

Zakup oglasnog prostora

JobRadar

Scenarij: Zakup oglasnog prostora

<i>Naziv</i>	Zakup oglasnog prostora
<i>Opis</i>	Poslodavac može oglašavati svoju kompaniju
<i>Preduvjeti</i>	Poslodavac je prijavljen na svoj korisnički račun
<i>Posljedice - uspješan završetak</i>	Poslodavac je zakupio oglasni prostor
<i>Posljedice - neuspješan završetak</i>	Poslodavac nije zakupio oglasni prostor
<i>Primarni akteri</i>	Poslodavac, sistem uplate
<i>Ostali akteri</i>	-
<i>Glavni tok</i>	Poslodavac zakupljuje oglasni prostor
<i>Proširenja/Alternative</i>	

Tok događaja:

Poslodavac	Sistem JobRadar	Sistem uplate
1. Pristup dijelu sistema za oglašavanje	2. Prikaz forme za zakup	
2. Odabir opcija		
3. Potvrda opcija	4. Validacija podataka	5. Validacija uplate
	5. Obavještenje poslodavca i prikaz oglasa	