



viarium
BUSINESS MODEL



分散式虚拟世界

VRWORLD

用于现实生活
和业务

内容

序言	3
1 VIARIUM公司业务策略的经济部分	4
2 潜在收入	5
3 其他的收入	6

序言

VARIUM是一个虚拟现实平台，对生活和业务的平台。平台上可以使用加密货币和法定货币。

当时被VR技术的使用VIARIUM平台提供购买和出售商品。

现在我们介绍未来的技术。因此全世界上我们开办一些VR的地点。在这些地点业务所有者可以展出自己的商品。土地的面积-从1到20平方米。

用户只要把眼睛戴上，他就在商店，建设项目进入。

我们技术缩短费用。比如说在1平方米的面积上可以布置游乐中心或者城市。用户只要购买我们VR世界的土地。

VIARIUM技术帮助各种各样的业务介绍每个商品的价值。



1. VIARIUM公司业务策略的经济部分

为了建立代币的需求VIARIUM公司把VR商店，展览会场等等建设出来。一方面这样的策略使业务能够发展品牌知名度另一方面提高对代币的需要。

因此全世界上我们开办一些VR的地点。在这些地点业务所有者可以展出自己的商品。

VIARIUM是一个互相生意的平台，平台收入的来源是国际品牌和企业主。用很多企业主和国际品牌的数量VRX代币的价值走高。值得注意的是VIARIUM公司也收到其他的加密货币和法定代币。

用传统的支付网关用在VIARIUM平台上用户也可以购买商品。因为VIARIUM主要任务是工作经济模式的作出，VIARIUM需要收到租金支出。

将来VIARIUM公司把100以上的地点打开。在2年期间内安排在亚洲，欧洲，美国等等打开这些地点。每个地点包括电脑技术和VR设备，家具和1-2各位工作人员。一个地位的价格在于每个国家的管辖（赋税，租金，工资等等）。

2. 潜在收入

值得注意的是货币化的购买代币和租金的可能性。现在我们不能安排数字化和其他技术的服务，这是在于用户的要求。

1%是VIARIUM购买／出售的赋税。现在我们不能计算收入。

我们理解在一刹那间我们不会收到收入，所以收入的大部分是地点租金的收入。

一月大概的租金是850美金*12=10200美金。如果100个品牌用VIARIUM就收入是1020000美金。

这样一个地点能带来十倍的收入

3. 其他的收入

VIARIUM业务模式比别的业务模式不一样。同时我们公司使用几个模式。

比如广告模式，面积出售，地点的租出去。

VIARIUM公司安排把自己的商品总包出售。比如说活动的时候我们可以组织陈列架。这样我们提高用户的收入。商店的出售。

如上说VIARIUM公司安排把数字化内容的服务，设计服务等等表示给客户。

这样一来VIARIUM公司的收入包括如下的组成部分：

- 地点的出租
- 出售地点的百分数
- 地点出租和土地的出售
- 服务器产量的使用
- 出售附加的收入
- 交钥匙的出售（活动，音乐会，时装表演等等）

