

현실과 비즈니스를 위한 분산화 된 가상세계

VIARIUM은 내부적으로 통용되는 토큰과 전통적인 화폐수단을 통해 제품과 서비스가 거래되는 가상현실 플랫폼입니다.

가상세계에 참여하여 쇼핑센터와 쇼룸을 만들고 전 세계 사람에게 제품과 서비스를 판매해보세요. 소득을 창출하고 본인이 이루어낸 업적을 모든 VIARIUM 세계에 알려보세요.

심도 있게 고안된 VIARIUM 세계의 경제모델과 블록체인 기술이 적용된 점은 VIARIUM 플랫폼의 장점입니다.

경제모델

VIARIUM 세계는 현실세계에 국한되지 않는 가상 전시/거래 홀을 생성함으로써 비즈니스에 있어 자금을 절약할 수 있게끔 해 줍니다. 당신의 비즈니스에 있어 잠재고객 유치와 전시 홀 임대 비용이 최적화될 것이며, 급여 및 물류 비용이 절감될 것 입니다.

사람이 물리적으로 전시 홀에 존재하지 않아도 되는 점을 고려한다면, 잠재적인 방문객과 고객 수는 몇 배 이상 증가할 것 입니다. 사용자는 전시회와 컨퍼런스에 참석하고, 예술 작품을 감상하며, 세계 최고의 강의를 청강할 수 있게 될 것 입니다.

블록체인

분산형 데이터 장부를 사용하면 플랫폼 내부 디지털 객체(토지, 부동산, 제품)의 소유권을 확인할 수 있습니다.

스마트 계약은 플랫폼 참가자 간 행하여지는 모든 거래의 투명성과 안전성을 보장합니다. 플랫폼 업무와 관련된 사안은 커뮤니티의 공개투표를 통해 결정됩니다.



적용분야

VIARIUM 플랫폼 내 모든 거래는 ERC20 표준의 내부 토큰인 VRX를 사용하여 행하여지며, 다음과 같은 업무에 있어 지불수단으로 사용됩니다.

- 신규 토지 구축 시 납부금 지불
- 가상 구역 구축 시 구역 소유권 경매 참여 및 구역
- 매매(소유자 변경) 절차 참여
- 부동산 및 고유 VR 제품 취득
- 고유한 항목 생성 및 그에 따른 수익창출에 대한 수수료(존재하는 경우), 시장(Market place) 수수료 및 기타 수수료 지불
- 콘텐츠 사용 라이선스 지불(콘텐츠 생산자가 본인의 지적재산권에 대하여 라이선스 제공으로 수익창출을 하는 경우)
- 직원 및 다양한 플랫폼 서비스 제공업체에 대한 서비스료 지불

인터넷 상의 비즈니스 솔루션, VR 온라인 게임, 스포츠 행사, 예술품 제작, 역사적인 기념물 및 사건의 복원, 광고, 수집활동, 교육, 관광, 보건, 오락, 공익 프로젝트 및 그 외 많은 것들 등 플랫폼의 적용분야는 사실상 한정되어 있지 않습니다.



팀 소개



Matt Coleman
Adviser

엔터테인먼트 / 스포츠 및 기술 부문에서 20 년 이상의 경험을 쌓았으며, 증강현실 및 가상현실 회사 Magnify World(2014년)와 스포츠 혁신기업 Arival을 런칭했습니다. Warner ony Entertainment에서 12 년간 일한 후 스포츠모바일 회사인 Txtstation (대화형 TV 모바일 마케팅 회사)을 설립하고 600 만 달러 이상의 벤처자금을 모금하였습니다.



Anastasia Miron
Adviser

GlobelIn과 TEKEDU의 공동설립자이자 Child Proof Yourself의 설립자이다. VR과 AR을 활용하여 육아와 같은 인간중심의 문제를 해결하고, 인식을 유발하고 공감을 불러 일으키는 몰입형 경험을 통해 아이들의 스트레스와 불안을 예방하는 새로운 접근법을 제공하는데 관심을 갖고 있습니다.

팀 소개



Aleksey Mashkeev
CEO

2006년부터 3D 시각화 전문가로서, 건축, 인테리어 디자인, 마감재 판매, IT 등 다양한 분야의 회사를 구성하였으며, VR 전도자이다.



Igor Razin
CTO

다중사용자 상호작용 개발, Unity 플랫폼 기반 장면(scene) 생성 경력이 있다. 2014년부터 VR 개발에 종사하였으며, 전 세계에서 멀티플레이어 퀘스트를 처음 만든 사람 중 하나이다.



Sergey Simanovskiy
Blockchain consultant

성공적으로 ICO까지 이루어낸 결과를 포함하여 블록체인 프로젝트 관련 6년 이상의 경력을 지니고 있다. Golos 프로젝트의 총 책임자이자 정신적 지주이다. 기금(블록체인 및 Golos 프로젝트 팀 관리에 대한 벤처투자)을 관리한다.

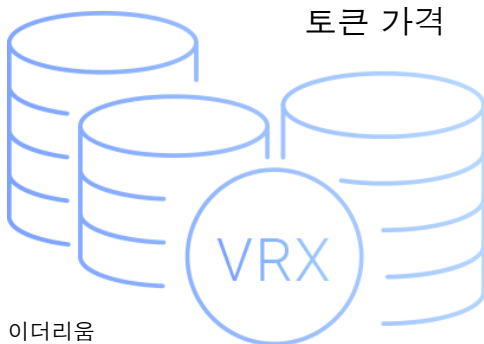


토큰

토큰 유형
유틸리티 토큰

표준
ERC20

VIARIUM 플랫폼 토큰은 이더리움
(Ethereum) 블록체인 기반 ERC20 기준
으로 발행됩니다.



토큰 가격

1 VRX = \$0,05

소프트캡

2 000 000 \$

하드캡

5 000 000 \$

총 발행수량VRX

250 000 000

판매용VRX

130 000 000

프리세일(PRE-SALE) 및 토큰세일
(TOKEN SALE) 조건

총 공급: 2억 5000만

토큰 명칭: VIARIUM (VRX)

1 VRX 토큰 가격 = \$0.05

Soft-cap: \$1,000,000

Hard-cap: \$5,000,000

프리세일(PRE-SALE) 기간: 2018년
7월 16일부터 2018년 9월 9일까지

Whitelist에 등록된 참가자는 VRX 토큰
을 \$0.05 가격에 취득할 수 있으며, 최
대 50%의 보너스를 토큰으로 받을 수
있는 기회를 얻게 됩니다.

토큰세일(TOKEN SALE) 기간 : 2018년
10월 10일부터 2019년 31월 01일까지

VRX 토큰의 구매를 희망하시는 모든 분
들은 VIARIUM 사이트에서 토큰을 구매할
수 있습니다.

자금 분배

프리세일 및 토큰세일 기간 중 모금된
자금은 다음과 같은 비율로 프로젝트
발전에 사용될 예정입니다:

40% - 매장 오픈

30% - VR 인프라

15% - 마케팅 및 PR

10% - 예비금

05% - 운영비

VIARIUM - 미래에 오신 것을 환영합니다!

VIARIUM 프로젝트 관련 보다 자세한 정보는 사이트 <https://ko.viarium.io/> 내

White paper를 참고하시기 바랍니다.

* - 제 3자 소유의 교환 게이트웨이를 통해 실물화폐(fiat funds)를 플랫폼으로 투입할 수 있습니다.

플랫폼 내에서 화폐간 계산은 오직 VRX 토큰을 사용하여 이루어집니다.)

