Scenarij i tokovi događaja

Primjer scenarija: Kreiranje korisničkog računa

Naziv slučaja upotrebe	Kreiranje korisničkog računa
Opis slučaja upotrebe	Ukoliko želi naručiti neki proizvod, a ne samo vršiti pregled, korisnik mora napraviti svoj račun
Vezani zahtjevi	/
Preduslovi	/
Posljedice - uspješan završetak	Kupac može koristiti svoj kreirani korisnički račun i praviti naružbe
Posljedice - neuspješan završetak	Korisnik će dobiti obavještenje o neuspješnom pokušaju kreiranja računa
Primarni akteri	Korisnik
Ostali akteri	/
Glavni tok	Prilikom opcije za kreiranje korisničkog računa, korisnik unosi potrebne podatke (ime, prezime, adresu, mjesto stanovanja, poštanski broj, broj telefona, e-mail) i kreira korisničko ime i lozinku, čija se ispravnost verifikuje. U slučaju neispravnog kreiranja korisničkog imena ili lozinke, korisnik se obavještava o grešci, nakon čega će imati priliku ponovnog unosa.
Alternative/proširenja	

Tok događaja – Uspješan završetak

Klijent	Sistem
1. Ulazi na stranicu	
Bira opciju za kreiranje korisničkog računa	
	3. Otvara prozor za kreiranje
	korisničkog imena i lozinke
4. Kreira jedinstveno korisničko ime i	
lozinku	
	5. Verifikuje unešene podatke (da li
	je korisničko ime jedinstvno i da
	li lozinka ispunjava zadate
	uslove) i potvrđuje verifikaciju
	6. Kreira novi korisnički račun I
	dodaje ga u bazu podataka

Klijent	Sistem
1. Ulazi na stranicu	
2. Bira opciju za kreiranje korisničkog računa	
	3. Otvara prozor za kreiranje
	korisničkog imena i lozinke
4. Kreira jedinstveno korisničko ime i	
lozinku	
	5. Verifikuje unešene podatke (da li
	je korisničko ime jedinstvno i da
	li lozinka ispunjava zadate
	uslove) i odbija verifikaciju
	6. Korisniku se šalje poruka o
	pogrešnom unosu ("Korisničko
	ime je već iskorišteno" ili
	"Lozinka ne ispunjava sve
	uslove")

Primjer scenarija: Pregled proizvoda

Naziv slučaja upotrebe	Pregled proizvoda
Opis slučaja upotrebe	Korisnici imaju mogućnost pregledanja proizvoda i pretraživanja istih
Vezani zahtjevi	/
Preduslovi	/
Posljedice - uspješan završetak	Korisnik ima uvid u kompletan asortiman, te ima mogućnost pregleda detaljnih informacija o proizvodu (cijena, dostupnost, sastav)
Posljedice - neuspješan završetak	/
Primarni akteri	Korisnici
Ostali akteri	Administrator, Zaposlenik
Glavni tok	Ulaskom na stranicu, kako registrovani, tako i neregistrovani korisnici, imat će mogućnost pregleda kompletnog online kataloga. Ukoliko korisnik želi saznati više informacija o nekom proizvodu, to će moći uraditi klikom na sliku, što će prikazati prozor sa pripadajućim opisom.
Alternative/proširenja	/

Klijent	Sistem
1. Ulazak na stranicu	
2. Odabir načina pregleda (kao gost ili registrovani korisnik)	
3. Pregled proizvoda	
4. Klik na željeni proizvod za više informacija o istom	
	 Omogućavanje detaljnog pregleda proizvoda
6. Klik na povratak na glavni prozor	
	7. Vraćanje na glavni prozor

Primjer scenarija: Pretraživanje proizvoda

Naziv slučaja upotrebe	Pretraživanje proizvoda
Opis slučaja upotrebe	Korisnik može odabrati specifičnu kategoriju proizvoda koju želi pogledati
Vezani zahtjevi	Pregled proizvoda
Preduslovi	
Posljedice – uspješan završetak	Korisnik ima mogućnost filtriranja proizvoda kroz odabire određene kategorije, te na taj način suziti ponuđeni asortiman i skratiti vrijeme pretraživanja proizvoda za određenu namjenu.
Posljedice – neuspješan završetak	/
Primarni akteri	Korisnik
Ostali akteri	/
Glavni tok	Ulaskom na stranicu, pored pregleda svih dostupnih proizvoda, sa strane će postojati meni u kojem su proizvodi poredani po različitim kategorijama. Klikom na konkretnu kategoriju, korisniku će se prikazati samo proizvodi koji spadaju u tu ciljnu skupinu, te na taj način korisnik može lakše pronaći željeni proizvod.
Alternative/proširenja	/

Klijent	Sistem
1. Ulazak na stranicu	
2. Odabir načina pregleda (kao gost ili registrovani korisnik)	
3. Korisnik ulazi u meni	
	4. Otvara listu svih kategorija
5. Korisnik bira kategoriju od interesa	
	6. Prikazuje prozor sa listom proizvoda iz odabrane kategorije

Primjer scenarija: Dodavanje u korpu

Naziv slučaja upotrebe	Dodavanje u korpu
Opis slučaja upotrebe	Korisnici imaju mogućnost izdvajanja željenih proizvoda
Vezani zahtjevi	Narudžba
Preduslovi	Pregled proizvoda
Posljedice - uspješan završetak	Proizvod je dodan u korpu
Posljedice - neuspješan završetak	Obavještavanje korisnika o neuspješnom dodavanju proizvoda u korpu
Primarni akteri	Korisnik
Ostali akteri	/
Glavni tok	Nakon što je korisnik pregledao proizvod i odlučio da ga želi izdvojiti, klikom na dugme ga dodaje u korpu, ukoliko je proizvod dostupan i ima mogućnost ulaska i koru i pregleda svih dosad izdvojenih proizvoda.
Alternative/proširenja	Ukoliko je proizvod trenutno nedostupan, dodavanje u korpu će biti onemogućeno, s obzirom da dodavanje u korpu implicira potencijalnu kupovinu istog. Nakon neuspješnog pokušaja dodavanja u korpu korisnik će biti obaviješten da odabrani proizvod nije uspješno izdvojen.

Tok događaja – Uspješan završetak

Klijent	Sistem
1. Ulazak na stranicu	
2. Odabir načina pregleda (kao gost ili	
registrovani korisnik)	

3. Pregled proizvoda	
4. Klikom na korpu korisnik izdvaja	
željeni proizvod	
	5. Provjera dostupnosti proizvoda
	6. Ažurira se stanja korpe
	7. Omogućava se pregeld
	izdvojenih proizvoda

Klijent	Sistem
1. Ulazak na stranicu	
2. Odabir načina pregleda (kao gost ili registrovani korisnik)	
3. Pregled proizvoda	
 Klikom na korpu korisnik izdvaja željeni proizvod 	
	5. Provjera dostupnosti proizvoda
	Šalje se poruka o neuspjelom pokušaju izdvajanja proizvoda u korpu

Primjer scenarija: Narudžba proizvoda

Naziv slučaja upotrebe	Narudžba proizvoda
Opis slučaja upotrebe	Nakon dodavanja proizvoda u korpu korisnici mogu zaključiti svoju narudžbu
Vezani zahtjevi	Autentifikacija
	Plaćanje
	E-račun
	Obrada narudžbe
Preduslovi	Dodavanje u korpu
Posljedice - uspješan završetak	Uspješno obrađena narudžba proizvoda
Posljedice - neuspješan završetak	Neuspješno obrađena narudžba, slanje
	obavijesti o neuspjehu
Primarni akteri	Korisnik
Ostali akteri	/
Glavni tok	Nakon dodavanja svih odabranih proizvoda u
	korpu i njihovog pregleda, korisnik potvrđuje
	listu odabranih proizvoda i nastavlja sa
	kreiranjem svoje narudžbe. Sljedeći korak je
	unošenje ličnih podataka (ime, prezime,
	adresa, mjesto stanovanja, poštanski broj, broj

	telefona, e-mail) I podataka potrebnih za plaćanje (broj kartice, datum isteka kartice I CVC broj), nakon čega korisnik konačno zaključuje svoju narudžbu.
Alternative/proširenja	Ukoliko se dogodi greška prilikom zaključivanja narudžbe, sistem šalje poruku o neuspjehu.

Klijent	Sistem
Nakon dodavanja, korisnik pregleda sve dodane artikle u korpi	
2. Potvrda naudžbe	
	Otvara prozor za unos ličnih podataka
4. Unosi lične podatke i podatke za plaćanje	
	5. Verifikuje unešene lične podatke (provjerava da li poštanski broj sadrži samo brojeve i da li je šestocifreni broj, da li ime, prezime i mjesto stanovanja sadrže samo slova) i podatke za plaćanje (provjerava da li broj katice sadržava 16 cifara, te d li je datum validan)
	Provjerava dostupnost svih proizvoda
	7. Ažurira se stanja korpe
	8. Omogućava se pregeld izdvojenih proizvoda

Tok događaja - Neupješan završetak

Klijent	Sistem
 Nakon dodavanja, korisnik pregleda 	
sve dodane artikle u korpi	
2. Potvrda naudžbe	
	 Otvara prozor za unos ličnih podataka
4. Unosi lične podatke i podatke za plaćanje	
	5. Verifikuje unešene lične podatke
	(provjerava da li poštanski broj

sadrži samo brojeve i da li je
šestocifreni broj, da li ime,
prezime i mjesto stanovanja
sadrže samo slova) i podatke za
plaćanje (provjerava da li broj
katice sadržava 13 cifara, te d li
je datum validan)
6. Provjerava dostupnost svih
proizvoda
7. Šalje obavijest o neuspjelom
pravljenju narudžbe (neuspijeh
može biti uzrokovan
nedostupnošću proizvoda ili
nevalidnošću unešenih podataka)
8. Vraća se nazad u korpu

Primjer scenarija: E-račun

Naziv slučaja upotrebe	E-račun
Opis slučaja upotrebe	Nakon uspješno obrađene narudžbe na e- mail stiže račun za obavljenu kupovinu
Vezani zahtjevi	/
Preduslovi	Narudžba proizvoda mora biti uspješno obrađena Korisnik je registrovan
Posljedice – uspješan završetak	Na e-mail adresi korisnika je dostavljena elektronska verzija računa
Posljedice – neuspješan završetak	/
Primarni akteri	Korisnik
Ostali akteri	/
Glavni tok	Prilikom potvrde narudžbe korisniku se šalje potvrda u obliku elektronskog računa, što korisnik može iskorititi kao dokaz kupovine, ukoliko dođe do određenih problema, kao naprimjer da nisu upakovani svi proizvodi koji su naručeni ili je stigao pogrešan paket.
Alternative/proširenja	/

Klijent	Sistem
1. Uspješno napravljena narudžba	
	2. Sistem automatski generiše e-račun za datu kupovinu
2. E-račun je stigao na mail korsinika	

Primjer scenarija: Obrada narudžbe

Naziv slučaja upotrebe	Obrada narudžbe
Opis slučaja upotrebe	Zaposlenik izvršava obradu narudžbe, te je uklanja s popisa aktivnih narudžbi.
Vezani zahtjevi	/
Preduslovi	Plaćanje Narudžba
Posljedice – uspješan završetak	Uspješno obrađena narudžba
Posljedice – neuspješan završetak	/
Primarni akteri	Zaposlenik
Ostali akteri	/
Glavni tok	Nakon uspješno zaključene narudžbe i plaćanja od strana korisnika, zaposlenik pakuje i šalje paket. Označava narudžbu kao obrađenu, te se u sistemu ta narudžba briše sa liste čekanja.
Alternative/proširenja	/

Klijent	Sistem	Zaposlenik
Uspješno zaključuje narudžbu		
	Sistem automatski generiše e-račun za datu kupovinu	
	3. Postavlja novu nardžbu u sistemu na listu čekanja za obradu	
		4. Zaprima i obrađuje narudžbu
	5. Ažurira status narudžbe na "Završeno"	
	 Ažurira listu aktivnih narudžbi 	

Primjer scenarija: Upravljanje proizvodima

Naziv slučaja upotrebe	Upravljanje proizvodima
Opis slučaja upotrebe	Upravljanje digitalnim katalogom proizvoda, uključujući dodavanje, uređivanje, i brisanje artikala
Vezani zahtjevi	/
Preduslovi	/
Posljedice – uspješan završetak	Uspješno ažuriran digitalni katalog proizvoda i baza podataka
Posljedice – neuspješan završetak	/
Primarni akteri	Administrator
Ostali akteri	/
Glavni tok	Administrator pregleda katalog proizvoda i mijenja postojeće podatke o proizvodima. Nakon ažuriranja sistem potvrđuje izmjene.
Alternative/proširenja	/

Administrator	Sistem
Prijavljuje se kao administrator	
2. Mijenja podatke o proizvodima	
3. Potvrđuje sve izmjene	
	2. Digitalni katalog i baza podataka su izmijenjeni i ažurirani