

課題 ・おもちゃのパーツの紛失や片付けが大変 ・シルバニアファミリーなどのおもちゃが高いため、買い与えてもすぐ飽きてしまったら勿体無い ・家事などで娘につきっきりで遊べない 既存の代替品： ・シルバニアファミリー ・どうぶつのもり ・リカちゃん人形 ・ぬいぐるみ ・椅子やテーブル ・おままごと用キッチンなど	ソリューション ・ARで街を作れる ・建物や家具に関して一部無料 ・一人で熱中でき、安全に遊べる	独自の価値提案 お片付けの悩みは今日で終わり、家計にも優しい子供だけの世界は全てココに。可愛い追加コンテンツ製作中	圧倒的な優位性 ・子持ちのAR担当教員のもと開発 ・開発者達は幼少期シルバニアファミリーが欲しかった	顧客セグメント 子供とつきっきりで遊べない上にあまりおもちゃを買い与えられない親 アーリーアダプター： ARやVRゲームで遊んだことがあり、子持ちの人
	主要指標 獲得: アプリのインストール 定義: お子様が続けて遊んでいる 時 収益: 課金 紹介: SNS, youtube		チャネル ・おもちゃ屋さん ・ARコーナーのポスター ・Instagram ・Twitter ・ポップアップ広告 ・テレビCM ・口コミ	
コスト構造			収益の流れ 建物や家具などのコンテンツは一部無料だが、数や種類を増やすのは有料	