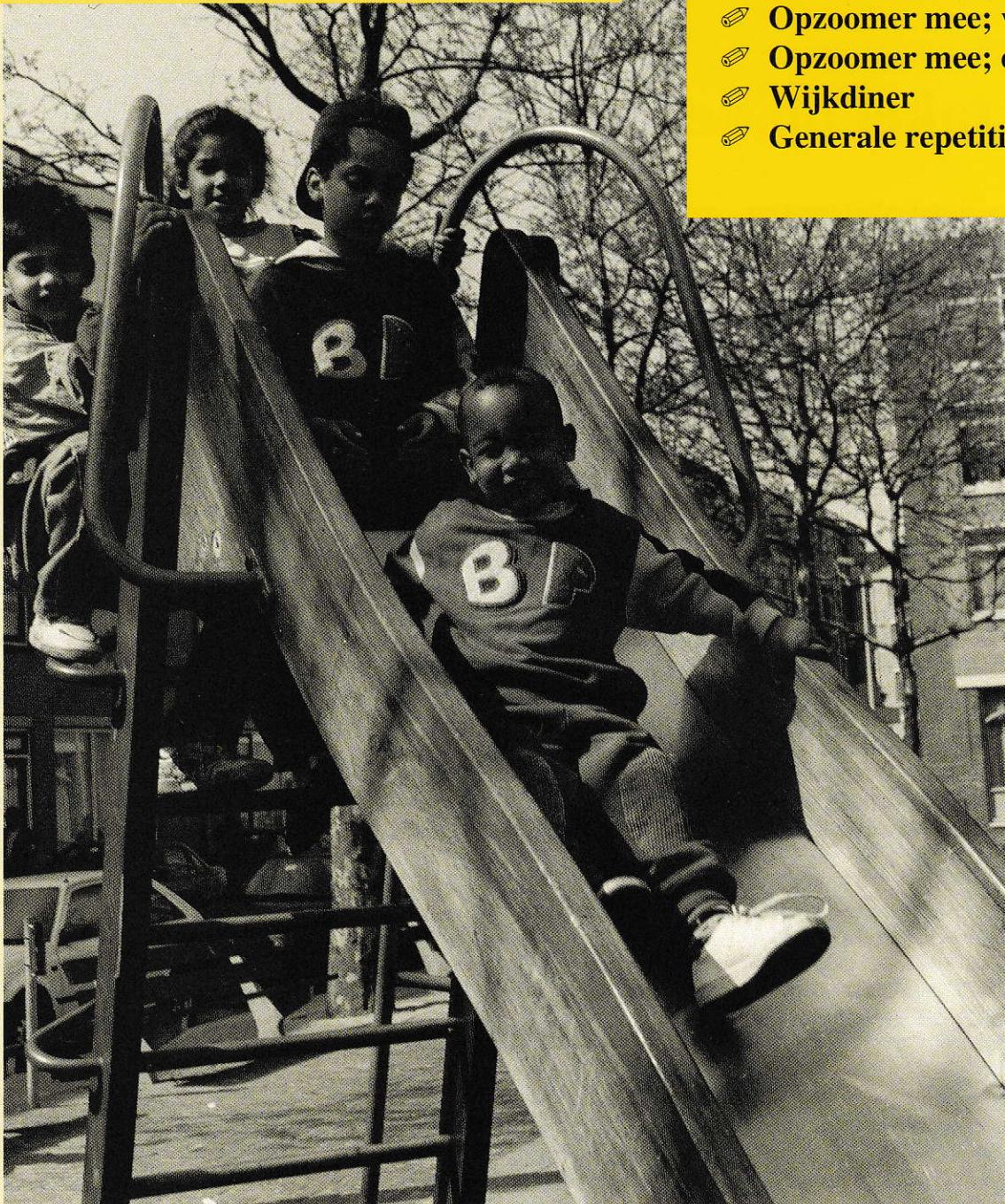
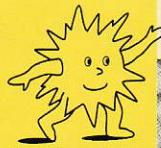


De pleinacademie opent haar deuren



Opzoomerdag 28 mei 1994

Cursus

» Pleinregie

Workshops

- » Netwerken en planning
- » Financiering en sponsoring
- » Promotiecampagne
- » Muziek op het plein
- » Bruisende tent
- » Spreekstalmeester
- » Jongerenweddenschap
- » Pleinverrijking
- » Opzoomer mee; wat en hoe
- » Opzoomer mee; en dan?
- » Wijkdiner
- » Generale repetitie

'Ons Plein'



Ondertekening van de pleinovereenkomsten op 1 juli

Ons Plein

Spektakel op dertig pleinen

Ons Plein is een onderdeel van Opzoomerdag (geel, zaterdag 28 mei 1994), de finale van het project Sociale Vernieuwing, bedoeld om de fakkel over te dragen aan de stad. Op èn rond 30 pleinen zullen op deze dag bewoners, bedrijven, winkels en instellingen druk in de weer zijn om de stad te verfraaien, op te knappen en gezelliger te maken. Hoe? Op elk plein zullen onder leiding van een pleinteam de 8 hieronder genoemde uitdagingen worden waargemaakt.

Muziek op het plein

Per plein formeert een wijkdirigent(e) een muziek- en zanggroep van minstens vijftig personen. Rap, house, opera, Paramaribopop of een ander genre wordt ten gehore gebracht. Het speciale Opzoomerlied is een onderdeel van de produktie.

Bruisende Tent

De tent op het plein is het hart van de evenementen. De tentmaestro laat de hele dag de tent voor jong en oud op haar grondvesten schudden. Afrikaanse dans, hiphop, kinderinterpret, talkshow, theater... alles kan.

Pleinverrijking

Een pleinverrijker laat twee activiteiten van start gaan die ook na Opzoomerdag voor meer sociaal leven op het plein zorgen. Voorbeelden: begeleid basketbal voor junioren op zaterdagmiddag, zelfbeheer, kinderaktiviteiten.

Weddenschap jongeren

Een jongerencaptain gaat een uitputtende wedstrijd aan met 25 jongeren. Ze voeren een kingsize Opzoomeractie uit die minimaal 4 uur in beslag zal nemen.

Opzoomer mee

De Opzoomerbaas zorgt dat in de omgeving van het plein twintig Opzoomeracties worden uitgevoerd, zoals het kleurig op-schilderen van GEB-huisjes, het plaatsen van speeltoestellen, het vullen van bloembakken met tuinkruiden of singels met waterplanten, het ophangen van opzoomerbollen.

Wijkdiner

Massale schranspartijen op dertig pleinen. De wijkkok verwacht minimaal tweehonderd enthousiaste, doch hongerige Opzoomeraars.

Communicatie

De communicatie-meester zorgt voor de promotie van het spektakel en zorgt dat iedereen in de gele ban van 'Ons Plein' komt.

Tent

Op het plein hoort een kermistent. De opbouw en afbraak van de tent is een geweldige klus. Gelukkig nemen de wijkbewoners die voor hun rekening. De tentbaas organiseert en geeft aanwijzingen.

De pleinacademie

De pleinacademie is één van de stedelijke diensten van 'Ons Plein'. De academie organiseert praktische en korte workshops om pleinteamen te helpen om van het evenement en haar acht uitdagingen een succes te maken. Bovendien voorzien de workshops in de behoeftte aan onderling contact tussen de pleinteams.

* De workshops

De workshops bestaan, met uitzondering van 'pleinregie' die meer het karakter heeft van een doorlopende cursus, uit één, twee, soms drie bijeenkomsten.

* De workshopleiders

De programma's van de workshops zijn opgesteld door deskundigen m.b.t. evenementen of het onderwerp waarover de workshops handelen: muziek, koken, pleinen, jongeren, presentatie, e.d. Ze gebruiken als les- en oefenmateriaal de ideeën, plannen en vragen van de deelnemers. De begeleiders ronden hun workshops meestal af met een algemeen eindproduct: samenvatting, brochure met tips, e.d.

* De deelnemers

Achter-over-leunen en de-meester-vertelt is er niet bij in de pleinacademie. De deelnemers krijgen regelmatig van te voren leuk en nuttig huiswerk op dat tijdens de workshops zal worden uitgedept. Tijd om in slaap te vallen, is er niet. De deelnemers ronden de workshop af door hun plan te trekken of bij te stellen. Pleinteamen kunnen naar behoefte grabbelen in het ruime aanbod van de academie. De leerplicht is niet van toepassing, deelname aan de Pleinacademie wordt echter wel warm aanbevolen. Voor geen enkele cursus is een vooropleiding vereist, laat staan gewenst.

* De inschrijving

Deelname aan de workshops is altijd gratis. Per workshop moeten minimaal vijf pleinen deelnemen. Bij grote belangstelling zal een tweede groep worden samengesteld. Een plein mag met twee mensen naar een workshop komen, ook met mensen die geen lid zijn van het pleinteam maar wel meewerken. Voor het aanmelden of belangstelling kenbaar maken, is een formulier beschikbaar.



Cursus pleinregie; stevig op koers

En dan, dan ben je opeens een pleinregisseur. Hoe maak je in vredesnaam van zo'n evenement een succes? Gewoon door te beginnen, je verstand te gebruiken en 'gele regels' in de praktijk te brengen zoals 'delegeren kun je leren'. Door deel te nemen aan de cursus 'Pleinregie' wordt het allemaal nog eenvoudiger. De cursus werkt toe naar een draaiboek voor 28 mei en onderweg komen alle facetten die aan de succesformule van 'Ons Plein' kleven aan bod: werkdoelen, netwerken, plannen, financiering, promotie, e.d. Zelfs hoe te overleven als de wet van Murphy (alles wat mis kan gaan, zal ook misgaan) mocht toeslaan, wordt niet vergeten. In de cursus wordt vooral stilgestaan bij die onderdelen die de meeste vragen en/of problemen opleveren. Begonnen wordt met een boottocht om kennis te maken en meteen stevig op koers te komen. Tijdens de vaart reikt kapitein Rob het gele boekje van 'Ons Plein' aan zijn scheepsmaten uit.

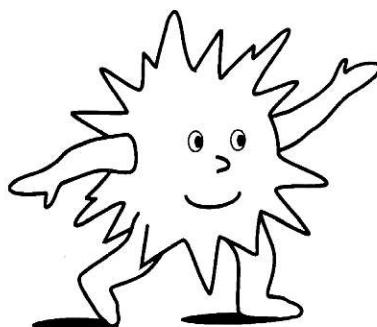
GEGEVENS PLEINREGIE

Acht bijeenkomsten in de periode november 1993 tot mei 1994.

Startdatum: 23 november 1993, vertrek om 14.00 uur.

Begeleiding: Rob Bekenkamp (Main Event)

In de uitnodiging die volgt op de aanmelding staat het opstap-adres voor één naam van de boot.



De formule voor 'Ons Plein'

De formule om als pleinregisseur van 'Ons Plein' een succes te maken, luidt: Ons Plein = Nuttig + Samen + Spannend. Door werkdoelen (Nuttig) aan het project te verbinden, wordt 'Ons Plein' meer dan een feestelijke eendagsvlinder en kan het de beoogde impuls opleveren voor het wijkbeheer en samenlevingsopbouw. Hoe nuttiger, hoe makkelijker ook het netwerken (Samen) zal verlopen. 'Ons Plein' is namelijk alleen te doen als je stelselmatig bezig bent om mensen en organisaties rond de uitdaging bij elkaar te brengen. En tenslotte is het belangrijk om van 'Ons Plein' vooral een spannende onderneming te maken. Strooi daarom peper en zout over de uitdagingen als ze te flauw mochten zijn, vereenvoudig de uitvoering als ze te zwaar zijn. Te weinig of teveel spanning zet niemand in beweging.

'Ons Plein'

Workshops november & december

Netwerken en planning

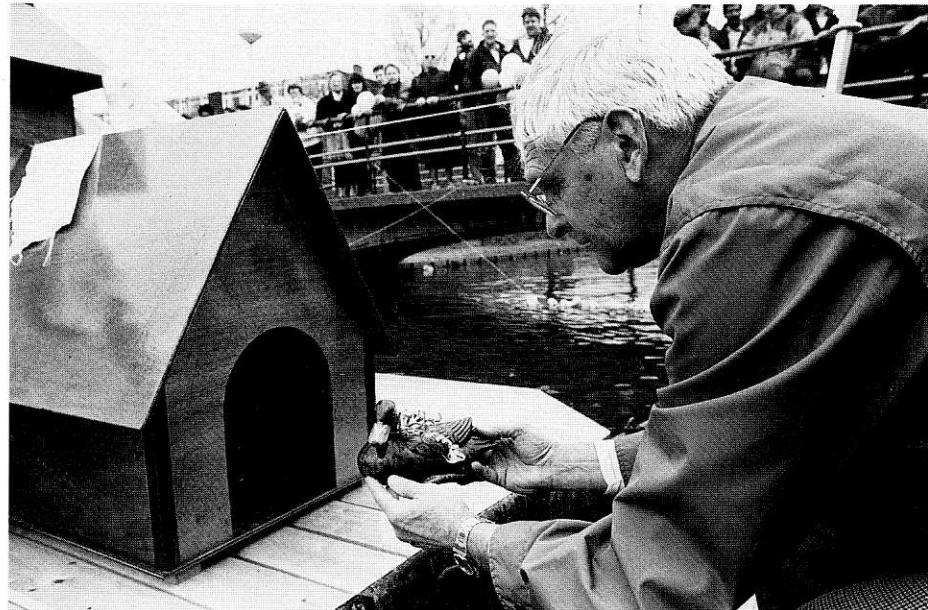
SAMEN NAAR 28 MEI 1994

'Netwerken' is voor de pleinregisseurs het sleutelwoord. Hoe kun je mensen en organisaties bij elkaar brengen en zo met elkaar laten samenwerken dat 'Ons Plein', bij voorkeur op 28 mei 1994, uitgevoerd kan worden. Wat heeft de wijk eigenlijk allemaal in huis aan organisaties, bedrijven en mogelijkheden? Welke ongebruikelijke stappen om deuren te openen kun je zetten? Hoe regel je de interne communicatie om je netwerk bij elkaar te houden. Hoe kun je zo'n los-vast verband van mensen en organisaties in een planning zetten met 28 mei als bikkelharde deadline? Vragen, vragen, vragen....in de workshop 'Netwerken en Planning', bestaande uit drie sessies, komen ze aan de orde. De deelnemers maken vooraf een tussenbalans op van hun pleinnetwerk. Onderdeel van deze workshop is een brainstorm over de vraag welke rol je als pleinregisseur in het pleinennetwerk te spelen hebt. Met een samenvattende brochure met tips en voorbeelden wordt een punt gezet achter de workshop.

Pleinverrijking

SPANNEND EVENWICHT

De workshop pleinverrijking is bestemd voor de 'spannende' pleinen. Spannende pleinen zijn pleinen met veel gebruikers van verschillende leeftijden en van diverse herkomst. De spanningsmeter neigt op deze pleinen al gauw naar het rood. Doel van deze workshop is om met een minimale inzet aan menskracht het evenwicht tussen gebruikers onderling en met omwonenden te bewaren of te herstellen. Aan de hand van vragenlijsten en eigen waarneming beginnen de pleinverrijkers, opbouwwerkers en andere deelnemers eerst met 'kijken' naar en op het plein. Wie zijn de gebruikers en de langslopers? Welke rol spelen omwonenden en instellingen? Een analyse moet vervolgens uitmaken welke knelpunten en aanknopingspunten er zijn. Daarna is het tijd om te dromen. Hoe ziet het supergrandioso plein er in uw ogen uit? Tentslotte wordt er gezocht naar de toverformule. Hoe maakt je van je pleindroom een



pleinrealiteit. De workshop levert de deelnemers een plan op voor de pleinverrijking op deze pleinen.

Opzoomer mee...Hoe en wat

BRAINSTORM OPZOOMERBAZEN

Zo'n 600 straten worden op 28 mei 1994 opgezoomerd. Een uitdaging voor zowel de Opzoomerbazen in de Pleinteamen, als de dienst Gemeentewerken. Tijdens de workshop vindt tekst en uitleg plaats van het aantrekkelijke 'Opzoomer Mee Menu' plaats. Daarna komt de organisatie en uitvoering aan de orde. Ook voor Gemeentewerken nog een puzzel, dus inspraak van de pleinteamen is wenselijk. Tijdens de lunch kan elke Opzoomerbaas kennismaken met 'z'n gemeentelijk evenbeeld: de kwartiermeester die de gemeentelijke kant rond het Opzoomeren op en rond het plein regelt. Na de lunch vindt er onder leiding van Ton van Aken (LOCO) een brainstorm plaats hoe je tijdens het Opzoomeren de kans op onderling contact tussen bewoners optimaal kunt uitbuiten. Tot besluit: toezending van alle vondsten en tips.

De bruisende tent

WENSOPGRAMMA ONDER DE LOEP

Hoe ziet jouw ideale tentprogramma eruit? Deze huiswerkvraag krijgen de Tentmaestro's voorgesloteld, voorafgaand aan de workshop begint. Koekhappen, Italiaanse klompendans en Heavy Metal uit Japan dat door de oren suist? Hoe het wensprogramma er ook uitziet, belangrijk is of er rekening gehouden wordt en met de beperkingen en mogelijkheden van een Tent en met doelgroepen die je kunt onderscheiden naar leeftijd, leefstijl en cultuur. Ook hier

geldt hoe kun je profiteren van de mogelijkheden die de wijk biedt. Welke artiesten, al of niet professioneel, lopen er rond? Heeft de school niet nog een leuke musical op de plank liggen? En welke afspraken moet je binnen het pleinteam maken om te voorkomen dat jouw doorlopend programma voortdurend gestoord wordt door de andere uitdagingen. De workshop eindigt met een opsomming van handvatten en aanknopingspunten voor een bruisende tent op Opzoomerdag.

GEGEVENS WORKSHOPS NOVEMBER EN DECEMBER

Workshop Netwerken & Planning:

Drie bijeenkomsten

Datum: 9 december, 15 december en 6 januari van 10 uur tot 13.00 uur

Leiding Rob Bekenkamp (Main Event) en Ton van Aken (LOCO) voor de brainstorm

Workshop Pleinverrijking

Drie bijeenkomsten, eventueel meerdaagse (in overleg met de deelnemers)

Start: 25 november 1993 van 11.00 uur tot 16.00 uur

Leiding: Ton Huiskens (Rio)

Workshop Opzoomer Mee...Wat en Hoe

Eén bijeenkomst

Datum: 18 november 1993 van 10.30 tot 16.00 uur

Leiding: Wim Lakmaker (Gemeentewerken) en Ton van Aken (LOCO) voor de brainstorm

Workshop De Bruisende Tent

Drie bijeenkomsten

Data: 23 november, 14 december en 15 februari van 20.00 uur tot 22.30 uur.

Leiding Rob Bekenkamp (Main Event).

De lokaties van de workshops bevinden zich door heel de stad. Ze worden bekend gemaakt in de uitnodiging die volgt op de aanmelding voor een of meerdere workshops.

Workshops januari & februari

Financiering en sponsoring HOW TO MAKE MONEY?

Een evenement kost geld. 'Ons Plein' krijgt gelukkig Kleijngeld, maar daarmee zijn de eindjes vermoedelijk nog niet aan elkaar geknoopt. Deze workshop, bestemd voor de pleinregisseur of diens 'poenschepper', gaat over het krijgen van inzicht in geldstromen en het organiseren van geld, mensen en middelen. Het financieren van grote attracties zoals Vanessa lijkt een onhaalbaar idee, maar met sponsoring, wederzijds profijt en tegenprestaties kun je veel regelen. Gele draad is: Er is meer in de wijk dan u denkt. Overal zit poen, maar hoe krijg je die los? Hoe benader je mensen in de wijk voor facilitaire ondersteuning en hoe zorg je ervoor dat de contacten met de sponsors goed blijven. Tijdens de workshop zullen de deelnemers ook stoeien met het maken van een begroting en financieringsplan en zelfs wordt er even aandacht besteed aan 'duffe' onderwerpen als administratie en budgetbewaking. Tijdens de workshop wordt ook informatie gegeven over het stedelijk sponsorplein voor Opzoomerdag.



Foto links: Jan Schalkwijk plaatst 'lokeendje' in eendenkooi die door bewoners van Oud-Mathenesse gemaakt is.

Foto rechts: Beschermer Pim Vermeulen met tekening van 'Duimdrop'.



Voor de communicatie-meester DE PROMOTIE-CAMPAGNE

Op 1 april (wie heeft de beste grap?) start de promotie-campagne. Hoe zet je zo'n campagne op poten? De workshop biedt in twee bijeenkomsten aan de communicatie-meester tips en voorbeelden om zo'n plan te maken of te verbeteren. In de workshop komen o.a. aan bod de stedelijke promotie-campagne. Tijdens de workshop ruim baan voor een brainstorm voor een aanvullende creatieve campagne in de wijk. Speciale aandacht tenslotte voor het vergelen van wijk en stad.

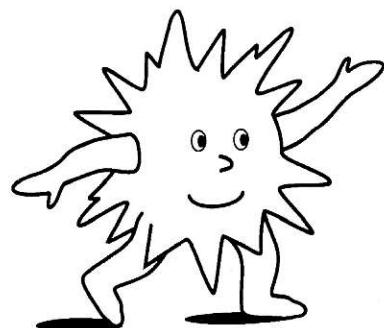
Voor de wijkdirigent MUZIEK OP HET PLEIN

Op elk plein een swingende formatie van minimaal vijftig mensen. Doel van deze workshop is om in zo'n kort mogelijke tijd een interessant programma neer zetten voor deze uitdaging. Uitgangspunten zijn de mogelijkheden van de wijk. Wie speelt er al een instrument bij een rockgroep, een drumband of heeft les op de muziekschool? Hoe benader je de verschillende muziekgroepen, componisten en koren in de wijk? En hoe zet je in korte tijd een gelegenheids-orkest, annex koor in elkaar? Op al deze vragen wordt tijdens de workshop naar antwoorden gezocht.

D e jongerenweddenschap. WEDDEN DAT

Het opzetten van uitdagende en spannende weddenschappen voor en door jongeren met als motto: schoon, heel en veilig. Daarover gaat deze workshop van die één hele dag zal duren en georganiseerd wordt door Program met medewerking van Maaswerk. De inhoud van de 'training' richt zich vooral op het benaderen van de doelgroep. Het inzicht krijgen in de diverse leefstijlen. (Wat zijn de kenmerken van bijvoorbeeld een Turkse meisjesgroep). En het bepalen van de eigen houding ten aanzien van jongeren oftewel het kunnen spelen met haat en liefde; veraf en toch dichtbij. Ook zal er aandacht zijn voor de orga-

nisatorische aspecten van de jongerenweddenschap, de ideeën, de voorbereiding en de publiciteit. Een brochure met 100 tips zal de workshop afronden.



GEGEVENEN WORKSHOPS JANUARI EN FEBRUARI

De workshops in januari en februari worden verder toegelicht in het (kleine) Café Pleinzicht van maandag 29 november 1993 van 16.00 uur tot 19.00 uur in eetcafé Goesting, Deliplein 2. De zaak is eigendom van de pleinregisseur Kattendrecht.

Workshop Financiering en sponsoring: Leiding Rob Bekenkamp (Main Event) m.m.v. Toni Boxman (stedelijke coördinatie Opzoomerdag).

Workshop Promotie-campagne: Leiding Rob Bekenkamp (Main Event) m.m.v. Frans Nessehaar (stedelijke communicatie Opzoomerdag) en Judith van Gilst (versiering Opzoomerdag) en Ton van Aken (Loco) voor de brainstorm.

Workshop Muziek op het Plein: Vacature. Werving en selectie door Main Event zijn gaande.

Workshop Jongerenweddenschap: Leiding Jaap Anteunisse (Program) m.m.v. Maaswerk.

Workshops maart & april

Opzoomer Mee...en dan? DE DAY AFTER

Straks is Opzoomerdag achter de rug. Straten schoon, geveltuinen aangelegd, verlichting gerepareerd, sociale contacten in de buurt versterkt. En dan? Hoe houd je het elan, de contacten, de bedrijvigheid die rond Opzoomerdag van de grond zijn gekomen vast? Welke faciliteiten en ondersteuning hebben groepen Opzoomerende bewoners nodig? En hebben de verschillende initiatieven en groepen in de wijk behoefte aan onderling contact en gezamenlijke activiteiten? En hoe ziet zo'n netwerk-organisatie er eigenlijk uit? De workshop "Opzoomer mee...en dan?" is probeert een antwoord te geven op deze vragen door met elkaar door praktijkvoorbeelden te analyseren en te brainstormen. De resultaten van de workshop worden verwerkt tot een brochure in de reeks 'Oppouwwerk in Uitvoering'.

Wijkdiner PANEL HELPT WIJKKOKS VERDER

Het wijkdiner is geen diner voor twee, maar een festijn voor minstens tweehonderd hongerige Opzoomeraars. Koken in het groot, is een vak apart. Waar haal je de materialen vandaan? Welke hoeveelheden moet je gebruiken? Is het haute cuisine menu wel uitvoerbaar? En hoe staat het met de voedingswaarde van de frikadel met app-

GEGEVENS WORKSHOPS APRIL EN MAART

De workshops in april en maart worden verder toegelicht in café Pleinricht van januari 1994.

Workshop Wijkdiner: Leiding Nico Vlaar (GG & GD).

Workshop Opzoomer Mee...en dan?: Leiding Anne van Veen (RIO) en Ton van Aken (LOCO) voor de brainstorm.

Workshop Spreekstalmeester: Vacature. Werving en selectie door Main Event zijn gaande.

Workshop Generale Repetitie: Leiding Paul Claessens, voormalige tentbaas van de Stichting Volkstheater, en Jayne Slot (Main Event).



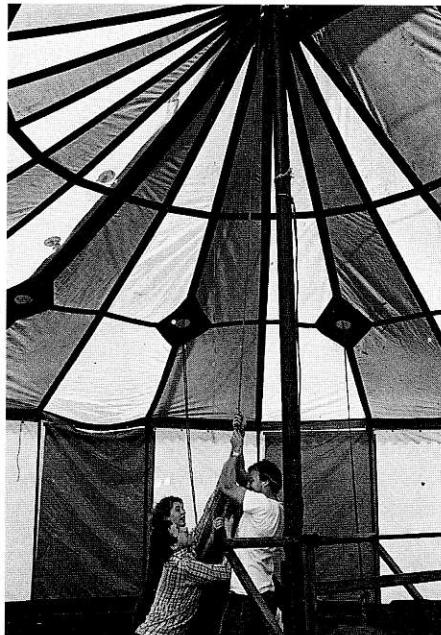
pelmoes en Belgische frieten? Onder leiding van de GG & GD ('De Gezonde Stad') zal een panel vooraf ingediende plannen en ideeën voor het wijkdiner van commentaar voorzien en de wijkoks verder helpen met de nodige tips. De Keuringsdienst van Waren, lid van het panel, adviseert hoe u kunt voorkomen dat uw gasten worden overvallen door een nachtelijke diarree-aanval. Een diëtiste tipt over doelgroepen en hoe je nog wat vitamines aan een kroket kunt toevoegen. Medewerkers van een Partyservice laten zien hoe met simpele materialen een kale ruimte in een sprookje van 1001 nacht is om te toveren. En een vermaarde Rotterdamse kok leert u de kneepjes van het vak. De workshop wordt afgerond met een maaltijd en als toetje maakt de GG & GD een samenvattende brochure.

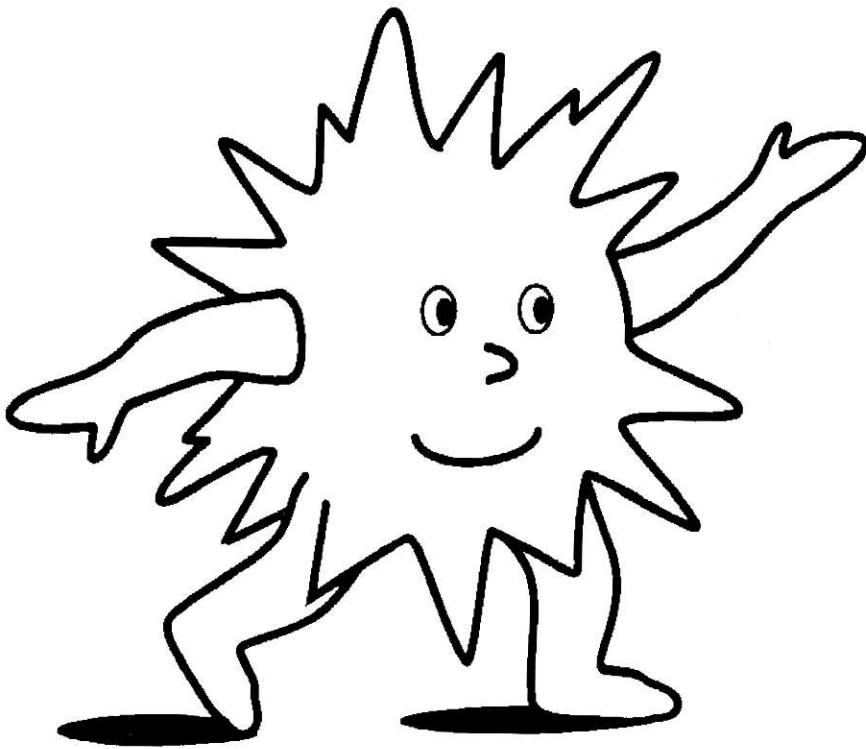
Spreekstalmeester DE KNEEPJES VAN HET VAK

Een programma in een bruisende tent presenteren en een dag aan elkaar praten is een vak apart. De jeugd is onrustig. Jankende baby's. Opeens valt het licht uit. En wat dan? Spreekstalmeester is ook een theatervorm en in korte tijd is podiumerving bij te brengen. Onder begeleiding van een theaterdirecteur, leert u in één dag de kneepjes van het vak. U leert een sfeertje bouwen. Kunt de zaal met één beweging rustig krijgen. U raakt bedreven in improviseren en u beseft de macht van de uitstraling van uw kleding. Bent u de grijze muis of speelt u de Pink Panther? Welke typetje bent u die dag?

Voor de tentbaas DE GENERALE REPETITIE

De tent is geleverd. De opbouwploeg van bewoners is nergens te bekennen en die kerel van het tentbedrijf begint al te moppen: "Time is money, ik moet vandaag nog 29 tenten opzetten". Wat komt er allemaal bij zo'n tent om de hoek kijken? De elektrische draden vastplakken, de nachtbewaking regelen, de koffie voor de dagploeg organiseren en omgaan met de motorfreaks die rond de tent crossen. Tijdens 'De generale repetitie', een absolute must voor elke tentbaas, zal een supertent worden opgezet en alles wat mis kan gaan zal die dag ook mis gaan. Dit alles onder leiding van Jayne Slot van Main Event en supertentbaas Paul Claessens die zijn sporen heeft verdient in de wereld van tent opbouwen en tent afbreken. Voor een lunch, muziekoptreden en nieuwsgierige bezoekers en andere lastpakken wordt gezorgd. Ter afronding van de workshop wordt een brochure met gouden tips voor de tentbaas geproduceerd.





Co-produktie pleinacademie

De Pleinacademie is een co-produktie van steeds meer instellingen en organisaties. Inmiddels hebben al een aandeel in de produktie:

- Project- en Communicatiebureau Sociale Vernieuwing
- GGD Rotterdam ('De Gezonde Stad')
- Stichting Maaswerk
- Stichting Program
- Stichting Rotterdamse Instituut Bewonersondersteuning (Rio)
- Gemeentewerken Rotterdam
- Main Event, cultureel organisatie- en adviesbureau
- Firma Paul Claessens
- Landelijk Opleidingscentrum Opbouwwerk (LOCO) van de Hogeschool Rotterdam & Omstreken

MIST U WAT?

Mist U een workshop? Heeft U suggesties? Het aanbod van de Pleinacademie kan nog groter!

Neem contact op met de stedelijk projectleider: Johan Janssens
Rio, Kortenaerstraat 1
3012 VB Rotterdam
Telefoon 4110333
Telefax 4111088.

COLOFON

'De Pleinacademie opent haar deuren' (oplage 750) is een uitgave van de stedelijk projectleider 'Ons Plein',

Coördinatie: Johan Janssens, projectleider 'Ons Plein'
Tekst: Annemarie Sour, Johan Janssens
Fotografie: Joop Reyngoud, Dick Sluijter en SWO Hooglyiet
Vormgeving: Erik Lindenburg
Druk: Rio-druk, Rotterdam

Stedelijke diensten 'Ons Plein'

Naast de Pleinacademie kent het project 'Ons Plein' nog meer stedelijke diensten.

Pleinkoerier

Pleinkoerier is een samenwerkingsverband tussen Gemeentewerken Rotterdam en het project 'Ons Plein'. Het levert aan elk plein t.b.v. Opzoomerdag een grote feesttent en alles wat daarbij hoort en regelt vergunningen, verzekeringen en aansluitingen. Na afloop van het spektakel komt Pleinkoerier de spullen weer netjes oppalen.

Pleinetalage

De pleinetalage verzamelt hulp en bijstand van bedrijven, instellingen en gemeentelijke organisaties voor de pleinteam en helpt zo mee om de kans op een succesvolle uitvoering van 'Ons Plein' te vergroten.

Pleinzieht

Pleinzieht is de communicatiepoot van 'Ons Plein'. Het organiseert café Pleinzieht (informele ontmoetingen tussen pleinteam) en zorgt o.a. voor stedelijke nieuwsbrieven.

HAC Het Plein

Het Hulp- en Adviescentrum (HAC) 'Het Plein' staat pleinteamen met raad en daad terzijde.



Creativiteit

Creativiteit is de kurk waarop 'Ons Plein' drijft. De Pleinacademie prikkelt, maakt van een nood een deugd, stimuleert om te kiezen voor de ongebruikelijke stap, laat de lol van het netwerken zien en voelen. Met o.a. brainstorms nodigt de pleinacademie uit om van 'Ons Plein' een nuttige, gezamenlijke en spannende onderneming te maken.