

## Fast Campus 패스트 캠퍼스

패스트캠퍼스는 떠오르는 신규 온라인 교육 플랫폼 중 하나입니다.

블랙 프라이데이를 주제로 하여 프로모션 랜딩페이지를 기획 및 디자인하였습니다.

\*해당 브랜드와 협업 사실은 없으며, 오로지 포트폴리오 용도로 제작되었음을 알립니다.

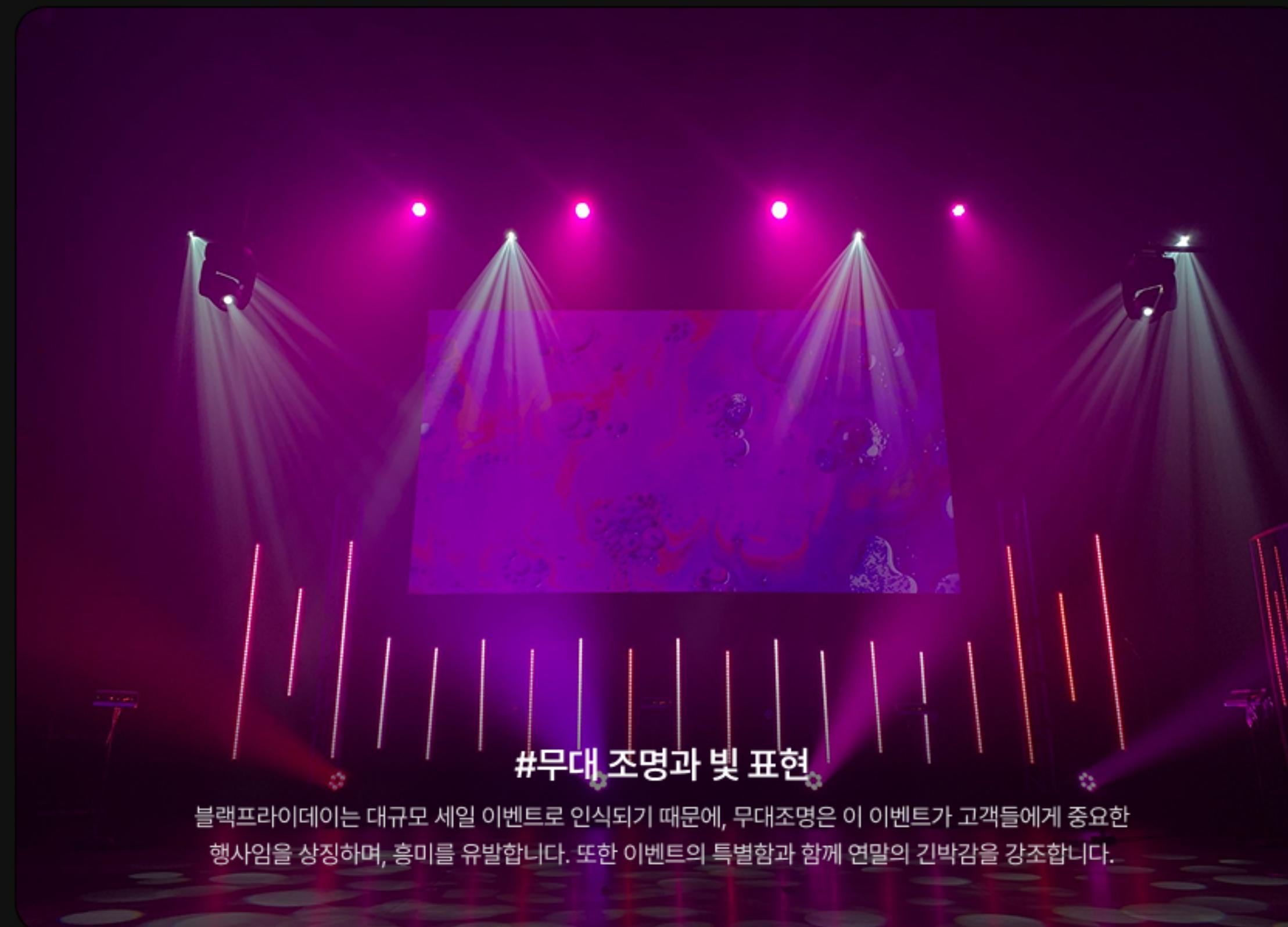
ROLE 개인 100%

TYPE 프로모션 랜딩페이지

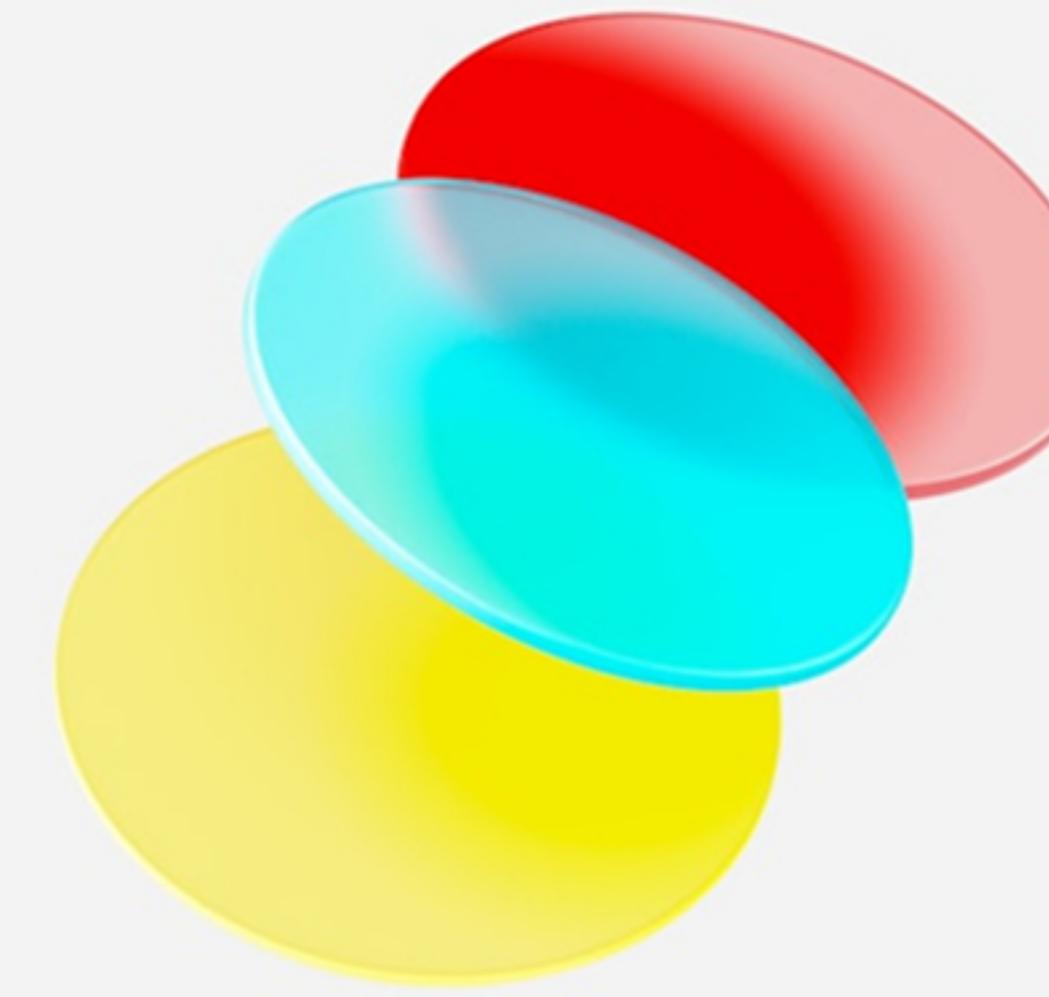
TOOLS Ps

## 신규 회원 확보를 위한 연말 블랙 프라이데이 할인전을 기획 및 디자인하였습니다.

연말의 들뜨는 분위기를 이용해 신규 회원 확보를 노릴 수 있는 블랙프라이데이 할인전을 기획 및 디자인하였습니다. 방학을 맞이함과 동시에 새학기를 준비하는 학생들 또는 신년에 새로운 것을 배우고자 다짐하는 직장인 등을 타겟으로 하여 구매욕과 학습의욕을 자극시킬 수 있도록 랜딩페이지 디자인을 구성하였습니다.



블랙프라이데이는 대규모 세일 이벤트로 인식되기 때문에, 무대조명은 이 이벤트가 고객들에게 중요한 행사를 상징하며, 흥미를 유발합니다. 또한 이벤트의 특별함과 함께 연말의 긴박감을 강조합니다.



### #글래스모피즘

현대적이고 세련된 디자인을 적용함으로써 교육 플랫폼으로서 최신 트렌드를 적극 반영하고 있다는 이미지를 강화하며, 사용자에게 신뢰성과 혁신성을 느끼게 합니다.

Design Guide

패스트캠퍼스의 전체적인 분위기와 잘 어우러지도록 디자인 가이드를 작성하였습니다.

MAIN COLOR

#090D0E

#FC1C49

SUB COLOR

#FAED1B

#1BBAFB

#C11BF0

FONT      타이틀(BLACK FRIDAY) 부분은 강렬한 느낌을 주기 위해 서체가 굵고 직선적인 느낌을 주는 에스코어 드림 폰트를 사용하였으며, 본문은 텍스트가 많은 것을 고려하여 가독성이 높은 프리텐다드 폰트를 사용하였습니다.

S-core Dream  
프리텐다드 Pretandard

