

Naziv	Kupovina razglednica ili markica
Opis	Potrošač bira neke od ponuđenih razglednica ili markica koje želi kupiti, nakon čega unosi adresu na koju želi poslati isto
Vezani zahtjevi	-
Preduvjeti	Potrošač mora biti logovan Potrošač mora imati dovoljno novaca na kartici Potrošač mora imati popuniti formu za odabir razglednica/markica i za unos adrese
Posljedice - uspješan završetak	Potrošač je kupio razglednice/markice koje je izabrao
Posljedice - neuspješan završetak	Nije obavljena kupovina jer nisu unešeni svi podaci ili je nedovoljno sredstava na kartici
Primarni akteri	Potrošač
Ostali akteri	Sistem za naplatu
Glavni tok	Podaci obrađeni, razglednice/markice kupljene
Proširenja/alternative	-

Potrošač	Sistem za naplatu
1. Potrošač koji je logovan i ima dovoljno novaca na kartici, bira razglednice/markice koje želi naručiti	
2. Potrošač upisuje adresu na koju narudžba dolazi	
	3. Sistem za naplatu sa računa korisnika skida ukupnu cijenu naručenih proizvoda