**余晓霞 宁哲正 《理工类本科生专业认同现状调查与分析》**

1. 理工类本科生专业认同的总体情况

相对低年级同学，高年级有更强的专业认同感，对专业有更深的认识和更强的接受程度

1. 工学类和理学类本科生专业认同差异

工学类学生的专业认同感高于理学类学生，工学类本科生有更明确的职业规划以及对就业更为乐观

1. 转专业门槛造成的专业认同差异

转专业难度不高的高校本科生的专业认同高于转专业难度高的高校本科生

**杜洋童玲欣曹庆华王晓飞 《大类模式下学生是如何选择专业的?》**

内容：从学生入学前、大类培养阶段、专业培养阶段三个阶段分析了专业意向、专业认知、政策认知、满意度等情况。

重点考察内容

入学前：是否有明确的专业意向

大类培养阶段：学生对专业和学校专业选择政策的了解和认知

专业培养阶段：学生对专业选择的满意度和专业思想的稳固度

调查结果

* 仅有17．3%的学生入学前有明确的专业意向，而更多的学生处于有一定倾向或完全没有想法的状态（有明确意向的学生中也有相当一部分是基于专业名称或片面了解的猜想）
* 大部分学生认为在充分了解专业信息之后可以明确意向
* 有明确专业意向 的学生能够更好地利用专业认知渠道（专业导论课、基础课程、专业宣传周活动、辅导员专业咨询活动、班主任咨询活动等）
* 调查了学生接触到的主要群体对其专业选择的影响程度 -> 学生更易受到同龄人的影响。朋辈间的交流在贴近学生想法方面有优越性，但局限性表现在了解深度不足、长远目标缺失以及可能会引起“跟风”现象等
* 个人专业意向是否得到满足几乎成为学生能否对所学专业满意的一个先决条件
* 大类模式所带来的再次专业选择给了学生更多自主选择专业的空间，提升了学生专业选择后的满意度
* 对学校专业选择政策认可程度是影响学生专业选择满意度的最重要因素
* 大类培养使学生专业教育阶段的专业思想稳固性更强
* 对意向专业了解越充分，专业稳固性越强
* 当被问及“是否产生过转专业的想法”时，仅有28%的学生认为与自己的实际情况“较不符 合”和“非常不符合”。

总结

（一）大类招生与培养使大多数学生明确了个人专业意向，有效缓解了学生高考填报志愿的盲目性。

（二）大类培养提供的专业认知教育和浸润式的大学学习、生活经历，使超过 70%的学生较充分地了解了意向专业，对专业内的各要素及内涵有了更多认识，有利于学生做出理性、坚定的专业选择。

（三）专业认知教育对于学生选择专业至关重要，最有效的渠道是专业介绍讲座，对学生影响最大的是学长和同学，而学生更期望参与体验式、沉浸式的专业认知活动。

（四）大类培养有利于提高学生的专业选择满意度，全面了解专业、深入理性思考、实现专业意向的学生群体具有更强的专业思想稳固性; 同时，学生对专业选择政策了解和认可程度是影响其专业选择满意度最重要的因素