



Twitch.tv

<https://www.twitch.tv>



FUNCIONALITATS	COST / FINANÇAMENT	COMPANYIA	ALTERNATIVES / COMPETÈNCIA	ÚS / AVANTATGES
<p>Twitch.tv se centra en la transmissió de videojocs en temps real.</p> <p>Ja des dels començaments dels esports electrònics, els jugadors graven les seves sessions.</p> <p>Un dels factors més rellevants de Twitch, a més de les partides en si, és la personalitat dels jugadors. És essencial per a l'interès dels espectadors, per aquest motiu molts streamers utilitzen una càmera web (face cam) en direcció a ells.</p> <p>Igual que els populars vídeos Let's Play de YouTube, les reaccions dels streamers són essencials per atreure els espectadors.</p>	<p>En aquesta plataforma hi han varies maneres de guayar diners:</p> <p>Twitch Ads Com YouTube, Twitch genera gran part dels seus ingressos mitjançant anuncis.</p> <p>Màrqueting d'afiliats A través del programa d'afiliats de Twitch.</p> <p>Donacions Tots els streamers que es dediquen als seus canals d'una manera gairebé professional integren un botó de donacions en el seu perfil vinculat al seu compte personal.</p> <p>Twitch.tv té la seva part gratuïta i la seva part de pago. Té un ús gratuït en general, explorar, veure emissions de diferents persones, etc.</p> <p>Després, hi ha una part de pago la qual et proporciona diferents beneficis, com per exemple les subscripcions, que tenen un cost el qual ajuda a la companyia de Twitch i al propi streamer.</p> <p>Dins de Twitch trobem Twitch Prime, que és una experiència prèmium que s'inclou amb Amazon Prime i Prime Video. Aquesta t'otoga beneficis com subscripcions gratis, etc.</p>	<p>Quan Justin.tv va ser llançat en el 2007 per Justin Kan i Emmet Shear, el lloc va ser dividit en diferents categories de contingut.</p> <p>La categoria de videojocs va créixer especialment de pressa, i es va convertir en el contingut més popular del lloc.</p> <p>La companyia llavors va decidir fer-li un subproducte enfocat solament als videojocs, Twitch.tv, inspirat pel terme "twitch gameplay".</p> <p>Va ser llançat oficialment com una beta pública el 6 de juny del 2011.</p>	<p>Twitch.tv es podria dir que no té competència en el món del streaming.</p> <p>S'ha convertit en el líder deixant a part a plataformes com Ustream o Azubu.</p> <p>Youtube te implementat la seva part "Live", que permet realitzar emissions en directe com realitza Twitch, però, en la meua opinió i en la de molts, Youtube no pot superar a Twitch en aquest sector, ja que la diferencia d'interacció alhora dels streamings és increïble.</p>	<p>El públic objectiu de Twitch està format principalment per fans dels videojocs en la seva majoria d'edats compreses entre els 16 i els 24 anys: el 37% dels usuaris són menors de 25.</p> <p>Objectius principals de Twitch.tv:</p> <ul style="list-style-type: none">• Interactuar.• Explorar.• Contribuir. <p>La interactivitat que ens ofereix Twitch.tv dins d'un streaming no és comparable, el suport i la solidaritat que arriba a donar la gent no té preu.</p>