

# 시연 시나리오

## APP

1. 메인 화면입니다.(메인 화면)
2. 메인화면을 보시면 최근 구매한 상품에 대해서 몇 번 구매했는지 볼 수 있습니다.(메인 화면 - 최근 구매 리스트)
3. 자주 재구매 된 상품일수록 앞쪽에 배치 되고 더보기를 누르면 리스트로 볼 수 있습니다.(메인 화면 - 최근 구매 리스트 가로 스크롤)
4. 한 그 아래에는 카테고리 추천 상품을 받아 보실 수 있습니다.(메인 화면 스크롤)
5. 이 메인 페이지에서 가장 위에서는 서비스 플랫폼을 선택하여 gs25, gs 더 프레시, wine25 로 전환 할 수 있습니다. (상단 탭 전환 - 홈 > GS25 > GS더프레시 > 와인25)
6. gs25에서는 시간대, gs더프레시에서는 주기 추천 상품을 확인할 수 있습니다
7. 또한 상품 검색을 통한 조회를 할 수 있습니다.(상단 검색 - 아이스크림 검색)
8. 가장 상단에 검색어를 입력하고 상품 조회를 할 수 있습니다.(검색 아이콘 클릭)
9. 상품 상세 조회 페이지에서 장바구니에 담으면서 픽업 / 배달을 선택할 수 있습니다.(상품 상세 조회 클릭 후 장바구니 담기 클릭)
10. 그 후에 장바구니에 가보면 플랫폼 별로 픽업 / 배달 상품을 볼 수 있습니다. (장바구니 페이지 - 상단 탭 가로 스크롤)

- 11. 이 장바구니 페이지에서 결제하기를 누르면 구매가 가능합니다. (결제하기 버튼 클릭)
- 12. 이렇게 결제한 상품은 주문 내역 페이지에서 조회할 수 있습니다 (주문 내역 페이지)
- 13. 모바일 앱 시연은 여기서 마치고, 대시보드 시연으로 넘어가겠습니다.

## WEB

- 14. 관리자 용 대시보드입니다. (사이드바 - 대시보드 클릭)
- 15. 사용자 수에 대한 정보와 성별&나이에 대한 정보,
- 16. 그리고 조회, 장바구니, 구매, 재구매에 대한 수가 높은 상품 10개를 보여줍니다. (토글 전환)
- 17. 또한 하단에는 소분류 카테고리에 대한 그래프를 보여줍니다.
- 18. 가장 위에서는 서비스 플랫폼을 선택하여 gs25, gs더프레시, wine25에 대한 정보를 확인할 수 있습니다. (상단 탭 전환)
- 19. 다음은 평가 페이지입니다. (사이드바 - 평가 클릭)
- 20. 평가 페이지에서는 회원 아이디를 검색하여(평가 페이지 이동 후 상단 이메일 검색)
- 21. 먼저 검색한 사용자의 기본 정보와 플랫폼별 사용자의 사용 정보를 볼 수 있습니다.
- 22. 고객의 구매 데이터를 분석하여 개인화된 추천 결과를 제공합니다.
- 23. 아래에는 사용자 맞춤 추천 알고리즘 상품들에 대한 결과들을 확인 할 수 있습니다.(하단 스크롤 추천 상품 리스트 조회)
- 24. 마지막으로 사용자의 기록을 확인 할 수 있습니다.(하단 스크롤하여 구매 기록 및 로그 기록 조회)
- 25. 이상 시연은 마치도록 하겠습니다