

MEDIASOFT

Подразделение:

Аналитика

ОТЧЕТ

о выполнении практического задания

Выполнил:

Горячев Александр Михайлович

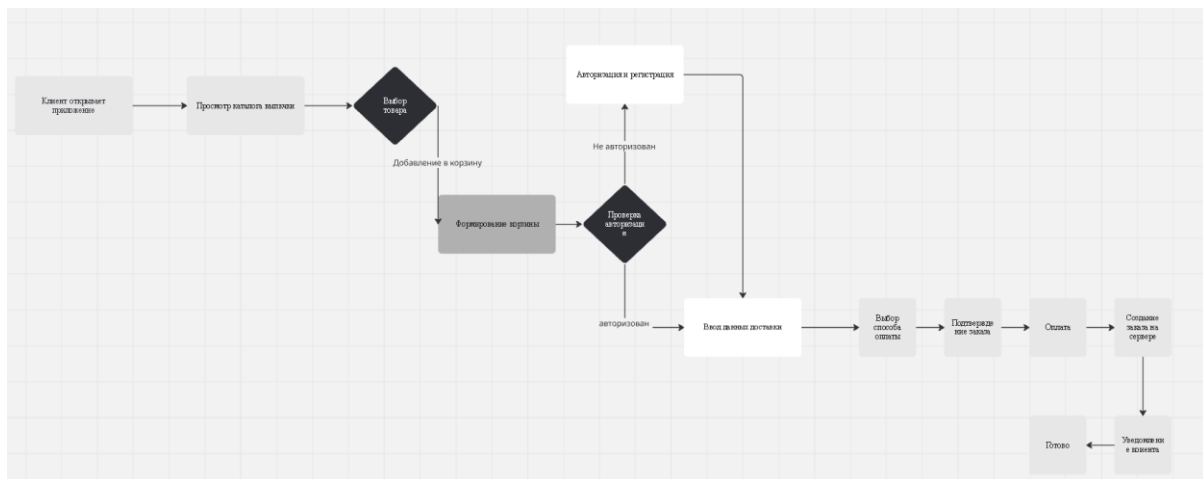
Руководитель практики:

Светлана Опенышева Владимировна

Год:

2025

1. Бизнес-процесс создания заказа:



Что было сделано:

Анализ задачи:

Изучил требования к приложению "Частная пекарня" и выделил ключевые этапы создания заказа: выбор товаров, оформление, оплата.

• Разработка

диаграммы:

Создал пошаговый процесс:

- **Старт:** Клиент открывает приложение.
- **Основной цикл:** Выбор товаров - добавление в корзину - решение о продолжении.
- **Завершение:** Оформление заказа, ввод данных, подтверждение и синхронизация с сервером.

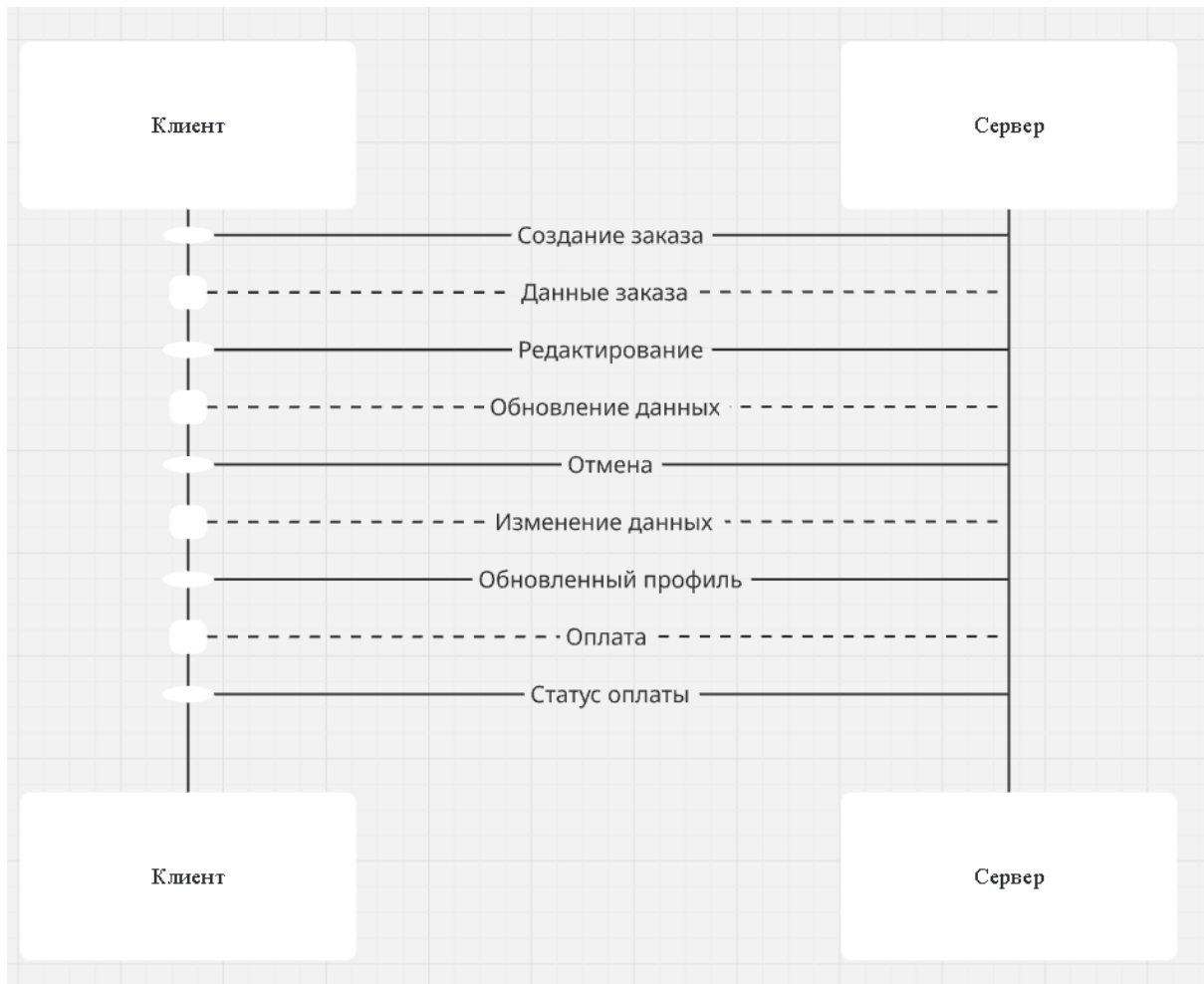
• Проверка

логики:

Убедился, что процесс охватывает все сценарии.

2. Процесс синхронизации данных между клиентом и сервером

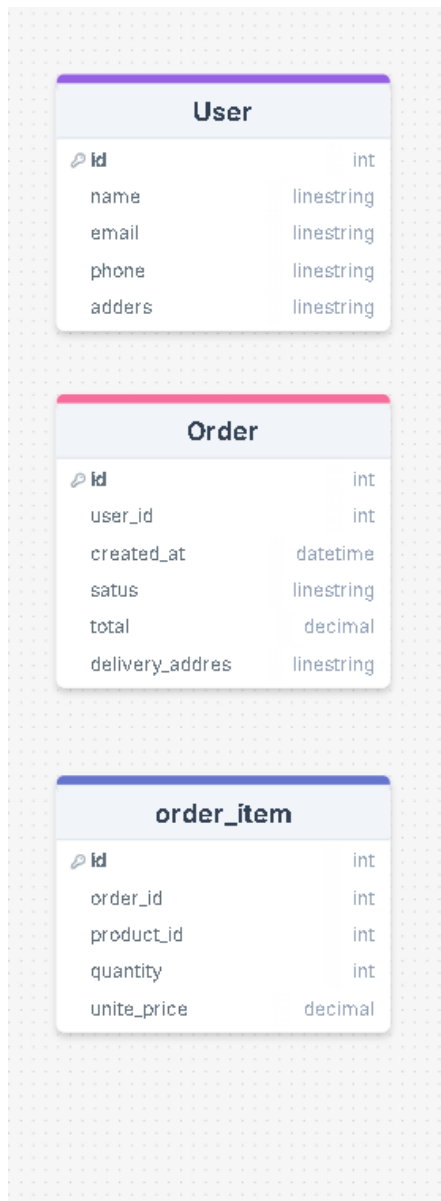
UML диаграмма последовательностей для синхронизации:



Что было сделано:

- **Анализ требований:**
- **Выделил ключевые операции:** Создание, редактирование и отмена заказа, а также обмен данными между клиентом и сервером. Описал взаимодействие между клиентом и сервером.

ER-диаграмма сущностей:



Что было сделано:

Определил сущности: Customer, Order, Product, OrderItem. **Добавил атрибуты** для каждой сущности.

3. Прототип экрана создания заказа.

Экран, **Оформление заказа**: Шапка с названием Оформление заказа и кнопкой назад.

Секция, ***Товары в заказе***: Список выбранных товаров с изображением, названием, количеством и ценой. Общая сумма заказа.

Секция ***Данные доставки***: Поля для ввода адреса (если не заполнен в профиле). Выбор даты и времени доставки.

Секция ***Способ оплаты***: Радиокнопки для выбора способа (карта, наличные, онлайн). Кнопка ***Подтвердить заказ***.

4. Функция редактирования заказа

Описание: Функция позволяет пользователю изменить состав заказа, адрес доставки или способ оплаты до момента подтверждения заказа поваром.

UML диаграмма состояний:

