

'Blind Date' in Rotterdam

Het gerucht gaat door Rotterdam dat het jongerenteam uit Crooswijk zelfs de vuilniszakken met oud papier van het 'Opzoomer Mee'-bureau heeft geplunderd. Ze proberen er namelijk achter te komen welke uitdaging hun team vandaag binnen zes uur moet klaren. Terwijl het juist de bedoeling is dat die uitdaging geheim blijft tot vanochtend acht uur, als alle veertig jongerenteams uit Rotterdam op de geheime locatie zijn gearriveerd voor hun 'Blind Date' met de gemeente.

22 juni 1996, 0:00

Rotterdam hoopt dat er vandaag ruim achthonderd jongeren meedoen aan de actiedag, die is opgezet door het Opzoomer Mee-bureau. Als de teams de uitdaging klaren, krijgen ze een zogenaamde Opzoomerzegel van 2000 gulden, die ze kunnen besteden aan een survivaltocht, het opknappen van hun jongerencentrum of een bezoekje aan Eurodisney in Parijs. Als het maar iets gezamenlijks is. Hun opdracht kan uiteenlopen van het bezorgen van bloemen bij gehandicapten tot het ondervragen van jongeren over veilig vieren en het opruimen van hondepoept.

'Opzoomeren' is in Rotterdam een bekend begrip, sinds een aantal bewoners van de Opzoomerstraat enkele jaren geleden besloten de handen uit de mouwen te steken om zelf hun straat op te knappen. De gemeente sprong er op in door dat soort acties te stimuleren en te belonen met Opzoomerzegels. "Maar jongeren zijn altijd moeilijk te bereiken als het gaat om dingen die je voor de samenleving doet", zegt Saskia van Dongen van het bureau Opzoomer Mee. "We hebben de bestaande Opzoomerteams in de wijken benaderd om jongeren bij elkaar te zoeken. Dat is overal op

een andere manier gegaan. Uit Hillesluis is er een clubje uit een jongerendisco, de groep uit Pernis hangt altijd rond bij een bushokje. Sommige teams zijn helemaal gemengd: jongens en meisjes, Nederlanders en buitenlanders, andere groepen bestaan bijvoorbeeld alleen maar uit Marokkaanse jongens.” Mocht een team de uitdaging niet kunnen klaren, dan krijgen ze altijd nog een troostprijs. Maar zelfs die is geheim...