



Por favor, escribe tu nombre, apellidos y fecha *en todas las hojas*.

LENGUAJES DE MARCAS Y SISTEMAS DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN

1 (5 p.) En el HTML siguiente se genera un formulario con tres controles

- El primer control se llama “num1” y siempre es un número entero
- El segundo control es una lista desplegable y el usuario puede seleccionar dos opciones llamadas “sumar” y “restar”.
- El tercer control se llama “num2” y siempre es un número entero

Crear una aplicación que en función de la operación que elija el usuario muestre la suma o la resta de los dos números.

```
<form>
  <input type="text" id="num1">
  <select id="operacion">
    <option value="sumar">+</option>
    <option value="restar">-</option>
  </select>
  <input type="text" id="num2">
</form>
```

2 (5 p.) Una editorial desea ofrecer a sus clientes una aplicación que les permita saber como combinar la compra de sus periódicos y revistas de la forma que les resulte más ventajosa.

Las revistas se llaman TodoCiencia, SoloTV y MasCrucigramas y los precios de sus suscripciones son respectivamente son 100, 50 y 40 euros anuales. Los periódicos “El diario”, “El suceso” y “Econoticias” cuestan respectivamente 200, 180 y 150 euros anuales. Se puede combinar una revista con uno o más periódicos. Por defecto debe aparecer marcada la revista “TodoCiencia” con todos los periódicos marcados.

La editorial anterior desea que la aplicación anterior implemente ciertos comportamientos en función de las ofertas:

- Cuando el cliente marque revistas o periódicos la aplicación mostrará en el recuadro las publicaciones que el usuario compra así como el precio total a pagar.
- Si se marca un periódico cualquiera y una revista el precio total se reduce al 90 %.
- Si se marca un periódico cualquiera y dos revistas el precio total se reduce al 80 %.
- Si se marcan dos periódicos cualesquiera y dos revistas el precio total se reduce al 60 %.
- Cualquier operación donde entre la revista “TodoCiencia” resta 3 euros adicionales a cualquier oferta anterior.
- Cualquier operación donde entre la revista “SoloTV” y el periódico “Econoticias” resta 5 euros adicionales a cualquier oferta anterior.

Revistas

☒ TodoCiencia ☐ SoloTV ☐ MasCrucigramas

Periódicos

☐ El diario ☐ El suceso ☐ Econoticias

Precio:

Figura 1: Formulario de compra editorial

```

<!-- HTML con los controles-->
<h4>Revistas</h4>
<input type="radio" name="revistas" value="ciencia" id="ciencia" checked>

<label for="ciencia">TodoCiencia</label>
<input type="radio" name="revistas" value="tv" id="tv">

<label for="tv">SoloTV</label>
<input type="radio" name="revistas" value="crucigramas" id="crucigramas">

<label for="crucigramas">MasCrucigramas</label>

<h4>Periódicos</h4>

<input type="checkbox" name="periodicos[]" id="diario" value="diario" >
<label for="diario">El diario</label>

<input type="checkbox" name="periodicos[]" id="suceso" value="suceso">
<label for="suceso">El suceso</label>

<input type="checkbox" name="periodicos[]" id="econoticias" value="econoticias">
<label for="econoticias">Econoticias</label>

Precio:<input type="text" id="precio_total">

```

Este examen consta de 2 preguntas y la puntuación máxima es de 10.0pt.