



ALX Polat Dış Ticaret

Macaristan Ulusal Ticaret Ajansı (MNKH) Türkiye,
Kıbrıs ve Yunanistan temsilcisidir.



hungarian national
trading house



Adnan Polat

*Türkiye - Macaristan İş Konseyi Yürütme Kurulu Başkanı
Polat Holding Yönetim Kurulu Başkanı*

Macaristan ile ticari ilişkilerim 1992 yıllarına uzanır. O tarihlerde, Ege Seramik'in Avrupa satış organizasyonunu yapıyorduk ve lojistik merkezi olarak da Macaristan'ı seçmiştik. Avrupa'nın merkezi konumunda olan Macaristan, bu özelliğiyle olduğu gibi, yetişmiş insan kalitesi, bilgi birikimi, sunduğu yatırım fırsatlarıyla da ilgimi çekmişti.

Macaristan dış ticaretinin gelişmesi ve Macaristan'a yatırım çekmek için çalışan Macaristan Ulusal Ticaret Ajansı'nın (MNKH) Türkiye'de, Yunanistan'da ve Kıbrıs'ta partneri olarak %100 grubumuz iştiraki olan ALX Polat Dış Ticaret'i kurduk. Hizmet verdiğimiz ülkelerde çok geniş bir networke sahibiz. Bir işadımı olarak mevcut Macaristan Hükümetinin yatırımcılara her alanda destek ve kolaylık sağladığını gönül rahatlığı ile söyleyebilirim. Macar Büyükelçiliği, Başkonsolosluk, ticari ataşelikleri ve Macar Yatırım ve Tanıtım Ajansı (HIPA)

ile koordineli çalışıyoruz. Ayrıca yakın zamanda Türkiye'de şube açan Macar Eximbank'ın desteğine de sahibiz. Macar hükümeti ve belediyeleri, yatırımcılara oldukça önemli yatırım imkanları sağlamaktadır. Girişimci ve işadamlarının bu imkanlardan faydalanması gerektiğine inanıyorum. Macaristan'ın çevre koruma, su yönetimi, yenilenebilir enerji, biyoteknoloji, bilgi teknolojisi ve teknoloji transferi gibi birçok alanda Türkiye'ye, Yunanistan'a ve Kıbrıs'a ürün veya hizmet ithal edebileceğini düşünüyorum. Bu sebeplerle girişimci ve cesur yatırımcıları fırsatlar ülkesi Macaristan'a yatırım yapmaya ve onlara önyak olmaya, ışık tutmaya ve tecrübelerimizi paylaşmaya çağırıyorum.



Suat Karakuş

ALX Polat Dış Ticaret - Genel Koordinatör

Dünya Türk İş Konseyi (DTİK) / Avrupa Komitesi Başkan Yardımcısı

Macar-Türk Ticaret Odası/Başkan

DEİK Türk-Macar İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesi

26 yıl evvel pazar ekonomisine geçen ve bugün dış ticaret hacmi 200 milyar dolar civarında olan Macaristan, Türkiye, Kıbrıs ve Yunanistan için önemli bir stratejik ekonomik ortaktır. Macaristan, yatırım amaçlı gelen firmalar için "Kara, hava, demir ve su (Tuna nehri)" yollarının kesişim noktasında olduğu için bir lojistik merkez ve ticaret üssü olarak değerlendirilebilir. Kurumlar vergisinin %10 olması, bazı bölgelerde teşviklerin %50'ye kadar çıkması, ucuz ve kaliteli iş gücü yatırımcılar için Macaristan'ı cazip hale getirmektedir. Özellikle ürünlerini Avrupa'ya pazarlamak isteyen firmalar için Macaristan ideal bir ülkedir.

Turizm açısından Budapeşte'nin yanı sıra, Güney Macaristan'daki Pecs şehri ve etrafında yer alan Szigetvar, Mohac ve bu bölgede yer alan havaalanı, turizm yatırımcılarını bu bölgeye kültür, sağlık ve gastronomi turizmi açısından çezebedebilir. Bu, Avrupa'nın en büyük gölünün olduğu Balaton bölgesi için de geçerlidir. Ayrıca Macaristan'ın termal su

zengini bir ülke olduğunu da hatırlamakta fayda var. Diğer potansiyel işbirliği alanları ise tarım, sağlık turizmi, otomotiv, inşaat, enerji, eğitim ve gayrimenkul sektörleri olarak tanımlanabilir.

Ticari misyonlar, Macar Ulusal Ticaret Ajansı (MNKH), Macar Ulusal Ticaret Ajansı'nın Türkiye, Kıbrıs ve Yunanistan Partneri ALX Polat Dış Ticaret, Sanayi ve Ticaret odaları, Macar Eximbank ve Macar Yatırım ve Tanıtım Ajansı (HIPA) ülkeler arasındaki ticaretin artırılması yönünde her türlü desteği vermektedirler. Macaristan'da yatırım yapmak, iş yapmak isteyen firmaların gerekli teşvik ve destekleri sağlaması için bu organizasyonlar ile düzenli olarak temas kurmasında fayda vardır.



Galip Yılmaz

ALX Polat Dış Ticaret Genel Müdürü

2015'te kurulan ve merkez İstanbul'da olan ALX Polat Dış Ticaret olarak, mali yapısı, ödemeleri düzgün ve pazara hakimalıcaları, kalite-fiyat rasyosu doğru ve güvenilir satıcılarla bir araya getiriyoruz. Ticaret ve ihracatı geliştirmek amacıyla Türkiye'de İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Gaziantep'te, Yunanistan'da Atina'da ve Kıbrıs'ta Lefkoşa'da ofislerimiz bulunmaktadır. Profesyonel ekibimiz, sektörel tecrübemiz ve sağladığımız esnek finans imkanlarıyla başlıca hedefimiz, henüz keşfedilmemiş fırsat ve sinerjilerden yararlanarak Macaristan'ın dış ekonomik ilişkilerini çeşitlendirip geliştirmektir.

ALX Polat Dış Ticaret ofisi olarak misyonumuz, ülkeler arasındaki ticari ilişkileri geliştirmek, Macar firmalarının bu ülkelerde ticaret yapabilmesinin önünü açmak, Macar şirketleriyle iş yapmak amacındaki şirketlere yardımcı olmak, yatırımcıları Macaristan'daki yatırım olanaklarından haberdar etmek ve yatırımlarında rehberlik etmektir. Türkiye'nin, Yunanistan'ın ve

Kıbrıs'ın Macaristan'dan ithal ettiği ana ürün grupları elektronik, makina, kimya, otomotiv, sanayi, tarım, gıda, sağlık ve çevre endüstrisidir. ALX Polat Dış Ticaret olarak, portföyümüzde bulunan çeşitli sektörlerden yüzlerce firmaya, yatırım süreci boyunca ihtiyaçları olan ve talep ettikleri rapor ve bilgileri temin ederek rehberlik ediyor, firmaların ihtiyacı olan pazar araştırmalarını hazırlıyor ve potansiyel alıcılarla görüşmeleri organize ediyoruz.

ALX Polat Dış Ticaret olarak uzmanlık alanımız güvenilir tedarikçi ve alıcılar bulmaktır. Sağladığımız finansal ve lojistik desteğin de katkısıyla hizmet verdiğimiz şirketlere başarılı iş ortaklıklarını altın tepside sunuyoruz. Macaristan'a yatırım yapmayı düşünen ya da Macar ürünlerine ilgi duyan tüm iş adamlarını bizimle irtibat kurmaya davet ediyorum.

Polat Holding



KAĞITHANE

POLAT OFİS

Enerji

Türkiye'nin en yüksek kurulu güce sahip rüzgar yatırımcısı olan Polat Enerji 2000 yılında kurulmuştur. Şirket, ülkenin kurulu rüzgar enerjisi kapasitesinin yaklaşık yüzde 12'sine sahiptir. Toplamda 643 MW kurulu güce sahip olan Polat Enerji'nin Türkiye genelinde 8 adet rüzgar santrali bulunmaktadır. Polat Enerji 2008 yılında yenilenebilir enerji üretiminde dünyanın en büyük firmalarından birisi EDF Energies Nouvelles ile ortak olmuştur. Enerji'nin gelecek kuşaklara sürdürülebilir bir yaşam ortamı bırakma felsefesinin sembolü olan yenilenebilir enerji yatırımları, sera gazı emisyonlarında sağladığı azaltımla Türk ekonomi ve istihdamının gelişimine katkı sağlamakta ve çevreyi korumaktadır. Bu hedefle yatırımlarına hız kesmeden devam eden Polat Enerji, hem kapasite artırımı hem de yeni rüzgar santrali kurulumu ile ilgili çalışmalarına da devam etmektedir.

İnşaat ve Gayrimenkul

Polat Holding, Polat Enerji ile Türkiye'yi her biri bir öncekinden daha büyük rüzgar enerjisi santralleriyle donatırken, inşaat sektöründe ise Türkiye'nin en büyük kentsel dönüşüm projesi Piyalepaşa İstanbul'u hayata geçirmektedir. Piyalepaşa İstanbul 800 milyon Dolar'lık yatırımla İstanbul'un kalbi Beyoğlu'nda hayata geçirilmektedir. Türkiye'nin özel sektör tarafından gerçekleştirilen en büyük Kentsel dönüşüm projesi ünvanını taşıyan Piyalepaşa İstanbul konut, rezidans, otel, ofis ve alışveriş sokağından oluşan yatay konseptte tasarlanan bir projedir. Konut ve rezidans satışlarının devam ettiği projenin 2018 yılında tamamlanması hedeflenmektedir.

Türk inşaat sektörüne yenilikçi bakış açısıyla kalite ve güvenden taviz vermeden projeler üretmek üzere yola çıkan AP Gayrimenkul ise merkezi lokasyonlarda yatırımlar yapmaktadır. İlk ofis projesini Kağıthane'de Polat Ofis markasıyla iş dünyasıyla buluşturan şirket yatırımlarına Göztepe ve Akatlar'daki karma projeleri ile devam etmektedir.

İçerikler



ALX POLAT DIŞ TİCARET HİZMETLERİ	10
VİZYON VE MİSYON	14
PARTNERLER VE SİNERJİLER	18
MACARİSTAN ULUSAL TİCARET AJANSI (MNKH)	20
MACAR YATIRIM VE TANITIM AJANSI (HIPA)	24
MACARİSTAN'DAKİ YATIRIM PROJELERİ İÇİN SAĞLANAN SÜBVANSİYONLAR	28
MACAR EXIMBANK	31
MACAR TURİZM LTD. VE MACARİSTAN'DA TURİZM	32
MACAR KÜLTÜR MERKEZİ	36
BİZE ULAŞIN	40
MACARİSTAN	42
TÜRKİYE	44
YUNANİSTAN	46
KIBRIS	48

ALX Polat Dış Ticaret Hizmetleri

ALX Polat Dış Ticaret, ekonomik ilişkiler başlatmaya ya da ilişkilerini pekiştirmeye çalışan Macar ve yabancı işletmecilerin ihtiyaçlarına yönelik geniş yelpazede hizmetler sunar.





İhraç süreçlerinin yönetimi: Tek pencere sistemi yoluyla tüm ticaret işlemini takip ediyoruz ve ticaret işlemi sırasındaki risk ve potansiyel zorlukları minimuma indiriyoruz. Hizmetlerimiz, özel iş ortakları araştırmasından finansal seçeneklere ve nakliye kadar çok çeşitli seçenekler içerir.

İş ortağı araştırması: Veri tabanımız çeşitli endüstrilerden ihracata uyumlu birçok Macar firmadan oluşmaktadır. Bu firmaların her biri kontrol edilir. Böylece gelen talepler için yurtdışındaki ortaklarımıza garantili ve yüksek kalitede ürün ve hizmetler sağlayan şirketler sunabiliyoruz.

İşadamları için hedefe yönelik toplantılar: İşadamları ve ortaklar için hedefe yönelik toplantılar organize ederek Macar işadamları ile doğrudan teması ve toplantılar yapılmasını kolaylaştırıyoruz. Bu toplantılar destekleyici organizasyonlar olarak fuarlarla ya da Macaristan ve yurtdışındaki iş delegasyon ziyaretleri ile birleştirilebilir.

Esnek finansal fırsatların temin edilmesi: Ortaklarımızın hem ticaretleri hem de yatırım planları için en faydalı finansal şartları bulmasına yardımcı oluyoruz.

Ürün tabanının entegrasyonu: Birleştirici rolü sayesinde ALX Polat Dış Ticaret, aynı sektörde faaliyet gösteren firmaların kapasitesini birleştirir ve böylece büyük ölçekli talebi karşılayabilecek bir ürün tabanı oluşturur.

Rekabetçi lojistik çözümler: Karayolu, denizyolu ya da hava nakliyesi durumunda ortaklarımıza rekabetçi ve güvenilir çözümler sunuyoruz.

Macar ürün ve hizmetleriyle ilgilenen potansiyel alıcılar ve Macaristan'a ürün ithal etmek isteyen ithalatçılar için ALX Polat Dış Ticaret hizmetleri

- Tek noktadan alım-satım sistemi
- Potansiyel Macar tedarikçilerin tanımlanması
- Tedarikçi bilgisi ve referansları
- İletişimin kolaylaştırılması
- Macar tekliflerinin toplanması ve konsolidasyonu
- Macar şirketlerine yerinde ziyaret
- Macar tedarikçilerle kurumlar arası (B2B) toplantılar
- Nakliye optimizasyonu
- Kredi ödemelerinde detaylandırma

Macar ihracatçıları için ALX Polat Dış Ticaret hizmetleri

- Genel piyasa analizi ve piyasa erişimi ile ilgili kişisel danışmanlık
- Ürün odaklı piyasa çalışmaları
- Yerel idari ve finansal yüklerin ve optimal Pazar girişi için tekliflerin incelenmesi
- Potansiyel alıcılarla ilgili dağıtım kanallarının ve şirket bilgisinin tanımlanması
- Eşleştirme ve firmalar arası (B2B) toplantıların organizasyonu
- Planlamadan gerçekleştirmeye, müşteriye özel satış sunumu
- İlgili promosyonel organizasyon ve forumların tanımlanması
- Ticaret fuarları katılımı için yerel yardım
- Piyasa takibi
- Yerel uzmanlarla işbirliği (hukuk, finansal, çevirmenler, vs.)
- Kredi ödemelerinde detaylandırma
- Nakliye optimizasyonu
- Pazarlama ve halkla ilişkiler materyalleri ile ilgili tavsiye aktivitesi
- Şirket toplantıları için ALX Polat Dış Ticaret altyapısının kullanılması





Potansiyel Yatırımcılar için ALX Polat Dış Ticaret hizmetleri

- İş ortamı, vergilendirme, maaşlar, hukuki gereksinimler, vs. ile ilgili genel bilgi
- Proje için mevcut devlet yardımlarının tanımlanması
- Yer seçim prosedürü sırasında destek
- Yer sahipleri, yerel hizmet sağlayıcıları, iş ve eğitim merkezleri, vs ile firmalar arası toplantıların düzenlenmesi
- Proje ile potansiyel olarak bağlantılı Macar sağlayıcıların ve alt tedarikçilerin tanımlanması
- Macar partnerler ile firmalar arası toplantılar
- Yabancı ortaklıkla ilgilenen Macar firmaların eşleştirilmesi (ortaklık, sermaye artışı, vs)
- Potansiyel alıcılar için ayrıntılı inceleme

Vizyon:

Dış Ticaret alanında sağlayacağımız ürün ve hizmet kalitesiyle yakın coğrafyamızın tercih edilen dış ticaret şirketlerinden birisi olmak.

Misyon:

Faaliyet gösterilen ülkelerdeki ürün ve hizmet ihtiyaçlarını en iyi şekilde analiz ederek bu ülkelerdeki işletmelere en iyi hizmeti sağlamakla beraber, sürdürülebilir, güvenilir kaynak ve ilişkilere dayanan, ayakları yere basan bir hizmet ağına sahip olmak. Geleneksel olarak uyumlu politik ilişkilerin ve teşvik edici ekonomik durumun, yeni iş olanakları için sağlam bir temel oluşturduğuna inanan ALX Polat Dış Ticaret'in önceliği, ürün ve hizmetleri ile ulusal sınırların dışına çıkmaya hazır yeni şirketleri uluslararası ticari faaliyete çekmektir.





Pazar potansiyeli

Macaristan'da potansiyel sektörler:

- Tarım ve Gıda endüstrisi
- Sağlık ve Biyoteknoloji
- Elektronik endüstrisi
- Makina mühendisliği
- Atık yönetimi
- Bilişim ve İletişim Teknolojileri
- Akıllı kent
- Su yönetimi
- Gayrimenkul
- Turizm

Macaristan'ın başlıca ihracat kalemleri

- Makine ve mekanik aletler; elektrikli aletler
- Araçlar ve ilgili taşıma ekipmanı
- Kimyasal ya da bağlantılı endüstrilerin ürünleri
- Plastik, kauçuk ve onların parçaları
- Baz metaller ve baz metal parçalar
- Tüketime hazır gıdalar; içecekler; tütün
- Optik, tıbbi ve ölçme enstrümanları; saatler
- Çeşitli seri üretim parçalar
- Sebze ürünleri
- Mineral ürünleri
- Canlı hayvanlar, hayvan ürünleri
- Taş parçalar, alçı, çimento seramik ürünleri; cam eşyalar
- Tekstil ve tekstil ürünleri
- Kağıt endüstrisi malzemeleri ve ürünleri
- Ahşap, ahşap ürünleri; sepet ürünleri, odun kömürü, şişe
- Hayvansal ya da bitkisel yağlar ve mumlar
- Ham deriler ve postlar, kürkler ve onların ürünleri
- Ayakkabı, başlık ve moda aksesuarları
- İnciler, değerli taşlar ve metaller, mücevherat; demir paralar
- Silah ve mühimmat
- Sanat eserleri, koleksiyon parçaları ve antikalar





Macaristan ana ithalat kalemleri

- Makine ve mekanik aletler; elektrikli aletler
- Araçlar ve ilgili taşıma ekipmanı
- Kimyasal ya da bağlantılı endüstrilerin ürünleri
- Mineral ürünleri
- Baz metaller ve baz metal parçalar
- Plastik, kauçuk ve onların parçaları
- Tüketime hazır gıdalar; içecekler; tütün
- Tekstil ve tekstil ürünleri
- Optik, tıbbi ve ölçme enstrümanları; saatler
- Çeşitli seri üretim parçalar
- Kağıt endüstrisi malzemeleri ve ürünleri
- Sebze ürünleri
- Canlı hayvanlar, hayvan ürünleri
- Taş parçalar, alçı, çimento seramik ürünleri; cam eşyalar
- Ahşap, ahşap ürünleri; sepet ürünleri, odun kömürü, şişe
- Ayakkabı, başlık ve moda aksesuarları
- Ham deriler ve postlar, kürkler ve onların ürünleri
- Hayvansal ya da bitkisel yağlar ve mumlar
- İnciler, değerli taşlar ve metaller, mücevherat; demir paralar
- Silah ve mühimmat
- Sanat eserleri, koleksiyon parçaları ve antikalar

PARTNERLER VE SİNERJİLER

Aşağıdaki pazarlarda bu organizasyonlarla yakın işbirliği içerisindeyiz:

Macaristan

- Macar Yatırım ve Tanıtım Ajansı (HIPA)
- Macaristan Ulusal Ticaret Ajansı (MNKH)
- Macar Ticaret ve Sanayi Odası (MKIK)
- Macar İhracat ve İthalat Bankası (EXIM)
- Macar Turizm Firması (MT Zrt.)
- Büyükelçilikler ve Macaristan ve ilgili ülkelerdeki ticari bölümler
- Fahri Konsolosluklar
- Türk İş Topluluğu
- Türk-Macar İşadamları Derneği

Türkiye

- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)
- Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)
- Türk Sanayiciler ve İşadamları Derneği (TÜSİAD)
- Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD)
- Macar Büyükelçiliği, Konsolosluk ve ticaret misyonu
- Macar Exim Bankası İstanbul Şubesi
- Macar Kültür Merkezi (Balassi Institute)





Yunanistan

- Büyükelçilikler ve ticari ataşeler
- Valilik makamları
- Ticari ve sanayi odalar
- İş konseyleri
- Yatırım fonları (kurumsal, özel, diğer)
- Yunan Girişimcilik, Yatırım ve Ticaret Ajansı (Enterprise Greece)
- Helenik İş Geliştirme Fonu (Hellenic Republic Asset Development Fund - HRADF)
- Bakanlıklar
- Belediyeler
- Halka ilişkiler ve basın

Kıbrıs

- Enerji, Ticaret, Sanayi ve Turizm Bakanlığı (Ministry of Energy, Commerce, Industry and Tourism - MECIT)
- Ticari ve sanayi odalar
- İş konseyleri
- Yatırım fonları (kurumsal, özel, diğer)
- Belediyeler
- Halka ilişkiler ve basın



MACARİSTAN ULUSAL TİCARET AJANSI (MNKH)



Macaristan'dan yüksek kaliteli ürün ve hizmetler

Macar firmaları, aynı zamanda küresel olarak da rekabetçi olan ve paranın karşılığını kusursuzca sunan yüksek kalitede ürün ve hizmetler sunmaktadır. Macaristan Ulusal Ticaret Ajansı'nın (MNKH) amacı ihracat yapabilecek firmaların uluslararası pazarlarda yeterli iş ortağı bulmasını desteklemektir. Ayrıca her iki taraf için de yararlı ticari faaliyetleri kolaylaştırmak üzere ortaklarına devlet desteği sağlamaktadır. Son dönemde ticari mevcudiyetimizi dört kıtada yaklaşık 40 ülkeye genişlettik. Stratejik amacımız Karpat Havzasında daha fazla ticaret odalarının açılması ve "Güneye Açılma" politikamız doğrultusunda Güney Amerika'ya doğru genişlemektir.


Arz ve talebin buluşturulması

Faaliyetlerimiz iki ana başlığa dayalıdır: Bir yanda uzmanlarımız ve kapsamlı bağlantılarımız yardımıyla devamlı olarak dış pazarlarda rekabetçi olabilecek Macar firmalarını arıyoruz. Diğer taraftan hedef ülkelerde kurulu yerel ticaret odalarının yardımıyla belirli bir pazarın talebini değerlendiriyor ve Macar şirketleri açısından ilginç potansiyel iş fırsatlarını araştırıyoruz. Son yıllardaki önceliğimiz yenilikçi teknolojilerde kurulu bulunan ve araştırma & geliştirme alanında başarı kazanmış küçük ve orta ölçekli firmaların dış pazarlara girmesine ve sonrasında Macaristan bilgi birikiminin desteklenmesine yardım etmektir.

İhracatı kolaylaştıran hizmetler

Macar ortaklarımız için dış pazarlarda potansiyel iş ortakları arıyor ve ihracat faaliyetinin tüm sürecini destekleyen tek bir temas noktası sunuyoruz. Aynı zamanda uluslararası pazarlarla uyumlu yüksek kalitede ürünler ve hizmetler sunan Macar küçük ve orta işletmelerin özgün bir veri tabanına sahibiz ve aynı zamanda Macar ve yabancı ortaklarımız arasında değerli iş ilişkileri geliştirilmesine yardımcı oluyoruz.





“Macaristan Ulusal
Ticaret Ajansı’nın
(MNKH) amacı ihracat
yapabilecek firmaların
uluslararası pazarlarda
yeterli iş ortağı bulmasını
desteklemektir. Ayrıca
her iki taraf için de
yararlı ticari faaliyetleri
kolaylaştırmak üzere
ortaklarına devlet
desteği sağlamaktadır.”

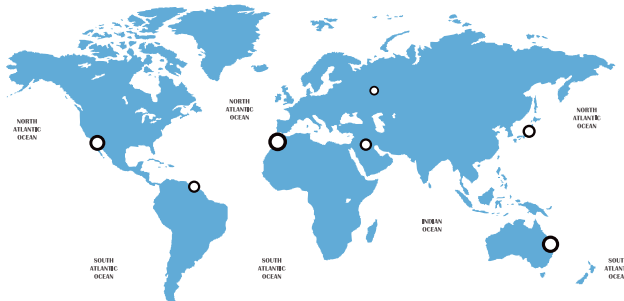
Macar Yatırım ve Tanıtım Ajansı (HIPA)



Macar Yatırım ve Tanıtım Ajansı (HIPA), Macaristan'da yatırımları teşvik etme amacı olan ve Dışişleri ve Ticaret Bakanlığına bağlı olarak faaliyet gösteren profesyonel bir devlet organizasyonudur. Kamu ve özel sektörlerindeki kapsamlı temaslar ağı sayesinde HIPA, yabancı yatırımcılara kritik yatırım kararlarında yüksek kalitede destek ile birlikte zengin tamamlayıcı hizmet sağlar. HIPA, Macar iş ortamı, Avrupa Birliği ortak destekli programlar ve fon fırsatları ile ilgili bilgiyi bir tek noktadan alışveriş sistemi olarak sunar. HIPA, başlangıçtan bitişe ücretsiz olarak tek noktadan alışveriş sistemi yoluyla tüm yatırım sürecinize destek olmaktadır.

HIPA, şirketlerin belirli ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde düzenlenmiş proje yönetim hizmetlerini sunar. Bu çerçevede yatırım lokasyonları tavsiye eder, yer ve referans ziyaretleri, firmalar arası faaliyetler ve diğer uzmanlarla toplantılar düzenler. Talep üzerine tedarikçilerin tanımlanmasına, bulunmasına ve bir uzmanlar listesi oluşturulmasına yardımcı olur. HIPA, devlet yatırım desteklerinin hazırlanmasında aktif olarak rol alır.

HIPA aynı zamanda uluslararası yatırımı teşvik etmek üzere faaliyetler organize eder ve iş delegasyonlarını karşılar. Uzmanlar tarafından onaylanmış ve yabancı sermaye girişi bekleyen projeleri içeren kendi yatırım portföyünü yürütür (Macar Yatırım Projeleri – HIP). Halihazırda Macaristan'da bulunan şirketlerin yeniden yatırım yapmasını teşvik eder.





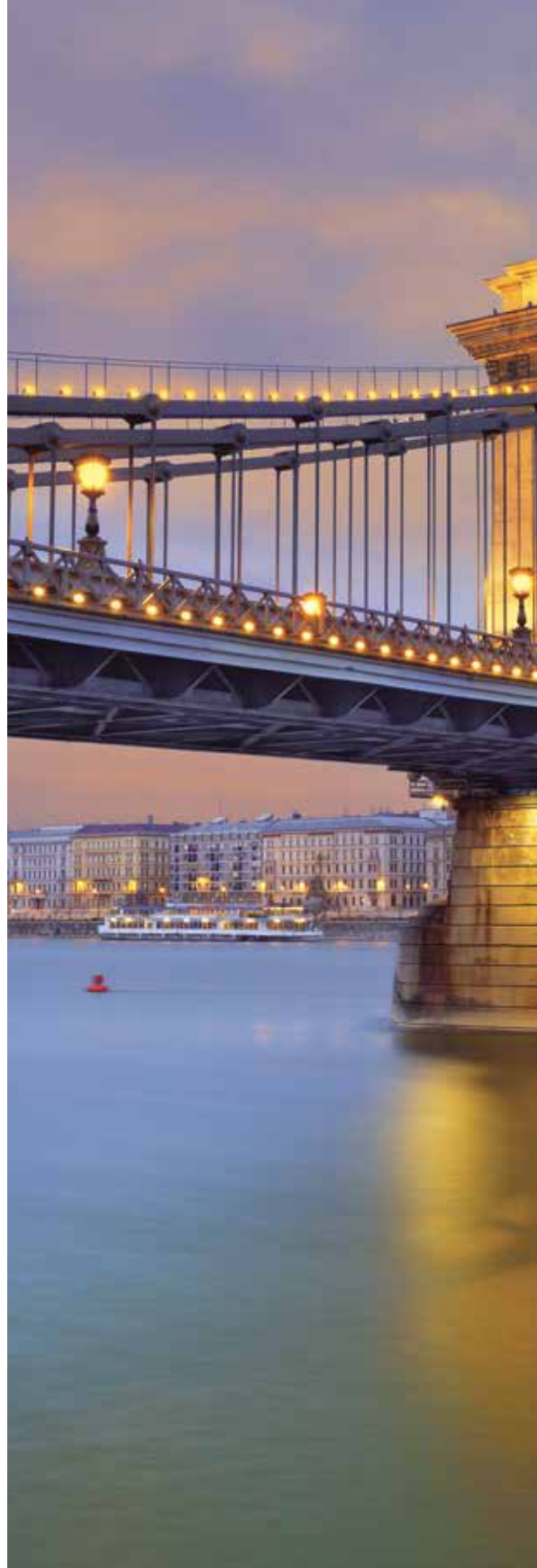
Baştan sona kadar HIPA yanınızda.

Karar vermeden önce ...

- Kamu sektörüyle ilgili taleplerinize yanıt vermek amacıyla (idari süreçler, emek piyasası vb. dahil olmak üzere), size tek noktadan danışmanlık hizmeti sunuyoruz.
- İş ortamı, emek piyasası, teşvikler vb. ile ilgili, ihtiyaçlarınıza göre hazırlanmış bilgi paketleri sağlıyoruz.
- Faaliyet göstereceğiniz yeri bulmanıza ve değerlendirmenize yardımcı oluyoruz.
- Saha ziyaretleri düzenleyerek müsait ofis alanlarını gösteriyoruz.
- Macaristan pazarını tanımanızı sağlayarak, halen Macaristan'da faaliyet gösteren yabancı şirketlerin yöneticilerinden ilk elden bilgi alma olanağı sunuyoruz.
- İhtiyaçlarınızı göz önünde bulundurarak, İK ve emlak acenteleri, hukuk firmaları ve diğer danışmanlarla toplantılarınızı ayarlıyoruz.
- Teşvik başvurunuzu hazırlamanıza yardımcı oluyoruz.

İşinizi kurduktan sonra da hizmet vermeye devam ediyoruz.

- Macaristan'daki iş ortamı ile ilgili geri bildirimlerinizi değerlendirerek, iş dünyası ve resmi merciler arasında uzlaşma için arabuluculuk yapıyoruz.
- Daha fazla büyümenizi ve diğer planlarınızı destekliyoruz.





Referanslarımız ve aldığımız ödüllere gurur duyuyoruz.

HİPA'nın çalışmaları sayesinde, Financial Times Group'a ait FDI Magazine 2014-2015 yılında Macaristan'ın başkenti Budapeşte'yi, Doğu Avrupadaki doğrudan yabancı yatırımlar açısından en cazip şehir olarak seçmiştir.

HİPA, "Dünyanın En Rekabetçi Şehirleri 2015" isimli yayını yapan Conway grubunun uluslararası düzeyde tanınmasına da katkıda bulunmuştur. Budapeşte; otomotiv sektörü, makine mühendisliği, yaşam bilimleri, metalürji, elektrik mühendisliği, nakliye ve lojistik açısından Doğu Avrupa ve Orta Asya bölgesinin en cazip şehriken, iş ve finansal hizmetler açısından da ikinci sıradadır.

Macaristan'daki yatırım projeleri için sağlanan sübvansiyonlar

Macar Yatırım ve Tanıtım Ajansı (HIPA) one-stop shop (tek bir kurumdan hizmet) anlayışıyla yabancı yatırımcıları desteklemektedir. Destek paketinin bir parçası olarak, HIPA tercihli hükümet kararı ile verilen direkt nakit finansman sübvansiyonu almış olan projelerin paket olarak proje yönetimini üstlenir, ayrıca diğer mevcut sübvansiyonlar hakkında kapsamlı bilgi sunup VIP işlemlerini de sağlar.

Macaristan Devleti, Macar Yatırım ve Tanıtım Ajansı (HIPA)'nın aracılığı yoluyla, Macaristan'daki yatırımlarınızı desteklemek için aşağıdaki yatırım teşviklerini sağlamaktadır.

Bölgeler bazında en yüksek teşvik aralığı



1. Nakit finansman:
 - Devletin tercihli kararıyla sağlanan sübvansiyonlar
 - AB ortak finansman ihaleleri
2. Kalkınma vergi indirimi
3. Mesleki eğitim sübvansiyonu
4. İşyeri açma yardımı
5. Ücret vergi indirimi
6. İstihdam yaratma sübvansiyonu

Büyük yatırım projelerine sağlanan sübvansiyonlar aşağıdaki tabloda gösterilen bölgelere göre belirlenmiş teşvik tavanına tabiidir:

Harcama Niteliği	Teşvik tavanı
50 milyon Euro'ya kadar	Bölgesel tavanın % 100'ü
50-100 milyon Euro kısmı için	Bölgesel tavanın % 50'si
100 milyon Euro'yu aşan kısım için	Bölgesel tavanın % 34'ü

Sübvansiyonlar	Formu	Sübvansiyonun miktarı	Şartlar	Uygulama
Tercihli hükümet kararı ile verilen sübvansiyon	Nakit finansman, geri ödemesiz, post finansman	Macaristan Hükümeti tarafından verilen münferid karar ile	<p><u>Varlık yatırımı:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Aşağıdaki bölgelerde minimum 20 milyon Euro'luk yatırım hacmi ve 100 yeni istihdam: Fejér, Komárom-Esztergom ve Győr-Moson-Sopron Aşağıdaki bölgelerde minimum 10 milyon Euro'luk yatırım hacmi ve 50 yeni istihdam: Kuzey Macaristan, Kuzey Büyük Ova Bölgesi, Güney Büyük Ova Bölgesi, Güney Tuna Bölgesi, Veszprém, Zala ve Vas Bölgeleri Merkezi Macaristan'da tercihli bölgelerde büyük ölçekli kuruluşlar tarafından yeni ekonomik yatırımların üstlenilmesi durumunda, aşağıdaki bölgelerde minimum 20 milyon Euro'luk yatırım hacmi ve 100 yeni istihdam (KOBİlerde kapasite genişletmede kabul edilebilir.) Aşağıdaki bölgelerde geliştirilmiş yeni ekonomik yatırımlara başlanması durumunda minimum 5 milyon Euro'luk yatırım hacmi ve 100 yeni istihdam için: Kuzey Macaristan, Kuzey Büyük Ova Bölgesi, Güney Büyük Ova Bölgesi, Güney Tuna Bölgesi, Veszprém, Zala ve Vas Bölgeleri <p><u>İstihdam yaratma:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Minimum 10 milyon Euro yatırım hacmi: Kuzey Macaristan, Kuzey Büyük Ova Bölgesi, Güney Büyük Ova Bölgesi, Güney Tuna Bölgesi, Veszprém, Zala ve Vas Bölgeleri: minimum 50 istihdam Fejér, Komárom-Esztergom ve Győr-Moson-Sopron bölgelerinde: minimum 100 istihdam <p><u>Bölgesel Ortak Hizmet Merkezlerinin kurulması veya genişletilmesi:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Macaristan'ın sübvansiyon edilebilen bütün bölgelerinden minimum 50 istihdam 	HİP'Aya sunulmuş çekirdek yatırım verilerini içeren "talep listesi"
AB mahreçli finansman kaynakları	Nakit finansman, geri ödemesiz, post finansman	İhale ile belirlenir	İhale tarafından belirlenir	İhale ile belirlenir
Kalkınma vergi indirimi	Yatırımın tamamlanmasını takiben sağlanan vergi indirimi	Yatırım gerçekleştirilmesini takip eden 10 yıl için kurumlar vergisinin %68'ine muafiyet	Kurulan işyerine, yatırımın hacmine ve ücret maliyetindeki büyümeye bağlı olarak	Talep Kalkınma Bakanlığına iletilmelidir
Mesleki eğitim sübvansiyonu	Nakit finansman, geri ödemesiz, post finansman	Eğitim maliyetlerinin %50-70'i için geçerlidir	Minimum 50 istihdam	Niyet mektubu ilgili bakanlığa iletilmelidir
İşyeri kuruluş yardımı	Nakit finansman, geri ödemesiz, post finansman	Maliyetlerin maximum %73'ü için geçerlidir.	Öğrenci anlaşmalı minimum 50 istihdam için (sadece büyük kuruluşlar için geçerlidir.)	Niyet mektubu ilgili bakanlığa iletilmelidir
Sosyal vergi indirimi	Vergi indirimi	İşgücü grubunun tipine bağlı olarak %60, %62,5 veya %64 sosyal vergilerinden biri (%627 yerine)	Vergi indirimi: brüt aylığı 100.000 HUF'a kadar olan öncelikli gruplara brüt aylığı 500.000 HUF'a kadar olan PhD araştırma ve geliştirmecilere brüt aylığı 200.000 HUF'a kadar olan PhD öğrencilerine sağlanır.	İndirim talebi vergi dokümantasyonunda belirtilmelidir.
İstihdam yaratma sübvansiyonu	Nakit finansman, geri ödemesiz, post finansman	Macaristan Hükümeti tarafından verilen münferid karar ile	Dezavantajlı bölgelerde minimum 250 istihdam yaratılması karşılığında Hükümetin bireysel kararıyla sübvansiyon sağlanır	Niyet mektubu ilgili bakanlığa iletilmelidir

AB ortak finansman ihaleleri

2014 ile 2020 yılları arasında Avrupa Birliği'nin 7 yıllık finansal periyodunda, Macaristan yaklaşık 40 milyar Euro'luk bir finansal kaynağa sahip olacaktır.

Bu periyot aşağıdaki şekilde karakterize edilecektir:

- Avrupa Birliği tarafından sağlanan bu kaynağın %60'ı ekonomik kalkınma için harcanacaktır (daha önceki dönemde bu oran %20'idi)
- KOBİ'ler, Ar-Ge ve kırsal kalkınma için sağlanan destekler daha belirgin olacak.

AB fonları, varlık edinimi, altyapı geliştirme, yeni inşaat, tadilat, hizmet geliştirme, istihdam yaratma ve insan kaynakları maliyetleri finansmanı gibi birçok kalkınma hedefleri için kullanılabilir durumdadır.



Macar Eximbank



Macar İthalat-İhracat Bankası (The Hungarian Export-Import Bank Plc) ve Macar İhracat Kredi Sigorta Şirketi (Hungarian Export Credit Insurance Company Plc.) (burada "EXIM" olarak adlandırılacaktır), 1994'te kurulmuş

bir devlet kurumudur. EXIM, Macar firmalarının ihracat faaliyetlerini desteklemek üzere sevkiyat öncesi ve sevkiyat sonrası finansman ve ihracat kredi kolaylıkları sağlayarak Macaristan'ın Dış Ticaret Stratejisine uygun biçimde dış ticaret ürünleri ve ihracat sigortası sağlamak üzere tasarlanmıştır.

İstanbul'daki Eximbank temsilci ofisinin tanıtımı

İstanbul'daki Macar EXIMBANK temsilci ofisi 28 Ekim 2015'te açılmıştır. EXIM temsilci ofisinin amacı hedef pazar olarak Türkiye'de Macar ihracat faaliyetlerinin desteklenmesi ve Türk firmalarına Macaristan'daki yatırım faaliyetlerinde finansman sağlamaktır. İstanbul temsilci ofisinin amacı aynı zamanda Türk şirketlerinin Eximbank'ın kısa ila orta-uzun vadeli ürün gamını çok rekabetçi faiz oranları ile kullanarak Macaristan'a yatırım çekmektir. Türk finans pazarında Macar Eximbank temsilci ofisinin açılması ve varlığı, iki ülke arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerin güçlenmesine büyük oranda katkıda bulunacaktır.

Macar hükümeti, mevcut dış ekonomik ilişkilerini geliştirmeye devam ederken aynı zamanda bir dış ekonomik politika izlemekte ve Macar EXIM bankasının finansman aktivitelerine daha büyük öncelik vermektedir. Macaristan'ın AB ötesindeki dış ticaret ilişkileri, EXIM'in partner kuruluşlarla bağlantılarını kuvvetlendirmesini ve Macar ihracatçıların yabancı ortaklarla aralarındaki ekonomik ilişkileri aktif olarak geliştirmelerini gerektirmektedir. "Doğu ve Batıya Açılım" politikası doğrultusunda EXIM, bölgede ihracat aktivitelerini tanıtmaya yarayan fonlara erişim sağlayarak, olabildiğince Macar ihracatçıya imkan vermek adına yurtdışı temsilci ofis sayısını artırmayı hedefliyor.

MACAR TURİZM LTD. VE MACARİSTAN'DA TURİZM





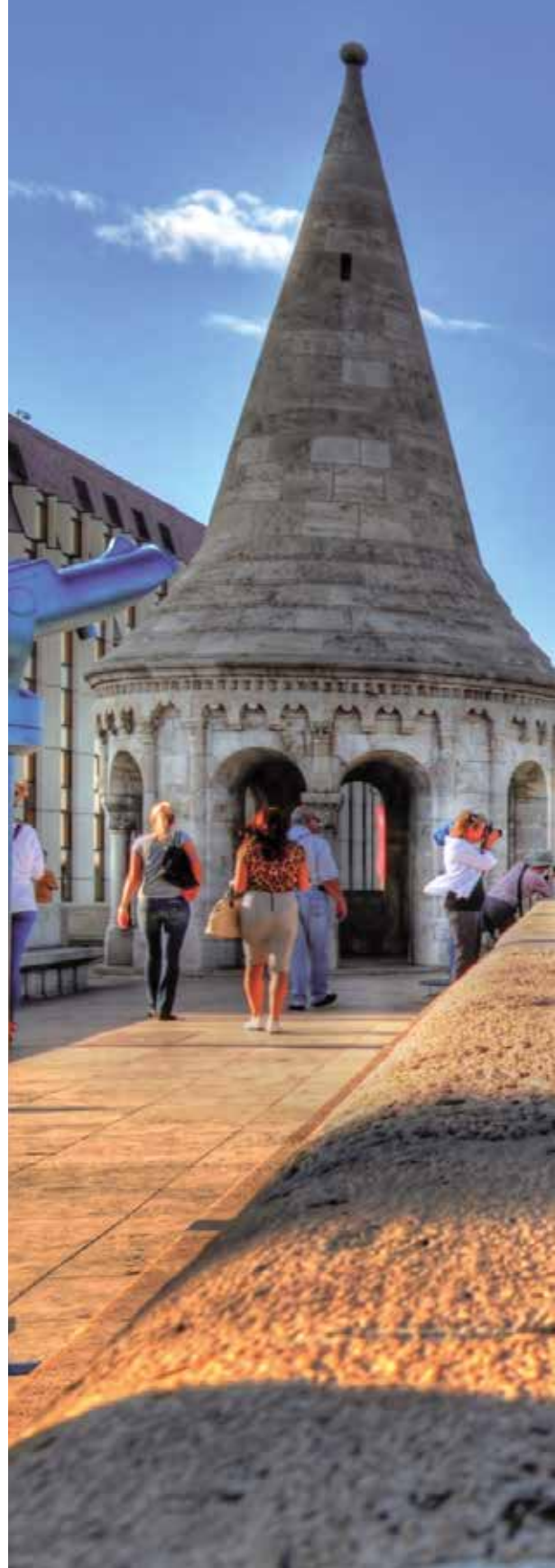
Macar Turizm Ltd., Macaristan Ulusal Ekonomi Bakanlığı tarafından yönetilen ve devletin sahip olduğu bir ulusal turizm pazarlama kuruluşudur. **Faaliyet amacı,** Macaristan turizm sektörünün gelişmesi için iç ve dış turizmi teşvik ederek talebi arttırmaktır. Şirket, turizm sektöründeki yerel hizmet sağlayıcıların daha iyi sonuçlar almasını sağlamakta etkin bir rol oynar ve yürüttüğü faaliyetlerle turizmciliğin prestijini yükseltmeye katkıda bulunmayı hedefler. Kuruluş 2012 yılından bu yana; yüksek kaliteli Macar ürünleri, Hungaricum, gastronomi ve cazip turizm noktalarının birlikte tanıtılmasının daha etkili olduğunu göz önünde bulundurarak turizm sektörünün ürün ve hizmetlerini pazarlamaktan da sorumludur. Ulusal turizm pazarlama faaliyetinin önceliği **iş amaçlarına** ulaşmak, yani kalan turist sayısını ve harcamalarını arttırmaktır. Devlet kaynaklarından sağlanan bütçeye ek olarak, etkili pazarlama faaliyetlerinin sürdürülmesi için dış fonlar da kullanılmaktadır. Bu fonlar, **turizm sektörü oyuncularını arasında yakın işbirliği,** ortak girişim ve kampanyalar, ortak çıkarların yanı sıra masrafların da paylaşılmasıyla sağlanmaktadır. Macar Turizm Ltd., cazip bir turizm noktası olan Macaristan'ı tanıttığı **37 ülkede pazarlama faaliyetlerini** sürdürmektedir ve iş ortaklarına bir dizi faaliyette yer alma olanağı sunmaktadır.

Macar Turizm Ltd'nin **başlıca mesleki görevleri,** tüketiciye yönelik pazarlama iletişimleri ve seyahat satışlarının artırılmasıdır. Seyahat satışlarının üzerinde durulan bir bölümünü iş turizmi (MICE) faaliyetleri oluşturur. **Tüketiciye yönelik pazarlama iletişimleri,** yani potansiyel turistlerle doğrudan iletişime geçme, genel olarak şirketin hem Macaristan hem de yurtdışında yürüttüğü kampanyalar sırasında, merkezi pazarlama faaliyeti çerçevesinde gerçekleştirilir. **Satış artırma,** tur operatörlerine yönelik tüm faaliyetler anlamına gelir. Buna mesleki konferanslar, sunumlar, sergiler, seyahat satış etkinlikleri ve inceleme gezileri de dahildir. Hungarian Tourism Ltd'nin **seyahat satışlarını artırma faaliyetleri;** TDMkoordinasyonu (Turistik Yerleri Yöneten Kuruluşlar ile işbirliği), araştırma faaliyetleri, Turizm Bilgi Ofislerinin koordinasyonu, İletişim Merkezinin çalıştırılmasının SZEPCard (bir tatil kartı), çeşitli ticari markalar ve kalite ödülleri ile ilgili tanıtım faaliyetlerini de kapsar.

Macaristan'da turizm

Yılda 17 milyondan fazla yabancı turist, **turizm Macaristan ekonomisinde önemli bir rol oynar**. Bu sektör Macaristan'ın gayrisafi milli hasılasına %9,4 oranında katkıda bulunur ve işlerin %12'den fazlası doğrudan veya dolaylı olarak turizmle bağlantılıdır. Macaristan Avrupa'nın en popüler seyahat merkezlerinden biri haline gelmiştir. **Macaristan** 2015 yılının ilk üç çeyreğinde, uluslararası turizmde Avrupa'nın belli başlı seyahat merkezleri arasında, **yabancı turist sayısında en fazla artış** kaydeden ülke olmuştur. World Tourism Organization'ın (UNWTO) Aralık 2015 raporuna (World Tourism Barometer) göre, yabancı turist artışı oranları dünyada %4,4; Avrupa'da %5,1; Orta ve Doğu Avrupa'da %6,6 ve **Macaristan'da %19,1** oranındadır. Bu, dünya ortalamasının dört katından fazla, Avrupa ortalamasının üç katından fazla ve bölge ortalamasının neredeyse üç katına eşit bir orandır.

Turizm sektörü birbirini izleyen 5 yıl boyunca kesintisiz olarak büyümüş ve 2015 yılı rekor kırılan bir başka yıl olmuştur. Turizm trafiği her bölgede artmıştır; geliş ve gece kalış oranları sırasıyla %7,4 ve %5,4 artmıştır. Konaklama gelirlerindeki artış, bir başka rekor yılı olan 2014 baz alındığında, sonraki yıl %10 yükselmiştir. Ulusal Ekonomi Bakanlığı'nın tüm turizm hedefleri aşılmıştır: gelen turist sayısı 10 milyonun üzerinde, kalınan gece sayısı 25 milyonun üzerinde ve toplam gelir 360 milyar HUF üzerinde olmuştur.





Macaristan turizminin yakın geçmişte kaydettiği sonuçlar yalnızca sayılardan ibaret değildir: Ülkenin popülerliği, yaşayanların açık fikirliliği, gelenekleri, altyapısının kalitesi ve doğal özelliklerine de bağlıdır. Avrupa'nın kalbinde yer alan Macaristan güvenli, huzurlu, temiz, güler yüzlü ve popüler bir turizm merkezidir; burada turist olmak gerçekten zevkli bir deneyimdir. Macar Turizm Ltd'nin stratejik hedefi; ulusal varlıklarına ve geleneklerine sahip çıkarak, bunları modern anlamda turistik cazibe noktalarına dönüştürmek ve Macaristan'ı her yaşta turist ve hedef grup için çekici ve ihtiyaçlarına cevap veren bir turizm merkezi haline getirmektir.

MACAR KÜLTÜR MERKEZİ



Macar Kültür Merkezi bir yandan Macarlar ve Türkiye'deki yerel halk arasında işbirliğini desteklerken, diğer yandan da Macar sanatı, kültürü ve akademisyenlerinin uluslararası düzeyde dikkat çekmesini sağlamak için çalışmaktadır. Kendini Macaristan kültürünün bilgi birikimini arttırmaya ve takdir edilmesini sağlamaya adanmış Macar Kültür Merkezi, Macar kültürünü ve sanatçıları tanıtmak amacıyla geniş bir yelpazede bir dizi yenilikçi programı desteklemektedir.

Macar kültürü ilk kez Osmanlı İmparatorluğu zamanında, 1916 yılında açılan Hungarian Scientific Institute İstanbul tarafından temsil edilmiştir. Merkez kısa süre sonra, Birinci Dünya Savaşı'nın sonunda kapanmış olsa da, 2016 yılında kurumsal kültürel ilişkilerinin 100. yıldönümünü gururla kutlayacaktır.

Günümüzde İstanbul'da bulunan Macar Kültür Merkezi kapılarını 2013 yılında açmış ve birçok konser, sanatsal sergi, konferans, dil kursu, atölye çalışması, film gösterileri düzenleyerek ve kişiler ve fikirler için bir forum oluşturarak, İstanbul'un enerjik kültürel hayatında yerini almıştır. Hedefimiz ikili ve çok uluslu projelerle, İstanbul ve Anadolu'nun çok kültürlü dünyasına Macar lezzetini de katmaktır.









Türkiye’de yaşamış ve çalışmış Macarları anmanın yanı sıra, yaptıkları çalışmaları incelemek ve anıtlarını canlı tutmak bizim için önemlidir. Çok çeşitli kültürel etkinliklerimiz hem Macar kökenlileri hem de ülkemiz ve kültürümüzle ilgilenen ve Türkiye’de ikamet eden diğer kişileri hedeflemektedir.

İstanbul Macar Kültür Merkezi’nin websitesi, Facebook, Twitter ve Instagram sayfaları, programlarımız, haberler, fotoğraf albümleri, yerel kültürel etkinliklere yönelik güncel bilgilerin yanı sıra, gündemdeki konular ve Macaristan hakkındaki makaleler ile ilgili yararlı bağlantılar da içermektedir.

www.macarkulturmerkezi.com

Bize Ulaşın

PROF

İstanbul Merkez Ofis

Polat Ofis İmrahor Cad. No:23 B Blok
Kat:2 34400 Kağıthane
İstanbul
T.: +90 212 210 30 61-62
F: +90 212 210 30 64
info@alx.com.tr

TÜRKİYE**Ankara**

Ehlibeyt Mah. Ceyhun Atıf Karsu Cad.
Balgat Ata Plaza A Blok-100
No:2 Kat:3 Çankaya / ANKARA
T: +90 312 473 00 83
info@alx.com.tr

İzmir

Bayraklı Tower Kat:10 D:68
Bayraklı / İzmir
T: +90 232 502 14 30
F: +90 232 502 14 29
info@alx.com.tr

Gaziantep

İncilipinar Mah. Nişantaşı Sk.
Cazibe İş Merkezi No:13 D:1301
Şehitkamil / Gaziantep
T: +90 342 215 33 76
F: +90 342 215 33 77
info@alx.com.tr

Bursa

Odunluk Mah. Liman Cad.
Bina No:17 Kat:3 No:44
Nilüfer / BURSA
T: +90 224 451 64 68
info@alx.com.tr

MACARİSTAN**Budapeşte**

H-1051 Budapest, Sas utca 10-12. 4th
floor
T: +36-1-909-1043
info@alxkft.com

YUNANİSTAN**Atina**

Athens, 38 Vasileos Konstantinou ave.,
6th floor
11635 Athens
T: +30 210 722 0150-1
F: +30 210 722 0152
info@alx.com.gr

KIBRIS

T: +30 210 722 0150-1
F: +30 210 722 0152

MACARİSTAN



NÜFUS

9,949,000 (2015)



ULUSAL PARA BİRİMİ

Forint (HUF)



YÜZ ÖLÇÜMÜ

93,030 km²



BAŞKENT

Budapeşte



DİĞER BÜYÜK ŞEHİRLER

Debrecen, Szeged,
Miskolc, Pécs, Győr



RESMİ DİL

Macarca





GDP

257 milyar \$ (2015)

ENFLASYON

0.1% (2015)

ULUSLARARASI
ORGANİZASYONLARDA ÜYELİK

EU (2004'ten bu yana), UN, OECD,
WTO, NATO, IMF, EC, IMO,
Council of Europe

TÜRKİYE



NÜFUS

77,695,904 (2015)



ULUSAL PARA BİRİMİ

Türk Lirası (YTL)



YÜZ ÖLÇÜMÜ

783,562 km²



BAŞKENT

Ankara



EN BÜYÜK ŞEHİR

İstanbul

DİĞER BÜYÜK ŞEHİRLER

İzmir, Bursa, Adana,
Gaziantep, Konya



RESMİ DİL

Türkçe





GDP

1.576 trilyon \$ (2015)

ENFLASYON

7.14% (2015)

ULUSLARARASI
ORGANİZASYONLARDA ÜYELİK

UN, OECD, NATO, IMF, WTO, OIC,
OSCE, ECO, BSEC, D-8, G-20, ACD,
IMO, Council of Europe

YUNANİSTAN



NÜFUS
10,775,643 (2015)



ULUSAL PARA BİRİMİ
Avro (EUR)



YÜZÖLÇÜMÜ
131,957 km²



BAŞKENT
Atina



DİĞER BÜYÜK ŞEHİRLER
**Thessaloniki, Patras,
Heraklion, Larissa, Volos,
Rhodes**



RESMİ DİL
Yunanca





GDP
281.6 milyar \$ (2015)

ENFLASYON
-0.4% (2015)

ULUSLARARASI
ORGANİZASYONLARDA ÜYELİK

EU (1981'den bu yana), UN, OSCE,
NATO, OECD, Council of Europe,
BSEC, IMO, OSCE, WTO, IMF, EC

KIBRIS



NÜFUS

1,189,197 (2015)



ULUSAL PARA BİRİMİ

Avro (EUR)



YÜZÖLÇÜMÜ

9,251 km²



BAŞKENT

Lefkoşa



DİĞER BÜYÜK ŞEHİRLER

Girne, Famagusta,
Limassol, Larnaca



RESMİ DİL

Yunanca ve Türkçe





GDP

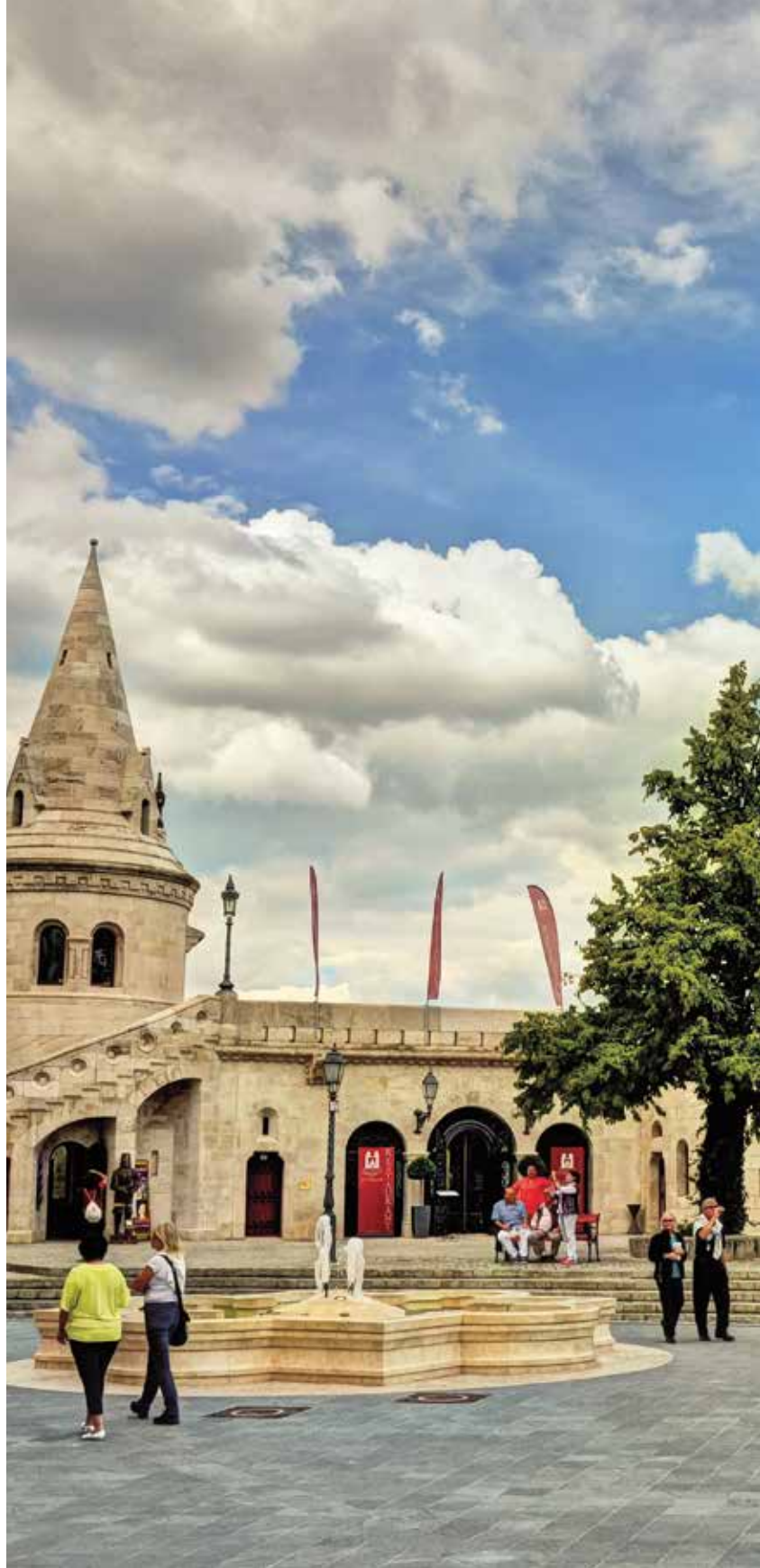
27.91 milyar \$ (2015)

ENFLASYON

-2.1% (2015)

ULUSLARARASI
ORGANİZASYONLARDA ÜYELİK

EU (2004'ten bu yana), UN, WTO,
IMF, EC, IMO, OSCE, Council of
Europe





ALX Polat Dış Ticaret

Macaristan Ulusal Ticaret Ajansı (MNKH) Türkiye,
Kıbrıs ve Yunanistan temsilcisidir.



hungarian national
trading house

www.polatdisticaret.com

