MEDIASOFT

Подразделение: Аналитика

ОТЧЕТ

о выполнении практического задания

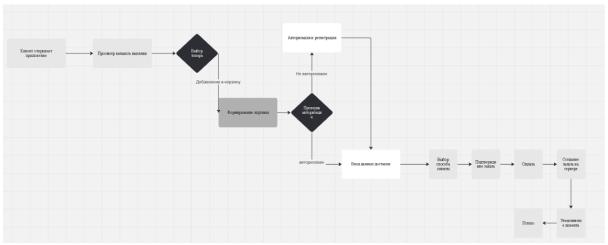
Выполнил:

Горячев Александр Михайлович

Руководитель практики: Светлана Опенышева Владимировна

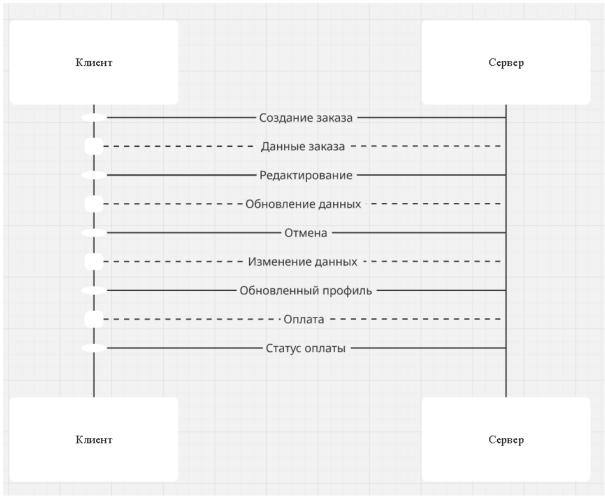
Год: 2025

1. Бизнес-процесс создания заказа



2. Процесс синхронизации данных между клиентом и сервером

UML диаграмма последовательностей для синхронизации:



ER-диаграмма сущностей:



3. Прототип экрана создания заказа.

Экран Оформление заказа:

Шапка с названием *Оформление заказа* и кнопкой назад.

Секция Товары в заказе:

- Список выбранных товаров с изображением, названием, количеством и ценой.
- Общая сумма заказа.

Секция Данные доставки:

- Поля для ввода адреса (если не заполнен в профиле).
- Выбор даты и времени доставки.

Секция Способ оплаты:

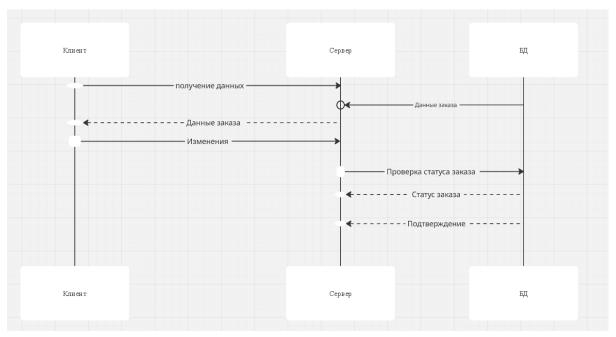
- Радиокнопки для выбора способа (карта, наличные, онлайн).
- Кнопка *Подтвердить заказ*.

4. Функция редактирования заказа

Описание:

Функция позволяет пользователю изменить состав заказа, адрес доставки или способ оплаты до момента подтверждения заказа поваром.

UML диаграмма состояний:



5. SQL-запросы

1. Покупатели с количеством покупок:

SELECT	u.id,	u.name,	CC	OUNT(o.id)	AS	pur	chase_count
FROM				users			u
LEFT	JOIN	orders	o	ON	u.id	=	o.user_id
WHERE		o.status		=	=		'delivered'
GROUP B	Y u.id, u.n	ame;					

Общая стоимость товаров по покупателям (по убыванию):

SELECT	u.id,	u.name,	SUM(o.total)		AS	total_spent
FROM			u			
JOIN	orders	O	ON	u.id	=	o.user id

WHERE o.status = 'delivered' GROUP BY u.id, u.name ORDER BY total spent DESC;

Покупатели, купившие только один товар:

SELECT u.id, u.name FROM users u JOIN orders o.user id ON u.id o = **JOIN** order_items ON o.id oi.order_id oi 'delivered' = **WHERE** o.status **GROUP** BYu.id, u.name HAVING COUNT(oi.product_id) = 1;