

Naziv	Kupovina razglednica ili markica
Opis	Potrošač bira neke od ponuđenih razglednica ili markica koje želi kupiti, nakon čega unosi adresu na koju želi poslati isto
Vezani zahtjevi	-
Preduvjeti	Potrošač mora biti logovan Potrošač mora imati popuniti formu za odabir razglednica/markica i za unos adrese
Posljedice - uspješan završetak	Potrošač je kupio razglednice/markice koje je izabrao
Posljedice - neuspješan završetak	Nije obavljena narudžba jer nisu unešeni svi podaci
Primarni akteri	Potrošač
Ostali akteri	-
Glavni tok	Podaci obrađeni, razglednice/markice poslane na adresu
Proširenja/alternative	-

Potrošač	Sistem
1. Potrošač koji je logovan, bira razglednice/markice koje želi naručiti	
2. Potrošač upisuje adresu na koju narudžba dolazi	
	3. Sistem obrađuje podatke iz forme