



Odsjek za računarstvo i informatiku
Objektno orjentisana analiza i dizajn
V.prof. dr. Dženana Đonko

Univerzitet u Sarajevu

TURISTIČKA AGENCIJA NEXT DESTINATION

Članovi tima:

Ramiza Hošo

Mersedas Čamdžić

Lejla Bajgorić

Korisnička priča

Turistička agencija Next Destination savršeno mjesto koje će Vam dati neprocjenjive trenutke. Putovanja koje mi dajemo u ponudi dijele zajedničku ljubav prema avanturi i pružaju nezaboravna iskustva. Bilo da preferirate putovati sami, sa svojom porodicom ili prijateljima, kod nas nećete gubiti vrijeme razmišljajući da li da izaberete putovanje, nego ćete već sanjati o Vašoj sljedećoj destinaciji.

Naše putovanje počinje prijavom klijenta na web site, gdje klijent prilikom prve prijave unosi lične podatke kao i email adresu. Klijentu se na raspolaganju stavlja pregled informacija dostupnih o putovanjima kao i specijalne ponude za grupna putovanja. Svi vole putovati, ali ne vole svi putovati isto. Mi nudimo razne stilove putovanja, od prekrasnih očaravajućih, historijskih i najromantičnijih gradova, najljepših zabavnih parkova, do urbanih i atraktivnih destinacija. Sa nama upoznajte daleke i izazovne države, koje su različite na svakom koraku, a jednako interesantne. Vrhunci arhitekture i umjetnosti, prekrasni krajolici, kristalno čista mora i beskrajno duge pješčane plaže samo su neke od mogućnosti koje Vam nudimo.

Menadžer jednom mjesečno ažurira putovanja tako da kod nas možete uvijek pronaći nešto najbolje za Vas. Naša turistička agencija je najpopularnija na tržištu i tokom godine pokriva najpopularnije destinacije diljem svijeta.

Jedna od prednosti je mogućnost odabira prevoznog sredstva kao i izleta u sklopu putovanja. Odabir izleta u sklopu našeg putovanja je pravi pogodak jer Vaše je samo da spremite kofere a mi ćemo se pobrinuti za sve ostalo.

Putovanja su puna iznenađenja, neka iznenađenja ne možemo predvidjeti i spriječiti. Da bismo dokazali da smo vodeća turistička agencija, da prepoznamo Vaše potrebe i da brinemo o Vama, pokazuje činjenica da u sklopu odabira putovanja omogućavamo klijentu paket putnog osiguranja. Paket putnog osiguranja ne može spriječiti da nastupe neprijatne okolnosti, ali svakako ublažava njihove posljedice. Zbog toga je Vaše zdravlje naša briga.

Plaćanje putovanja Vaših snova uključuje unos broja kreditne kartice. Sistem za verifikaciju kreditne kartice utvrđuje da li na kartici ima dovoljno novčanih sredstava za plaćanje putovanja. Kao specijalnu ponudu za studente, penzinere i grupe od 5 ili više članova nudimo popust od 10% na cjelokupno putovanje.

Dodatna pogodnost za klijente je obavještenje putem mejla 10 dana prije datuma putovanja, gdje se klijentu pruža mogućnost otkazivanja putovanja.

Na zahtjev klijenta za grupnim putovanjem, naš turistički agent pravi ponudu putovanja prema Vašim zahtjevima. Putujući sa našom turističkom agencijom je najbolji način da se zbližite i upoznate sa Vašom planetom na način kako to nikada ne biste mogli sami uraditi. Više od 20 godina dovodimo ljude sa svih strana svijeta kreirajući dugoročne veze. Na posljetku, ovo je Vaša planeta i što je bolje upoznate više će Vam ona dati zauzvrat.

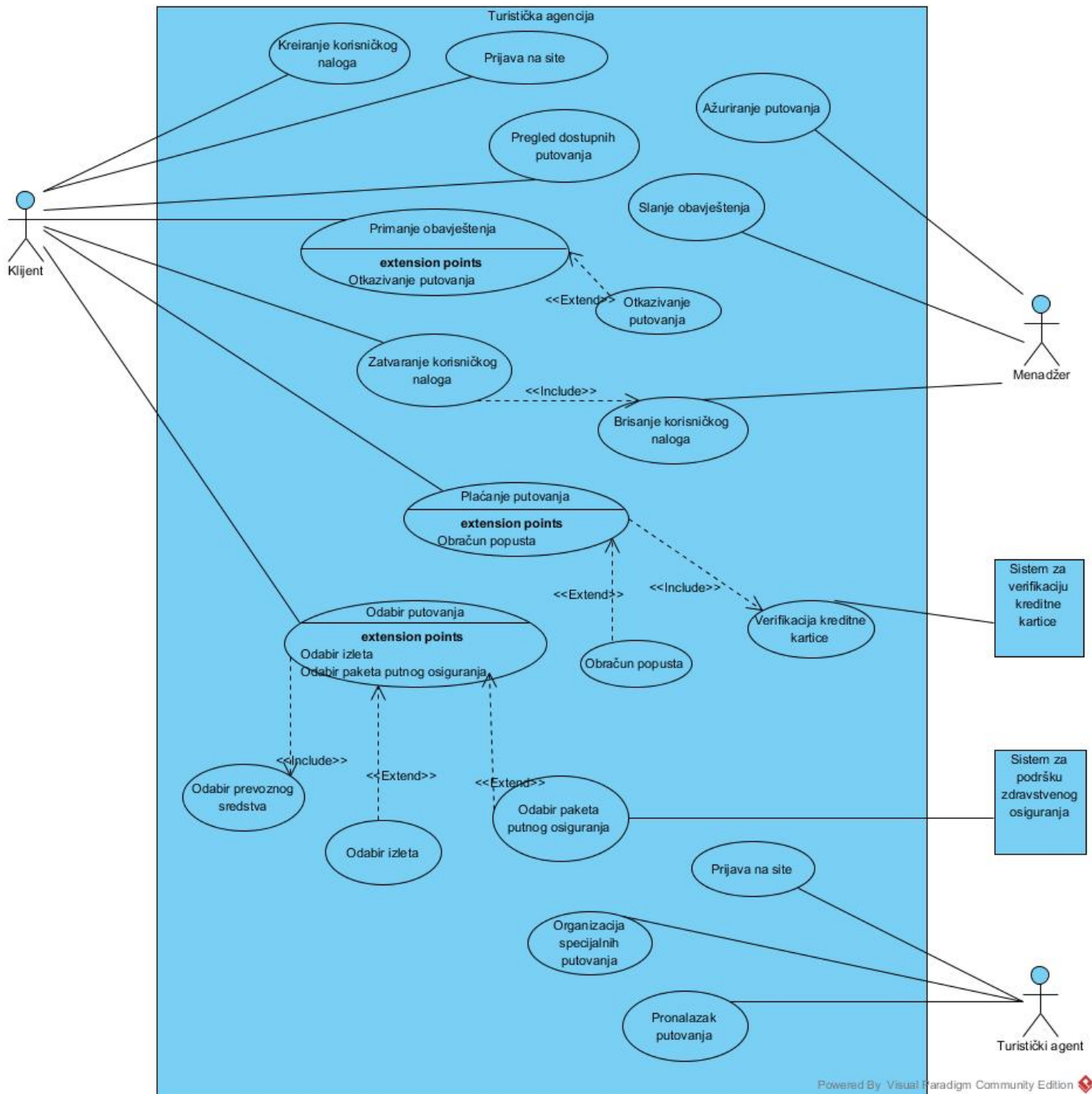
Akteri:

- **Klijent** - pravno ili fizičko lice koje želi uplatiti putovanje.
- **Menadžer** - zaposleno lice koje je zaduženo za odobravanje putovanja dostupnih u agenciji, obavješćavanje klijenata o datumu putovanja, odobravanje brisanja korisničkog naloga.
- **Turistički agent** - zaposlenik agencije koji istražuje i predlaže menadžeru skup putovanja, na zahtjev klijenata organizira specijalna putovanja.

Procesi:

- **Prijava na site** - ispravnim unosom username i passworda klijent se prijavljuje na site.
- **Kreiranje korisničkog naloga** - klijent popunjava zahtjev za kreiranje korisničkog naloga, unosi osobne podatke, email adresu.
- **Pregled dostupnih putovanja**
- **Odabir putovanja** - od dostupnih putovanja klijent se odlučuje za jedno, te odabira prevozno sredstvo i po želji paket zdravstvenog osiguranja kao i izlete koji su dostupni uz to putovanje.
- **Plaćanje putovanja** - klijent unosi broj kreditne kartice nakon čega se provjerava stanje iste tj. da li se na kartici nalazi dovoljno novčanih sredstava za plaćanje dotičnog putovanja, ukoliko klijent ima određene povlastice obračunava mu se popust na cijenu putovanja.
- **Slanje obavješćenja** - menadžer 10 dana prije datuma putovanja šalje email obavješćenje klijentu kao napomenu za polazak na putovanje.
- **Primanje obavješćenja** - klijent prima obavješćenje u email poruci i ima mogućnost otkazivanja putovanja.
- **Ažuriranje putovanja** - menadžer na osnovu putovanja koje je predložio turistički agent odabire one koje će biti dostupni u agenciji.
- **Organizacija specijalnih putovanja** - na zahtjev grupe klijenata turistički agent kreira putovanje prema njihovim zahtjevima.
- **Pronalazak putovanja** - turistički agent prati tržište i kreira skup putovanja koje će biti menadžeru na raspolaganju prilikom odabira putovanja koja će biti dostupna u agenciji.
- **Zatvaranje korisničkog naloga** - klijent šalje zahtjev za uklanjanje korisničkog naloga.
- **Brisanje korisničkog naloga** - menadžer odgovara na klijentov zahtjev za uklanjanje korisničkog naloga njegovim brisanjem.
- **Prijava turističkog agenta na site** - turističkom agentu je omogućena prijava na site koja obuhvata unos ispravnog korisničkog imena i lozinke.

Use case diagram



Opis procesa / use case-ovi

Proces kreiranja korisničkog naloga

Glavni akter: Klijent

Sporedni akter: Menadžer

Interesi: Prijava na site zbog mogućnosti pristupa informacijama o putovanjima

Preduslov: Klijent mora imati korisnički nalog

Rezultat: Mogućnost pristupa informacijama o putovanjima

Osnovni tok:

- Prilikom posjete situ klijent se prijavljuje sa traženim podacima koji mu omogućavaju prijavu na sistem
- Ukoliko se klijent prvi put prijavljuje nudi mu se mogućnost kreiranja korisničkog naloga
- Samom prijavom sistem mu omogućava pristup informacijama o putovanjima

Alternativni tok: Odbijena prijava zbog pogrešno unesenih podataka

Proces pregleda dostupnih putovanja

Glavni akter: Klijent

Interesi: Pregled dostupnih putovanja, pronalazak željenog

Preduslov: Prijava na site

Rezultat: Klijent ima uvid u sve dostupne destinacije

Osnovni tok: Nakon što se klijent prijavio na site nude mu se informacije o dostupnim putovanjima

Alternativni tok: Klijent ne pronalazi željeno putovanje

Proces odabira putovanja

Glavni akter: Klijent

Sporedni akter: Sistem za podršku zdravstvenog osiguranja

Interesi: Rezervacija putovanja

Preduslov:

- Prijava na site
- Odabir prevoznog sredstva

Rezultat: Zadovoljeni interesi klijenta

Osnovni tok:

- Nakon što klijent pogleda sve dostupne destinacije odabere onu koja odgovara njegovim željama i mogućnostima i odabere prevozno sredstvo
- Ponudi mu se također mogućnost odabira izleta kao i paket putnog osiguranja

Alternativni tok:

- Popunjen kapacitet
- Otkazano putovanje

Proces slanje/primanje obavještenja

Glavni akter:

- Menadžer
- Klijent

Interesi: Potvrda rezervacije putovanja

Preduslov: Posjedovanje e-mail adrese

Rezultat:

- Potvrda putovanja
- Otkazivanje putovanja

Osnovni tok:

- Deset dana prije datuma putovanja turistička agencija šalje obavještenje klijentu na e-mail adresu
- Tom prilikom klijent može da potvrdi ili otkáže rezervisano putovanje

Alternativni tok:

- Klijent unio pogrešnu e-mail adresu

Proces plaćanje putovanja

Glavni akter: Klijent

Sporedni akter: Sistem za verifikaciju kreditne kartice

Interesi: Zaključivanje ugovora između klijenta i turističke agencije

Preduslov:

- Posjedovanje kreditne kartice
- Pravo na ostvarivanje popusta

Rezultat:

- Zaključen ugovor između klijenta i turističke agencije

- Ispunjene sve obaveze

Osnovni tok:

- Sistem nakon odabira željene usluge vrši verifikaciju kreditne kartice
- Klijent ima mogućnost da ostvari određeni popust shodno njegovom statusu
- Plaćanje i obračun popusta, ukoliko je ostvaren, uspješno završeno

Alternativni tok:

- Klijent ne posjeduje kreditnu karticu
- Klijent ne posjeduje dovoljno novčanih sredstava na kreditnoj kartici
- Klijent ne ispunjava uslove za obračunavanje popusta

Proces organizacija specijalnih putovanja

Glavni akter: Turistički agent

Sporedni akter: Klijent

Interesi:

- Privlačenje što većeg broja klijenata
- Mnogobrojna ponuda

Preduslov: Postojanje određenog broja putnika

Rezultat:

- Veliki broj zainteresovanih klijenata
- Zadovoljavanje klijentovih želja

Osnovni tok:

- Turistički agent kreira specijalnu ponudu kako bi privukao pažnju što većeg broja klijenata.
- Specijalna ponuda se kreira povodom praznika, sportskih, modnih i drugih događaja
- Također, postoji mogućnost kreiranja specijalnih ponuda na zahtjev klijenata. Npr. studentski pohodi i ekskurzije

Alternativni tok:

- Nedovoljan broj putnika
- Nemogućnost organizivanja te destinacije