# **사용성 테스트 계획하기**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 사용성 테스트 수행 계획서 작성 | | | |
| 작성자명 | 김은희 | 작성일 | 2019 년 8 월 23 일 |

|  |  |
| --- | --- |
| 프로젝트명 | 서울교회 홈페이지 리디자인을 위한 사용자 테스트 |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. 목표 | |
| 서울교회 홈페이지 리디자인을 위한 사용자의 메뉴사용 성향을 파악하여  좀더 쉽고 편리하게 만든다. |
| 2. 범위 및 예산 | |
| 교회사이트에 들어가 교회정보 및 안내 상항을 파악하는 것까지 테스트 한다.  예산 : 간식 |
| 3. 일정 및 장소 | |
| 8월 23일 세종IT전문학교 512호 컴퓨터 실습실 |
| 4. 팀 구성 | |
| 총괄: 1명,  관찰자 1명,  기록자 1명 |
| 5. 준비사항 | |
| 컴퓨터. 필기도구, 기념품 |
| 6. 사용성 테스트 방법 | |
| 성능 평가: 효과성 분석, 효율성 분석, 오류 분석  사후설문조사: (체크리스트) |
| 7.대상자 선정 기준 | |
| (1) 교회에 젼혀 다니지 않는 사람  (2) IT생활 속에 있는 20대 |

|  |  |
| --- | --- |
| 8. 과업 시나리오 | |
| 교회를 다니려 한다  교회를 다녀 본 적이 없는데 지인이 서울교회가 좋다고 해서  (1) 사이트에 들어가  (2) 교회의 분위기와 안내상항들을 살펴보고  (3) 교회에 가보려 한다. |
| 9. 사용성 테스트 절차 | |
| 오리엔테이션 > 사전인터뷰, 과업 시행, 사후 인터뷰, 설문조사 |
| 10. 결과 분석 방법 | |
| 효과성 분석(성공/ 실패 여부 측정)  효율성 분석 (과업 수행 총시간, 이동 동선, 마우스 이동 시간, 클릭 수 등)  오류 분석 (실패 오류 횟수) |

# **사용성 테스트 수행**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 체크리스트 기법을 이용한 사용성 테스트 수행 | | | |
| 작성자명 | 김은희 | 작성일 | 2019 년 8 월 23 일 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 선정된 모바일 웹사이트 | 서울교회 seoulchurch.or.kr | | |
| 실험 참가자명 | 임종인 | 성별 | 남 |
| 서비스 사용 경험 | □유 / □무 | 연령 | 27 |

|  |  |
| --- | --- |
| 문항 | 점수 |
| 1.전혀 그렇지 않다 2.그렇지 않은 편이다 3.보통이다 4.그러한 편이다 5.매우 그렇다 | |
| 제공되는 서비스를 사용설명서 없이 사용할 수 있는가? | 1 2 3  **4** 5 |
| 원하는 콘텐츠까지 최소한의 탭으로 이동이 가능한가? | 1 2 **3** 4 5 |
| 사용 중 실수를 되돌릴 수 있는 기능이 제공되고 있는가? | 1 2 3 **4** 5 |
| 불필요한 입력을 요구하지 않는가? | 1 2 3 **4** 5 |
| 제공되는 서비스는 성격이 일관되며 간략한 느낌을 주는가? | 1 2  **3** 4 5 |
| 내용을 찾기 위해 깊이 찾아들어가지 않아도 되도록 정보의 접근이 쉬운가? | 1 2 **3** 4 5 |
| 메뉴항목들이 기억하기 쉽게 설계되어 있는가? | 1  **2** 3 4 5 |
| 내용을 인지하는 속도와 비교하여 적당한 반응속도를 제공하는가? | 1 2 3 **4** 5 |
| 현재 브라우징 하는 페이지가 어떤 페이지인지 유추할 수 있도록 되어있는가? | 1 2 3  **4**  5 |
| 화면에서 선택 가능한 것과 불가능한 것은 시각적으로 명확히 구분되는가? | 1 2 3 4  **5** |
| 화면의 텍스트는 읽기에 충분한 크기로 제공되고 있는가? | 1 2 3  **4** 5 |
| 적용된 디자인은 전체적으로 조화로우며 기능에 잘 부합하는가? | 1 2 **3** 4 5 |
| 적용된 아이콘은 직관적으로 이해할 수 있는 메타포를 적용하고 있는가? | 1 2  **3** 4 5 |
| 이미지와 배경의 대비가 명확하여 내용을 구분하기 쉬운가? | 1 2 3 **4** 5 |
| 사용자 안내문은 공손한 느낌을 주는가? | 1 2 3 **4**  5 |
| 사용된 용어는 충분히 이해하기 쉬운 용어를 사용하고 있는가? | 1  **2** 3 4 5 |
| 링크된 메뉴들은 해당 화면을 유추할 수 있도록 되어 있는가? | 1 **2** 3 4 5 |
| 터치반응영역은 적절한 크기로 제공되어 터치하기 쉬운가? | 1 2  **3** 4 5 |
| 계 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 평가결과 | (1)구글에서 서울교회 검색 (15초)  (2) 메뉴 검색 순서  오시는 길(2회)  구글.(대치역)검색>  예배안내(2회)  공지사항  사명선언문  서울교회 앨범(2회)  말씀과 찬양  (3) 총 2분 25초 |

# **사용성 테스트 결과 보고하기**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 사용성 테스트 결과 보고서 작성 | | | |
| 작성자명 | 김은희 | 작성일 | 2019 년 8 월 23 일 |

|  |  |
| --- | --- |
| 프로젝트명 | 서울교회 홈페이지 리디자인 사용자 테스트 |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. 목표 | |
| 리디자인하는 서울교회 홈페이지를 좀더 사용자가 쉽고 편리하게 사용하도록 제작한다. |
| 2. 범위 | |
| 교회 문화에 익숙하지 않은 사람이 처음 사이트에 들어와서 교회분위기와 위치를 파악하는 과정. |
| 3. 방법 및 절차 | |
| 교회를 젼혀 다녀 보지 않은 20대가 교회사이트에서 직관적으로 사용하는 과정을 살펴본다 |
| 4. 참가자 선정 및 선정 결과 | |
| 정보 인지력이 직관적이고 빠르다  사이트에 머므르는 시간이 짧다(2분 ~3분) |
| 5. 과업 시나리오 | |
| 교회를 다니려 한다  교회를 다녀 본 적이 없는데 지인이 서울교회가 좋다고 해서  (1) 사이트에 들어가  (2) 교회의 분위기와 안내상항들을 살펴보고  (3) 교회에 가보려 한다. |

|  |  |
| --- | --- |
| 6. 결과분석 | |
| (1)구글에서 서울교회 검색 (15초)  (2) 메뉴 검색 순서  오시는 길(2회)>  구글.(대치역)검색>  예배안내(2회) >  공지사항>  사명선언문>  서울교회 앨범(2회)>  말씀과 찬양  (3) 총 2분 25초 |
| 7. 개선안 도출 | |
| 교회 용어를 몰라서 메뉴를 누르지 않음( 서평협, 주보, 브니엘 등)  -> 새신자를 위한 용어에 대한 간단한 설명이 필요  <공지사항> 전체 목록을 보고 선택하고 싶은데 목록이 멀리 떨어져 있고, 작동되지 않음  -> 목록을 먼저 오도록 한다  지난 자료들을 안으로 들여 보낸다  <이미지> 교회건물이나 시설 외관 사진이 전혀 없음  -> 교회의 특수한 상황으로 교회의 많은 정보들이 제한을 받고 있지만, 교회에 처음 나오는 사람의 입장에서는 교회의 모습, 시설, 주변 사항에 대한 정보를 넣는 것이 좋겠다.  <예배안내> 제작된 표의 전달력 부족  -> 색을 사용하여 인지가 빨리 되도록 한다. |