

## Paul Bassett 폴 바셋

브랜드 아이덴티티 향상과 전체적인 사용성 개선을 목적으로  
카페 폴바셋의 기존 웹사이트를 리디자인하였습니다.

ROLE 개인 100%

TYPE 웹디자인(1920px)

TOOLS



## ABOUT

폴 바셋은 바리스타 챔피언 출신 Paul Bassett에게서 본딴 커피 전문점입니다.

2003년 바리스타 챔피언을 수상한 폴 바셋의 이름을 그대로 사용한 커피 전문점으로, 처음부터 스페셜티 커피를 활용한 고급화 전략을 채택해왔으며, 커피 품질에 대한 자부심이 높은 브랜드입니다.

#차별화된 퀄리티 #바리스타의 장인정신 #특별한 고객 경험

### 서비스의 핵심 목적

- 소비자의 구매 욕구 촉진
- 쉽고 빠른 정보 획득

### 서비스의 핵심 기능

- 신제품 홍보
- 메뉴 검색
- 진행중인 프로모션 안내
- 매장 정보 제공

### 리디자인 목표

서비스의 목적과 기능에 맞게 리디자인하여 소비자의 방문빈도 및 구매 전환율을 높이고자 합니다.

## AS IS - TO BE

해당 웹사이트의 문제점을 지적하고, 그에 맞는 해결점을 도출하는 As is - To be를 작성해보았습니다.  
또한, 분석에 맞는 개선 목적과 프로젝트 목표를 구체화하여 콘셉트에 필요한 키워드를 도출하였습니다.

### As Is

### To Be

### Goals

#### 브랜드 홍보 부족

커피 퀄리티에 대한 자부심이 높은 브랜드임에도 불구하고  
이에 대한 홍보가 적극적이지 않습니다.

#### 적극적인 브랜드 홍보

해당 브랜드만의 독보적인 커피 퀄리티와 추구하는 비전을  
적극적으로 홍보하여 브랜드 인지도와 신뢰성을 높입니다.

#### 정보 제공량 부족

사용자에게 필요한 정보가 충분히 제공되지 않아 이해도 및  
신뢰성이 떨어지고, 구매전환율이 낮아질 수 있습니다.

#### 제품에 대한 상세하고 명확한 정보 제공

제품 정보를 구체적이고 명확하게 전달하여  
사용자가 쉽고 빠르게 원하는 정보를 얻도록 합니다.

#### 정적인 분위기로 인한 사용자의 흥미 감소

정적인 디자인 요소로 인해 사용자 경험이 단조롭게 느껴져,  
방문자의 관심을 끌기 다소 어렵습니다.

#### 유연하고 동적인 분위기로 사용자의 흥미 유도

동적인 디자인 요소를 적극적으로 활용하여 사용자에게 신선하고  
흥미로운 경험을 제공함으로써 방문자의 참여를 유도합니다.

#### 친절한 웹사이트

제품의 가격 정보나 현재 진행중인 프로모션 정보를 명확하게 전달하여  
고객과의 감정적 연결을 강화합니다.

#### 브랜드 인지도 향상

폴바셋만의 자부심 있는 브랜드 원칙과 비전을 전면에 내세워서  
믿을 수 있는 브랜드 이미지를 강조합니다.

## DESIGN CONCEPT

사용성 향상과 브랜드 접근성 향상이라는 목적을 기반으로 키워드를 도출하여 디자인 콘셉트를 정했습니다.



### #유연함

전체적으로 라운드를 활용한 부드러운 분위기와 함께 적극 채택하고 동적인 인터랙션을 추가하여 신규 유입자의 흥미를 유도하고 체류시간을 늘립니다.



### #분류

주요 콘텐츠를 카테고리별로 재분류하고 명확히 구분하여 사용자가 원하는 정보를 쉽게 찾을 수 있도록 합니다.

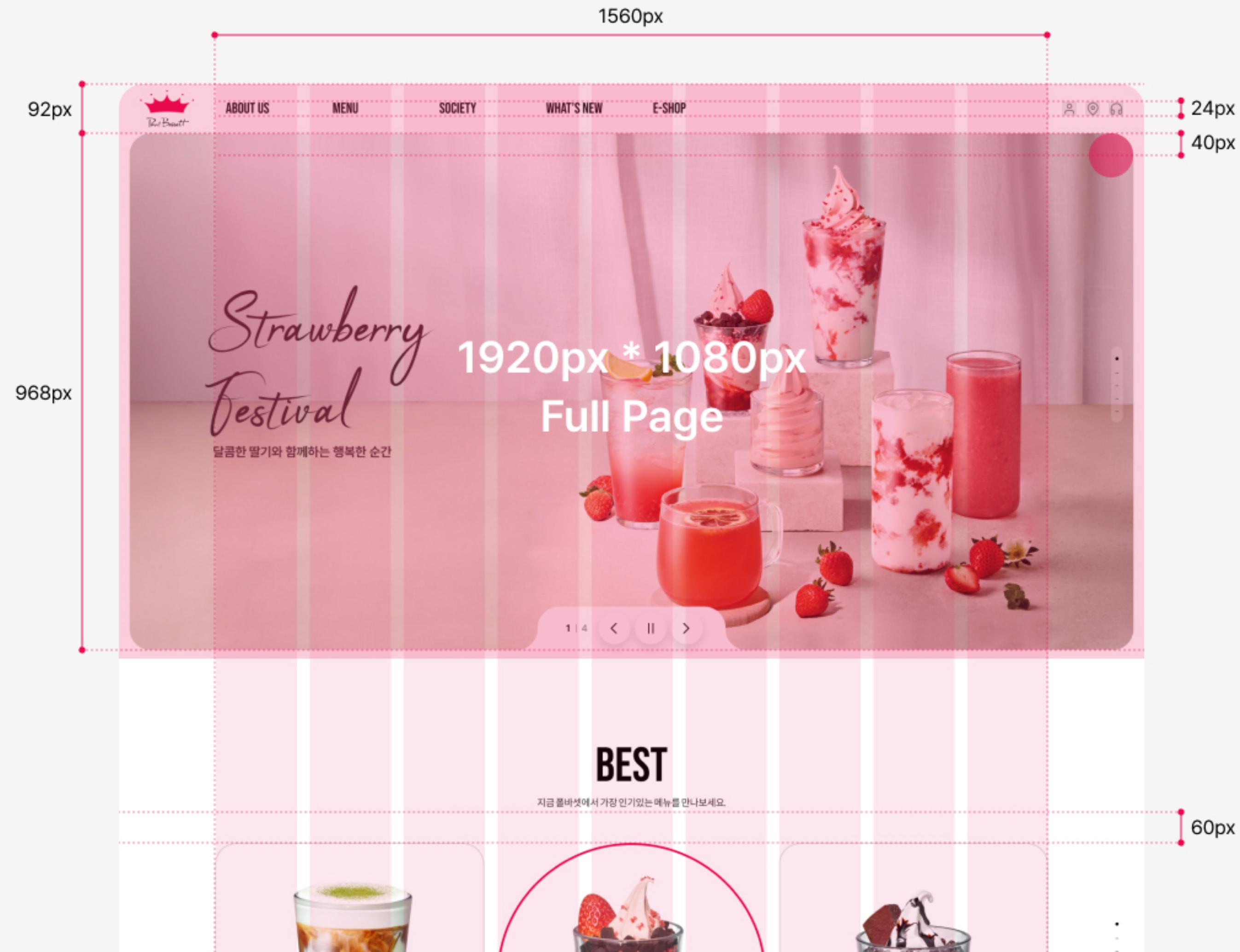


### #연결

웹사이트와 소셜 미디어 계정을 연계하여 사용자와의 소통을 강화하고, 브랜드에 대한 관심을 유도합니다.

### GRID SYSTEM

메인 비주얼의 경우 이미지 강조를 위해 마진값 20px을 제외한 풀해상도로 지정하고,  
그 외의 콘텐츠 영역은 1560px의 범위 내에서 거터값 24px, 12칼럼 그리드를 설정하였습니다.



## DESIGN GUIDE

3가지 디자인 콘셉트를 기반으로 하여 디자인 가이드를 작성하였습니다.  
브랜드 정체성과 어울리는 색상과 폰트를 적극적으로 활용하려고 노력하였습니다.

### COLOR



### FONT

**BEBAS NEUE**      **프리텐다드**

2020년 풀 바셋이 브랜드 디자인 리뉴얼을 진행하면서, 풀 바셋의 로고 타입은 가독성 높은 고딕계열로 재탄생 되었습니다.  
새로운 로고와 유사한 형태의 라운드+세로형 영문 고딕체인 BEBAS NEUE 폰트를 채택하여 브랜드의 정체성을 웹사이트에  
서도 표현할 수 있도록 과감하게 시도해보았습니다.

본문 폰트는 프리텐다드를 채택하였습니다. 해당 폰트는 높은 가독성을 제공하여 다양한 화면 크기와 매체에서 쉽게 읽을 수  
있으며, 여러 가지 두께와 스타일을 제공하여 디자인의 유연성을 높일 수 있습니다. 한글의 경우 자간 -2.5%를 적용하여 가독  
성을 더욱 높이고자 했습니다.

Main Page - 1. Header & Main Banner

풀페이지 디자인으로 각 페이지마다 명확한 콘텐츠를 배치하였습니다. 상단 GNB 메뉴는 호버시 하단 메뉴 전체가 한 번에 노출되며, 메인 비주얼은 좌우 마진값 20픽셀을 제외한 풀해상도로 배치하여 사용자로 하여금 첫인상을 강력하게 남길 수 있도록 했습니다.

The image shows a promotional banner for a 'Strawberry Festival'. On the left, the text 'Strawberry Festival' is written in a large, elegant cursive font, with the Korean subtitle '달콤한 딸기와 함께하는 행복한 순간' (A happy moment with sweet strawberries) underneath. On the right, there is a collection of strawberry-themed desserts and drinks, including a strawberry smoothie, a strawberry milkshake with whipped cream, a strawberry soft-serve dessert, and several glasses of strawberry juice or lemonade. The background is a light-colored studio backdrop. At the bottom, there is a navigation bar with icons for page navigation and a search function.

ABOUT US MENU SOCIETY WHAT'S NEW E-SHOP

Strawberry Festival

달콤한 딸기와 함께하는 행복한 순간

1 | 4

Navigation



Main Page - 1. Header & Main Banner

풀페이지 디자인으로 각 페이지마다 명확한 콘텐츠를 배치하였습니다. 상단 GNB 메뉴는 호버시 하단 메뉴 전체가 한 번에 노출되며, 메인 비주얼은 좌우 마진값 20픽셀을 제외한 풀해상도로 배치하여 사용자로 하여금 첫인상을 강력하게 남길 수 있도록 했습니다.

 [ABOUT US](#) [MENU](#) [SOCIETY](#) [WHAT'S NEW](#) [E-SHOP](#) [≡](#) [검색](#) [로그인](#)

Brand	Coffee	Paul Bassett Society	Event	E-SHOP 안내
Barista Paul Bassett	<b>Beverage</b>	Membership	News	
Social Contribution	Icecream	Mobile APP	공지사항	
	Food	제휴혜택 안내		
	Product			

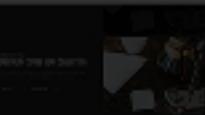
# Strawberry Festival

달콤한 딸기와 함께하는 행복한 순간



1 | 4    <    >

Preview



Main Page - 2. Best

풀 바셋에서 가장 인기 있는 메뉴를 보여줌으로써 사용자의 관심을 유도하고 구매로 이어질 수 있도록 했습니다.  
우측에서 좌측으로 일정 시간마다 이동하는 자동 슬라이드로, 이동할 때마다 도형의 모양이 바뀌면서 하나의 제품에 포커스가 맞춰지게 했습니다.

# BEST

지금 풀바셋에서 가장 인기있는 메뉴를 만나보세요.



Navigation



Main Page - 2. Brand Identity

기존에 'About Us - Brand - Brand Principle' 까지 3뎁스 메뉴로 접속해야 확인할 수 있던, 폴 바셋이 추구하는 10가지 브랜드 원칙을 메인페이지에 과감하게 노출함으로써 폴 바셋이 커피에 얼마나 진심인지 전달하고, 고급스러운 브랜드 이미지를 향상시키고자 했습니다.

스페셜티 생두 셀렉션

**SPECIALTY COFFEE BEAN COLLECTION**

폴 바셋은 세계 커피 산지와 농장에서 해마다 스페셜티 등급의 생두를 직접 선별합니다. 브라질, 에티오피아를  
직접 방문하여 그 해 사용할 생두를 선택하고, 독특한 배합비를 통해 시그니처 블렌드를 탄생시킵니다.

브랜드 소개 →

바리스타 양성 과정 →

Navigation

## Main Page - 4. Franchise

타 커피 브랜드가 프랜차이즈를 적극적으로 권장하는 것에 비해, 기존 폴 바셋 웹사이트는 가맹점 개설에 대한 접근성이 부족했습니다. 이를 개선하기 위해, 메인 페이지에 가맹점 개설 안내를 포함하고 각국의 가맹점 인테리어 및 외부 양식을 소개함으로써 창업 희망자들의 창업 의지를 더욱 고취시킬 수 있는 전략을 마련했습니다.

# FRANCHISE

당신의 성공적인 창업 스토리, Paul Bassett이 함께합니다.

커피에 자부심을 가지고 있는 커피 전문점 Paul Bassett과 함께하실 파트너를 모집합니다.

창업 안내 → 가맹 상담 신청 →



제주아라 DT

세련된 조형미와 있는 그대로의 건축을 융합시켜 시너지를 일으키는 뮤지엄 라운지



Navigation



마지막 페이지는 풀페이지가 아닌 세로 스크롤 형식으로 구성되어 있으며, 앱 홍보와 함께 방문자가 주로 찾는 '매장찾기' 기능과 '신규 소식'을 카드 디자인으로 배치했습니다.  
맨 하단에는 풀 바셋의 공식 SNS 소식을 이미지로 제공하고, 사용자가 이미지를 클릭하면 해당 SNS 글로 즉시 이동하여 자세한 내용을 확인할 수 있도록 설계했습니다.

할인부터 적립까지,  
더 많은 혜택을 한 번에

가까운 매장 찾기

+

검색

새소식

+

프로모션
신제품
공지사항

2월 Paul Bassett Festival Week 2월 Paul Bassett F...	25.02.06
2월 Paul Bassett Festival Week 2월 Paul Bassett F...	25.02.06
2월 Paul Bassett Festival Week 2월 Paul Bassett F...	25.02.06
2월 Paul Bassett Festival Week 2월 Paul Bassett F...	25.02.06

## SNS

풀 바셋의 새로운 소식들을 SNS에서 만나보세요.










더보기



신규입점안내  
납품문의  
사이트맵  
소비자 1:1 문의

고객센터  
**1899-8829**

본사 주소  
서울특별시 강남구 도산대로 75길 22 (청담동)

Navigation



이용약관 개인정보처리방침 위치정보서비스 이용약관 기프트카드 이용약관 소사이어티카드 이용약관 윤리 Hot-Line

영즈씨드(주) 대표이사: 권인범 | 개인정보관리책임자: 정보문 | 사업자등록번호 211-88-95935  
2019 M'S SEED CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

풀 바셋만의 자금심 높은 브랜드 이미지를 강조하기 위해 배경 색상을 중후한 느낌을 주는 블랙으로 설정했습니다.  
브랜드 창시의 시초가 된 호주 바리스타 Paul Bassett의 사진과 함께 인삿말을 시작하고, 비전·가치·연혁을 차례로 전개하였습니다.

**ABOUT US**

풀 바셋은 오늘도 맛있는 커피와 최고의 서비스로 다시 찾고 싶은 휴식공간이 되겠습니다.

풀 바셋은 첫 걸음부터 '안전한 한 잔의 커피'를 위해 많은 고민을 했습니다.

카페 풀 바셋은 월드 바리스타 챔피언 풀 바셋과 협업을 통해 맛있는 커피 레시피에 대해 오랜 시간 연구한 것은 물론 모든 메뉴에 전체 상위 7% 커피인 스페셜티를 적용하고 있습니다. 풀 바셋은 "품질과 탐험하지 않는다"는 브랜드 오토 아래 생두의 선정부터 로스팅, 그리고 한 잔의 커피로 재운화기까지 모든 과정을 청탁하게 관리하고 있습니다. 뿐만 아니라 고객님들이 풀 바셋에 방문하셨을 때 기분 좋은 하루를 경험할 수 있도록 서비스 강화에도 힘쓰고 있습니다. 앞으로도 변모없는 상품과 사랑받을 수 있도록 노력하겠습니다.

**Barista  
Paul Bassett**

2003년 WBC(World Barista Championship, 세계 바리스타 챔피언십)에서 액데 화이트 청회현을 수상한 호주 출신의 바리스타.  
그는 원두의 선정부터 로스팅, 추출까지의 모든 과정에 침착을 기울여 최고의 커피를 프로듀싱합니다.

**VISION**

**Seed of Happiness**      **Let's Sprout**

**From Trust to Love**

우리의 작은 말과 행동 하나 하나가 곧 우리의 브랜드가 됩니다.  
고객이 신뢰할 수 있는 품질을 바탕으로 사랑받는 브랜드, 존경 받는 기업으로 거듭나겠습니다.

**CORE VALUES**

**CORE VALUES**

- Focus**: 가장 중요한 것에 집중한다.
- Quality**: 품질은 절대 타협하지 않는다.
- Dream**: 크게 상상하고 꿈꿔라 실현한다.
- Smart**: 효율적으로 실행한다.
- Together**: 함께 성장한다.

**HISTORY**

- 2024**: 2024.03. 풀바셋 진로수 200개 돌파
- 2020**: 2020.11. 풀바셋 DT 1호점 준공
- 2019**: 2019.04. 클라우드 모더 분점  
2019.07. 디카페인 브레이크 출시
- 2018**: 2018.05. 100호점 시초분점 오픈  
2018.06. 아메리카노 출시
- 2015**: 2015.06. 소시에이티 멤 분점  
2015.06. 59호점 한남 커피스테이션 설립
- 2013**: 2013.06. 웨스틴드 설립
- 2009**: 2009.09. 풀바셋 1호점 신세계 강남점 설립
- 2012**: 2012.07. 산하국장 아이스크림 출시

**Paul Bassett**

신규입점안내  
납품문의  
사이트맵  
소비자 1:1 문의

고객센터  
**1899-8829**

본사 주소  
서울특별시 강남구 도산대로 75길 22 (청담동)

이용약관      개인정보처리방침      위치정보서비스 이용약관      기프트카드 이용약관      소사이어티카드 이용약관      물리 Hot-Line

이용약관 | 개인정보처리방침 | 위치정보서비스 이용약관 | 기프트카드 이용약관 | 소사이어티카드 이용약관 | 물리 Hot-Line

영스토드(주) 대표이사: 김재현 | 개인정보관리책임자: 정보근 | 사업자등록번호: 211-68-95835  
2019 MTS SEED CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

사용성 향상 및 브랜드 신뢰성 향상에 초점을 맞추어 리디자인 하였습니다.

**Navigation**  
현재 접속중인 페이지를 안내합니다.  
클릭시 드롭다운 되며 원하는 페이지로 바로 이동 가능합니다.

**Filter**  
세부 카테고리를 없애고, 필터 기능을 추가하여 소비자가 원하는 옵션을 가진 제품을 쉽게 찾을 수 있습니다.

**Badge**  
기존의 New 카테고리를 없애는 대신 제품마다 해당되는 뱃지를 부착하여 신제품이나 인기제품 등을 표시합니다.

**Price**  
가격 정보를 함께 제공함으로써 소비자로 하여금 브랜드에 대한 신뢰도 및 만족도를 높입니다.

**Search**  
복잡한 세부 카테고리를 없애는 대신, 기존에 없었던 검색 기능을 제공하고 체크리스트를 만들므로써 소비자가 원하는 제품을 찾기 더욱 쉽도록 합니다.

**Option**  
원하는 기준에 따라 제품을 나열할 수 있는 제품 정렬 옵션을 제공합니다.

**Information**  
제품 클릭시 즉시 제품 상세 정보를 확인할 수 있고, 여러 개의 제품을 클릭하여 쉽게 비교할 수 있습니다.

**Image**  
제품 이미지는 모두 배경 없이 제품만 있는 이미지를 사용하여 디자인에 통일성을 주고 정돈된 분위기를 연출합니다.