MicroCRM, описание функционала

1. «Перехват» входящего звонка.
2. Отображение окна с информацией о звонящем абоненте, поверх системной звонилки (информация об абоненте берется из SQLite, клик на окне – убирает окно).
3. После завершения звонка отобразить окно с информацией о звонящем абоненте для заполнения необходимых полей: минимум - примечание, максимум – оформление заказа. Сохранение информации в базе.
4. При наличии доступа к сети Wifi – синхронизировать информацию с сервером.

Структура БД

1. Таблица входящих звонков (incoming\_call) – время звонка, длительность, номер телефона. Периодически таблица выгружается на сервер.
2. Таблица клиентов (customers\_stat), с перечнем всех клиентов, кол-вом заказов, суммой за все заказы, дата последнего заказа, дата первого заказа, среднего периода заказов.
3. Таблица номеров телефонов (numbers\_customers). Связь с клиентом.
4. Таблица «последних» заказов клиентов (last\_customer\_orders). Связь с клиентом и со справочниками товаров.
5. Таблица для новых заказов (customer\_orders). Связь с клиентом и со справочниками товаров.
6. Справочник категорий товаров (categories).
7. Справочник подкатегорий товаров (sub\_categories).
8. Справочник товаров (items).

Структура меню

1. Настройки (язык интерфейса, передача данных через мобильную сеть)
2. Поиск клиента (по номеру)
3. Принятые заказы