



## Ausgestellt von

ooliv Werbeagentur  
Eduard von Heuss Strasse 29  
55294 Bodenheim  
Steuernummer: DE265704357

## Kunde

K² Advisory GmbH  
Saynstraße 6  
57610 Altenkirchen  
USt.-IdNr. DE410099843

## Beschreibung

## Menge

## Einheit

## Betrag

### Konzept & Inhaltsstruktur

1

pauschal

1.500,00

Im ersten Projektschritt haben wir auf Basis der bestehenden Website von K2 Advisory sowie unserer strukturellen Vorarbeiten ein inhaltlich fundiertes Konzept für den künftigen Webauftritt entwickelt – mit Fokus auf Steuerung, Positionierung und klare Zielgruppenführung.

#### Leistungsumfang:

- Redaktionelle Gliederung der Website in sinnvolle Haupt- und Einzelseiten mit klarer Funnel-Struktur für Entscheider:innen im Mittelstand
- Konzeption eines nutzerzentrierten Storytellings mit mobiler Scrollführung, reduzierter Navigation und präziser Sprache
- Textvorschläge auf Deutsch für alle zentralen Seiten (Startseite, Positionierung, Leistungen, Zusammenarbeit, Über uns, Kontakt)
- Integration von Vorteilsargumentation, strukturellen Einstiegspunkten und konkreten Handlungsaufforderungen
- Entwicklung eines klickbaren Wireframe-Prototyps zur inhaltlichen Vorstellung und Abstimmung
- Beratung zur inhaltlichen Differenzierung im Beratungsmarkt, Funnel-Aufbau, Zielgruppenfokus und strategischen SEO-Potenzialen

Hinweis: Die Inhalte im Prototyp bilden eine durchdachte Grundlage – jedoch noch keine finalen Live-Texte. Ziel ist es, im nächsten Schritt gemeinsam mit dem Kunden Inhalte, Suchbegriffe und Prioritäten final abzustimmen, bevor wir in das Webdesign übergehen.

**Zwischensumme EUR (auf die nächste Seite übertragen): 1.500,00**

**Zwischensumme EUR (von der vorherigen Seite übertragen): 1.500,00**

Beschreibung	Menge	Einheit	Betrag
<b>Webdesign (UX/UI)</b> Auf Basis der strukturell vorbereiteten Inhalte gestalten wir ein individuelles UX-/UI-Design für K2 Advisory – mobiloptimiert, markenkonform und mit klarer Nutzerführung. Ziel ist ein hochwertiger Webaufttritt, der Klarheit ausstrahlt, Haltung vermittelt und gezielt zur Kontaktaufnahme führt.  Leistungsumfang: → Entwicklung eines komplett eigenständigen Designs – ohne Templates oder Pagebuilder, mobil-first → Konzeption eines ruhigen, reduzierten Layouts mit Fokus auf Struktur, Glaubwürdigkeit und strategische Wirkung → Gestaltung aller zentralen Seitentypen: Startseite, Positionierung, Leistungen, Zusammenarbeit, Über uns, Kontakt → Strukturierte Nutzerführung für Entscheider:innen – vom ersten Eindruck bis zum Gesprächsangebot → Visuelle Rahmung von Haltung, Referenzfähigkeit und Denkweise → Einheitliches Designsystem: Farbwelt, Typografie, Layoutprinzipien – abgestimmt auf CI und Zielgruppe → Klare, reduzierte Gestaltung auch für rechtliche Seiten (Impressum, Datenschutz etc.)	1	pauschal	2.500,00
<b>Technische Umsetzung (WordPress)</b> Die neue Website wird technisch auf WordPress-Basis realisiert – schnell, DSGVO-konform und exakt nach dem finalen Design. Ziel ist eine zukunftsfähige Plattform, die Positionierung, Haltung und Beratungsverständnis digital transportiert – in Deutsch, Englisch und Französisch.  Leistungsumfang: → Technische Entwicklung auf WordPress, mit maßgeschneidertem Theme – kein Einsatz von Templates oder Pagebuildern → Umsetzung aller geplanten Seiten: Startseite, Positionierung, Leistungen, Zusammenarbeit, Über uns, Kontakt, Impressum & Datenschutz → Einrichtung einer mehrsprachigen Struktur (DE / EN / FR) → DSGVO-konforme Einrichtung: Cookie-Banner, lokal eingebundene Schriftarten, kein externes Tracking → Ladezeitenoptimierung & responsives Frontend für alle Geräte → Einbindung bestehender Plugins zur Reduzierung des Schulungsaufwands → Einrichtung und Testing auf einem ooliv-Testsystem inkl. Liveschaltung auf Kundensystem → Inhaltseinpfege: Texte, Bilder, PDFs und Materialien durch ooliv	1	pauschal	4.000,00

**Zwischensumme EUR (auf die nächste Seite übertragen): 8.000,00**

**Zwischensumme EUR (von der vorherigen Seite übertragen): 8.000,00**

Beschreibung	Menge	Einheit	Betrag
<b>Basis-SEO &amp; Weiterleitungen</b> Wir schaffen die technischen Voraussetzungen für eine indexierbare, suchmaschinenfreundliche Website – mit optimierten Seitentiteln, strukturierter URL-Logik und sauberer Weiterleitung relevanter Inhalte. Ziel ist es, die Sichtbarkeit in Google zügig und fundiert aufzubauen.  Leistungsumfang: → Optimierung aller Hauptseiten: Meta-Titel, Descriptions, H-Struktur, interne Verlinkung → SEO-freundliche URL-Struktur nach Funnel-Logik → Anlage und Einrichtung der Google Search Console zur Indexkontrolle → Strukturierte 301-Weiterleitungen bestehender, SEO-relevanter URLs (sofern vorhanden) → ALT-Texte für alle Bilder & Prüfung der Indexierung → Technischer Check auf Crawling-Hürden & Duplicate-Content-Risiken	1	pauschal	500,00
<b>Schulung &amp; Übergabe</b> Zum Abschluss des Projekts erfolgt die vollständige Übergabe der Website – inklusive Liveschaltung, technischer Finalisierung und Schulung zur eigenständigen Pflege im Arbeitsalltag.  Leistungsumfang: → Übergabe der Website auf das bestehende oder neu eingerichtete Hosting-System → Technische Abnahme, Finalisierung aller Funktionen & Liveschaltung → Remote-Schulung (via Video-Call) zur redaktionellen Nutzung des WordPress-Backends → Übergabe aller Zugangsdaten & Benutzerkonten → Kurz-Dokumentation (PDF) mit Anleitungen zur Inhalts- und Medienpflege → Optional: Anleitungsvideos für Standardprozesse (z. B. Texte bearbeiten, Seiten anlegen)  inklusive	1	pauschal	0,00
<b>Marketing &amp; Sichtbarkeit (optional)</b> Auch nach dem GoLive begleiten wir K2 Advisory bei der digitalen Sichtbarkeit – mit gezielter Anzeigenschaltung und laufender SEO-Betreuung. Alle Leistungen sind optional und jederzeit separat beauftragbar.  Google Ads & LinkedIn Ads: → Einmalige Einrichtung: Kampagnen, Zielgruppen, Regionen, Tracking (ab 500 € netto je Kanal) → Monatliche Betreuung: Optimierung & Reporting (ab 200 €/Monat je Kanal)  Laufende SEO-Begleitung: → Keyword-Strategie, Content-Entwicklung, technische Optimierung → Monatliche Betreuung: ab 400 €/Monat (monatlich kündbar)  Lokale Sichtbarkeit (optional): → Unternehmensprofile & gezielte Brancheneinträge → Einmalige Umsetzung: ab 1.000 € netto	1	pauschal	0,00

Zwischensumme ohne USt.	8.500,00
USt. 19% <i>von</i> 8.500,00	1.615,00
<b>Gesamt EUR</b>	<b>10.115,00</b>

Bearbeitungszeit:  
 6–8 Wochen nach Projektstart

Zahlungsmodalitäten:  
 50 % bei Projektstart, 50 % nach GoLive  
 Zahlungsziel: 14 Tage nach Rechnung

Änderungsrounden:  
 Unlimitierte Korrekturen im vereinbarten Umfang. Erweiterungen nach Absprache.