girişimcilik ve Proje Yönetimi

# Ajanda

- Projeler İçin Sağlanan Destekler
- Proje Kavramı İle İlgili Temel Bilgiler
- Projelerin Yazımındaki Hatalar
- Ar-Ge ve İnovasyon
- Projenin gerçekleştirilmesi için izlenebilecek stratejiler
- Proje Yönetimi
- Proje Hazırlama

# Giriş

- Proje «**özgün bir ürün veya hizmet üretmek için gösterilen geçici bir çabadır**»
- Belli bir ihtiyacın giderilmesini veya bir amaca hizmet etmeyi amaçlar.
- Farklı tip projeler olabilir ama hedefleri genel olarak **özgün, ölçülebilir, erişilebilir** ve **sürelî** olmalarıdır.
- Bu sürecin yönetimi ve kontrolü projenin başarıyla tamamlanması için önemlidir.
- Burada zamanın, maliyetin, kalitenin, personelin, tedarikçilerin, risklerin vb. yönetilmesi gerekmektedir.

# Projeler İçin Sağlanan Destekler

Ülkemizin katıldığı AB programları;

1. e-Devlet Hizmetleri (ISA) Programı
2. Tüketici Politikası Alanında Topluluk Eylemi
3. Marco Polo II Programı
4. Pericles Programı
5. Rekabet Edebilirlik ve Yenilik Programı
6. Araştırma ve Teknolojik Gelişme Alanında Yedinci Çerçeve Programı
7. EURATOM Yedinci Çerçeve Programı
8. Vatandaşlar İçin Avrupa Programı
9. Progress Programı
10. Kültür Programı
11. 2007 –2019 Yılları İçin Avrupa Kültür Başkentleri Eylemi
12. Medya 2007 Programı
13. Hayat boyu Öğrenme Programı
14. Gençlik Programı
15. Terörizm ve Güvenlikle İlgili Diğer Risklerin Sonuçlarının Yönetimi, Önlenmesi ve Hazırlık Programı
16. Suçun Önlenmesi ve Suçla Mücadele Programı
17. Kriminal Adalet Programı

# Projeler İçin Sağlanan Destekler

Ülkemizin katıldığı AB programları;

18. Sivil Koruma Mali Aracı
19. Temel Haklar ve Vatandaşlık
20. Avrupa Entegrasyon Fonu
21. Avrupa Mülteci Fonu
22. Dış Sınırlar Fonu
23. Avrupa Geri Dönüş Fonu
24. LIFE + (Çevre Mali Aracı)
25. Gümrük 2013 Programı
26. Daphne III Programı
27. Sivil Koruma Mekanizması
28. Hercule II Programı
29. Sivil Adalet
30. Uyuşturucu Kullanımı ve Bilgilendirme
31. Sağlık Alanında Topluluk Eylemi
32. Fiscalis 2013 Programı
33. Erasmus Mundus Programı
34. Güvenli İnternet Programı

# Projeler için Sağlanan Destekler

Türkiye'nin 2014-2020 yılları arasında katılım sağlayacağı programlar:

Ufuk 2020	İç Güvenlik-Emniyet İşbirliği
COSME	İç Güvenlik-Sınır ve Vize
Erasmus+	Adalet
Galileo	Haklar ve Vatandaşlık
Kopernik	Vatandaşlar için Avrupa
Pericles 2020	Büyüme için Sağlık
Herkül III	Tüketici Programı
Fiscalis 2020	Yaratıcı Avrupa
Customs 2020	Sivil Koruma Mekanizması
LIFE	İstihdam ve Sosyal Yenilik
Sığınma ve Göç Prg.	Bütünleşik Avrupa

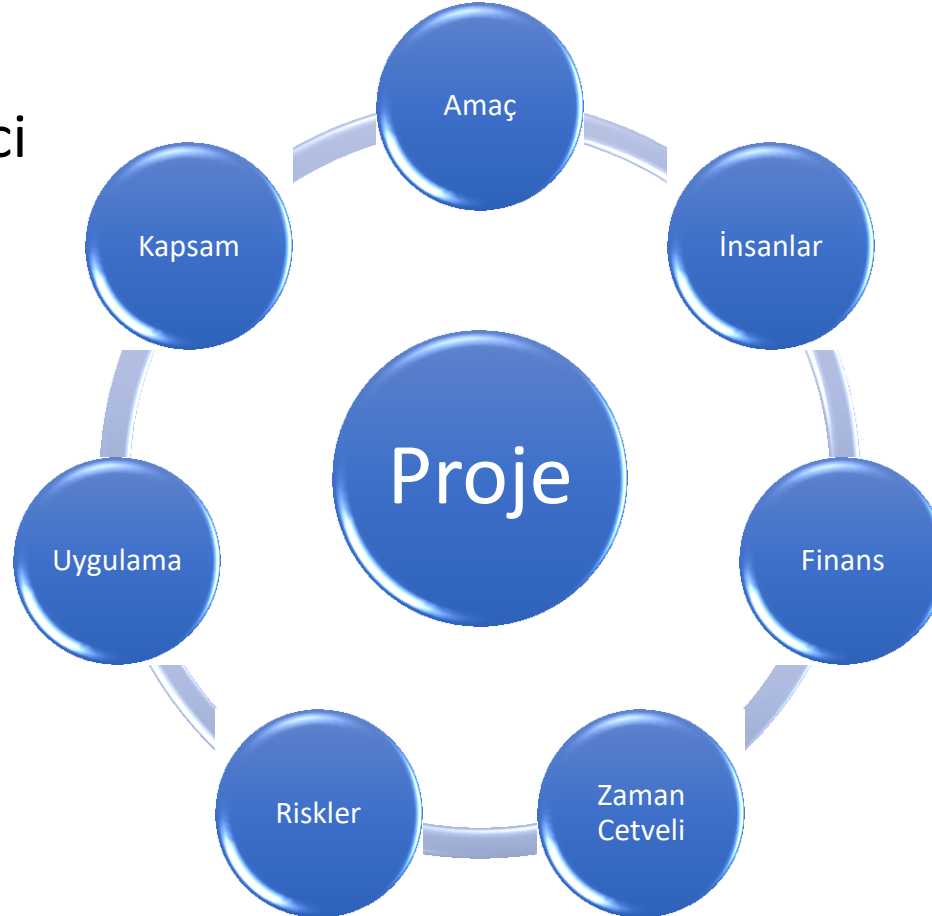
# Proje Kavramı İle İlgili Temel Bilgiler

- **Proje:** amaçları **net** olarak tanımlanmış bir çalışmayı gerçekleştirilmek için;
  - yeri,
  - süresi,
  - bütçesi,
  - insan kaynakları ve
  - paydaşlarıbelirlenerek planlanan etkinliklerdir.



# Proje Kavramı İle İlgili Temel Bilgiler

- Proje Süreci



# Proje Kavramı İle İlgili Temel Bilgiler

- Projelerin Ortak Özellikleri
- Her proje bir **ihtiyaçtan doğar ve bu ihtiyacı karşılamaya yönelik olarak tasarlanır,**
- Proje **belirli bir zaman aralığında ve mekânda** gerçekleşir,
- Proje **belli girdiler** (mal ve/veya hizmet) kullanır ve **belli çıktılar** (mal ve / veya hizmet) üretir,
- Proje alternatif projelerin kullanabileceği kaynakları üretir.

# İyi Bir Projenin Özelliği [SMART]

- **S – (Specific) Belirli – Özel:** Özgün bir ürün veya hizmet oluşturmalıdır.
- **M – (Measurable) Ölçülebilir:** İzleme ve değerlendirme sistemine sahip olmalıdır.
- **A – (Achievable) Ulaşılabilir – Gerçekleştirilebilir:** Gerçekçi ve başarılabılır hedeflere sahip olmalıdır.
- **R – (Realistic) Gerçekçi – Uygun:** mevcut kaynaklar göz önüne alındığında elde edilebilecek sonuçlar gerçekçi bir şekilde belirtilmelidir.
- **T – (Timely) Süreli:** Amaca, sonuca ne zaman ulaşılması gerektiğini belirtmelidir.

# Proje Ne Değildir?

- Önceden devam eden bir çalışma,
- Tekrarlanabilir bir çalışma,
- Kurumların rutin faaliyetleri,
- Durağan bir organizasyon,
- Hiyerarşik bir yapı,
- Birçok ve birbirinden bağımsız amaçlara sahip çalışmalar **proje değildir.**

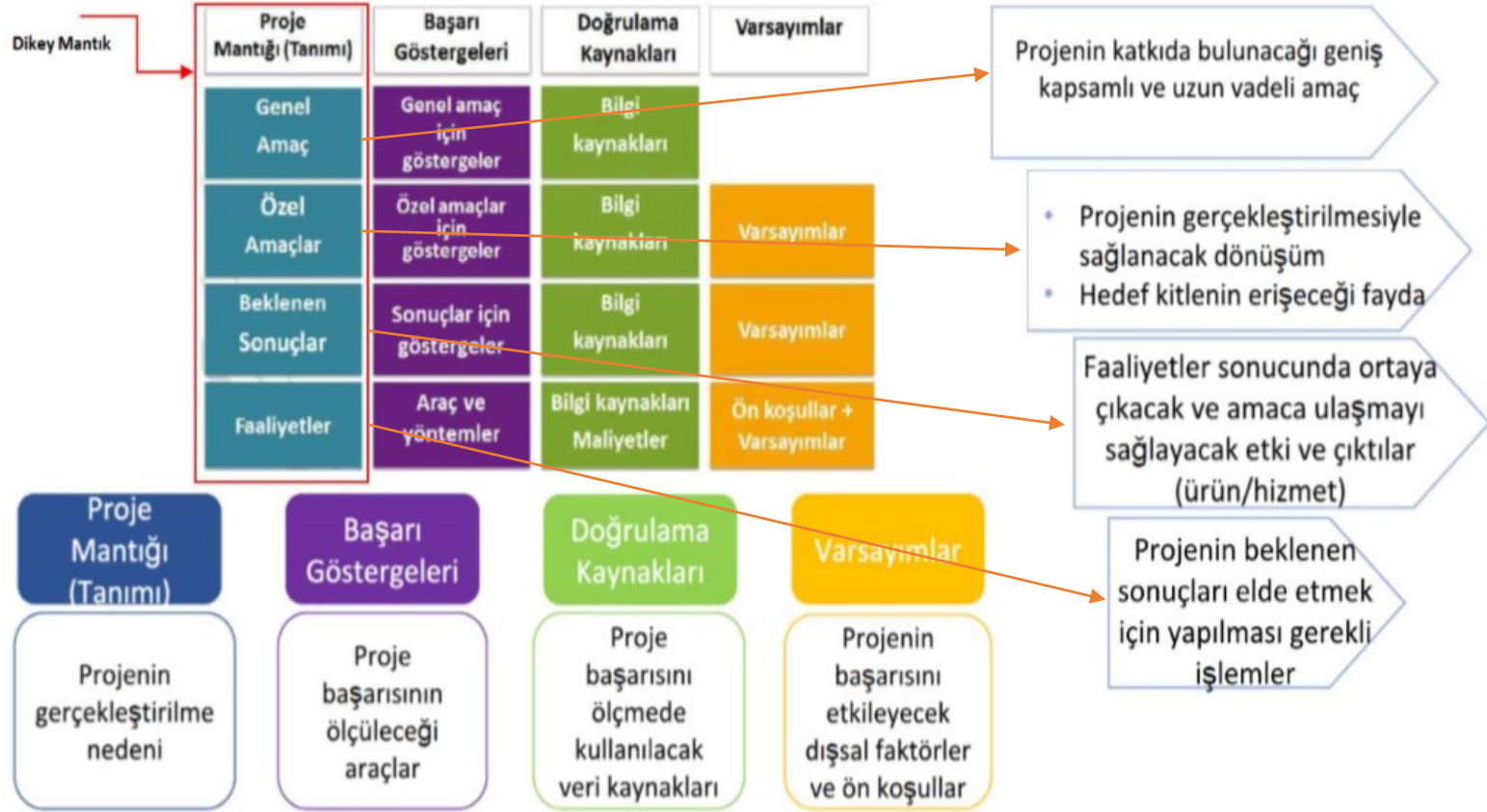
# Proje Döngüsü



# Proje Fikrim

- Öncelik alanlarına uygun mu?
- Taleplerimizi karşılıyor mu?
- Beklediğimiz etkiyi oluşturuyor mu?
- Gerçekçi mi?
- Fon kaynağı tükendikten sonra devam edebilecek mi?
- Bu proje mutlaka gerçekleşmeli mi?
- Öngörülen insan kaynağı bu konuda tecrübe sahibi mi?
- Başvuran kişiler/kurum bu projeyi gerçekleştirebilecek kapasitede mi?

# Mantıksal Çerçeve Matrisi



- Genel Amaç
- Özel Amaçlar

# Analiz sürecinde

- Sorun-ihtiyaç-fikir ilişkisinin katılımcı bir yaklaşımla sorgulanması,
- Mevcut olumsuz durumun net olarak tanımlanması,
- Yapılan değerlendirme sonucunda istenen değişim alternatiflerini ortaya konularak,
- Bunlar içerisinde en uygun proje konusunun seçilmesi amaçlanmaktadır.



# Projelerin Yazımındaki Hatalar

- Ön inceleme aşamasında görülen hatalar,
- Yöntem ve sürdürülebilirlik açısından görülen hatalar,
- İşbirliği ve katılımcı açısından,
- Proje tasarımındaki hatalar,
- Bütçe hataları

# Projelerin Yazımındaki Hatalar

## **Ön inceleme aşamasında görülen hatalar**

- İstenilen destekleyici belgelerin sunulmaması
- Ortaklık beyannamesi, başvuru sahibi ve tüm ortakların yetkili temsilcileri tarafından imzalanmamış

# Projelerin Yazımındaki Hatalar

## Yöntem ve Sürdürülebilirlik Açısından Görülen Hatalar

- Katılımcılık ve icatçı fikirler eksik.
- Hedeflerin ölçülebilir göstergeleri yok.
- Projeden beklenen sonuçlar temenniler şeklinde.
- Proje faaliyetleri hedefe götürmüyor ve faaliyetler dağınık.
- Projenin sürdürülebilirliği konusunda açıklamalar eksik.
- Sonuçlar yerine faaliyetler yazılmış.
- Zaman planlaması doğru yapılmamış.

# Projelerin Yazımındaki Hatalar

## Yöntem ve Sürdürülebilirlik Açısından Görülen Hatalar

- Genel ve özel amaçlar arasındaki ilişki açık değil.
- **Bahsedilen sorunlar** yeterince incelenmemiş.
- Projenin uygulama aşamasında **öngörülen riskler ve yapılan varsayımlar** iyi incelenmemiş.
- Proje sona erdikten sonra faaliyetlerin sürdürülebilirliği açısından başvuru sahibi ya da **ortaklarının yaklaşımı belli değil veya ayrılan kaynaklar yetersiz.**

# Projelerin Yazımındaki Hatalar

## İşbirliği ve Katılımcılık Açısından

- İşbirliği ve katılımcılık **ciddi olarak göz önünde tutulmamış**.
- Proje ortaklarının seçim nedenleri, yönetim ilişkileri iyi anlatılmamış.
- Proje hazırlama aşamasında **ortaklar belirlenmemiş**, ortakların proje başladıktan sonra belirleneceği açıklanmış.
- Ortaklardan alınmış ortaklık belgeleri yok.
- Ortakların proje içindeki **rolleri net değil**, iyi tanımlanmamış.

# Projelerin Yazımındaki Hatalar

## Proje tasarımındaki hatalar

- Destek programının amaçları ile uyumsuzluk
- Çok fazla sayıda ve birbiriyle ilgisiz hedef
- Hedef olmaması – projenin ne yapmak istediğinin açıkça belirlenmemesi
- Uygun olmayan hedefler
- Sonuçların iyi tanımlanmaması- sonuç yerine faaliyet belirtilmesi
- Gerçekleştirilemeyecek sayıda ve içerikte faaliyet
- Genel ve özel amaçlar arasında bağlantı olmaması
- Sonuçlar ve hedeflerin uyuşmaması
- Hedeflere ulaşmak için sonuçların yetersiz olması
- Faaliyetlerin ifade edilen sonuçları ortaya çıkarmaması
- Faaliyetleri yapmak için kaynakların fazla ya da yetersiz olması

# Projelerin Yazımındaki Hatalar

## **Proje tasarımındaki hatalar**

- Göstergeler iyi belirlenmemiş.
- Çok fazla gösterge belirlenmiş.
- Göstergeler aşağıdaki özellikler taşıyor:
  - Belirli
  - Ölçülebilir
  - Makul bir maliyetle elde edilebilir
  - İhtiyaca uygun
  - Zaman- sınırlı

# Projelerin Yazımındaki Hatalar

## Bütçe hataları

- Bazı faaliyetlerin bütçelenmemesi
- **Bütçede tanımlanmayan faaliyetlerin bulunması**
- Bütçelenmesi zorunlu bazı faaliyetlerin bütçelenmemesi  
denetim, araştırma ve görünürlük gibi
- **Uygun olmayan maliyetlere dikkat edilmemesi**
- Birim fiyatların gerçek dışı olarak yüksek veya düşük belirlenmesi



# Ar-Ge ve İnovasyon

- İnovasyon, işletmenin bilgi birikiminin ve tecrübesinin gelişimi sonucu ortaya çıkar.
- Ar-Ge, “inovasyon” için gerekli bilgi ve tecrübeyi sağlaması dolayısıyla önemli bir yaklaşımdır.

# Ar-Ge ve İnovasyon

## Ar-Ge

- Bilim ve teknolojinin gelişmesini sağlayacak yeni bilgiler kullanılarak
  - mevcut ürün, hizmet, yöntem ve süreçleri geliştirmek,
  - yeni ürün, hizmet, yöntem ve süreçleri oluşturmak

amacı ile yapılan düzenli ve sistematik çalışmalardır.

- Ar-Ge'yi diğer faaliyetlerden ayıran temel ölçüt, Ar-Ge'nin içerisinde **belirgin bir inovasyon unsurunun bulunması** ve bilimsel ve/veya teknolojik belirsizliklerin giderilmesidir.
- Bu temel ölçütü içermeyen ve **rutin olarak yapılan faaliyetler, Ar-Ge olarak kabul edilmez.**

# Ar-Ge ve İnovasyon

## Ar-Ge Türleri

«Bilgi dağarcığını artırmak amacıyla sistematik olarak sürdürülen icatçı çalışma ve bu bilginin yeni uygulamalar ortaya koymak için kullanılması»

1. **Temel Araştırma:** Belirli, özgün bir uygulama veya kullanım düşünülmeden, kuramsal ve deneysel çalışmalarla olguların ve gözlemlenebilir durumların altında yatana ilişkin yeni bilgi edinme yaklaşımıdır.
2. **Uygulamalı Araştırma:** Özgün bilgi üretmeye yöneliktir. Ana hedef olarak doğrudan özgün ve pratik bir amaç içerir.
3. **Deneysel Geliştirme:** Araştırma ve/veya pratik deneyimden edinilmiş ve halen var olan bilginin üzerinde yükselen, ancak yeni materyaller, ürünler, devreler üretmeye; yeni süreçler, sistemler hizmetler oluşturmaya veya üretilmiş ya da oluşturulmuş olanları büyük ölçüde iyileştirmeye yönelik sistemli çalışmalardır

# Ar-Ge ve İnovasyon

## İnovasyon

- «Bilgiyi kazanca dönüştüren ve değer oluşturan süreçtir.»
- İşletme için inovasyon;
  - Geliştirilmiş ve/veya iyileştirilmiş yöntemlerin uygulanması ya da portföyündeki yeni ürün/hizmet sayısındaki artışlarla satışlarının ve pazar payının artırılması,
  - Yeni ürünlerin/hizmetlerin pazara sürümünün sağlanması,
  - Kaynakların (işgücü, zaman, finans) yerinde ve etkin kullanımı yoluyla maliyetlerin düşürülmesi,
  - Yeni bir pazarlama veya organizasyonel yöntemin uygulamaya geçirilmesidir.

# Ar-Ge ve İnovasyon

## İnovasyon Türleri

- **Ürün İnovasyonu:** Yeni veya özellikleri ya da kullanım amaçları açısından önemli ölçüde geliştirilmiş/iyileştirilmiş bir mal veya hizmetin pazara sunulmasıdır.
  - Kadınların kullanımı için geliştirilen aynalı kredi kartı.
- **Süreç İnovasyonu:** Yeni veya önemli ölçüde geliştirilmiş/iyileştirilmiş üretim ya da dağıtım yönteminin uygulanmasıdır.
  - Endüstriyel tasarımların bilgisayar destekli yazılımlar kullanılarak yapılması
- **Pazarlama İnovasyonu:** Ürün tasarımında veya paketinde, ürün yerleştirmede, ürün promosyonunda ya da fiyatlandırmasında önemli değişiklikler içeren yeni bir pazarlama yönteminin uygulanmasıdır.
  - Peynirlerin dilimlenmiş olarak satılması
- **Örgütsel İnovasyon:** Firmanın iş uygulamalarında, işyeri organizasyonunda veya dış ilişkilerinde yeni bir örgütsel yöntemin uygulanmasıdır.
  - Yeni bir tedarik zinciri yönetimi yapısının kurulması

# Ar-Ge ve İnovasyon

## Prototip

- Ar-Ge ve İnovasyon Programı kapsamında hazırlanacak proje **prototip geliştirilmesi amacıyla** yapılmalıdır.
- **Yeni ürün/hizmet/süreç/sistemin tüm teknik özelliklerini ve performansını** içeren orijinal bir model olabileceği gibi,
- **Mevcut bir ürün/hizmet/süreç/sistemin iyileştirilmesi** için yapılacak olan çalışmalar sonucu elde edilecek çıktılar da prototip olarak değerlendirilir.

# Projenin gerçekleştirilmesi için izlenebilecek stratejiler

- Ar-Ge ve Yenilik Stratejisi
- Taklit Stratejisi
- Müşteri İsteklerine Bağımlı Strateji
- Patent/Know-How Stratejisi
- Fırsatları İzleme Stratejisi

# Projenin gerçekleştirilmesi için izlenebilecek stratejiler

## Ar-Ge ve Yenilik Stratejisi

- Bilimsel ve teknoloji tabanlı, inovasyona dayalı, yeni ürün/hizmet/süreçlerin tasarımı ve geliştirilmesi çalışmalarını içeren bir stratejidir.



# Projenin gerçekleştirilmesi için izlenebilecek stratejiler

## Taklit Stratejisi

- Yüksek Ar-Ge/inovasyon maliyetlerine katlanmayan, düşük işgücü, malzeme, enerji ve yatırım maliyetleri ile çalışan işletmelerin izlediği stratejidir.
- Yerleşik teknolojilerin liderlerini geriden hatta çoğu zaman uzaktan izlemek ona yetmektedir.

# Projenin gerçekleştirilmesi için izlenebilecek stratejiler

## Müşteri İsteklerine Bağımlı Strateji

- Müşterilerden alınan geri beslemeler sonucu mevcut ürün/hizmet üzerinde değişim yaparak, ürün/hizmeti daha kullanışlı ve daha fonksiyonel yapmaya yönelik stratejidir.

# Projenin gerçekleştirilmesi için izlenebilecek stratejiler

## Patent/Know-How Stratejisi

- Buluş geliştirme sürecinin tamamlayıcısıdır.
- Bir işletmenin, inovasyon sürecinin daha tasarım aşamasında süreci tımdengelim yaklaşımı ile kurgulayabilmesini sağlayan stratejidir.

# Projenin gerçekleştirilmesi için izlenebilecek stratejiler

## Fırsatları İzleme Stratejisi

- Rakipleri ile aynı teknolojik yeniliği kullanarak rakibin zayıf yönlerinde üstünlük sağlamaya çalışılan, pazar boşluklarının değerlendirildiği ve küçük çaplı tasarım değişikliklerini içeren stratejidir.

# Örnek Ar-Ge ve İnovasyon Çalışmaları

- Hava sıcaklığının ölçülmesi için yeni yöntemlerin geliştirilmesine yönelik çalışmalar ve verilerin yorumlanması için yeni sistem ve tekniklerin geliştirilmesi,
- Bankacılık uygulamalarına yönelik olarak smart kart tabanlı bankacılık güvenlik sistem ve yazılımlarının geliştirilmesi,
- Bilişim sektörünün belirli dallarındaki yazılım araçları veya teknolojileri üzerinde gerçekleştirilen (resim işleme, coğrafi veri sunumu, karakter tanımlaması, yapay zeka vb.) çalışmalar,
- Çok eksenli CNC tezgah tasarımı ve geliştirilmesi,
- Otomobillerde ABS frenleme sisteminin geliştirilmesi,
- Hız ve kullanım kolaylığı getiren internet bankacılığı hizmetleri geliştirilmesi,
- Bilgi ve iletişim teknolojileri (internet, GSM, RF vb. teknolojiler) kullanılarak sunulan farklı hizmetler geliştirilmesi,

# Proje Bulmak İçin Tavsiyeler

- Özgünlük
- Odaklanmak
- Uzmanlık
- Ümidi kaybetmemek
- Gerçekçilik
- Yapılmış projeleri incelemek

# Proje Yönetimi

- Projenin etkin bir şekilde planlanması, organizasyonun yönetilmesi ve kontrolü için kullanılan bir dizi prensipler, metotlar ve tekniklerdir.
- Projeler çok sayıda faaliyetten oluşabilirler ve proje yöneticileri genellikle şu sorulara cevap verebilmek için kendilerine cevap verecek metotlara ihtiyaç duyarlar (Parıldar, 2019)
  1. Projenin tamamlanması için gerekli süre ne kadardır?
  2. Her faaliyetin başlangıç ve bitiş tarihleri nelerdir?
  3. Projenin zamanında tamamlanabilmesi için, hangi faaliyetler kritiktir ve planlanan süre içerisinde tamamen bitirilmelidir?
  4. Hangi faaliyetler kritik değildir ve projenin süresini geciktirmeyecek şekilde bu faaliyetlerin süreleri ne kadar uzatılabilir?

# Proje Yönetimi

- Bütünleştirme Yönetimi
- Kapsam Yönetimi
- Zaman Yönetimi
- Maliyet Yönetimi
- Kalite Yönetimi
- İnsan Kaynakları Yönetimi
- İletişim Yönetimi
- Risk Yönetimi
- Satın Alma Yönetimi



# Proje Yönetimi

Bu sürecin uygulanması sonucunda:

- Proje kapsamında yapılacak iş tanımlanır.
- İşin tamamlanması için gerekli zaman, kaynak ve maliyet öngörülür, planlanır, izlenir ve ölçülür.
- Diğer proje ve organizasyonel birimlerle arasındaki ara yüzler tanımlanır ve yönetilir.
- Proje hedeflerinden sapıldığı durumlarda, düzeltici önlemler alınır.

# Etkin Proje Yönetiminin Katkısı

- Daha iyi kontrol ve değerlendirme
- Müşteri ilişkilerinde mükemmellik
- Daha kısa üretim süreci
- Azalan maliyetler
- Yüksek kalite ve güvenilirlik
- Yüksek kar marjları

# Proje Hazırlamada Başarı Faktörleri

- Sunum
- Proje konusunun orijinalliği
- Proje metninin düzenli hazırlanması
- Uygulanabilirliği
- Ekonomik oluşu
- Bilimsellik

# Proje Hazırlanırken Dikkat Edilecek Hususlar

- İcatçı, bilimsel, uygulanabilir, yarar sağlamaya dönük, açık ve anlaşılır olmalıdır.
- Problemin **tanımı, amacı, hedefleri ve faaliyetleri** arasında anlamlı ilişki kurulmalıdır.
- Sürdürülebilir olmalıdır.
- Proje **hazırlayanların kendi özgün eseri** olmalıdır.
- Alanına **yeni, özgün ve estetik bir bakış açısı** getirmelidir.
- Proje sonucunda, **proje amaç ve hedeflerine ulaşıldığı bilimsel olarak** gösterilmelidir.

# Proje Hazırlama Bilgileri

- Proje adı
- Projenin kısa tanımı
- Anahtar kelimeler
- Projenin amacı ve gerekçesi
- Mevcut durum analizi
- Projenin konusu ve kapsamı
- Proje ile elde edilmek istenilen çıktılar ve kullanım alanları
- Projenin ulusal/uluslararası bazda gelişmeye katkısı
- Projenizdeki ürün/hizmet ile ilişkili yasal zorunluluklar ve standartlar nelerdir?
- Projenizdeki ürün/hizmetin standartlara uygunluğunu tespit etmek için uygulayacağınız test ve analizler?

# Proje Hazırlama Bilgileri

- Ekonomik öngörüler
- Projenin işletmenin kısa, orta ve uzun dönem hedefleriyle ilişkisi
- Projenin hedef aldığı müşteri grubunun/pazarın nitelikleri
- Projenin ürünlerinize/hizmetlerinize beklenen etkileri
- Sürdürülebilirlik
- Geliştirilecek ürün/hizmete yönelik edinilen bilgiyi rakiplerin kullanımından nasıl korumayı düşünüyorsunuz
- Riskler, varsayımlar ve önlemler
- Ürün/hizmet üretim yöntemine ilişkin tarafınızca sahip olunan patent, faydalı model vb. koruma var mı? Varsa adı ve belge numaralarını yazınız

# Proje Hazırlama Bilgileri

- Ürün/hizmet üretim yöntemine ilişkin başkalarına ait patent, faydalı model vb. koruma var mıdır?
- Yurt içi/dışı hedef pazarınızı açıklayınız
- Projede çalışacak personel bilgileri
- Makine-teçhizat, donanım, hammadde, yazılım, hizmet alımı
- İş-zaman planı
- Proje bütçesi
- Destek kullanım planı
- Proje bütçesi finansman planı
- Proje organizasyonu

# Proje Hazırlama Bilgileri

## **Proje adı**

- Projenin adı, proje çıktısını yansıtacak şekilde belirlenmelidir.
- Projenize tek bir cümle şeklinde, kısa ve öz olarak, okuyana proje çalışması hakkında fikir verecek bir ad veriniz.



# Proje Hazırlama Bilgileri

## Projenin kısa tanımı

- Proje kısaca tanıtılır
- Dokümanın diğer kısımlarında verilecek bilgilerin özeti niteliğinde olabilir
- Projenin amacı,
- Elde edilecek faydalar, sonuçlar, çıktılar
- Projenin ARGE ve yenilikçi yönü, hangi teknolojik açık kapatılacak, benzerlerinden ayıran üstün yönler
- Projenin niçin önemli olduğu, gerekçesi, ekonomik ve diğer faydaları, katma değeri, proje çıktısının ticarileşme potansiyeli, rekabete katkısı, yurt içi/dışı pazar beklentileri, ithal ikamesi bir ürün olma durumu
- Kullanılacak yöntemler, araçlar ve bunların gerekçesi, ele alınacak parametreler, yapılacak ölçümler, çıktıların performans göstergeleri, kullanılacak standartlar

# Proje Hazırlama Bilgileri

## Anahtar kelimeler

- Proje ile ilgili fikir sağlayan içerikteki bilgileri karşılayabilen kelime veya kelimeler yazılmalıdır.
- Burada yazacağınız kelimeler çalışmanızı en genel ve özel şekilde ifade edebilecek ifadeler olmalıdır.

# Proje Hazırlama Bilgileri

## **Projenin amacı ve gerekçesi**

- Proje niçin önemlidir
- Hangi problemi çözecektir, hangi ihtiyacı karşılayacaktır
- Bu problemin çözümü niçin önemlidir
  - Müşteri beklentilerindeki değişimler
  - Yasaların, mevzuatların ve standartların değişiminden kaynaklanan sebepler
- Problemin çözümü, ihtiyacın karşılanması durumunda neler elde edilecektir
  - Firma ve çalışanlarına katkı
  - Yerel ekonomiye katkı
  - Ulusal ekonomiye katkı
  - Hedef kitleye katkı

# Proje Hazırlama Bilgileri

## Mevcut durum analizi

- Proje konusu ile ilgili olarak **firmanın mevcut durumundan** bahsedilir.
- Bu konularda **firmanın karşılaştığı sorunlar, iyileştirilmesi gereken alanlar** olarak bahsedilir.
- Proje hedefleri ve faaliyetleri neticesinde belirtilen **iyileştirmeye açık alanların güçlü yönler** haline getirileceği belirtilir.
- Firmanın **daha önce yaptığı projeler** belirtilir, böylece firmanın proje yapma kabiliyeti vurgulanır
- Desteklenen bir proje ve kurum içi bir proje yapılmamışsa bile göze çarpan ve **olumlu sonuçlar alınmış iyileştirme faaliyetlerinden** bahsedilir
- Kurumun nitelikli personel sayıları ve teknolojik altyapısı izah edilerek kurumsal yetkinlik düzeyi açıklanır.

# Proje Hazırlama Bilgileri

## **Projenin konusu ve kapsamı**

- Projenin konusu, kapsamı, proje kapsamında yapılacak tüm çalışmalar, iş akışı, projenin getireceği yenilikler, bu çalışmalara ait teknik bilgiler ve varsa tasarımlara ait çizimler vb. detaylı olarak anlatılmalıdır.
- Konu ve kapsam bazen karıştırılabilmektedir. Bu nedenle çalışmanın sınırını belirleyen kapsamın konudan ayrılması gerekir.

# Proje Hazırlama Bilgileri

## Proje ile elde edilmek istenilen çıktılar ve kullanım alanları

- Projenin çıktısı, **proje tamamlanınca elde edilmesi beklenen somut sonuçtur.**
- Bu bölümde, proje tamamlanınca ortaya çıkması beklenen sonuçlar ve bunların kullanım alanları detaylı olarak açıklanmalıdır.

# Proje Hazırlama Bilgileri

## **Projenin ulusal/uluslararası bazda gelişmeye katkısı**

- Bu proje ile birlikte, **yeni ve farklı olacak hususlar** açıklanmalıdır.
- Bu yeni ve farklı hususlardan hareketle yeni fikirler ve yeni çözümler geliştirilebilir mi açıklanmalıdır.

# Proje Hazırlama Bilgileri

## Projenizdeki ürün/hizmet ile ilişkili yasal zorunluluklar ve standartlar nelerdir?

- Bu başlık altında, **ürün/hizmete ilişkin TSE veya yabancı standartların olup olmadığı araştırılmalı ve varsa yasal zorunluluklar** (izin, ruhsat, lisans vb.) belirtilmelidir.
- Çünkü ürünün ticari olarak kullanılabilmesi için bu tür standartları yok ise ticari satışı gerçekleşmeyebilir.
- Ayrıca, **farklı ülkelerde satılacak ise de her ülke için ayrı ayrı gerekli standartları alması** gerekecektir.



# Proje Hazırlama Bilgileri

**Projenizdeki ürün/hizmetin standartlara uygunluğunu tespit etmek için uygulayacağınız test ve analizler?**

- Proje kapsamında varsa **test-analiz ihtiyaçları** belirlenerek nasıl karşılanacağı yazılmalıdır.
- İşletme imkânlarıyla mı yapılacak, **ulusal devlet/özel/üniversite laboratuvarlarından destek** alınacak mı?
- Testlerin akredite laboratuvarlarda yapılma zorunluluğu varsa belirtilmeli, **uluslararası geçerlilik isteniyorsa yurt dışı firmalara yaptırma zorunluluğundan bahsedilmeli** ve nedeni açıklanmalıdır.

# Proje Hazırlama Bilgileri

## Ekonomik öngörüler

Proje ile ilgili daha önce bir fizibilite çalışması yapılabilir.

- Projenin sağlayacağı katma değer, proje çıktısının **firma verimliliği ve rekabet gücüne katkılarını** belirtiniz.
- Proje çıktısının **ticarileşme potansiyelini, yurt içi/dışı pazar payını, ithal edilen bir ürünün yerini alma olasılığını** belirtiniz.
- Projenin kuruluşunuza sağlayacağı **ekonomik getiriye ilişkin aşağıda listelenen ölçütler çerçevesinde sayısal tahminlerinizi** ve bu tahminlerin dayandığı kabullerinizi belirtiniz.
  - Pazara çıkış süresi,
  - Satış hasılatında beklenen artış,
  - Pazar payında beklenen artış,
  - Kâra geçiş noktası,

# Proje Hazırlama Bilgileri

## Projenin işletmenin kısa, orta ve uzun dönem hedefleriyle ilişkisi

- Proje konusu ile ilgili firmanın hedefleri belirtilir.
- Bu hedeflere ulaşmada **projenin nasıl katkı sağlayacağı** vurgulanır.
- Hangi proje faaliyetinin **hangi hedefi nasıl desteklediği** izah edilir.
- Mümkünse bir tablo halinde **hedef ve proje faaliyetleri ilişkilendirilebilir** böylece süreç daha iyi takip edilmiş olacaktır.

# Proje Hazırlama Bilgileri

## **Projenin hedef aldığı müşteri grubunun/pazarın nitelikleri**

- İşletmenin faaliyet gösterdiği pazarın yapısı
- Pazarın potansiyeli, eğilimi, gelecekte pazarın nasıl değişeceği
- Müşterilerin özellikleri, müşteri grupları, farklı müşteri gruplarının farklı ihtiyaçları
- Proje sonucu yeni bir pazara girecekse, bu pazarın araştırılması
- Ürünün veya hizmet nitelikleri artırılacak farklı müşteri gruplarına ulaşmak isteniyorsa bu müşteri grubunun talepleri, beklentileri
- Pazarın aktörleri,
- Pazar lideri ve diğer rakiplerin durumları,
- Pazar payımız, kaçınıcı sırada olduğumuz, en yakın rakibe göre kıyaslama vb.
- Pazara ulaşma kanalları
- Müşterilerin mevcut durumu, özellikleri, tüketim alışkanlıkları, gelir seviyesi vs.
- Müşteri özelliklerinin gelecekte nasıl değişeceği
- Müşteri taleplerinin gelecekte nasıl etkileneceği
- İstatistiksel ve sayısal verilerle desteklemek (TÜİK, sanayi odası ve meslek örgütleri verileri vs.)

# Proje Hazırlama Bilgileri

## Projenin ürünlerinize/hizmetlerinize beklenen etkileri

- Proje sonucu elde edilmesi **beklenen kazanımlar** açıklanır
- **Süreçler** etkilenecek mi, nasıl ve bunun faydası,
- Ürün **çeşitliliği** artacak mı, nasıl ve bunun faydası,
- Ürün **kalitesi** artacak mı, nasıl ve bunun faydası,
- **İnsan gücü niteliğine** etkisi olacak mı, nasıl ve bunun faydası,
- **Ekonomik katkısı** olacak mı, nasıl ve bunun faydası
- **Pazarlama kanalları** etkilenecek mi, nasıl ve bunun faydası
- **Müşteri ilişkilerine** etkisi olacak mı, nasıl ve bunun faydası,
- Satış sonrası **servis hizmetlerine** etkisi olacak mı, nasıl ve bunun faydası

# Proje Hazırlama Bilgileri

## Sürdürülebilirlik

- Proje sonucu elde edilen kazanımlar proje sonrasında nasıl devam ettirilecek?
- **Proje sonuçlarının devam ettirilebilmesi veya projenin devamı niteliğinde olan yeni faaliyetlerin yapılabilmesi için;**
  - Ekonomik imkânlar yeterli mi, nasıl temin edilecek
  - Gerekli nitelikli insan gücü var mıdır, nasıl sağlanacak,
  - Proje sonucu elde edilecek ekonomik gelirler yukarıda belirtilenleri karşılayabilir mi? Ne kadarını karşılar?
- Projenin **çevresel etkilerinin olmadığı**, varsa nasıl bertaraf edileceği belirtilmeli
- Projenin **sosyal etkileri** varsa bunun olumlu yönleri vurgulanmalı, olumsuz yönlerin nasıl bertaraf edileceği vurgulanmalı
- **Yerel ve ulusal çapta ekonomik faydaları** varsa açıklanmalı
- Bir takım **risklerle karşılaşma** ihtimali var mı, risk planlaması yapıldı mı?

# Proje Hazırlama Bilgileri

**Geliştirilecek ürün/hizmete yönelik edinilen bilgiyi rakiplerin kullanımından nasıl korumayı düşünüyorsunuz**

- **Sınai Mülkiyet Hakları Desteği ile Bilim ve teknolojiye** dayalı yeni fikir ve buluşlara sahip küçük ve orta ölçekli işletmeler ile girişimcilerin geliştirilmesini, yeni ürün, yeni süreç, bilgi ve/veya hizmet üretilmesi ve ticarileştirilmesini teminen araştırma, geliştirme, inovasyon ve endüstriyel uygulama projeleri desteklenir.
- **İşletme; İncelemeli Patent, Faydalı Model, Endüstriyel Tasarım Tescil, Entegre Devre Topografyaları Tescil Belgelerini almak için başvurabilir.**

# Proje Hazırlama Bilgileri

## İçselleştirme

- Kelime anlamı olarak özümlemeyi çağırıştırır.
- Projelerdeki karşılığı ise bilginin firma içinde kalıcılığının sağlanmasıdır.
- Bazı hizmet alımlarında bilgi firma içinde kalmaz buda istenmeyen bir durumdur.
- Alınacak desteklerin işletmeye kısa ve uzun vadede çözüm getirici olması gerekmektedir.
- Desteklerde bu husus hakemler tarafından sorgulanır.
- O yüzden burada uygun bir strateji belirleyerek süreç yürütülmelidir.



# Proje Hazırlama Bilgileri

## **Riskler, varsayımlar ve önlemler**

- Projeyi uygularken karşılaşılabilecek **riskler ve önlemler**,
- Proje sonrası elde edilen kazanımları koruma ile riskler ve önlemler,
- Projeyi olumlu etkileyebilecek varsayımlar,

# Proje Hazırlama Bilgileri

**Ürün/hizmet üretim yöntemine ilişkin tarafınızca sahip olunan **patent**,  **faydalı model** vb. koruma var mı? varsa adı ve belge numaralarını yazınız;**

- Bazı proje başvurularında seçili kutucuklarda belirli ifadeler yer almaktadır.
- Böyle durumlarda Uygun kutu/kutular işaretlenmeli ve varsa belge adı ve numaraları yazılmalıdır.
- Eğer yoksa sahip olunan belgeler girilmelidir.

# Proje Hazırlama Bilgileri

## Yurt içi/dışı hedef pazarınızı açıklayınız

- Yurt içi/dışı müşteri grupları göz önünde bulundurularak **hedef pazar** detaylandırılmalıdır.
- Yurt içi/dışında **satış yapmayı düşündüğünüz firmalarla ön anlaşma, iyi niyet mektubu, çalışma ortaklığı gibi destekleyici belgelerle ürün/hizmet satışının** gerçekleşebileceği belirtilebilir.

# Proje Hazırlama Bilgileri

## Projede çalışacak personel bilgileri

- Proje kapsamında işletmenin **kendi kaynakları ile istihdam edilen/edilecek personel ile mevcut personelleri** düşünülmelidir.
- Bu kişilerin projede **hangi görevi yapacağı, açıklanmalı**, bu göreve niçin uygun olduğu gerekçelendirilmelidir.
- Eğer farklı bir alanda çalışma yapılacaksa o nitelikte bir personel istihdamı öngörülmelidir.
- Bazı proje başvurularında personellere ait **özgeçmişlerde** istenmektedir.
- Adam/ay oranı: proje kapsamında yapılacak işler için harcanacak toplam emeği, işgünü ve mesai saatlerini baz alarak ay cinsinden belirleyen bir kavramdır.
- Adam-ay öngörüsü yaparken en küçük iş biriminden başlanarak o iş paketi için ne kadar emek harcanması gerektiği tespit edilmelidir.
- Ülke için standart sayılabilecek **1 aylık çalışma** hesap edilmelidir.

# Proje Hazırlama Bilgileri

## **Makine-teçhizat, donanım, hammadde, yazılım, hizmet alımı**

- Bu kısım bazı projelerde işletmede bulunan ve projede kullanılacak; projenin gerçekleştirilmesinde kullanılacak olan **makine teçhizat, donanım, hammadde, yazılımın; adı, miktarı ve projede kullanım amacı** yazılır.
- İlaveten satın alınması gerekenler varsa da onların **özellikleri, miktarı ve kullanım amacı** belirtilmelidir.
- Yüksek maliyet gerektiren durumlarda ise **hizmet alımı yoluna** gidilmelidir.

# Proje Hazırlama Bilgileri

## İş-zaman planı

- Toplam **proje süresi boyunca yapılacak tüm faaliyetleri ve bunların bağlı olduğu iş paketlerinin yer aldığı** kısımdır. Her bir iş paketinde yer alan faaliyetler, ara çıktılar, kilometre taşları, test/analizler bu kısımda belirtilir. Genellikle bir yılı ikiye bölerek **6 aylık süreler** içinde gösterilir ancak proje başlangıcından itibaren de belirtilebilir. Projeyi en iyi şekilde ifade eden kısımdır. Bu bölümün mali olarak da yapılması fayda sağlar. Alttaki şekilde yer alan örnek iş-zaman planı bazı projelerde her bir iş paketi içinde istenmektedir.
- **İş Paketi: Projede, birbirini tamamlayan faaliyetlerden oluşan, bitişi bir ara çıktı ile tanımlanmış temel alt bölümdür.**
- **Ara Çıktı: Devam etmekte olan projenin iş paketi faaliyetleri sonucu oluşan tanımlı çıktıdır.**

# Proje Hazırlama Bilgileri

## Örnek iş-zaman planı

Proje Adı :																					
Proje Adımları	Başlama Tarihi	Bitiş Tarihi	Süresi	20.. /I						20.. /II						20.. /I					
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6
I. İş Paketi 1																					
a.																					
b.																					
c.																					
II. İş Paketi 2																					
a.																					
b.																					
III. İş Paketi 3																					
a.																					
b.																					
c.																					

# Proje Hazırlama Bilgileri

## **Proje bütçesi**

- Projenin genel (toplam) bütçesini belirtir.
- Bu bütçenin iş paketleri veya dönemsel olarak oluşturulması süreç takibi açısından daha doğrudur.



# Proje Hazırlama Bilgileri

## **Destek kullanım planı**

- Oluşturulan dönemsel ya da iş paketi bazlı proje bütçesinin ne şekilde kullanılacağı burada belirtilir.
- Öz kaynaklar, kredi, fon, destek vb. detaylandırılır.

# Proje Hazırlama Bilgileri

## **Proje bütçesi finansman planı**

- Bu başlık altında, proje bütçesinin finansmanının hangi kaynaklardan (Öz kaynak, Şahıslardan Alınan Borçlar, Banka Kredisi, TTGV, TÜBİTAK, KOSGEB ve diğer) karşılanacağı belirtilmelidir.

# Proje Hazırlama Bilgileri

## Proje organizasyonu

- Proje yönetimi hakkında açıklama yaparak proje organizasyon şeması verilmelidir.
- Projenin nasıl yönetileceği anlatılır,
- **Projede yer alacak kişilerin görevi, sorumlulukları, kime karşı sorumlu olduğu, kime bilgi ve rapor vereceği** açıklanır,
- Projenin başarısı için bu yapılanmanın önemi açıklanabilir,
- Ortaklı bir proje ise **ortakların her birinin görev ve sorumlulukları** belirtilir,
- Kişilerin/Ortakların hangi iş paketlerini veya faaliyetleri icra edeceği, niçin o faaliyetlerden sorumlu olduğu, kişilerin/ortakların kabiliyetlerine göre gerekçelendirilebilir.
- **Proje organizasyon şeması** verilir.

# Proje Hazırlama Bilgileri

## Örnek proje organizasyon şeması

