

Практическая работа №2. Ассоциативный анализ для набора lastfm

1. Выбрать несколько стран для набора данных lastfm для сравнительного анализа
2. Подготовить набор для поиска ассоциативных правил (группировка, «бинаризация»)
3. Найти характерные комбинации музыкальных коллективов. Сопоставить характерные комбинации для выборок по странам, по полу.
4. Сравнить результаты поиска характерных комбинаций разных алгоритмов (apriori, fpgrowth, fpmax)
5. Построить ассоциативные правила. Вывести правила с наилучшими оценками Confidence, Lift и др.
6. Найти характерные комбинации и ассоциативные правила длины не менее 5 признаков. Сравнить оценки качества таких правил с короткими правилами.
7. Привести примеры «тривиальных» и «нетривиальных» правил