

OPen Horizons

فكره المشروع

إطلاق حملة إعلانية متكاملة من الصفر للترويج لبرنامج الدبلومة الأمريكية البديلة للثانوية العامة المقدم من Leaders Academy في المنيا، بهدف زيادة الوعي لدى الطلاب وأولياء الأمور وإبراز مميزات البرنامج كخيار تعليمي حديث ومعتمد.

الحملة هتتضمن:

1. تحليل السوق والجمهور المستهدف (طلاب الإعدادية وأولياء أمورهم).
2. وضع أهداف تسويقية واضحة (SMART + 5S).
3. بناء هوية ورسائل إعلانية مؤثرة توضح مميزات الدبلومة (الاعتماد، المستقبل الجامعي، المرونة).
4. تنفيذ خطة تسويق رقمي متكاملة تشمل:
 - محتوى للسوشيال ميديا (بوستات – فيديوهات – Reels).
 - إعلانات ممولة للوصول للجمهور المستهدف.
5. متابعة وقياس الأداء باستخدام مؤشرات قياس (KPIs) وتقديم تقرير بالنتائج.