



SAKARYA
ÜNİVERSİTESİ

Girişimcilik ve Proje Yönetimi

**Bölüm 1: Girişimcilik ve
Girişimcilikle İlgili
Kavramlar**

Ajanda

- Girişimciliğin Tanımı
- Girişimcilik İlgili Olan Kavramların ve Kavramlar Arasındaki İlişki Örüntüsünün Açıklanması (İnovasyon-Düşünme-Değer)
- Girişimciliğin Öznesi Olarak Girişimci

Girişimciliğin Tanımı

- Bu tanımlardan ilki yirminci yüzyılın önemli ekonomistlerinden olan Joseph Schumpeter'e (1883-1950) aittir.
- Girişimciliği tamamen **yeni ürün, süreç ya da hizmetler** ile önemli değişiklikler olarak düşünmüştür.
- Devrimsel ve büyük değişiklikler için inovasyonu ve gelişmeyi ortaya çıkaran girişimci faktörlerinin/motivasyonun ne olduğuna odaklanmıştır.
- Girişimciliği tamamen **var olana (eskiye) dair köklü ve yıkıcı bir değişim** olarak yorumlamıştır.
- Devrimsel nitelikteki değişimin itici gücü olarak yorumlamıştır.
- Var olan tanımlanmış ve kurulmuş olan **işlerin, ürünlerin, hizmetlerin yeni oluşturulan ürünler, işler ve süreçler tarafından ortadan kaldırılmasına** yönelik fikir ve faaliyetler olarak tanımlamıştır (Schumpeter, 1934).

Girişimciliğin Tanımı

- Peter Drucker'da (1909-2005) girişimciliği, **değişimi aramak, değişime karşılık vermek ve değişimi bir fırsat olarak kullanmak** olarak tanımlamıştır.
- Shane ve Ventkataraman (2000), girişimciliği ***“daha önce var olmayan kullanılmayan yeni ürünler, hizmetler, üretim prosesleri, yeni yönetim stratejileri, yeni örgütsel formlar ve yeni pazarlar oluşturmaya dair fikirlerin şekillendiği ve bu fikirlerin pratiğe geğirildiği süreç”*** olarak tanımlamışlardır.

Girişimciliğin Tanımı

- Morris ve Davis (1994)'de girişimciliği “***bir fırsatı değerlendirmek/yakalamak için var olan veya yeni fark edilen kaynakların bir araya getirilmesiyle oluşsan yeni bir değer oluşturma süreci***” olarak tanımlamışlardır.
- Gundry ve Kickul (1999) girişimciliği “***niyet, kaynak, sınır ve değişim faktörleriyle davranış ve süreç perspektifine yönelik olarak, yeni birleşimlerin süreci***” olarak tanımlamışlardır.

Girişimciliğin Tanımı

- *Girişimcilik, inovasyon ve çarpıcı yeniliklerle yeni ürünler, yeni hizmetler, yeni girdiler ve yeni pazarlar, yeni yönetim stratejileri ve modelleri, yeni örgütsel formlar ve yeni üretim süreçleri ortaya koyarak yüksek değer üretmeye yönelik fırsatlar oluşturmaya ve/veya ortaya çıkan fırsatları değerlendirmeye yönelik fikirlerin ortaya çıkması ve bu fikirlerin pratiğe dökülmesi sürecidir.*

Girişimciliğin Tanımı

- Zaman zaman girişimciliğe katı bir teknik perspektifle yaklaşp girişimciliğin kapsamının sadece **yeni ürün ve hizmet oluşturma ile sınırlandırılmış** olduğu görölmektedir.
- Oysa, hem girişimciliğin ana akım öncülerinin hem de onların takipçilerinin girişimciliğe ilişkin yukarıda verilen açıklamalarından da anlaşılacağı üzere **girişimcilik sadece yeni ürün ve hizmetin oluşturulması değil aynı zamanda yönetsel ve üretimsel süreçleri temel alanda bir yenilik ve inovasyona yönelik fikir uygulamaları** içeren bir süreçtir.

Girişimcilikle İlgili Kavramlar

- **Değer oluşturma**
- Var olan durum ve/veya sorunla ilgili olarak ortaya yeni bir bakış açısı sunmak ya da herhangi bir durumla ilgili olarak daha önce var olmayan bir şeyler ortaya koymaktır.
- Yeni bir değer oluşturmaktan bahsediyorsak daha önce var olanları inşa eden oluşturan bilinç düzeyinden ayrılarak daha üst bir bilinç ve bilgi düzeyinden bahsediliyor demektir. Çünkü yeni bir değer oluşturmak söz konusu olduğunda olağanın dışına çıkılarak var olanların yeniden tanımlanmasına yönelik bir **düşünsel proses söz** konusudur.
- İnovasyon, bu düşünsel prosesin sonucunda ortaya çıkan üründür (Taş ve diğ, 2017).

Girişimcilikle İlgili Kavramlar

- İnovasyon

Yazar/Araştırma cı	Tanımları
Schumpeter (1934)	İnovasyon, var olan ürün için yeni bir modifikasyon ve/veya yeni bir ürün ortaya çıkarmak, yeni bir pazar keşfetmek, yeni hammadde ve/veya hammadde tedarik etmek için yeni kaynaklar keşfetmektir.
Drucker (1954)	Bir organizasyonun iki temel fonksiyonundan biridir.
Simmonds (1986)	İnovasyon yeni ürün ve hizmetler, var olan ürünlerin yeni kullanımı, var olan ürün veya yeni pazarlama yöntemleri için yeni pazarların keşfedilmesini kapsayan yeni fikirlerdir.
Knox (2002)	İnovasyon organizasyonlar, tedarikçiler ve müşteriler için yeni ve/veya ilave değer sağlayan yeni prosedürler, çözümler, ürünler, hizmetler ve yeni pazarlama yöntemleri geliştirme prosesi olarak tanımlanabilir.
Business Council Australia (1993)	İnovasyon doğrudan organizasyon ve/veya dolaylı olarak organizasyonların müşterileri için yeni ve/veya ilave değerler oluşturan bir takım unsurların geliştirilmesi ve/veya yeni unsurların ortaya konulmasıdır.
Boer ve During (2001)	Ürün, pazar, teknoloji ve organizasyon temelinde yeni bir kombinasyon oluşturma

Girişimcilikle İlgili Kavramlar

- **İnovasyon**
- “*inovasyonun özü*” ile ilgili olarak üç temel hususa yoğun olarak vurgu yapmış oldukları görülmektedir.
 - “*sadece ürün temelli değildir*”
 - “*yeni bir şey ortaya koyması-bir yenilik oluşturulması*”
 - “*inovasyonun (yeniliğin müşteri, organizasyon ve hatta toplumun geneli adına) bir değer üretmesidir*”

Girişimcilikle İlgili Kavramlar

- **İnovasyon**
- Özetle, girişimcilik ve inovasyon arasında bir birini besleyen karşılıklı bir bağımlılık ilişkisi söz konusudur.
- Girişimcilik ve inovasyon arasındaki açıklanmaya çalışılan bu ilişkiye dair belki en açıklayıcı cümle bu iki kavramında **birbirinden ayrı düşünülemeyeceği gibi hangisinin daha önemli ya da önce geldiğine dair bir sıralama yapmanın da anlamlı olmadığıdır.**

Girişimcilikle İlgili Kavramlar

- **İnovasyon Türleri**

- **Ürün İnovasyonları:** Pazarın ihtiyaçlarını karşılama kabiliyeti olan **yeni ürün ve hizmetlerin geliştirilmesine/ortaya** çıkartılmasına ilişkin inovasyonlardır.
- **Süreç İnovasyonları:** Organizasyon düzeyinde farklı proseslerin tasarlanması ve pratiğe geçirilmesine ilişkin inovatif gelişmeler süreç inovasyonu olarak nitelendirilmektedir.
- **Teknik İnovasyon:** Üretim prosesindeki teknolojiler, servisler ve ürünler temelinde gerçekleşen inovasyonlardır.
- **Yönetisel İnovasyon:** Örgütsel yapı ve yönetim süreçleriyle ilgili inovatif gelişmeleri kapsamaktadır.
- **Radikal İnovasyon:** İşlerin, süreçlerin ve toplumsal yaşamın bütün boyutlarının çok yönlü olarak yeniden kavramsallaştırılması ve temellendirilmesine neden olan inovasyonlardır.
- **Aşamalı İnovasyon:** Mevcut ürün ve hizmetlerin geliştirilmesiyle ve mevcut süreçlerdeki geliştirmeye ilişkin inovatif gelişmelere karşılık gelmektedir.

Girişimcilikle İlgili Kavramlar

- Değer
- “değer” bir ürün ya da hizmetin, o ürün ya da hizmeti kullanabileceklere sunabileceği fayda olarak tanımlanabilir.
 - Değer, bir mal ya da hizmetin hedeflenen müşteri grubunun (talep edicilerin) ihtiyaç ve beklentilerini karşılama derecesiyle doğru orantılı olarak ortaya çıkar.
 - “değer” olgusunun fayda ve fiyat (maliyet) olmak üzere iki bileşeni vardır.
 - Fayda, bir ürün ya da hizmeti tüketme istekliliğinde olan kişinin ödemeye hazır olduğu paranın karşılığında alacağını umduğu şeylerin toplamıdır.

Girişimciliğın Öznesi Olarak Girişimci

- “*kendisi dışındaki üretim faktörlerini (fikir, sermaye, hammadde, çalışanlar) optimal bir biçimde bir araya getirerek **kar ve zararı kendisine ait olmak üzere bir işletme kuran kişidir***” (Donelly, Gibson ve Ivan cevich, 1998)
- Özellikleri: “yenilikçi, risk alan, değişiklik odaklı, fırsatları sezebilen, yeni fikirler ortaya koyan, yüksek iletişim becerisine sahip, proaktif, yüksek başarıma güdüsüne sahip, yüksek duygusal zekâ ve kararında ısrarcı olma (vazgeçmeme)” (Bozkurt ve Alpaslan, 2013)

Girişimciliğin Öznesi Olarak Girişimci

- Girişimci

- Özellikleri: “yenilikçi, risk alan, değişiklik odaklı, fırsatları sezebilen, yeni fikirler ortaya koyan, yüksek iletişim becerisine sahip, proaktif, yüksek başarıma güdüsüne sahip, yüksek duygusal zekâ ve kararında ısrarcı olma (vazgeçmeme)” (Bozkurt ve Alpaslan, 2013)
- “Girişimci mi doğulur? Girişimci mi olunur?”

Girişimciliğin Öznesi Olarak Girişimci

- Proje Siteleri:
 - <http://www.technofist.com/IEEE-software-projects.html>
 - [Nevon Projects](#),
 - [Codementor.io](#),
 - [electronicsforu.com](#),
 - [elprocus.com](#),
 - [Google Summer of Code](#)

Girişimciliğin Öznesi Olarak Girişimci

- Proje Siteleri:

- <https://girisimcikafasi.com/basari-hikayeleri/page/2/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=ZLA349dDSC8&list=PLLLKgQLQY66cknCZmM7rO8DGvpmr4ChH65>