



20 september 2006: Actieve bewoners krijgen vanwege hun inzet voor de straat de onderscheiding 'straatburger' opgespeld door wethouder Orhan Kaya.

HET VERVOLG

Mensen maken de Stad in de periode 2007 t/m 2010

Het nieuwe College van Burgemeester en Wethouders gelooft in de betrokkenheid en de mogelijkheden van Rotterdammers om van hun straat - hun stukje Rotterdam - iets te maken. Om die reden zal het nieuwe gemeentebestuur de straat-aanpak Mensen maken de Stad in de periode 2007 tot en met 2010 voortvarend vervolgen. Rotterdammers worden opnieuw uitgedaagd om hun sociale en culturele competenties voor hun straat te benutten en kunnen rekenen op steun en waardering.

Het vervolg van Mensen maken de Stad zal vanzelfsprekend meer en meer plaatsvinden in het kader van het in te voeren *gebiedsgericht werken* in Rotterdam (en aansluiten bij het prestatieveld 1 van de WMO: bevorderen van de sociale samenhang op buurt- en wijkniveau). Gedurende de invoering van dit gebiedsgericht werken zal het gemeentebestuur de continuïteit van Mensen maken de Stad nauwlettend bewaken en bevorderen.

Het vervolg van Mensen maken de Stad als *instrument* is opgebouwd uit drie met elkaar samenhangende rode draden, te weten:

1. Zorg voor de geboekte resultaten in de vorige Collegeperiode en toespitsing van nieuwe (groei)targets naar straten met straatafspraken.
2. Impulsen om de kwaliteit van het programma te 'verdiepen' en te 'verbreden'.
3. En - als randvoorwaarde - een sterke verankering van Mensen maken de Stad bij deelgemeenten.

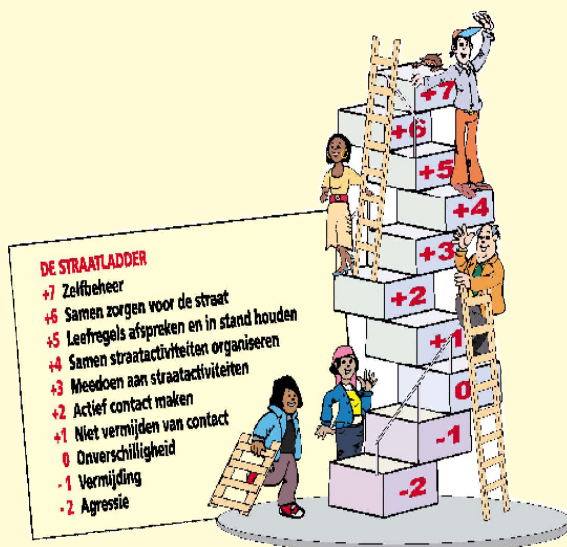
In deze notitie wordt het beoogde vervolg aan de hand van deze drie rode draden toegelicht. In een bijlage wordt de financiële vertaling en een verdere uitwerking gegeven.

Programma Mensen maken de Stad in kort bestek

Mensen maken de Stad stimuleert Rotterdammers om in hun straat een praktische en alledaagse invulling te geven aan de begrippen sociale cohesie en actief burgerschap.

Drie stimulansen

Het programma kent drie stimulansen om straten te assisteren om hoger op de zogenaamde straatladder van Mensen maken de Stad te komen: *Opzoomeren* (stimuleren van straatactiviteiten gericht op 'kennen en gekend worden'), *Stadsetiquette* (stimuleren van straatafspraken of van zogenaamde straatagenda's) en, tot voor kort, de uitbouw van Stadsetiquette met *Sociaal Contract* (stimuleren van duurzame samenwerking tussen straat en instellingen/diensten).



De straatladder van Mensen maken de Stad



Een echte straatladder in actie in de Schilperootstraat, Oud-Charlois (20 mei 2006)

Productiestromen Stadsetiquette

Stadsetiquette kent twee productiestromen. De eerste 'stroom' wordt gevormd door straten die in grote mate op eigen kracht straatafspraken maken. Vaak handelt het om actieve straten die zelf een vervolg op het Opzoomeren geven. De tweede 'stroom' bestaat uit straten die met behulp van een speciaal ontwikkelde werkmethode voor professionals (opbouwwerk, jeugdwerk, e.a.) tot Stadsetiquette komen. Het gaat hier doorgaans om straten die laag op de straatladder staan. Professionals nemen het initiatief om bewoners bij elkaar te brengen en te assisteren om tot afspraken te komen. Deze werkmethode is vanzelfsprekend gericht om bewoners het initiatief over te laten nemen en kent drie fases: *sociale diagnose*, *startfase* (om tot straatafspraken te komen) en *realisatiefase* (om deze afspraken te consolideren/uit te bouwen).

Alle straten met Stadsetiquette worden jaarlijks gekeurd. Tijdens deze keuring wordt samen met de betrokken bewoners en functionarissen bekeken hoe het met de straat en de straatafspraken gaat. Zonodig worden de afspraken bijgesteld.

Resultaten

Het programma realiseerde in de periode 2003 t/m 2006 de gestelde targets en scoorde goede cijfers in onderzoek en effectmetingen¹.

1. RODE DRAAD: ZORG EN NIEUWE TARGETS

In de vorige Collegeperiode zijn honderden straten in Rotterdam dankzij het programma Mensen maken de Stad (ook) actief geworden. Het vervolg van Mensen maken de Stad kenmerkt zich in eerste instantie door de zorg om deze in relatief korte tijd geboekte resultaten te consolideren en uit te bouwen. Voorkomen moet worden dat startende straten weer ‘terugvallen’ op de straatladder en bewoners het vertrouwen in elkaar en in hun ‘omgeving’ (opnieuw) verliezen. Het bieden van deze zorg is niet alleen een opgave voor de deelgemeente. Ook het gemeentebestuur wil een aandeel nemen in deze zorg door:

- Prioriteit te stellen bij de benodigde zorg voor reeds actieve straten en nieuwe (groei)targets daarop af te stemmen.
- De verdere groei vooral toe te spitsen naar het aantal straten met Stadsetiquette (straatafspraken of straatagenda).

De nieuwe (groei)targets voor de komende periode staan in onderstaande matrix. Per onderdeel wordt vervolgens een toelichting gegeven.

Targets in aantal straten voor Mensen Maken de Stad

| Onderdeel | Eind 2002 | Target 2003 t/m 2006 | Target 2007 t/m 2010 | Resultaat Eind 2010 |
|------------------|-----------|-------------------------|---|------------------------|
| Opzoomeren | 900 | 1.600 | Consolideren | Tenminste 1.600 |
| Stadsetiquette | 0 | 250 | 250 | Tenminste 500 |
| Sociaal Contract | 0 | 150 | Meer prioriteit. Als target gaat Sociaal Contract op in Stadsetiquette | Nvt |

1.1. Opzoomeren

Het Opzoomeren is de afgelopen periode explosief gegroeid: van 900 straten in 2002 naar 1.600 straten in 2006. Voor de komende periode wil het gemeentebestuur het aantal Opzoomerstraten consolideren (met de kanttekening dat spontane groei natuurlijk welkom is).

In de bekende stedelijke Opzoomercampagne zullen de (beginnende) Opzoomerstraten de komende periode stimulansen en faciliteiten vinden om hun initiatieven te consolideren en verder uit te bouwen. Meer ervaren Opzoomerstraten worden gestimuleerd om desgewenst op ‘eigen kracht’ tot Stadsetiquette te komen.

Via een ‘abonnement’ op Opzoomer Mee geeft de deelgemeente groen licht aan de uitvoering van de Opzoomercampagne in haar gebied.

1.2. Stadsetiquette (straatafspraken of straatagenda's)

Voor Stadsetiquette stelt het gemeentebestuur voor de periode 2007 t/m 2010 opnieuw 250 nieuwe straten als target. Eind 2010 moet Rotterdam tenminste 500 straten tellen met Stadsetiquette. Voor het realiseren van deze target zijn twee productiestromen van belang. Deze 'stromen' worden in onderstaand kader toegelicht. Via overeenkomsten wordt afgesproken wat elke deelgemeente bij zal dragen aan het realiseren van deze ambitie².

Twee productiestromen Stadsetiquette

1. Stadsetiquette op eigen kracht (vervolg op Opzoomeren)

Ook de komende periode worden ervaren Opzoomerstraten gestimuleerd om zich verder te ontwikkelen door op 'eigen kracht' straatafspraken te maken. Het gaat om straten die werken aan 'kennen en gekend worden' en zo op eigen kracht klimmen op de straatladder. Deze productiestroom voor Stadsetiquette dient idealiter in moeilijke/minder veilige buurten plaats te vinden. Deze straten kunnen een goed en aantrekkelijk voorbeeld zijn in deze buurten. De stedelijke bijdrage voor deze productiestroom bestaat uit faciliteiten voor starthulp en advies.

2. Stadsetiquette met behulp van de professionele werkmethode in straten die laag op de straatladder staan

De komende periode wil het gemeentebestuur Stadsetiquette vooral stimuleren in straten die laag op de straatladder staan. Dit zijn doorgaans moeilijke en/of minder veilige straten met geen of nauwelijks bewonersinitiatieven. Vooral buurten met veel 'lage' straten hebben prioriteit. Straat na straat dienen in deze buurten met straatafspraken sociale cohesie en actief burgerschap te worden gestimuleerd. Het gemeentebestuur wijst met de deelgemeenten buurten aan die voor een dergelijke geconcentreerde inzet van Stadsetiquette in aanmerking komen.

Met de professionele werkmethode is een goed instrument voor handen om in deze 'lage' straten ook daadwerkelijk tot straatafspraken te komen. De deelgemeenten die volgens deze werkmethode doorgaan met de productie in 'lage' straten, kunnen opnieuw rekenen op een bijdrage voor de benodigde inzet van opbouwwerk en jeugdwerk. Deze stedelijke bijdrage blijft in de komende periode niet beperkt tot de startfase (maken van straatafspraken). Er wordt ook bijgedragen aan de zogenaamde realisatiefase (consolidatie en uitbouw) in deze beginnende en dus kwetsbare straten.

De nieuwe bijdrage voor de realisatiefase geldt ook (!) voor straten die in de eerste periode (2003 t/m 2006) met behulp van de werkmethode tot Stadsetiquette zijn gekomen. De deelgemeenten kunnen zodoende én optimale zorg besteden aan deze straten én - *voorwaarde voor deze bijdrage* - de komende tijd nieuwe straten Stadsetiquette produceren.

Het plan is om per deelgemeente een *investeringspot realisatiefase Stadsetiquette* in te stellen voor startende straten. Deelgemeenten kunnen deze investeringspot naar eigen inzicht inzetten en zo iedere straat op maat bedienen.

In de financiële bijlage wordt ook ingegaan op de financiën voor Stadsetiquette. In deze bijlage valt ook te lezen dat voortaan **alle** straten met Stadsetiquette elk jaar na de jaarlijkse straatkeuring als stimulans een straatbudget krijgen. Dit terugkerende straatbudget komt in plaats van het eenmalige straatbudget dat tot nu toe bij de oplevering van straatafspraken werd gegeven. Het budget is ook lager en zal daardoor wellicht eerder en makkelijker door straten worden ingezet.

1.3. Sociaal Contract

het vervolg van Mensen maken de Stad maakt het gemeentebestuur nog meer werk van de duurzame samenwerking tussen straat en diensten (het kenmerk van Sociaal Contract). Zo worden de deelgemeenten gestimuleerd om initiatieven zoals de menukaart Schoon & Heel te continueren en uit te breiden naar andere diensten. Ze geven een goede en praktische invulling van de benodigde 'ombuiging' van diensten naar 'de straat'.



31 mei 2006: Met vereende krachten wordt op het binnenterrein van de de Sint Annalandstraat (Pendrecht) gewerkt aan het opknappen van het speelterreintje.

Een nieuwe target voor Sociaal Contract wordt echter niet gesteld. In de praktijk van Mensen maken de Stad vallen Sociaal Contract en Stadsetiquette vaak samen. Zeker voor straten die laag op de straatladder staan. Voor deze straten zijn afspraken met diensten doorgaans een harde voorwaarde om tot onderlinge afspraken tussen bewoners te komen³. De afspraken met diensten worden dan ook direct 'meegenomen' in de Stadsetiquette, sterker nog: ze zijn er onderdeel van.

Een aparte target Sociaal Contract is daarom overbodig en heeft de vorige periode in de communicatie en voorlichting regelmatig tot verwarring en misverstanden geleid. Het werkt ook de verkeerde beeldvorming in de hand dat samenwerking tussen straat en diensten een *optie* is en niet de *voorwaarde* voor een succesvolle uitvoering van Stadsetiquette in veel Rotterdamse straten.

Alle gemaakte afspraken voor Sociaal Contract in de periode 2003 t/m 2006 worden vanzelfsprekend nagekomen. Voor nieuwe straten wordt echter aangesloten bij de in de praktijk gegroeide werkwijze en worden de benodigde afspraken met diensten 'meegenomen' bij Stadsetiquette. Met menukaarten en andere initiatieven zal - zoals aangegeven - de ombuiging van diensten naar 'de straat' nog nadrukkelijker worden gestimuleerd.

2. RODE DRAAD: KWALITEITSVERBETERING

De tweede rode draad is het streven om de kwaliteit van Mensen maken de Stad te vergroten. ‘Verdiepen’ en ‘verbreden’ zijn de noemers voor deze ambitie.

Het *verdiepen* van Mensen maken de Stad staat voor een nog sterker accent op sociale cohesie. Het gemeentebestuur wil nadrukkelijk meer werk maken van de binding, het vertrouwen en de wederkerigheid tussen bewoners van verschillende culturen, generaties en leefstijlen. Het *verbreden* beoogt een groter rendement van Mensen maken de Stad door sterkere dwarsverbanden met andere programma’s & interventies in de buurt. Mensen maken de Stad biedt kansen aan andere programma’s & interventies en heeft op haar beurt deze nodig voor succes.

De gewenste kwaliteitsverbetering van Mensen maken de Stad sluit uitstekend aan bij het in te voeren gebiedsgericht werken in Rotterdam. In het kader van het 100 dagen programma heeft het gemeentebestuur met pilots in 5 straten een begin gemaakt met deze kwaliteitsverbetering⁴.

Naast onderzoek, nieuwe pilots en effectmetingen wil het gemeentebestuur de kwaliteitsverbetering van Mensen maken de Stad de komende periode stimuleren met drie maatregelen.

Stimulansen voor kwaliteitsverbetering

- **Opening van de academie voor Opzoomeren en Stadsetiquette**
Kwaliteit heeft alles te maken met de mogelijkheden en competenties van alle betrokkenen bij het programma: Rotterdammers, gangmakers in straten en professionals zoals opbouwwerk en jeugdwerk. Met de opening van de academie voor Opzoomeren en Stadsetiquette wil het gemeentebestuur de komende periode de transfer van kennis en kunde bevorderen. De academie moet uitwisselingen, trainingen en cursussen organiseren en daarvoor opgebouwde ervaring/kennis en het beste van bestaande opleidingen & trainingsinstituten in stad en land bij elkaar brengen.
- **Aanscherpen van de professionele werkmethode voor Stadsetiquette**
De evaluaties van Mensen maken de Stad in de periode 2003 t/m 2006⁵ en de genoemde pilots in het kader van het 100 dagen programma worden benut om de werkmethode Stadsetiquette aan te scherpen. Professionals krijgen zodoende meer steun en houvast om nog doelgerichter te werken. De aangescherpte werkmethode dient vanzelfsprekend ook de instemming te hebben van de deelgemeenten. Zij zijn immers opdrachtgever van het opbouwwerk en ander welzijnswerk.
- **Kansen benutten in buurten met veel straten laag op de straatladder**
Zoals gezegd wil het nieuwe gemeentebestuur in overleg met deelgemeenten buurten aanwijzen voor een geconcentreerde inzet van de professionele werkmethode Stadsetiquette. De geconcentreerde inzet biedt extra kansen op meer kwaliteit. Straten in een buurt - zo leert de ervaring - steken elkaar vaak aan en de uitgangssituatie voor dwarsverbanden tussen Mensen maken de Stad en andere programma’s en interventies staan door het grote aantal straten gelijk aan een ‘schot voor open doel’. Om deze kansen juist in deze buurten te verzilveren, wil het gemeentebestuur met deelgemeenten afspraken maken over aanvullende stimulansen voor een grote kwaliteit.

3. RODE DRAAD: STERKERE VERANKERING BIJ DE DEELGEMEENTE

De derde rode draad is randvoorwaarde voor het vervolg van Mensen maken de Stad: een sterkere verankering bij deelgemeenten. Niet alleen in woorden, maar vooral ook in daden. Het stimuleren van deze sterkere verankering ligt in het kader van het gebiedsgericht werken ook voor de hand.

Het gemeentebestuur wil de verankering in de komende periode bevorderen door drie maatregelen.



December 2004: Dagelijks bestuurder Carlos Gonçalves ondertekent de straatgenda van de Schietbaanlaan (Middelland). De laan was één van de eerste plekken in Rotterdam waar bewoners tot straatafspraken kwamen.

Drie stimulansen voor een sterkere verankering

- **Functie projectleider Mensen maken de Stad in de deelgemeente**
Deelgemeenten kunnen in hun gebied zelf de functie projectleider Mensen maken de Stad vormgeven. Deze projectleider moet de implementatie van Mensen maken de Stad in de deelgemeente bevorderen en de uitvoering managen/coördineren. De eigen projectleider vervangt de productieleider van Opzoomer Mee.
- **Speelruimte voor de deelgemeente**
Deelgemeenten krijgen meer ruimte om naar eigen inzichten te werken of afspraken op maat te maken met het gemeentebestuur (vergelijk investeringspot realisatiefase Stadsetiquette, aanvullende afspraken voor het geconcentreerd inzetten van Stadsetiquette). Verder wordt ruimte gegeven om door te gaan met het 'ombuigen' van welzijnswerk en diensten naar de straat. Mensen maken de Stad staat minder onder druk van (groei)targets en door de investeringspot realisatiefase Stadsetiquette krijgt de deelgemeente meer ruimte.
- **Stedelijke ondersteuning voor de deelgemeenten**
Deelgemeenten kunnen rekenen op stedelijke ondersteuning bij de verankering & uitvoering van Mensen maken de Stad. (zie apart kader)

In het kader van de stedelijke ondersteuning voor deelgemeenten zal de (stedelijke) programmaleiding van Mensen maken de Stad zich de komende periode toespitsen op de sterkere verankering bij deelgemeenten. De benodigde expertise voor de straat wordt via de Stichting Opzoomer Mee Rotterdam verkregen. In onderstaand kader wordt e.e.a. toegelicht.

Stedelijke ondersteuning in de komende periode

| Stedelijke programmaleiding | Stichting Opzoomer Mee Rotterdam |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - (Productie)afspraken met deelgemeenten - Stimuleren van deelgemeenten om door te gaan met het ombuigen van instellingen en diensten naar 'de straat' - Stimuleren van een geconcentreerde aanpak van Stadsetiquette in buurten die dat nodig hebben - Het bevorderen van de kwaliteitsverbetering - Het laten verrichten van onderzoek en effectmetingen | <ul style="list-style-type: none"> - Ontwikkeling en uitvoering van de Opzoomercampagne (kerntaak) - Ontwikkeling werkmethode Stadsetiquette en geven van werkbegeleiding aan (en coaching van) professionals bij het inzetten van de werkmethode Stadsetiquette - Academie voor Opzoomeren en Stadsetiquette - Stedelijke communicatie rond Opzoomeren en Stadsetiquette |

Voetnoten

- 1 Zie: "Sociale integratie... straat aanpak in de praktijk; Ruimte maken voor staatsburgerschap" (B3); Justus Uitermark en Jan Willem Duyvendak van de Universiteit van Amsterdam; uitgave Project Sociale Integratie (februari 2006) en "Sociale integratie... van straat aanpak tot straatburgerschap" (B4); René F.W. Diekstra; uitgave Project Sociale Integratie (april 2006). Beide publicaties zijn te downloaden via: www.opzoomermee.nl (item Dag Rotterdamse Straten).
- 2 Ook met corporaties kunnen - net zoals in de vorige Collegeperiode - overeenkomsten Stadsetiquette worden gesloten.
- 3 Het maken van onderlinge afspraken over het schoonhouden van moeilijke/onveilige straten komt bijvoorbeeld pas uit de verf als bewoners kunnen rekenen op assistentie van buurtagent/Stadstoezicht en ROTEB om bewoners die zich niet laten aanspreken voor hun rekening te nemen. Die 'garantie' genereert inzet en vertrouwen in de straat om straatafspraken te maken en vast te houden.
- 4 Deze pilots spitsen zich toe op de sociale diagnose van de professionele werkmethode. Via aanvullende vragen aan bewoners moet een scherper beeld ontstaan van de aanwezige (of afwezige) sociale cohesie in de straat. In hoeverre is er binding, vertrouwen en wederkerigheid tussen bewoners? Voorts wordt tijdens deze huisbezoeken scherp gelet op signalen van bewoners over hun situatie en eventuele problemen met taal, gezondheid, werk, kinderen, enzovoorts. Deze signalen worden kortgesloten met de lokale hulpverlening en -netwerken.
- 5 De evaluaties vonden maart 2006 plaats middels hoorzittingen en expertmeetings o.l.v. Regioplan en in opdracht van het Project Sociale Integratie.

HET VERVOLG

Bijlage: Financiën en verdere uitwerking

1. OPZOOMEREN

De deelgemeente beslist of de stedelijke Opzoomercampagne uitgevoerd wordt in haar gebied. Ze neemt daartoe een abonnement op Opzoomer Mee en draagt zo bij in de kosten. Een en ander conform de praktijk van de afgelopen jaren.

2. STADSETIQUETTE (STRAATAFSPRAKEN OF STRAATAGENDA'S)

2.1. Belangrijkste kenmerken

- De deelgemeente (of corporatie) maakt een plan van aanpak voor de productie van Stadsetiquette in haar gebied. De productie kan bestaan uit 'straatafspraken op eigen kracht' (vervolg op Opzoomeren) of 'straatafspraken met behulp van de werkmethode'.
- De deelgemeente is opdrachtgever en risicodrager voor de productie van deze straatagenda's in haar gebied.
- De deelgemeente sluit met de stedelijke programmaleiding een overeenkomst over de beoogde productie in de periode 2007 t/m 2010.
- Op basis van de overeenkomst ontvangt de deelgemeente faciliteiten t.b.v. de productie in haar gebied, te weten:

- Een bijdrage om binnen de deelgemeentelijke organisatie de functie projectleider Mensen maken de Stad gestalte te geven. Deze bijdrage kan (afhankelijk van de omvang en aard van de productie) oplopen tot maximaal 20.000 euro per jaar. Hoe meer straten, hoe hoger de bijdrage; hoe meer productie m.b.v. de werkmethode, hoe hoger de bijdrage. Een en ander wordt op maat met elke deelgemeente afgesproken.
 - Cofinanciering door de gemeente van de feitelijke kosten van productie van straatagenda's en – in geval van de werkmethode – een bijdrage voor de realisatiefase.
 - Steun bij 'ombuigen' van instellingen en diensten naar 'de straat' (stedelijke programmaleiding) en expertise voor de toepassing van de werkmethode Stadsetiquette (Stichting Opzoomer Mee Rotterdam).
- Indien de deelgemeente Stadsetiquette in veel bij elkaar gelegen straten in een bepaalde buurt aanpakt (*geconcentreerde inzet*), kan de deelgemeente met de stad aanvullende afspraken op maat maken om de kansen op (extra) kwaliteit te verzilveren.

2.2. Stedelijke bijdrage in de kosten

- **Algemeen**

De start van een nieuwe periode is ook het geschikte moment om een aantal wijzigingen m.b.t. de stedelijke bijdrage voor Stadsetiquette door te voeren, te weten:

- Afstemming (waar nodig) tussen de straatbudgetten voor 'Stadsetiquette op eigen kracht' en 'Stadsetiquette m.b.v. de professionele werkmethode' (gelijke monniken, gelijke kappen)
- Professionele werkmethode: verlaging van de bijdrage aan het werkbudget en aan het (eenmalige) straatbudget. In ruil daarvoor komt een bijdrage voor een structureel straatbudget en een bijdrage aan een te vormen realisatiefonds Stadsetiquette per deelgemeente. Deze 'uitruil' lijkt aan te sluiten bij de praktijk in de eerste periode: veelal onderbesteding van het werkbudget, de behoefte aan een structureel & hanteerbaar straatbudget en m.n. de behoefte aan een stedelijke bijdrage voor de sociale ondersteuning in de realisatiefase.
- Meer flexibiliteit voor de deelgemeente om stedelijke gelden in te zetten en aan te vullen (zie b.v. de structurele straatbudgetten en de werking van het realisatiefonds)

- Stadsetiquette op eigen kracht (vervolg op Opzoomeren)

Bijdrage per fase

| Fase | Cofinanciering | | Opmerking/toelichting |
|------------------|--|---|---|
| | Stad | Deelgemeente | |
| Sociale Diagnose | N.v.t. | N.v.t. | Voor straten die op eigen kracht een straatagenda opstellen worden geen sociale diagnoses opgesteld. Er wordt voortgebouwd op het bestaande bewonersinitiatief |
| Startfase | Werkbudget en sociale ondersteuning 1.000 euro | Eventueel aanvullende financiering (in geld of in reguliere uren) | Budget is bestemd voor voorlichting en advies/ beperkte starthulp door sociale ondersteuning |
| | Bijdrage eerste straatbudget 500 euro (50%) | Deelgemeentelijke bijdrage eerste straatbudget 500 euro (50%) | Het eerste straatbudget voor de straat is 1.000 euro, beschikbaar te stellen na oplevering van de straatagenda |
| Realisatiefase | Bijdrage jaarlijks terugkerend straatbudget 500 euro | Eventuele deelgemeentelijke bijdrage aan jaarlijks terugkerend straatbudget | Deelgemeente beslist zelf of men ook een bijdrage wil leveren aan een jaarlijks terugkerend straatbudget. Dit straatbudget wordt beschikbaar gesteld na de jaarlijkse straatkeuring |

- Stadsetiquette met behulp van de werkmethode (voor straten die laag op de straatladder staan)

Bijdrage per fase van de werkmethode

| Fase | Cofinanciering | | Opmerking/toelichting |
|------------------|--|---|---|
| | Stad | Deelgemeente | |
| Sociale Diagnose | Bijdrage sociale ondersteuning 2.500 euro | Aanvullende financiering (in geld of in reguliere uren) | Bijdrage stad wordt uitgekeerd na overhandiging van de sociale diagnose en het bijbehorende actieplan voor de startfase |
| Startfase | Bijdrage sociale ondersteuning 8.000 euro | Aanvullende financiering (in geld of in reguliere uren) | |
| | Bijdrage werkbudget 1.500 euro (50%) | Bijdrage werkbudget 1.500 euro (50%) | Eerste werkbudget bedraagt dus 3.000 euro per straat |
| | Bijdrage eerste straatbudget 500 euro (50%) | Bijdrage eerste straatbudget 500 euro (50%) | Totaal eerste straatbudget bedraagt dus 1.000 euro per straat |
| Realisatiefase | Bijdrage jaarlijks terugkerend straatbudget 500 euro | Eventuele deelgemeentelijke bijdrage aan jaarlijks terugkerend straatbudget | Deelgemeente beslist zelf of men ook een bijdrage wil leveren aan een jaarlijks terugkerend straatbudget. Dit straatbudget wordt beschikbaar gesteld na de jaarlijkse straatkeuring |
| | Bijdrage realisatiefonds - 1 ^e jaar 4.000 euro - 2 ^e jaar 4.000 euro | Bijdrage (neergelegd in de overeenkomst stad en deelgemeente) | Zie 2.3. Werking Investeringspot realisatiefase Stadsetiquette |

Toelichting begrippen

Kosten sociale ondersteuning - de kosten voor het inzetten van het opbouwwerk, jeugdwerk e.d. om een sociale diagnose van de straat te maken en om in de straat vervolgens bewoners te assisteren bij het maken van straatafspraken (startfase) of consolidatie/uitbouw daarvan (realisatiefase).

Werkbudget - Het budget voor de kosten van bijeenkomsten, voorlichting en activiteiten die in de startfase nodig zijn om tot straatafspraken te komen.

Straatbudget - Budget waar de bewoners, de straat zelf de beschikking over hebben. Dit budget krijgen de bewoners voor de eerste keer als de straatafspraken opgeleverd worden.

Men kan het budget inzetten voor straatactiviteiten, voorlichting of wat dan ook.

Toelichting/Opmmerkingen:

- De stedelijke bijdrage aan sociale ondersteuning is tweemaal 8.000 euro. Eenmaal 8.000 euro voor de startfase (productie van Stadsetiquette) en 8.000 euro voor de realisatiefase van straatagenda's. De laatste bijdrage wordt gespreid over 2 jaar.
- Een indicatie voor de sociale ondersteuning voor de sociale diagnose en startfase voor een gemiddelde straat is 300 uur. Maar: sommige straten hebben meer nodig, andere straten minder.
- Een indicatie voor de sociale ondersteuning voor de realisatiefase is moeilijk te geven. Een en ander is sterk afhankelijk van type straat en straatagenda en slagkracht van het ontwikkelde bewonersinitiatief.
- De bijdrage voor het realisatiefonds geldt niet alleen voor straten die in de komende periode worden geproduceerd, maar ook voor alle straten die in de periode 2003 t/m 2006 een straatagenda hebben opgesteld.
- Straten kunnen hun straatbudget ophogen met o.a. de mogelijkheden van de Opzoomercampagne.

2.3. Werking Investeringspot Stadsetiquette

Per deelgemeente wordt een investeringspot voor de realisatiefase van Stadsetiquette opgericht. De investeringspot wordt gevoed door bijdragen van de stad en de deelgemeente. De deelgemeente beheert het fonds en wenden het naar eigen inzichten aan om de straatafspraken in startende (en dus kwetsbare) te consolideren en uit te bouwen.

De deelgemeente komt met de stad haar bijdrage (in geld of reguliere uren) voor de investeringspot overeen. De bijdrage van de deelgemeente doet recht aan het feit dat zij primair verantwoordelijk is voor de ondersteuning van straten tijdens de realisatiefase van Stadsetiquette.

De stedelijke bijdrage komt beschikbaar als een deelgemeente in de periode 2007 t/m 2010 met behulp van de professionele werkmethode door wil gaan met de productie van Stadsetiquette. Er moet sprake zijn van een zekere ambitie. De stedelijke bijdrage moet deelgemeenten helpen om in nieuwe straten Stadsetiquette te produceren zonder dat deze productie ten koste gaat van de zorg voor straten die al Stadsetiquette hebben.

De stedelijke bijdrage aan de investeringspot werkt als volgt:

- De bijdrage wordt gegeven aan straten die met de professionele werkmethode zijn geproduceerd. Dit geldt ook voor straten die in de periode 2003 t/m 2006 zo tot Stadsetiquette zijn gekomen
- De bijdrage is 4.000 euro per straat en wordt maximaal 2 jaar gegeven (totaal 8.000 euro)
- De bijdrage wordt gegeven nadat een straatkeuring (volgens het protocol van Mensen maken de Stad) met voldoende resultaat heeft plaatsgevonden

De beoogde flexibiliteit van de investeringspot moet - zoals gezegd - groot zijn. Zo is het niet noodzakelijk om de stedelijke bijdrage in het jaar van ontvangst te besteden en deelgemeenten kunnen desgewenst vanuit deze pot ook een enkele straat assisteren die op eigen kracht tot Stadsetiquette is gekomen maar nu met problemen te kampen heeft.

Aan het eind van de Collegeperiode geeft de deelgemeente inzicht op welke wijze de investeringspot is ingezet voor de realisatiefase Stadsetiquette.

3. SOCIAAL CONTRACT

Sociaal Contract als aparte target voor straten wordt geschrapt. De inzet om instellingen & diensten om te buigen wordt echter onverminderd voortgezet. De stedelijke programmaleiding beschikt over een budget om deelgemeenten te assisteren bij de uitbouw van de menukaart, nieuwe initiatieven te ondernemen en voorkomende fricties op te lossen.