

Scenario br.3 – Definiranje ponude

Naziv slučaja upotrebe	Kreiranje ponude
Opis slučaja upotrebe	Turističke agencije definiraju svoje ponude jednu po jednu
Vezani zahtjevi	/
Preduslovi	Turistička agencija prethodno akreditirana od strane administratora
Posljedice – uspješan završetak	Ponuda postavljena i vidljiva korisnicima, korisnik sada može uključiti ponudu u svoje putovanje
Posljedice – neuspješan završetak	Ponuda ne postoji osim možda kao spašeni draft vidljiv isključivo od strane Agencije - korisnici ne mogu s njom interagovati ni na kakav način
Primarni akteri	Turistička agencija
Ostali akteri	/
Glavni tok	Korisnik definira običnu ili složenu ponudu zadavanjem relevantnih parametara jedne ili više komponenti ponude
Alternative / proširenja	/

Tok događaja 1.1 – Uspješno definiranje ponude

Agencija	Sistem
1. Klik na “Dodaj ponudu” te unos imena, slike i opisa ponude	
	2. Provjera konzistentnosti unosa na nivou ponude
3. Klik na “Dodaj dio” te unos odgovarajućih podataka*	
	4. Provjera konzistentnosti unosa na nivou komponenti**
5. Klik na “Dalje” ili “Dodaj dio” – klik na “dodaj dio” vraća na korak (3.), u suprotnom se nastavlja	
	6. Prikaz ponude iz korisničke perspektive i potvrda namjere
7. Klik na “Objavi” ili “Nazad” što vraća na (5.)	
	8. Potvrda jedinstvenosti i objava ponude na sistem

* tip komponente (smještaj, prevoz, krstarenje, aktivnost), ostalo zavisno od tipa – npr. avionski let je opisan ishodištem, odredištem, vremenima, dvosmjerno ili jednosmjerno putovanje, klasa putovanja, broj putnika itd.)

** npr. ne možemo imati dva smještaja za jednu noć, vremenski preklapljene avio letove itd.

Tok događaja 1.2 – Neuspješno definiranje ponude pri provjeri konzistentnosti na nivou ponude*

Agencija	Sistem
1. Klik na “Dodaj ponudu” te unos imena, slike i opisa ponude	
	2. Neuspješna provjera konzistentnosti – blokirani napredak uz emitovanje odgovarajućih poruka greške, zadržavanje korisnika na fazi uređivanja s opcijom izlaska uz spašavanje stanja ponude

* potpuno analogno neuspješnom definiranju ponude pri provjeri konzistentnosti na nivou komponenti, ili provjeri jedinstvenosti – sva neuspješna definiranja ponude su uzroci različitih provjera konzistentnosti u različitim fazama sa principijelno istim ishodima