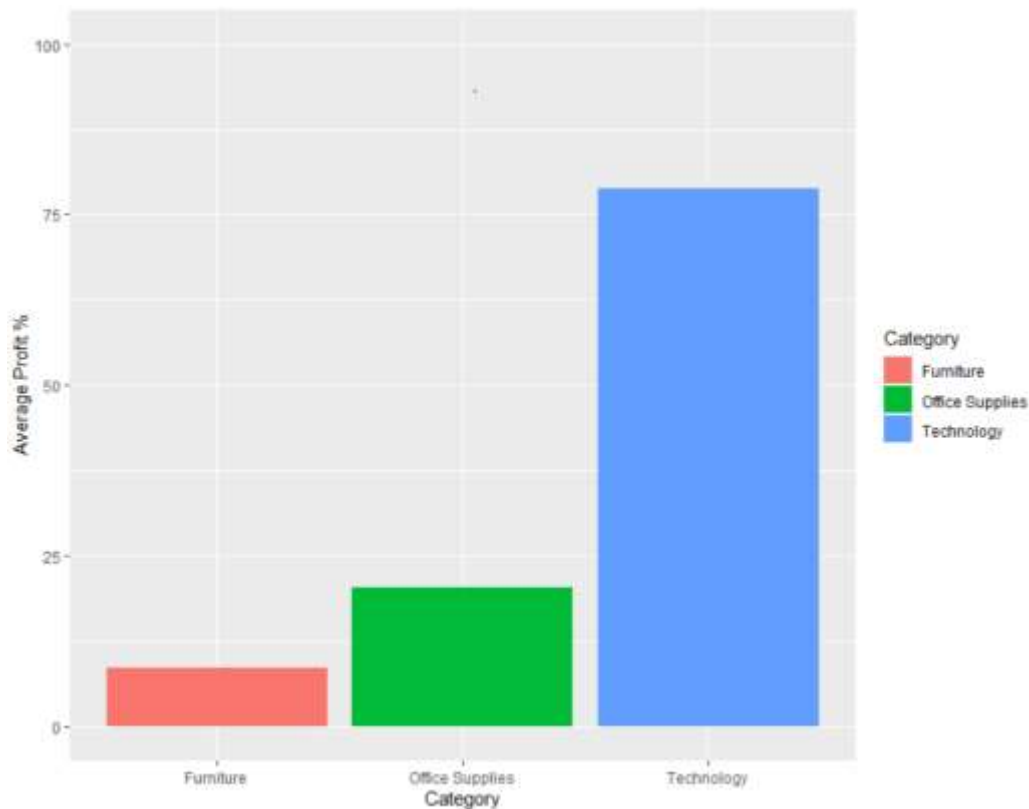


โดยนำข้อมูลที่ได้รับมาตั้งคำถามเพื่อวิเคราะห์ได้ดังนี้

การขายสินค้าใน Category ไດได้ผลกำไรเฉลี่ยมากกว่า

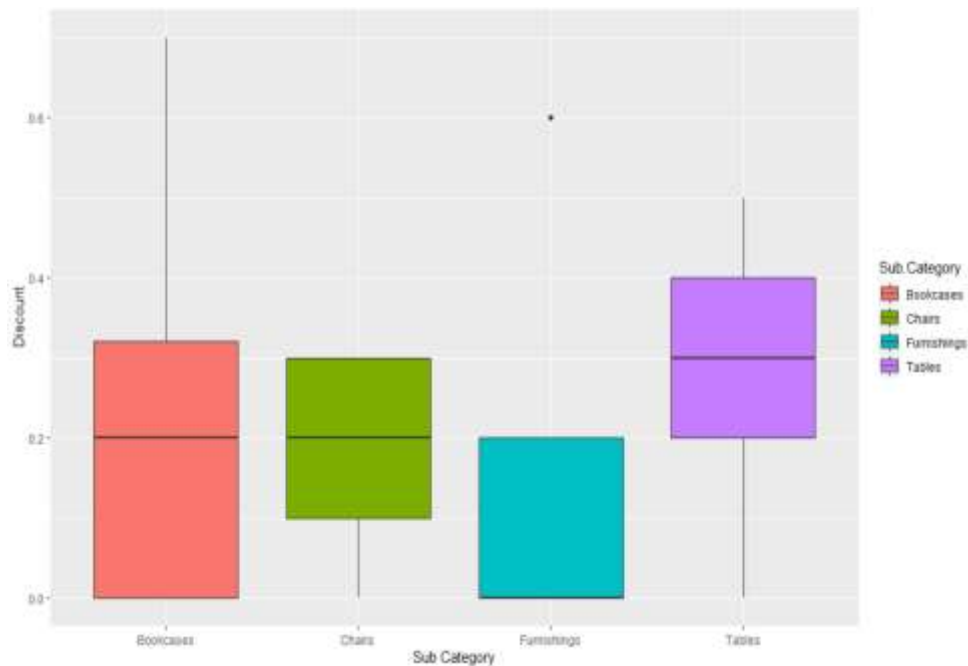


จากกราฟ แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนของสินค้าที่ขายได้ในแต่ละ Category และผลเฉลี่ยของกำไรที่ได้ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า สินค้าในหมวดเทคโนโลยีจะขายได้กำไรเฉลี่ยมากที่สุด สูงถึงกว่า 75 % ของการขาย โดยรองลงมาจะเป็นสินค้าในหมวดอุปกรณ์ในออฟฟิศและสินค้าในหมวดเฟอร์นิเจอร์

Console:

```
> A%>%  
+   group_by(Category)%>%  
+   summarise(avg_profit = mean(Profit)) %>%  
+   ggplot() + geom_col(aes(x = Category, y = avg_profit, fill = Category)) +  
+   ylab('Average Profit ') + ylim(c(0,100))
```

สินค้าหมวดหมู่ย่อยใดในหมวดเฟอร์นิเจอร์ที่ได้รับส่วนลดใกล้เคียงกัน

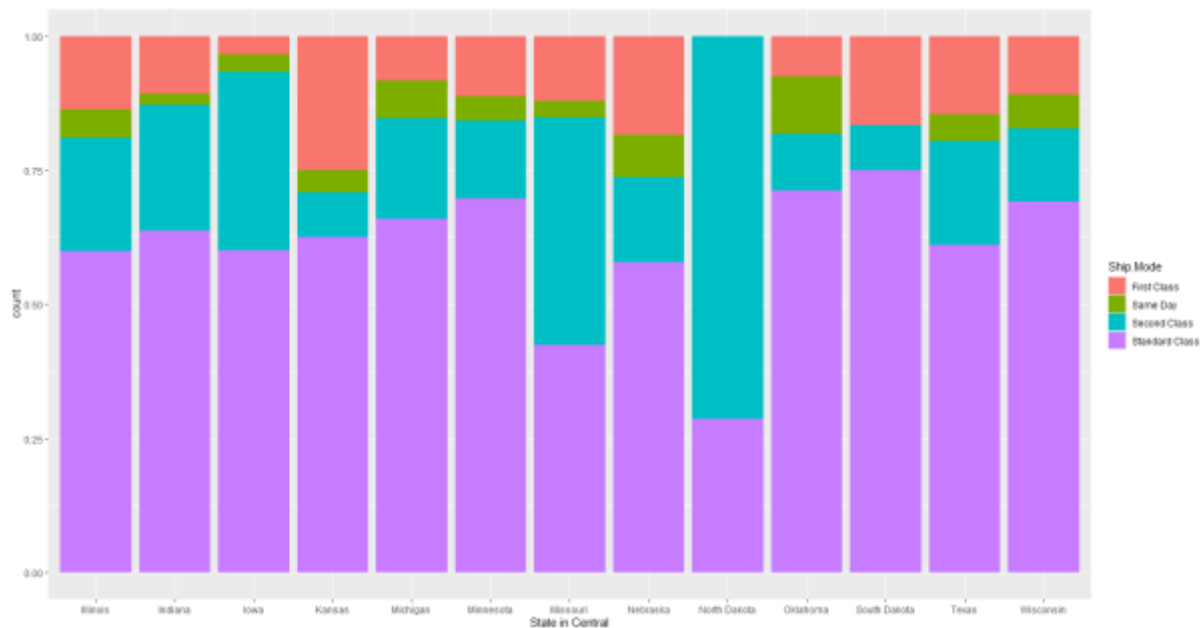


จากกราฟแสดงการกระจายตัวของส่วนลดต่อสินค้าต่าง ๆ ในหมวดเฟอร์นิเจอร์ จะเห็นได้ว่าหมวดสินค้าย่อยที่ได้รับส่วนลดใกล้เคียงกัน ได้แก่ Bookcases และ Chairs

Console:

```
> A%>%  
+ filter(Category == "Furniture")%>%  
+ ggplot() + geom_boxplot(aes(x = Sub.Category, y = Discount, fill = Sub.Category))  
+ xlab('Sub Category')
```

สัดส่วนการเลือกใช้ระบบขนส่งของลูกค้าแต่ละ State ในภาคกลาง



จากกราฟ แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง State ในภาคกลางและการเลือกใช้ระบบขนส่งของลูกค้าในแต่ละ State จะเห็นว่าลูกค้าส่วนใหญ่เลือกใช้ Standard Class ในการขนส่งสินค้า รองลงมาเป็น Second Class ซึ่งจะสังเกตได้ว่าลูกค้าใน North Dakota เลือกใช้ Second Class มากกว่า Standard Class อีกด้วย

Console:

```
> A%>%  
+ filter(Region == "Central")%>%  
+ ggplot() + geom_bar(aes(x = State, fill = Ship.Mode), position = 'fill') +  
+ xlab('State in Central')
```