

Paul Bassett 폴 바셋

브랜드 아이덴티티 향상과 전체적인 사용성 개선을 목적으로
카페 폴바셋의 기존 웹사이트를 리디자인하였습니다.

ROLE 개인 100%

TYPE 웹디자인(1920px)

TOOLS



ABOUT

폴 바셋은 바리스타 챔피언 출신 Paul Bassett에게서 본딴 커피 전문점입니다.

2003년 바리스타 챔피언을 수상한 폴 바셋의 이름을 그대로 사용한 커피 전문점으로, 처음부터 스페셜티 커피를 활용한 고급화 전략을 채택해왔으며, 커피 품질에 대한 자부심이 높은 브랜드입니다.

#차별화된 퀄리티 #바리스타의 장인정신 #특별한 고객 경험

서비스의 핵심 목적

- 소비자의 구매 욕구 촉진
- 쉽고 빠른 정보 획득

서비스의 핵심 기능

- 신제품 홍보
- 메뉴 검색
- 진행중인 프로모션 안내
- 매장 정보 제공

리디자인 목표

서비스의 목적과 기능에 맞게 리디자인하여 소비자의 방문빈도 및 구매 전환율을 높이고자 합니다.

AS IS - TO BE

해당 웹사이트의 문제점을 지적하고, 그에 맞는 해결점을 도출하는 As is - To be를 작성해보았습니다.
또한, 분석에 맞는 개선 목적과 프로젝트 목표를 구체화하여 콘셉트에 필요한 키워드를 도출하였습니다.

As Is

To Be

Goals

브랜드 홍보 부족

커피 퀄리티에 대한 자부심이 높은 브랜드임에도 불구하고
이에 대한 홍보가 적극적이지 않습니다.

적극적인 브랜드 홍보

해당 브랜드만의 독보적인 커피 퀄리티와 추구하는 비전을
적극적으로 홍보하여 브랜드 인지도와 신뢰성을 높입니다.

정보 제공량 부족

사용자에게 필요한 정보가 충분히 제공되지 않아 이해도 및
신뢰성이 떨어지고, 구매전환율이 낮아질 수 있습니다.

제품에 대한 상세하고 명확한 정보 제공

제품 정보를 구체적이고 명확하게 전달하여
사용자가 쉽고 빠르게 원하는 정보를 얻도록 합니다.

정적인 분위기로 인한 사용자의 흥미 감소

정적인 디자인 요소로 인해 사용자 경험이 단조롭게 느껴져,
방문자의 관심을 끌기 다소 어렵습니다.

유연하고 동적인 분위기로 사용자의 흥미 유도

동적인 디자인 요소를 적극적으로 활용하여 사용자에게 신선하고
흥미로운 경험을 제공함으로써 방문자의 참여를 유도합니다.

친절한 웹사이트

제품의 가격 정보나 현재 진행중인 프로모션 정보를 명확하게 전달하여
고객과의 감정적 연결을 강화합니다.

브랜드 인지도 향상

풀바셋만의 자부심 있는 브랜드 원칙과 비전을 전면에 내세워서
믿을 수 있는 브랜드 이미지를 강조합니다.

DESIGN CONCEPT

사용성 향상과 브랜드 접근성 향상이라는 목적을 기반으로 키워드를 도출하여 디자인 콘셉트를 정했습니다.



#유연함

전체적으로 라운드를 활용한 부드러운 분위기와 함께 적극 채택하고 동적인 인터랙션을 추가하여 신규 유입자의 흥미를 유도하고 체류시간을 늘립니다.



#분류

주요 콘텐츠를 카테고리별로 재분류하고 명확히 구분하여 사용자가 원하는 정보를 쉽게 찾을 수 있도록 합니다.

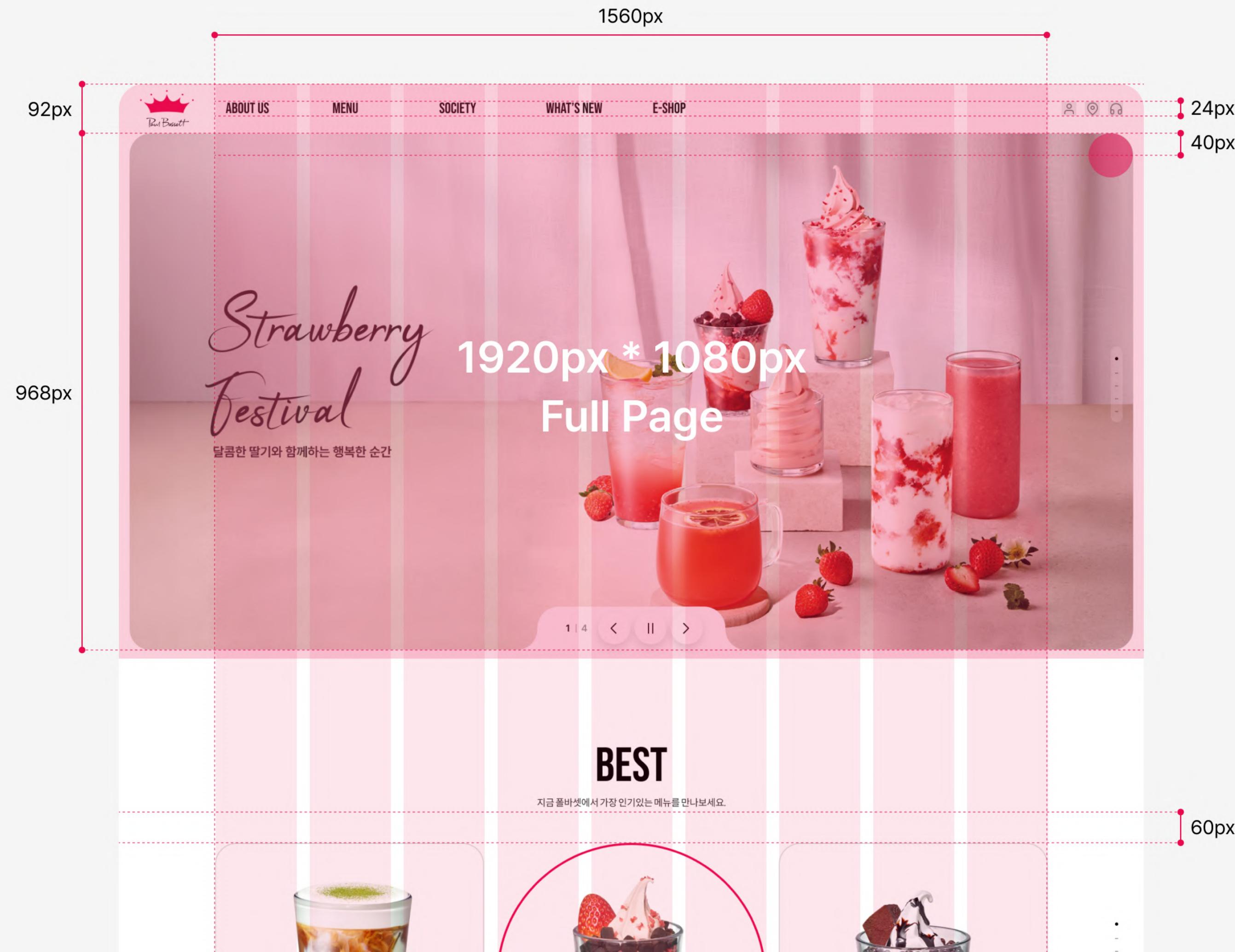


#연결

웹사이트와 소셜 미디어 계정을 연계하여 사용자와의 소통을 강화하고, 브랜드에 대한 관심을 유도합니다.

GRID SYSTEM

메인 비주얼의 경우 이미지 강조를 위해 마진값 20px을 제외한 풀해상도로 지정하고,
그 외의 콘텐츠 영역은 1560px의 범위 내에서 거터값 24px, 12칼럼 그리드를 설정하였습니다.



DESIGN GUIDE

3가지 디자인 콘셉트를 기반으로 하여 디자인 가이드를 작성하였습니다.
브랜드 정체성과 어울리는 색상과 폰트를 적극적으로 활용하려고 노력하였습니다.

COLOR



FONT

BEBAS NEUE

2020년 풀 바셋이 브랜드 디자인 리뉴얼을 진행하면서, 풀 바셋의 로고 타입은 가독성 높은 고딕체로 재탄생 되었습니다.
새로운 로고와 유사한 형태의 라운드+세로형 영문 고딕체인 BEBAS NEUE 폰트를 채택하여 브랜드의 정체성을 웹사이트에
서도 표현할 수 있도록 과감하게 시도해보았습니다.

프리텐다드

본문 폰트는 프리텐다드를 채택하였습니다. 해당 폰트는 높은 가독성을 제공하여 다양한 화면 크기와 매체에서 쉽게 읽을 수
있으며, 여러 가지 두께와 스타일을 제공하여 디자인의 유연성을 높일 수 있습니다. 한글의 경우 자간 -2.5%를 적용하여 가독
성을 더욱 높이고자 했습니다.

Main Page - 1. Header & Main Banner

풀페이지 디자인으로 각 페이지마다 명확한 콘텐츠를 배치하였습니다. 상단 GNB 메뉴는 호버시 하단 메뉴 전체가 한 번에 노출되며, 메인 비주얼은 좌우 마진값 20픽셀을 제외한 풀해상도로 배치하여 사용자로 하여금 첫인상을 강력하게 남길 수 있도록 했습니다.

The main banner features a large image of various strawberry-themed desserts, including smoothies, milkshakes, and soft-serve ice cream, arranged on a light-colored surface. To the left, the text "Strawberry Festival" is written in a large, elegant script font, with the Korean text "달콤한 딸기와 함께하는 행복한 순간" (A happy moment with sweet strawberries) underneath. At the bottom, there is a navigation control bar with icons for page number (1 | 4), back, forward, and search. The top navigation bar includes links for ABOUT US, MENU, SOCIETY, WHAT'S NEW, E-SHOP, and user icons for login, cart, and profile.

Navigation



Main Page - 1. Header & Main Banner

풀페이지 디자인으로 각 페이지마다 명확한 콘텐츠를 배치하였습니다. 상단 GNB 메뉴는 호버시 하단 메뉴 전체가 한 번에 노출되며, 메인 비주얼은 좌우 마진값 20픽셀을 제외한 풀해상도로 배치하여 사용자로 하여금 첫인상을 강력하게 남길 수 있도록 했습니다.

 Paul Bassett

ABOUT US **MENU** **SOCIETY** **WHAT'S NEW** **E-SHOP**

Brand Coffee Paul Bassett Society Event E-SHOP 안내

Barista Paul Bassett Beverage Membership News

Social Contribution Icecream Mobile APP 공지사항

Food 제휴혜택 안내

Product

Strawberry Festival
달콤한 딸기와 함께하는 행복한 순간



1 | 4 < || >

Preview



Main Page - 2. Best

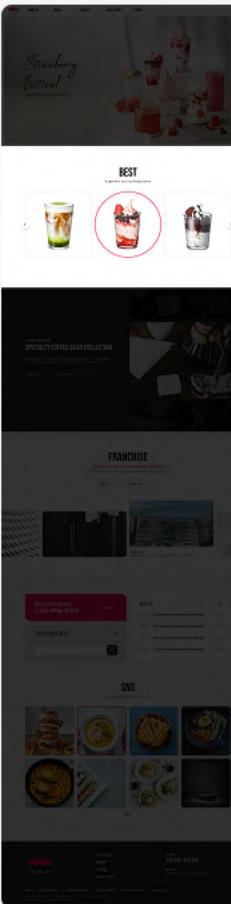
풀 바셋에서 가장 인기 있는 메뉴를 보여줌으로써 사용자의 관심을 유도하고 구매로 이어질 수 있도록 했습니다.
우측에서 좌측으로 일정 시간마다 이동하는 자동 슬라이드로, 이동할 때마다 도형의 모양이 바뀌면서 하나의 제품에 포커스가 맞춰지게 했습니다.

BEST

지금 풀바셋에서 가장 인기있는 메뉴를 만나보세요.



Navigation



Main Page - 2. Brand Identity

기존에 'About Us - Brand - Brand Principle' 까지 3뎁스 메뉴로 접속해야 확인할 수 있던, 폴 바셋이 추구하는 10가지 브랜드 원칙을 메인페이지에 과감하게 노출함으로써 폴 바셋이 커피에 얼마나 진심인지 전달하고, 고급스러운 브랜드 이미지를 향상시키고자 했습니다.

스페셜티 생두 셀렉션

SPECIALTY COFFEE BEAN COLLECTION

폴 바셋은 세계 커피 산지와 농장에서 해마다 스페셜티 등급의 생두를 직접 선별합니다. 브라질, 에티오피아를
직접 방문하여 그 해 사용할 생두를 선택하고, 독특한 배합비를 통해 시그니처 블렌드를 탄생시킵니다.

브랜드 소개 →

바리스타 양성 과정 →

Navigation

Main Page - 4. Franchise

타 커피 브랜드가 프랜차이즈를 적극적으로 권장하는 것에 비해, 기존 폴 바셋 웹사이트는 가맹점 개설에 대한 접근성이 부족했습니다. 이를 개선하기 위해, 메인 페이지에 가맹점 개설 안내를 포함하고 각국의 가맹점 인테리어 및 외부 양식을 소개함으로써 창업 희망자들의 창업 의지를 더욱 고취시킬 수 있는 전략을 마련했습니다.

FRANCHISE

당신의 성공적인 창업 스토리, Paul Bassett이 함께합니다.

커피에 자부심을 가지고 있는 커피 전문점 Paul Bassett과 함께하실 파트너를 모집합니다.

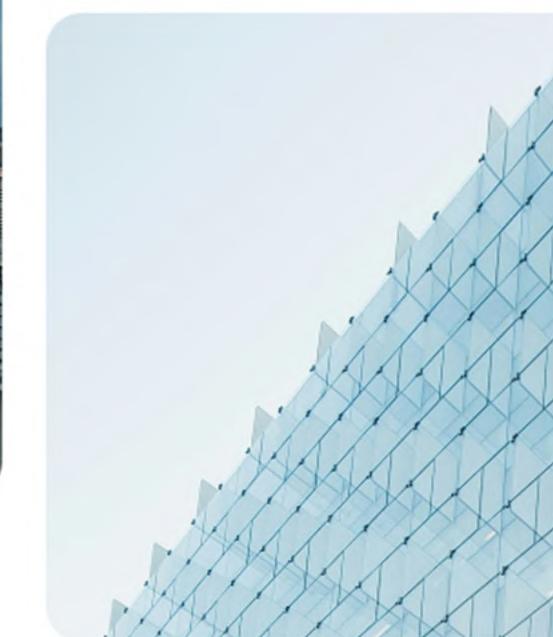
창업 안내

→
가맹 상담 신청

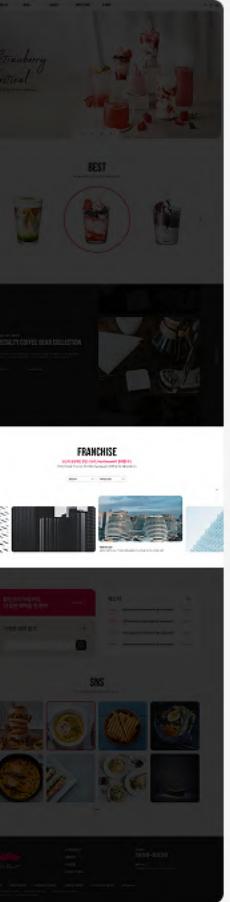


제주아라 DT

세련된 조형미와 있는 그대로의 건축을 융합시켜 시너지를 일으키는 뮤지엄 라운지



Navigation



마지막 페이지는 플페이지가 아닌 세로 스크롤 형식으로 구성되어 있으며, 앱 홍보와 함께 방문자가 주로 찾는 '매장찾기' 기능과 '신규 소식'을 카드 디자인으로 배치했습니다.
맨 하단에는 폴 바셋의 공식 SNS 소식을 이미지로 제공하고, 사용자가 이미지를 클릭하면 해당 SNS 글로 즉시 이동하여 자세한 내용을 확인할 수 있도록 설계했습니다.

**할인부터 적립까지,
더 많은 혜택을 한 번에**

앱 다운로드 →

가까운 매장 찾기

+

🔍

새소식

+

카테고리	제목	날짜
프로모션	2월 Paul Bassett Festival Week 2월 Paul Bassett F...	25.02.06
프로모션	2월 Paul Bassett Festival Week 2월 Paul Bassett F...	25.02.06
신제품	2월 Paul Bassett Festival Week 2월 Paul Bassett F...	25.02.06
공지사항	2월 Paul Bassett Festival Week 2월 Paul Bassett F...	25.02.06

SNS

폴 바셋의 새로운 소식들을 SNS에서 만나보세요.










더보기
↓



신규입점안내
납품문의
사이트맵
소비자 1:1 문의

고객센터
1899-8829

본사 주소
서울특별시 강남구 도산대로 75길 22 (청담동)

Navigation



이용약관

개인정보처리방침

위치정보서비스 이용약관

기프트카드 이용약관

소사이어티카드 이용약관

운리 Hot-Line

엘즈씨드(주) 대표이사: 권인범 | 개인정보관리책임자: 정보문 | 사업자등록번호: 211-88-95935
2019 M'S SEED CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

풀 바셋만의 자금심 높은 브랜드 이미지를 강조하기 위해 배경 색상을 중후한 느낌을 주는 블랙으로 설정했습니다.
브랜드 창시의 시초가 된 호주 바리스타 Paul Bassett의 사진과 함께 인삿말을 시작하고, 비전·가치·연혁을 차례로 전개하였습니다.

Year	Milestone
2012	2012.07. 상하국장 아이스크림 출시
2013	2013.06. 웨스팅 쿠키 출시
2015	2015.06. 소사이어티 맵 출판 2015.06. 59호점 경기 가평스테이션 설립
2018	2018.05. 100호점 시모본점 오픈 2018.06. 아메리카노 출시
2019	2019.04. 크라운 오더 봄집 2019.07. 디카페인 브라질 출시
2020	2020.11. 풀바셋 DT 1호점 준공
2024	2024.03. 풀바셋 전포수 200개 돌파

신규입점안내
납품문의
사이트맵
소비자 1:1 문의

고객센터
1899-8829

본사 주소
서울특별시 강남구 도산대로 75길 22 (청담동)

이용약관 개인정보처리방침 위치정보서비스 이용약관 기프트카드 이용약관 소사이어티카드 이용약관 운리 Hot-Line

영조씨드(주) 대표이사: 관익현 | 개인정보관리책임자: 정보문 | 사업자등록번호: 211-88-95935
2019 M/S SEED CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

사용성 향상 및 브랜드 신뢰성 향상에 초점을 맞추어 리디자인 하였습니다.

Navigation
현재 접속중인 페이지를 안내합니다.
클릭시 드롭다운 되며 원하는 페이지로 바로 이동 가능합니다.

Filter
세부 카테고리를 없애고, 필터 기능을 추가하여 소비자가 원하는 옵션을 가진 제품을 쉽게 찾을 수 있습니다.

Badge
기존의 New 카테고리를 없애는 대신 제품마다 해당되는 뱃지를 부착하여 신제품이나 인기제품 등을 표시합니다.

Price
가격 정보를 함께 제공함으로써 소비자로 하여금 브랜드에 대한 신뢰도 및 만족도를 높입니다.

Search
복잡한 세부 카테고리를 없애는 대신, 기존에 없었던 검색 기능을 제공하고 체크리스트를 만들므로써 소비자가 원하는 제품을 찾기 더욱 쉽도록 합니다.

Option
원하는 기준에 따라 제품을 나열할 수 있는 제품 정렬 옵션을 제공합니다.

Information
제품 클릭시 즉시 제품 상세 정보를 확인할 수 있고, 여러 개의 제품을 클릭하여 쉽게 비교할 수 있습니다.

Image
제품 이미지는 모두 배경 없이 제품만 있는 이미지를 사용하여 디자인에 통일성을 주고 정돈된 분위기를 연출합니다.