

**MEDIASOFT**

Подразделение:

Аналитика

**ОТЧЕТ**

о выполнении практического задания

**Выполнил:**

Горячев Александр Михайлович

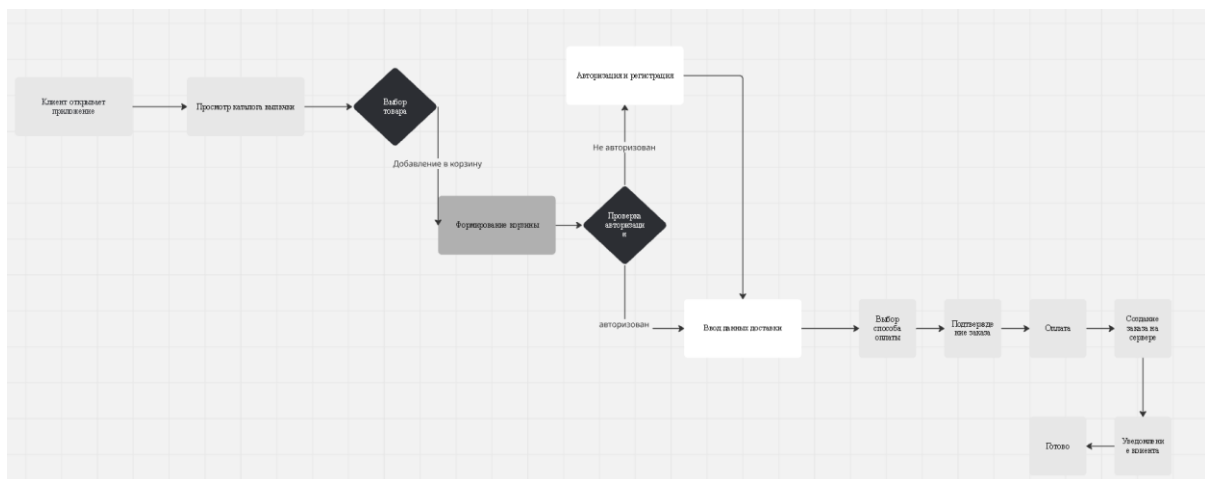
**Руководитель практики:**

Светлана Опенышева Владимировна

**Год:**

2025

## 1. Бизнес-процесс создания заказа:



## **Что было сделано:**

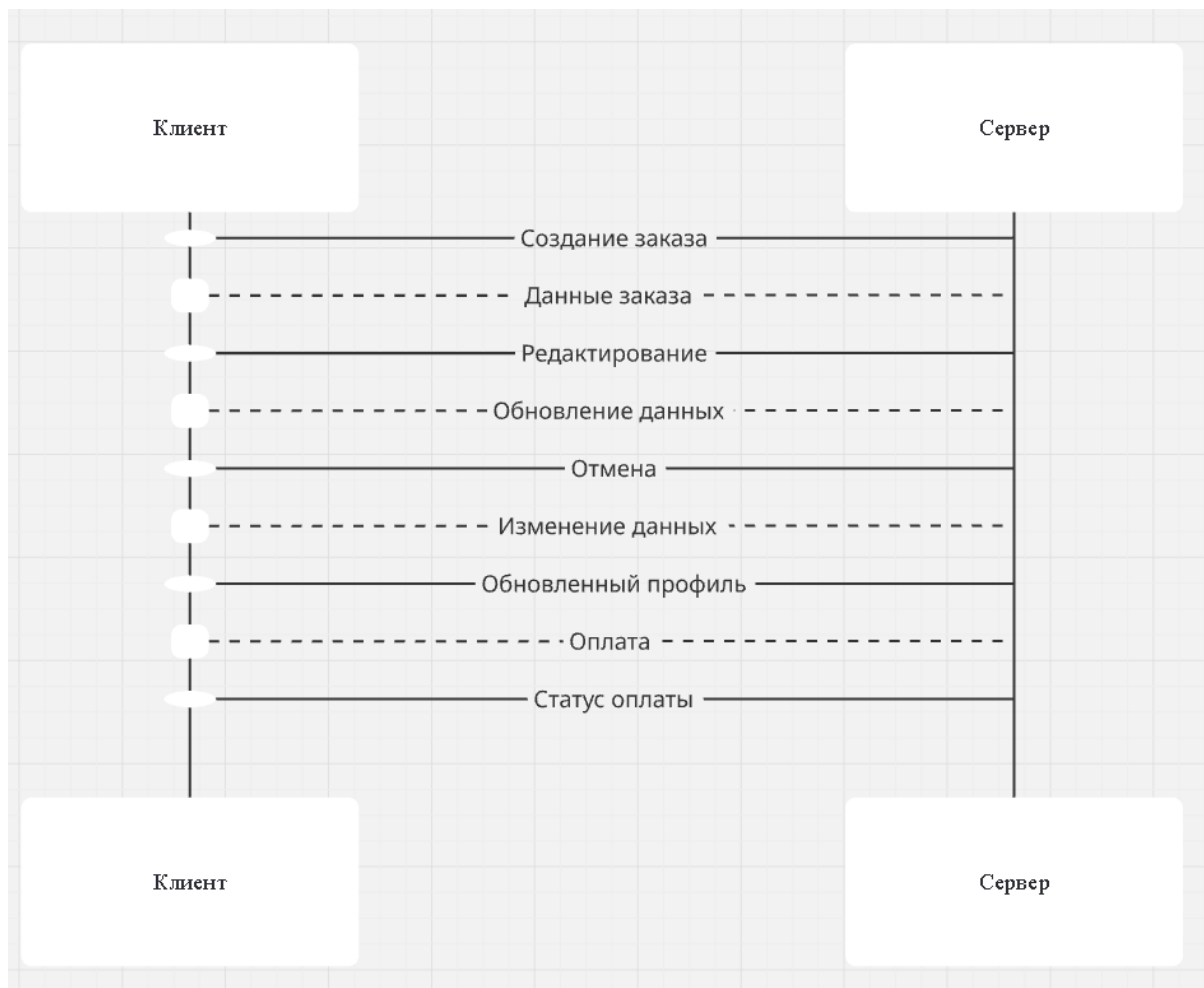
### ***Анализ задачи:***

Изучил требования к приложению "Частная пекарня" и выделил ключевые этапы создания заказа: выбор товаров, оформление, оплата.

- **Разработка** **диаграммы:**  
Создал пошаговый процесс:
- **Старт:** Клиент открывает приложение.
- **Основной цикл:** Выбор товаров - добавление в корзину - решение о продолжении.
- **Завершение:** Оформление заказа, ввод данных, подтверждение и синхронизация с сервером.
- **Проверка** **логики:**  
Убедился, что процесс охватывает все сценарии.

## **2. Процесс синхронизации данных между клиентом и сервером**

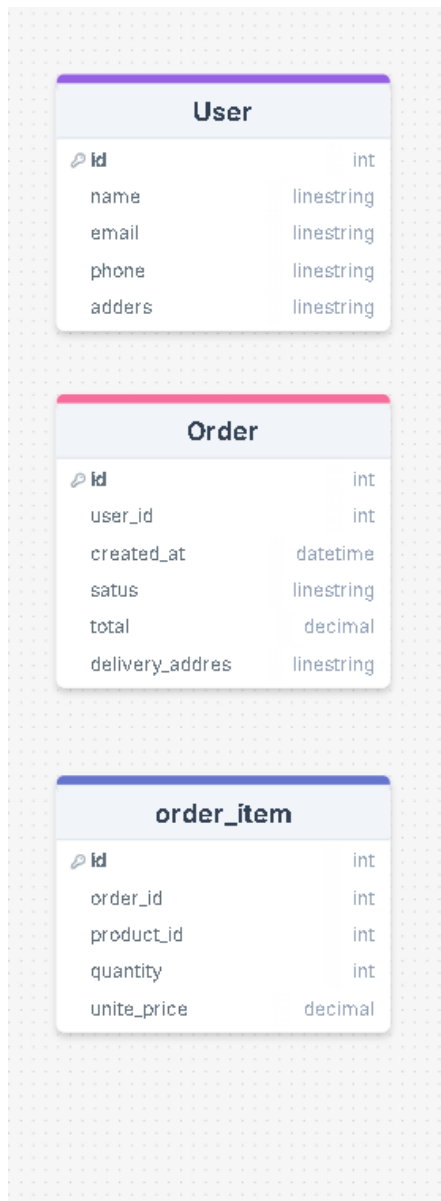
UML диаграмма последовательностей для синхронизации:



### Что было сделано:

- **Анализ требований:**
- **Выделил ключевые операции:** Создание, редактирование и отмена заказа, а также обмен данными между клиентом и сервером. Описал взаимодействие между клиентом и сервером.

### ER-диаграмма сущностей:



***ER-диаграмма:***

***Определил сущности:*** Customer, Order, Product, OrderItem. **Добавил атрибуты** для каждой сущности.

### 3. Прототип экрана создания заказа.

Экран, ***Оформление заказа:*** Шапка с названием Оформление заказа и кнопкой назад.

Секция, *Товары в заказе*: Список выбранных товаров с изображением, названием, количеством и ценой. Общая сумма заказа.

Секция *Данные доставки*: Поля для ввода адреса (если не заполнен в профиле). Выбор даты и времени доставки.

Секция *Способ оплаты*: Радиокнопки для выбора способа (карта, наличные, онлайн). Кнопка *Подтвердить заказ*.

#### **4. Функция редактирования заказа**

*Описание:*

Функция позволяет пользователю изменить состав заказа, адрес доставки или способ оплаты до момента подтверждения заказа поваром.

**UML диаграмма состояний:**

