

Izmjene implementacije projekta u odnosu na prvobitnu specifikaciju

- Iako su pretraživanje po ključnim riječima i sortiranje usklađeni sa prvobitnom postavkom, filtriranje je omogućeno samo po kategorijama, bez lokacije, cijene ili nekog drugog relevantnog kriterija
- Kreiranje artikla ne zahtijeva unošenje kontakt informacija, već se one automatski dobavljaju preko korisnika
- Omogućeno je dodavanje samo jedne slike za artikal koji se objavljuje
- Korisnik više nema atribut „grad“
- Artikal sada ima attribute:
 - SlikaURL (string) – za prikaz slike po njenoj adresi
 - DatumAzuriranja (datetime) – prikaz datum ažuriranja u opisu
 - Kategorija (kategorija) – upotreba u filtraciji
 - Narucen (bool) – koristi se za prikaz artikala
- „Kategorija“ je novo dodani enum koji smješta artikal u jednu od 16 postavljenih hardkodiranih kategorija
- Narudžba sada ima atribut „lokacija“ koji se dodatno navodi pri naručivanju
- Za sve controllere i pojedine funkcionalnosti u njime je dodana autorizacija, te su korištene GET/POST akcije
- Artikal daje pregled svih artikala kao Index operaciju, moguće je i pogledati detalje konkretnog artikla i kreiranje artikla šalje email korisniku koji prati korisnika koji je objavio (kreirao) novi artikal
- Admin i kurirske službe mogu vidjeti listu narudžbi, kao i detalje pojedine narudžbe. Kreiranje narudžbe se vrši od strane korisnika koji će dobivati email obavijesti na osnovu u kojem je stanju njegova narudžba. Također, korisnik kome pripada naručeni artikal će dobiti email o tome. Brisanje i

ažuriranje stanja narudžbe vrši admin i kurirska služba koja je zaprimila tu narudžbu,

- Moguće je i otpratiti korisnika, kao što je i moglo zapratiti ga
- Dodan je i UserManagementController kojem može samo administrator pristupiti. Njegova glavna funkcionalnost je mijenjanje uloga korisnicima. Moguće je staviti korisnika da službeno bude kurirska služba, kao i da bude novi administrator
- Dodan je novi controller sa nazivom OpenAIController. Ovaj controller ima funkciju pozivanja AI modela za analizu artikala i poređenja sa sličnim artiklima na tržištu