



B2B PARTNERSHIP PROPOSAL

귀사의 제안서에 '데이터의 확산'을 더해드립니다.

국내 최초 AI 시선 인식 기반, 성과형 OOH 플랫폼
INWAVE가 에이전시의 강력한 파트너가 되어드리겠습니다.

AI 시선 추적

실제 시청 성과 데이터

CPV 합리적 과금

To.

광고 에이전시 및 미디어 렉사 귀중

From.

(주)인웨이브 전략사업본부

Date.

2025. 05





표지



시장의 변화와 고민



솔루션: 시선 인식 기술



에이전시 파트너 혜택



데이터 리포트 예시



제휴 제안

MARKET SHIFT

이제 '감(Feeling)'으로 파는 시대는 끝났습니다.

광고주는 더 이상 '유동인구'를 믿지 않습니다. 그들이 원하는 건 **실제 성과 데이터**입니다.

광고주의 날카로운 질문들

성과 입증

광고주 A사 마케팅 팀장

"그래서, 우리 광고를 몇 명이 '실제로' 봤나요?"

단순 노출량이 아닌, 실제 시청 도달률(Reach)에 대한 답변을 못하고 계신가요?

타겟팅

광고주 B사 브랜드 매니저

"2030 여성 타겟인데, 왜 불특정 다수에게 뿌리죠?"

타겟이 없는 곳에 예산을 태우는 비효율을 방어하기 어렵지 않으신가요?

리포트링

광고주 C사 임원

"결과 보고서가 고작 '설치 사진' 뿐인가요?"

계정 인증샷 외에 마땅한 데이터가 없어 보고 때마다 진땀 빼신 적은 없나요?



PROPOSAL STRATEGY

경쟁 PT 필승 전략

"다른 대행사는 '예상치'를 가져올 때,
귀사는 **검증된 데이터**를 제시하십시오."클라이언트를 설득하는 가장 강력한 언어는
결국 ROI(투자 대비 수익)입니다.

Inwave가 제공하는 3가지 무기



- 1 **정확한 성과 측정 (Measurement)**
AI가 '실제 본 사람'만 카운팅하여 리포트 제공
- 2 **초정밀 타겟팅 (Targeting)**
성별/연령 분석을 통한 타겟 집중 노출
- 3 **합리적 예산 집행 (Efficiency)**
노출당 과금(CPM)이 아닌 시청당 과금(CPV)



OUR TECHNOLOGY

지나가는 사람이 아니라 '실제로 본 사람'만 카운팅합니다.

카드를 클릭하여 상세 기술을 확인해보세요.



AI 시선 추적

자체 개발 AI가 얼굴 각도와 눈동자를 분석하여 시청 여부를 판별합니다.



데모그래픽 분석

성별/연령대를 실시간으로 분석하여 타겟 데이터를 생성합니다.



프라이버시 보호

영상은 저장되지 않으며, 비식별 통계 데이터만 추출 후 파기됩니다.

구분	기존 OOH	INWAVE (AI OOH)
측정 기준	단순 유동인구 추정	실제 시청자 수 (시선 감지)
타겟 분석	불가능 (고정 타겟)	실시간 성별/연령 분석



표지



시장의 변화와 고민



솔루션: 사전 인식 기술



에이전시 파트너 배네티



데이터 리포트 예시



제휴 제안

PARTNERSHIP VALUE

Why Partner with Us?

단순 매체 대행을 넘어, 에이전시의 경쟁력을 높여드립니다.



경쟁 PT 수주율 상승

"다른 대행사엔 없는 데이터 분석 역량 을 어필 하세요."



'본 사람만 과금' 세일즈 소구점



제안서용 고품질 데이터 키트 제공



데이터 전문 기업 브랜딩

리소스 투입 없이, 퍼포먼스 마케팅 레벨 의 리 포트를 제공합니다.



종료 즉시 PDF 리포트 자동 생성



광고주 맞춤형 심층 분석(성/연령/시간)



확실한 수익 마진 보장

투명한 정산 시스템으로 파트너사의 안정적인 Cash Cow 가 되겠습니다.



공식 Media Rep 권한 및 최고 수수료를



우수 파트너 대상 연간 인센티브 지급



표지

시장의 변화와 고민

솔루션: 시선 인식 기술

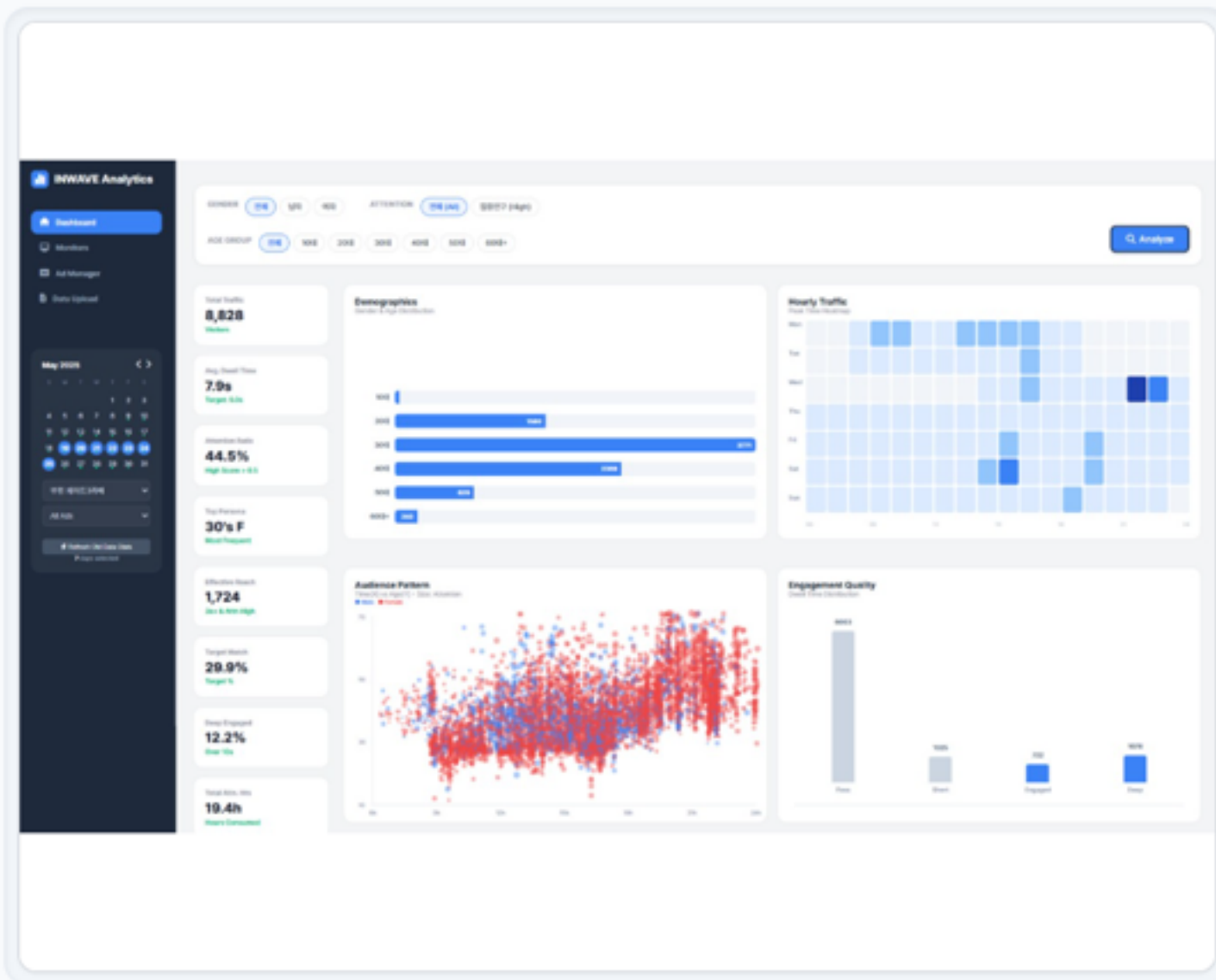
에이전시 파트너 혜택

데이터 리포트 예시

제휴 제안

Campaign Analytics Dashboard

광고주에게 제공되는 실제 리포트 화면입니다. (PC/Mobile 지원)



AI Insight Report

ANALYSIS COMPLETE


데이터 분석 결과, **30대 여성(30's F)**의 참여도가 가장 높게 나타났습니다.


KEY FINDING

특히 **오후 6~9시** 퇴근 시간대에 트래픽과 주목도가 집중되는 골든타임이 식별되었습니다.

SUGGESTION


차기 집행 시 해당 시간대 노출 비중을 **15% 상향 조정**하여 ROI를 극대화할 것을 제안합니다.

 표지

 시장의 변화와 고민

 솔루션: 시선 인식 기술

 에이전시 파트너 혜택

 데이터 리포트 예시

 **제휴 제안**

귀사의 성공적인 파트너가 되겠습니다.

데이터로 증명하는 OOH, 인웨이브와 함께하세요.



Media Rep 권한

인웨이브 매체에 대한
공식 판매 대행 권한 부여



High Commission

업계 최고 수준의
대행 수수료(Margin) 보장



Pilot Test 지원

신규 광고주 설득을 위한
파일럿 테스트 전폭 지원

 1:1 파트너십 상담

 매체소개서 받기