



ACTIVIDAD UNIDAD 7

Creación y Ejecución de una Estrategia de Marketing

Esta práctica será realizada de manera individual

Objetivos de la actividad práctica

1. Formular una estrategia de marketing efectiva para un producto o servicio ficticio.
2. Aplicar los principios del Marketing Mix: Producto, Precio, Distribución y Promoción.

Descripción de la práctica

1. **Selecciona un Producto o Servicio:** elige un producto o servicio para el que debes desarrollar una estrategia de marketing, (puede ser un producto o servicio existente, o uno imaginario, en cualquier sector o industria), detalla la descripción del producto o servicio, su mercado objetivo, y el problema que resuelve o la necesidad que satisface.
2. **Marketing Mix:** elabora una estrategia de marketing que incluya las 4 P's del Marketing Mix.
 - **Producto:** define las características de tu producto o servicio. ¿Cómo es?, ¿Cuál es su propósito?, ¿Qué necesidades satisface?.
 - **Precio:** determina el precio de tu producto o servicio, considera factores como los costos de producción, la percepción del valor por parte del cliente, los precios de la competencia y sus objetivos de beneficio.
 - **Distribución:** decide dónde y cómo se venderá tu producto o servicio. ¿Se venderá on line, en tiendas físicas o ambos? ¿Usarás distribuidores, ventas directas...?
 - **Promoción:** elabora una estrategia de promoción para tu producto o servicio. ¿Cómo se dará a conocer a los clientes? Puedes considerar publicidad tradicional, marketing digital, relaciones públicas, promociones o ventas personales.

ASPECTOS FORMALES DEL DOCUMENTO

El trabajo tendrá un contenido máximo de 4 folios. Para completar la actividad, el punto 2 deberá desarrollarse también a través de un poster que será utilizado para la exposición en clase (la descripción detallada deberá incluirse en el cuerpo del documento).

Cada página deberá ir numerada, también se debe incluir:

- Una portada y un índice
- Tipo de letra Arial 11 o Times New Roman 12, interlineado 1,5, sangría a derecha e izquierda de 0.25cm, espaciado entre párrafos de 6 puntos y el texto deberá estar justificado.

En la última hoja se deberán adjuntar las referencias bibliográficas, las páginas web consultadas, así como cualquier fuente de información que haya sido consultada para la realización del trabajo.

Se debe evitar copiar y pegar textualmente la información obtenida a través de los diferentes recursos. En la actualidad existen herramientas que detectan los porcentajes de plagio.

Rúbrica de Evaluación para la Práctica

Contenido e Investigación (40%)

Excelente (10 puntos): Ha proporcionado información completa, precisa y bien investigada. Demuestra un entendimiento profundo y detallado de los temas tratados.

Bueno (7 puntos): Ha proporcionado información en su mayoría completa y precisa, aunque puede haber pequeños errores u omisiones. Muestra un buen entendimiento de los temas.

Suficiente (5 puntos): Ha proporcionado información, pero hay varias omisiones o errores significativos. El entendimiento de los temas es básico.

Insuficiente (2 puntos): Ha proporcionado información mínima o inexacta. No demuestra un entendimiento adecuado de los temas.

Presentación (30%)

Excelente (10 puntos): La presentación es clara, concisa y atractiva. La información se presenta de manera lógica y los puntos se explican bien.

Bueno (7 puntos): La presentación es en su mayoría clara y bien organizada. La mayoría de los puntos se explican bien, aunque puede haber algunas áreas de confusión.

Suficiente (5 puntos): La presentación es en su mayoría clara, pero hay áreas de confusión o la información no se presenta de manera lógica.

Insuficiente (2 puntos): La presentación es confusa o desorganizada. Los puntos no se explican bien.

Aspectos Formales de Redacción (30%)

Excelente (10 puntos): La gramática, la ortografía y la puntuación son excelentes. El estilo y el tono son apropiados para la tarea.

Bueno (7 puntos): Hay algunos errores menores de gramática, ortografía o puntuación. El estilo y el tono son en su mayoría apropiados para la tarea.

Suficiente (5 puntos): Hay varios errores de gramática, ortografía o puntuación. El estilo y el tono pueden no ser siempre apropiados para la tarea.

Insuficiente (2 puntos): El estudiante no ha seguido las convenciones de la redacción formal. Hay numerosos errores de gramática, ortografía y puntuación. El estilo y el tono no son apropiados para la tarea.