

<b>Naziv</b>	Uparivanje korisnika
<b>Opis</b>	Korisnik1 pregleda profile drugih korisnika i odabire onaj koji mu se sviđa. Korisnik2 radi to isto. Ukoliko oba korisnika, međusobno, odaberu opciju sviđa mi se, korisnici se uparuju i primaju obavijest o tome.
<b>Vezani zahtjevi</b>	Korisnici žele dogovoriti sastanak.
<b>Preduvjeti</b>	Aktiviran korisnički račun
<b>Posljedice-uspješan završetak</b>	Korisnici su upareni i mogu nastaviti daljnju komunikaciju i dogovoriti sastanak.
<b>Posljedice-neuspješan završetak</b>	Korisnici nisu odabrali opciju "sviđa mi se" jedan za drugog i nisu upareni
<b>Primarni akteri</b>	Korisnik1 i korisnik2
<b>Ostali akteri</b>	
<b>Glavni tok</b>	Korisnici pregledaju profile i označavaju one koji im se sviđaju. Nakon međusobnog "lajkanja", korisnici su upareni
<b>Proširenja/ Alternative</b>	

<i>Tok događaja – Uspješan završetak</i>		
<b>Korisnik1</b>	<b>Korisnik2</b>	<b>Match2Date</b>
1. Pregled profila	2. Pregled profila	
3. Označava profil korisnika2 sa "sviđa mi se"	4. Označava profil korisnika1 sa "sviđa mi se"	
		5. Šalje obavijest korisnicima o uparivanju
		6. Klijenti su upareni