

Atualmente, temos dois principais casos de uso em nosso histórico:

1. Relatório de Análise de Compras e Vendas

Desenvolvemos um relatório utilizando o sistema ERP Varejo Fácil, da Casa Magalhães, em conjunto com o Power BI como ferramenta de análise de dados. O objetivo deste relatório é apoiar os tomadores de decisão na realização de pedidos de compra de forma mais eficiente.

O foco principal é analisar:

Os produtos mais vendidos e mais comprados;

A adequação dos preços praticados, identificando se estão dentro do esperado ou se precisam de reajustes;

O comportamento dos clientes ao longo do dia, permitindo um melhor planejamento operacional.

Para avaliar a performance dos produtos em relação ao preço, utilizamos uma adaptação da Matriz BCG. Com base em critérios definidos, os produtos foram classificados em três categorias:

Estrela – produtos com bom desempenho de vendas e boa margem;

Interrogação – produtos com potencial, mas que exigem atenção;

Abacaxi – produtos com baixo desempenho e/ou baixa margem.

Essa visualização facilita a análise e acelera o processo de tomada de decisão, economizando tempo e recursos.

Por que foi usado a matriz BCG?

A matriz fornece uma base visual e lógica para decisões como:

- Desempenho de novos produtos.
- Descontinuação ou reavaliação de produtos.
- Reestruturação de unidades de produtos.

Simplicidade e clareza

É uma ferramenta **simples, visual e fácil de entender**, o que facilita apresentações para equipes, gestores e investidores.

2. Planilha Automática de Alteração de Preços

Criamos uma planilha no Excel integrada ao sistema ERP do Varejo Fácil,

através do VBA do Excel, tornando o processo de atualização de preços semiautomatizado. Isso resultou em maior produtividade e economia de tempo.

Esses são os casos de uso disponíveis no momento. Ficaremos felizes em conversar com você para entender suas necessidades e contribuir com o crescimento do seu negócio.