

**MEDIASOFT**

Подразделение:

Аналитика

**ОТЧЕТ**

о выполнении практического задания

**Выполнил:**

Горячев Александр Михайлович

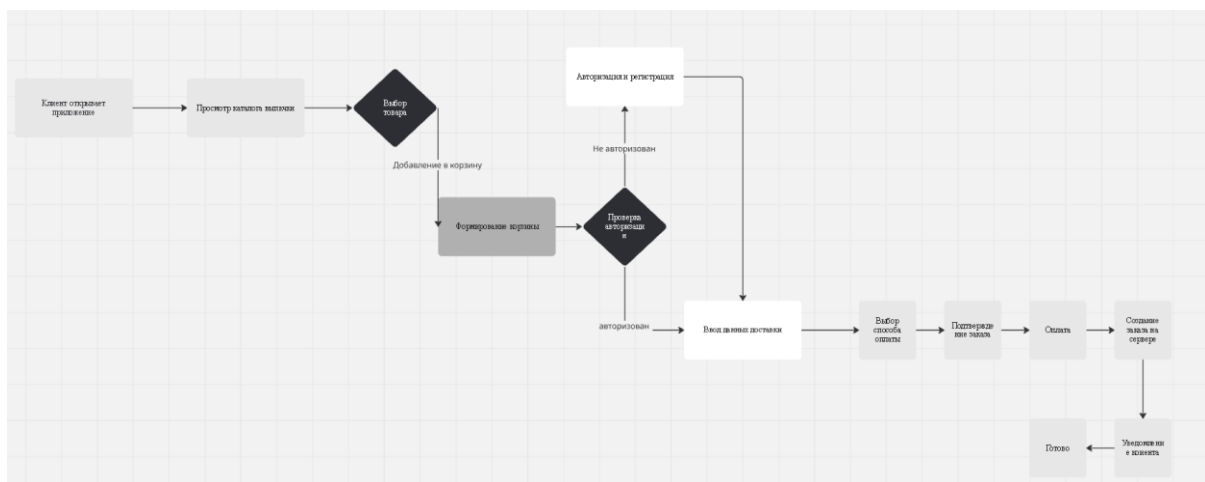
**Руководитель практики:**

Светлана Опенышева Владимировна

**Год:**

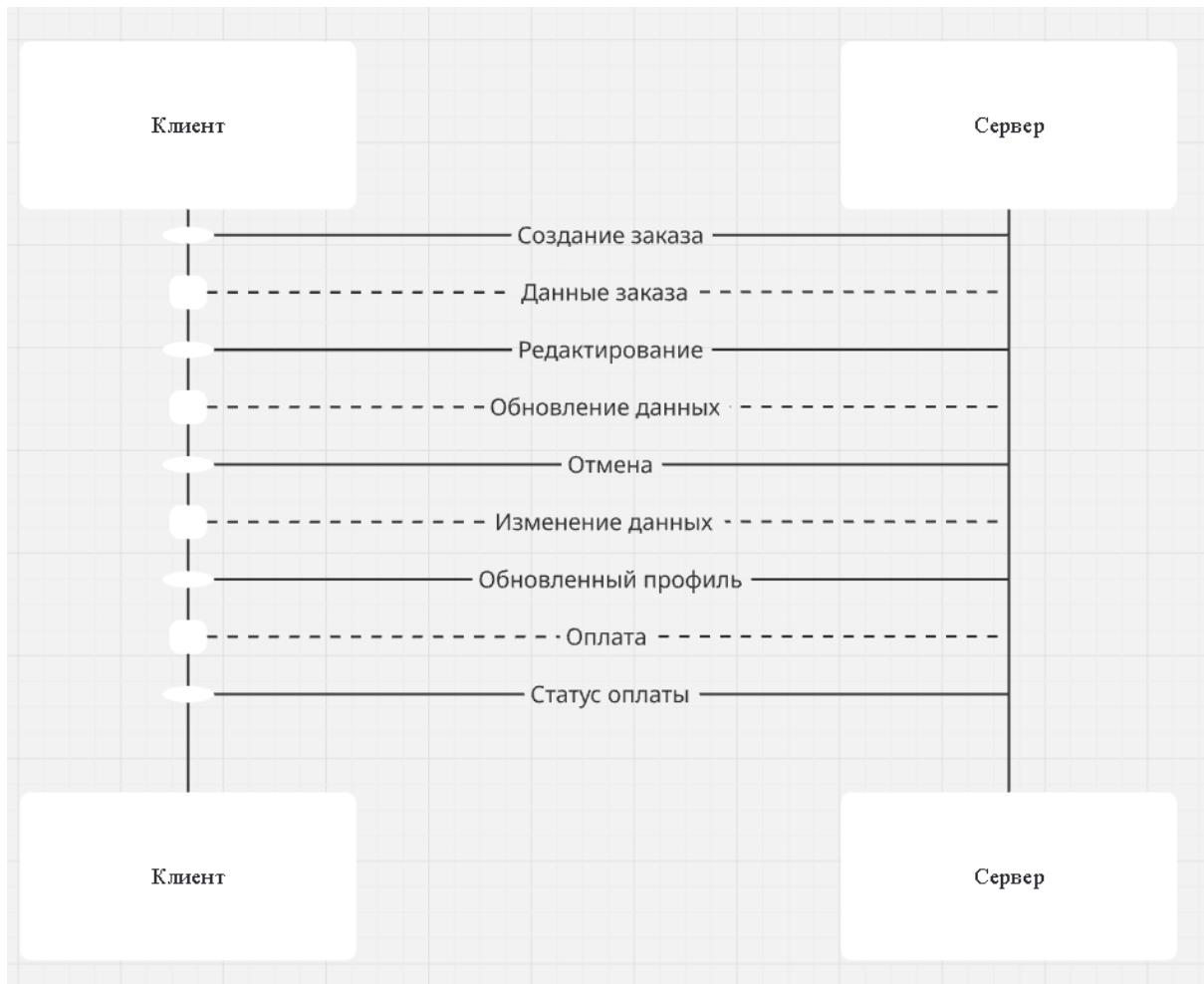
2025

## 1. Бизнес-процесс создания заказа:



## 2. Процесс синхронизации данных между клиентом и сервером

UML диаграмма последовательностей для синхронизации:



**ER-диаграмма сущностей:**

User	
🔑 id	int
name	linestring
email	linestring
phone	linestring
adders	linestring

Order	
🔑 id	int
user_id	int
created_at	datetime
satus	linestring
total	decimal
delivery_addres	linestring

order_item	
🔑 id	int
order_id	int
product_id	int
quantity	int
unite_price	decimal

### 3. Прототип экрана создания заказа.

Экран **Оформление заказа:**

Шапка с названием Оформление заказа и кнопкой назад.

Секция **Товары в заказе:**

Список выбранных товаров с изображением, названием, количеством и ценой.

Общая сумма заказа.

Секция **Данные доставки:**

Поля для ввода адреса (если не заполнен в профиле).

Выбор даты и времени доставки.

Секция *Способ оплаты*:

Радиокнопки для выбора способа (карта, наличные, онлайн).

Кнопка *Подтвердить заказ*.

#### 4. Функция редактирования заказа

Описание:

Функция позволяет пользователю изменить состав заказа, адрес доставки или способ оплаты до момента подтверждения заказа поваром.

**UML диаграмма состояний:**

