



Édition 2018 au parc Monceau

## Cahier des charges

*Création du site internet pour assurer la promotion du Festival des Films de Plein Air au Parc Monceau*

Shark An' Chips



# Sommaire

<b>1. Cadre du projet</b>	<b>3</b>
1.1. Résumé du projet	3
1.2. Contexte de l'entreprise	3
1.3. Enjeux et objectifs	3
1.4. Présentation de l'équipe	3
1.5. Livrables	4
1.6. Planning prévisionnel	4
<b>2. Etude de la concurrence</b>	<b>4</b>
<b>3. Considérations marketing</b>	<b>7</b>
3.1. Cible marketing	7
3.2. Référencement	7
<b>4. Conception graphique</b>	<b>7</b>
4.1. Brief créatif	7
4.2. Aperçu de charte graphique	7
4.3. Images	8
<b>5. Spécifications fonctionnelles</b>	<b>9</b>
5.1. Périmètre fonctionnel	9
5.1.1. Front office	10
5.1.2. Back office	10
5.2. Arborescence du site	10
5.3. Aperçu des contenus	11
5.3.1. Page d'accueil (mobile)	11
5.3.2. Page d'accueil (ordinateur)	12
5.3.3. Page Actualités	12
5.3.4. Page Programmation	13
5.3.4.1. Page Sélection des films projetés	13
5.3.4.2. Page Préinscription	14
5.3.5. Page Informations Pratiques	15
<b>6. Spécifications techniques</b>	<b>16</b>
6.1. Choix technologiques	16
6.1.1. Nom de domaine et hébergement	16
6.1.2. Email	16
6.2. Accessibilité	17

6.2.1.	Compatibilité navigateur	17
6.2.2.	Types d'appareils	17
<b>6.3.</b>	<b>Services tiers</b>	<b>17</b>
<b>6.4.</b>	<b>Sécurité</b>	<b>17</b>
<b>6.5.</b>	<b>Maintenance et évolutions</b>	<b>17</b>
<b>7.</b>	<b>Budget</b>	<b>18</b>

# 1. Cadre du projet

## 1.1. Résumé du projet

Le commanditaire du projet, Jennifer Viala, organisatrice du Festival des Films de Plein Air a exprimé les besoins suivants :

- Une présence en ligne pour présenter le programme du festival,
- Permettre aux spectateurs de réserver leur place en ligne,
- Diffuser du contenu régulièrement,
- Externaliser l'hébergement avec nom de domaine en .org ou en .com.

### **Introduction du contexte :**

Après avoir reçu l'autorisation de projeter des films au parc Monceau, Mme Jennifer Viala organise le Festival des Films de Plein Air afin de présenter une sélection de films d'auteur.

C'est le premier festival organisé par l'association.

Il aura lieu du 5 au 8 août et de 18h à minuit et est destiné à tous les spectateurs, mais une estimation de la fréquentation est souhaitée par le biais d'une préinscription.

## 1.2. Contexte de l'entreprise

Le Festival des Films de Plein Air est organisé par l'association dont Mme Jennifer Viala est adhérente.

C'est le premier festival organisé par l'association récemment créée.

## 1.3. Enjeux et objectifs

Il s'agit de laisser une bonne impression au public qui pourra découvrir les films d'auteurs sélectionnés, dans un cadre exceptionnel.

Le site internet servira de support de communication pour annoncer les films projetés, recueillir les réservations et donner des informations régulières concernant le festival.

## 1.4. Présentation de l'équipe

Madame Viala : commanditaire

Monsieur Durand : chef de projet

Madame Dupont : graphiste

Monsieur Martin : intégrateur Wordpress

Monsieur Petitjean : expert SEO

## 1.5. Livrables

Pour atteindre cet objectif, l'agence Shark an' Chips livrera les éléments suivants :

Cahier des charges fonctionnel et technique	Date 02/06/2018
Charte éditoriale	Date 04/06/2018
Maquette du site	Date 04/06/2018
Abonnement à un hébergement + registrar	Date 30/06/2018
Site	Date 30/06/2018
Formation à WP	Date 02/07/2018


## 1.6. Planning prévisionnel

	Initialisation	Lancement	Conception	Production	Exploitation
<b>M. Durand</b>	<b>02/06/2018</b>				
<b>Madame Dupont</b>			<b>15/06/2018</b>		
<b>Monsieur Martin</b>			<b>30/06/2018</b>		
<b>Monsieur Petitjean</b>				<b>02/07/2018</b>	
<b>Toute l'équipe</b>			<b>02/07/2018</b>		

## 2. Etude de la concurrence

Afin d'optimiser les résultats de la/des prestation(s), nous avons étudié les sociétés suivantes :

<https://festivaldenajac.fr>

	
Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Site responsive</li> <li>▪ Possibilité de laisser un commentaire</li> <li>▪ Navigation fluide</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Publicité externe gênant la lecture des articles</li> <li>▪ Pas de liens visibles vers les réseaux sociaux</li> <li>▪ Pas de réservation possible, premier arrivé, premier servi ce qui peut décourager les visiteurs potentiels</li> </ul>

<http://sunsete-festival.fr>

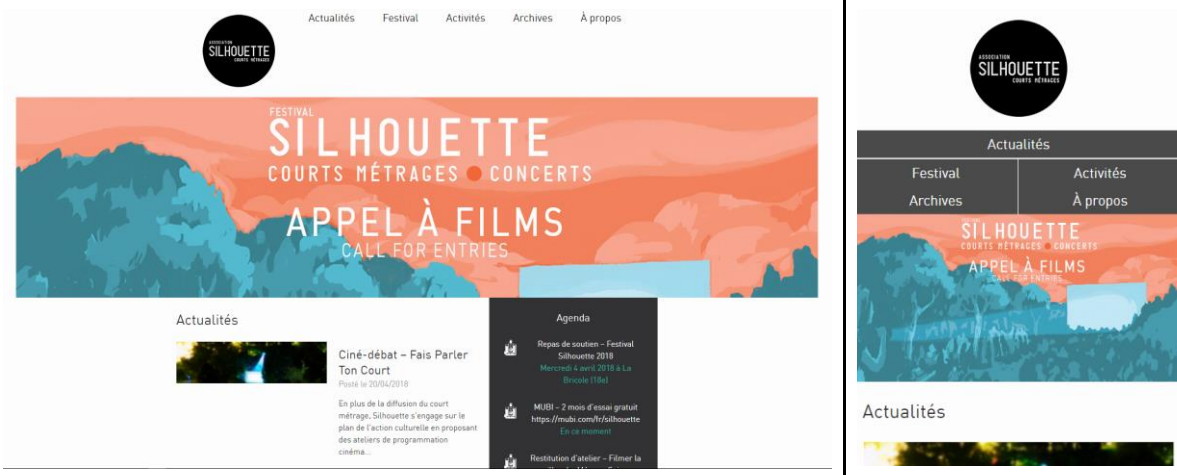
	
Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Site responsive à partir du menu</li> <li>▪ Informations complètes concernant le festival</li> <li>▪ Possibilité de réserver</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Manque de possibilité d'interaction (pas de commentaires possibles)</li> <li>▪ Manque de visibilité des réseaux sociaux (partage impossible)</li> <li>▪ Pied de page avec copyright de wordpress</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>La photo d'entête</li> </ul>
--	---

<http://www.cine-visan.fr>

	
Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>Graphisme</li> <li>Navigation simple</li> <li>Informations complète concernant le festival</li> <li>Vidéo youtube</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Non responsive</li> <li>Pas de réservation possible</li> <li>Pas d'interaction possible</li> <li>Présence faible sur les réseaux sociaux</li> </ul>

<http://www.association-silhouette.com>

	
Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>Site responsive</li> <li>Navigation fluide</li> <li>Présence active sur le réseaux social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en page maladroite (puce, centrage du texte...)</li> <li>Newsletters pour un évènement</li> </ul>

Twitter	<p>ponctuel ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Thème du site accès entreprise et non culturel</li> </ul>
---------	--

## 3. Considérations marketing

### 3.1. Cible marketing

Le festival est destiné à tous. Les internautes pourront s'inscrire en ligne mais il est prévu de laisser un numéro de téléphone pour les personnes ayant des difficultés à utiliser internet.

### 3.2. Référencement

Le site respecte les [80 bonnes pratiques SEO du référentiel OPQUAST](#).

## 4. Conception graphique

### 4.1. Brief créatif

Le graphisme du site se doit de retranscrire l'image, l'identité, la raison de la création du site et les services proposés (réservations, informations, actualité régulière).

Nous allons donc mettre en avant le caractère informatif de l'activité et ajouter un graphisme artistique par rapport à cette même activité.

Pour ce faire, nous allons établir un rapport avec le champ lexical en cinéma et utiliser ce créer un graphisme original.



allons établir un rapport avec le champ lexical pour sobre, simple mais

### 4.2. Aperçu de charte graphique

Logo :

Palette de couleur :

#f2f2f2		
Rgba(0,0,0,0.7)	darkslategrey	gray
#ffffff		



Typographie de branding et de titre : Kalam

Typographie de contenu : Acme

Template : Canuck

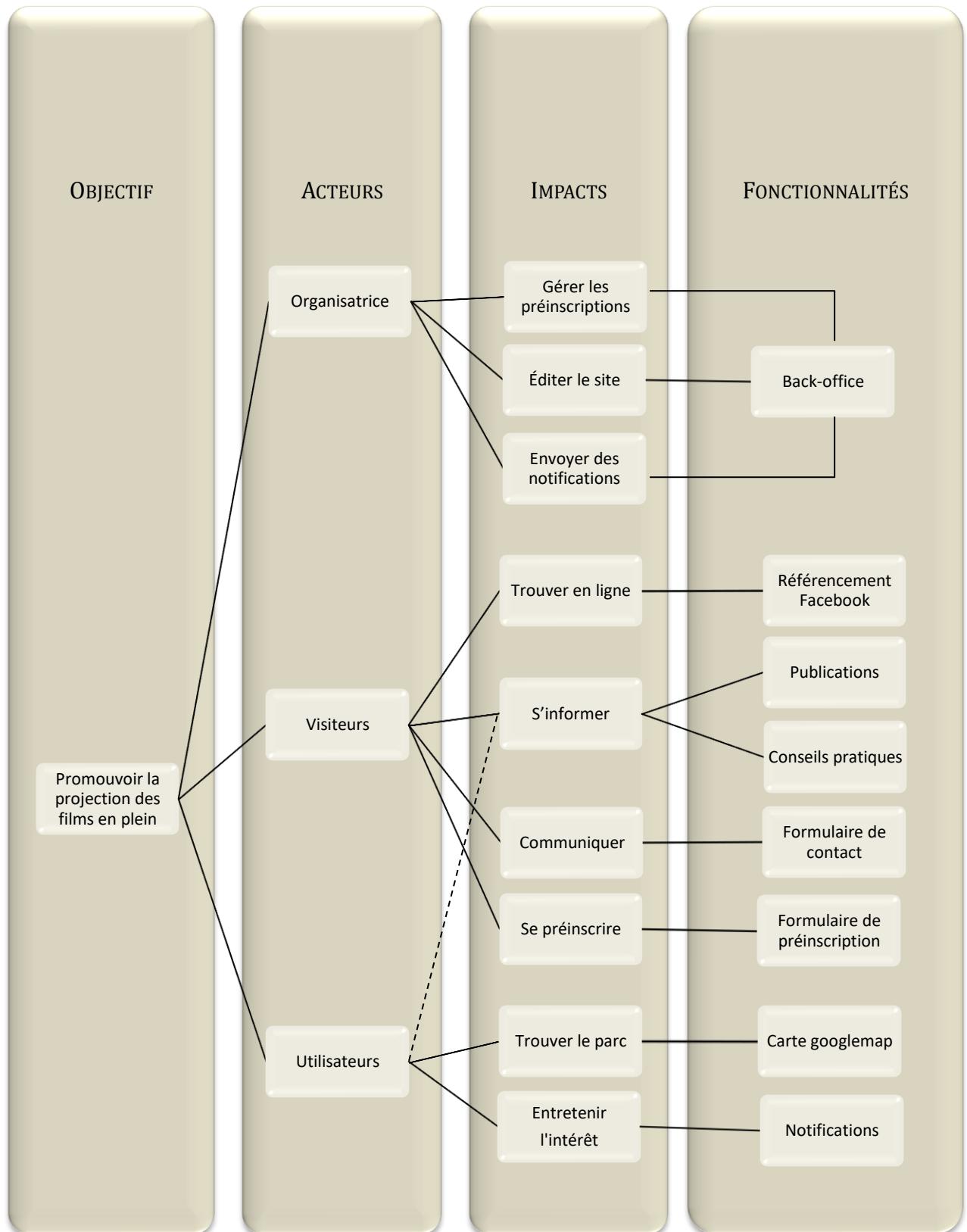
### 4.3. Images

L'association voulant communiquer sur les films d'auteurs, les images ou posters relatifs aux films seront fournis par les distributeurs des films sélectionnés.

L'image en fond d'écran n'est pas soumise aux droits d'auteurs dans le cadre d'une activité non commerciale mais le crédit de l'image doit être attribué à l'auteur Joe Penniston dans les mentions légales par exemples.

## 5. Spécifications fonctionnelles

### 5.1. Périmètre fonctionnel



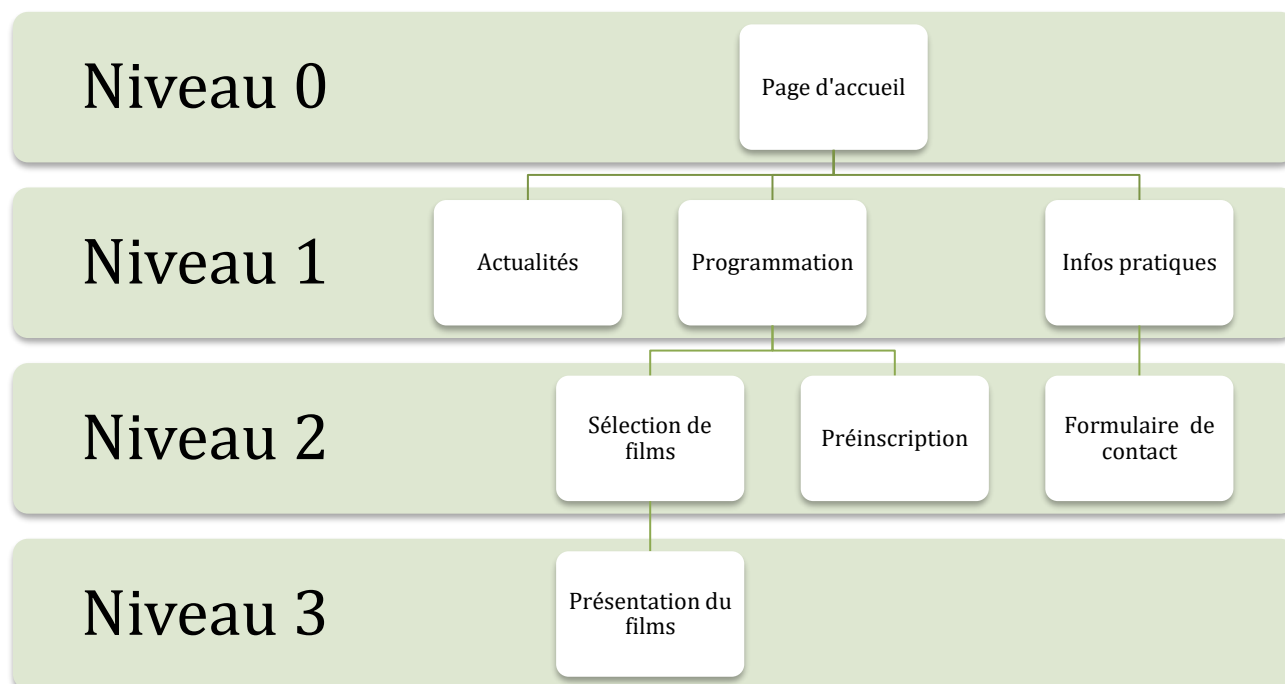
### 5.1.1. Front office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Préinscription en ligne	Formulaire à choix multiple
Formulaire de contact	Filtre anti-spam
Informations pratiques	Pas de contraintes
Notifications sur le bureau	Avoir un compte Google

### 5.1.2. Back office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Diffusions d'articles sur les réseaux sociaux	Gestion du contenu
Gestion des préinscriptions en ligne	Confirmation de prise en compte
Notification en cas d'annulation	Mailing automatique et One push pour les notifications via Google

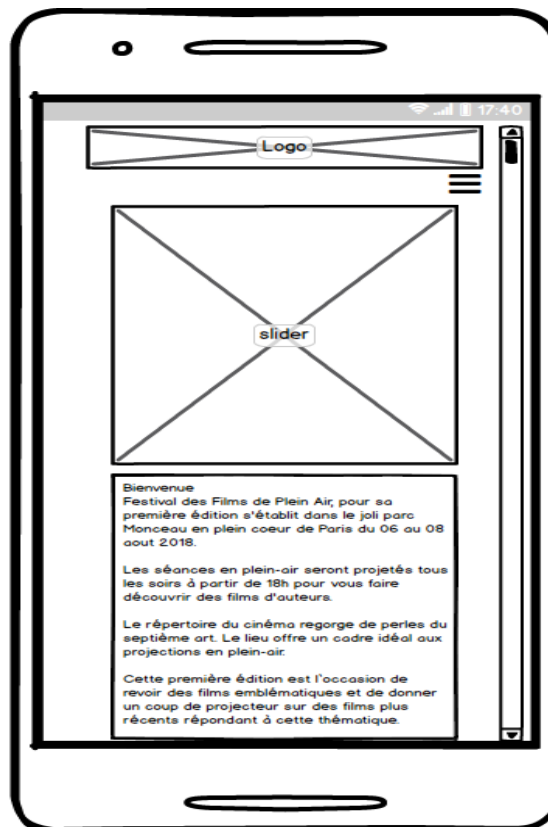
## 5.2. Arborescence du site



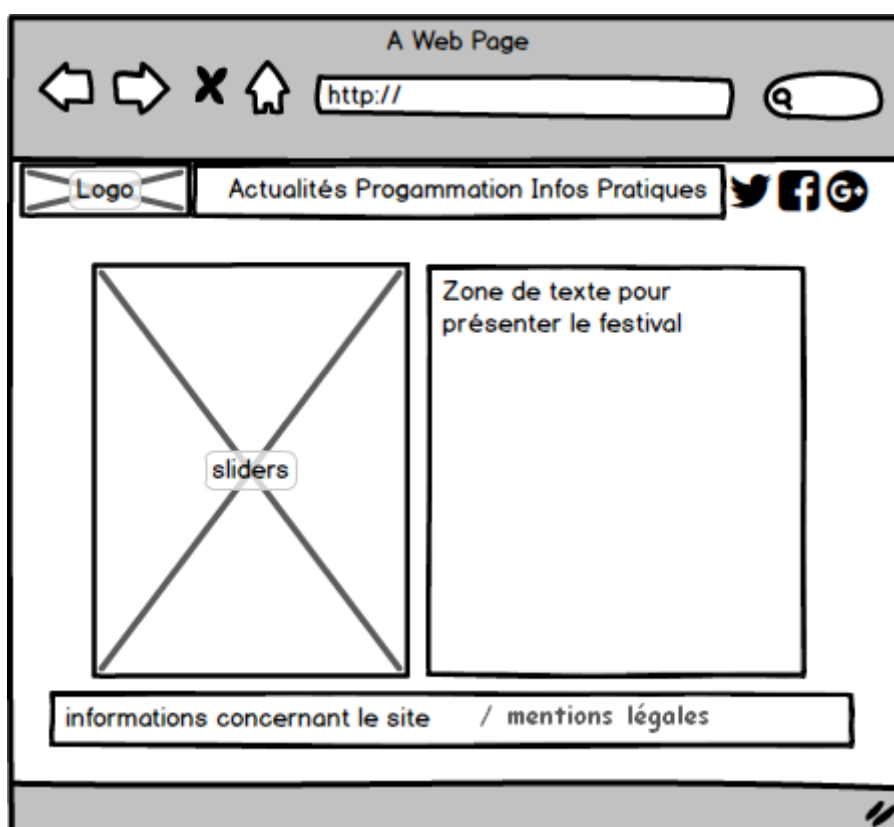
## 5.3. Aperçu des contenus

⚠ Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme. Ces aperçus servent donc à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.

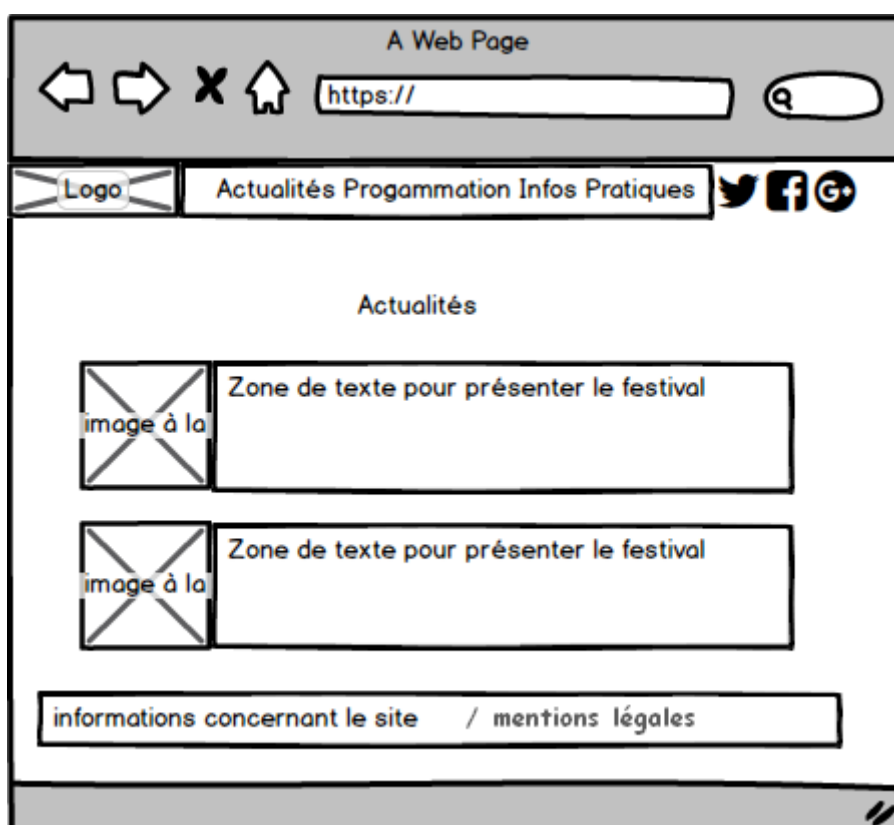
### 5.3.1. Page d'accueil (mobile)



### 5.3.2. Page d'accueil (ordinateur)

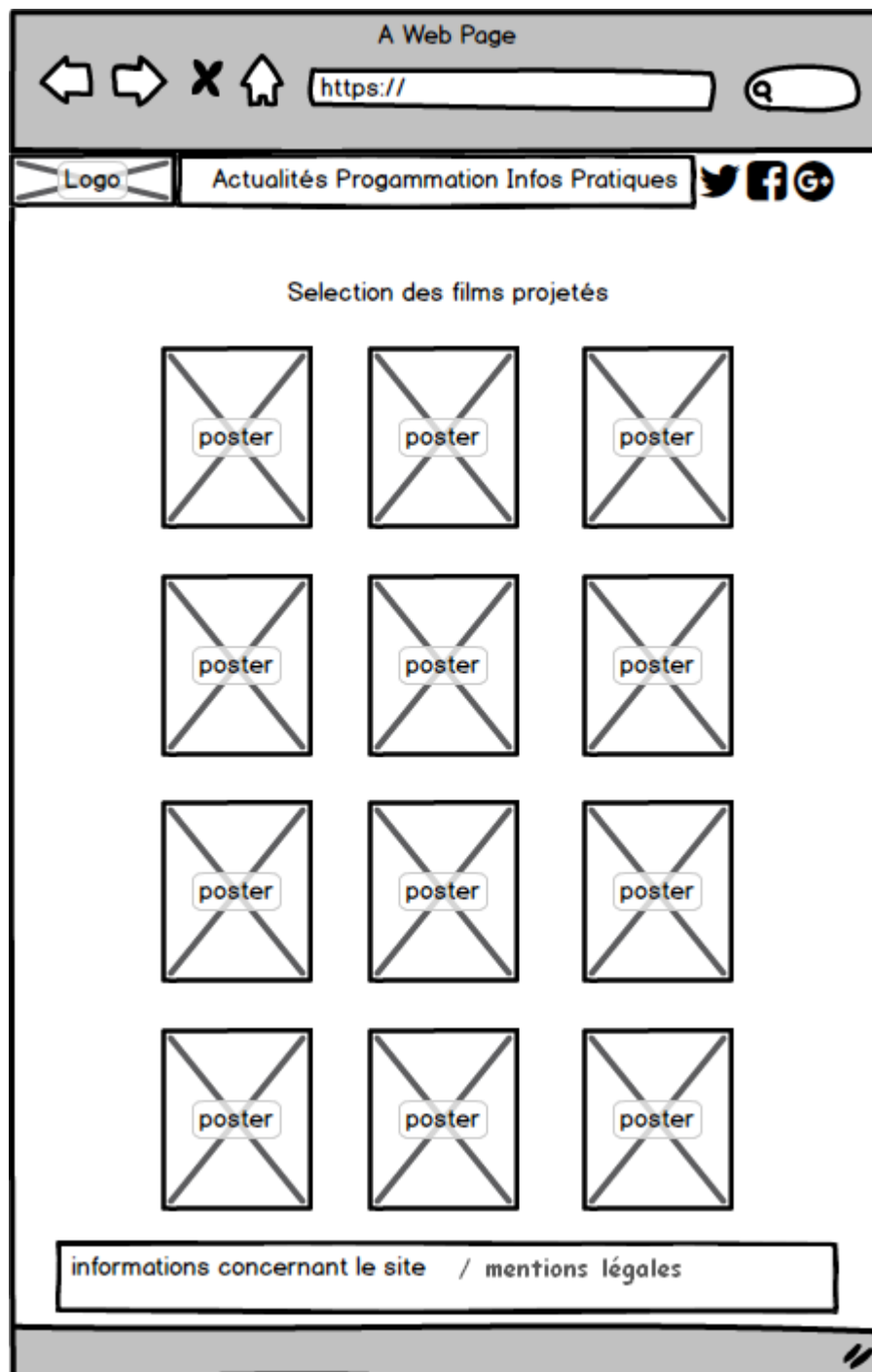


### 5.3.3. Page Actualités



### 5.3.4. Page *Programmation*

#### 5.3.4.1. Page *Sélection des films projetés*



#### 5.3.4.2. Page Préinscription

A Web Page

https://

Logo

Actualités Progammmation Infos Pratiques

Préinscription

Séances du 5 août

☐

☐

☐

Nombres de places souhaités ☒ 1 ☐ 2 ☐ 3

Séances du 6 août

Séances du 7 août

Séances du 8 août

Nom (obligatoire)

E-mail (obligatoire)

Envoyer

informations concernant le site / mentions légales

### 5.3.5. Page Informations Pratiques

A Web Page

https://

Logo

Actualités Progammmation Infos Pratiques

Informations pratiques

Comment se rendre au parc Monceau

Accessible par :  
boulevard de Courcelles  
avenue Vélasquez  
avenue Van Dyck  
avenue Ruysdael  
Partiellement accessible aux  
personnes à mobilité réduite

Transports en commun  
Métro  
M° Monceau ligne 2  
  
Velib'  
Station N° 17018, 4 rue de Thann  
Station N° 8036, 39 rue de Lisbonne  
Station N° 8044, 2 rue Alfred de  
Vigny

Les conditions d'accès  
Les projections de films auront lieu  
entre 18h et minuit. Suivant la durée  
du film, deux à trois séances sont  
prévues par soir.  
Entrée libre et gratuite (possibilité de  
soutenir le festival en devenant  
adhérent à partir de 5 €).  
En cas d'intempéries, les séances  
seront annulées.

Les indispensables  
N'oubliez pas vos couvertures, les  
nuits sont parfois fraîches !  
Prévoyez de quoi vous restaurer, des  
boissons chaudes et des mouchoirs...  
Pensez à la beauté du site et  
emmenez un petit sac pour vos  
déchets

Formulaire de contact

email (obligatoire)

message

envoyer

informations concernant le site / mentions légales



## 6. Spécifications techniques

### 6.1. Choix technologiques

Besoins	Contraintes	Solution
<ul style="list-style-type: none"><li>• Présence en ligne</li><li>• Éditions de contenus</li><li>• Recueil des préinscriptions</li><li>• Hébergement et nom de domaine</li><li>• Adresse mail dédiée</li></ul>	Budgétaires	Mise en place d'un CMS Wordpress pour assurer une présence en ligne et gérer les préinscriptions.

En fonction des critères présentés dans la score card suivants, il convient d'utiliser le CMS **Wordpress** pour la réalisation du site.

	Administration (0,4)	Modules (0,3)	Expertise interne (0,3)	Score total sur 1
Wordpress	0.9	0.8	1	<b>0.9</b>
SIIP	0.3	0.8	0.7	0.57
Fait maison	0.7	0.2	0.8	0.58

Afin de proposer toutes les fonctionnalités identifiées dans l'impact mapping, le site utilisera :

- L'extension WP Booking System pour les préinscriptions
- L'extension WP Facebook Auto Publish pour permettre l'envoi des publications des actualités sur une page Facebook dédiée au Festival
- Le système One push pour les notifications sur le bureau
- Une intégration [Google Maps](#)

#### 6.1.1. Nom de domaine et hébergement

Nous conseillons d'utiliser le format .org qui est dédié aux associations. En effet, le .com est destiné aux sites commerciaux. Le nom de domaine festivaldufilmdepleinair.org sera déposé au registre de Awardspace.com et le site sera aussi hébergé sur Awardspace.com.

#### 6.1.2. Email

Nous créerons 3 adresses emails pour les gestionnaires de l'établissement et la messagerie qui centralise les réservations en suivant le format suivant :

prénom.nom@nomdedomaine.org  
webmaster@nomdedomaine.org

## 6.2. Accessibilité

### 6.2.1. Compatibilité navigateur

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- **Internet Explorer**
- **Mozilla Firefox**
- **Google Chrome**
- **Safari**
- **Opéra**

### 6.2.2. Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite "responsive" pour qu'il assure une navigation optimale sur tous types d'appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateurs portables
- Ordinateur de bureau

## 6.3. Services tiers

- Suivi analytics : Google Analytics
- Solution emailing : mailchimp

## 6.4. Sécurité

L'accès aux comptes d'administration sera limité au 3 personnes suivantes :

- Mme Jennifer Viala
- Le webmaster en charge de la maintenance du site
- Le/la suppléant(e) désigné(e)

Un backup de la base de données est prévu et assuré par Awardspace.com.

Nous nous chargeons d'installer le certificat SSL de Letsencrypt.org pour sécuriser l'envoi des données personnelles des utilisateurs.

## 6.5. Maintenance et évolutions

L'hébergement sera assuré par un prestataire externe pendant une année. Si le contrat n'est pas résilié dans les délais légaux, il sera reconduit par tacite reconduction.

## 7. Budget

Quantité	Description	Réduction	Coût
1	Création d'un site Wordpress adapté à tous les écrans avec solution de notifications et extension particulière pour la diffusion des articles sur Facebook		2700€
1	Adaptation de la charte graphique		300€
1	Publi-rédaction		400€
1	Référencement – création page Facebook	100%	<del>400€</del>
1	Création d'email		100€

**Total :**

<b>3650€</b>
--------------