

# Parce que je suis une fille: Une année d'action et d'innovation



je suis une  
**FILLE**

# Remerciements



Ce rapport a été rendu possible avec l'avis et les contributions de nombreuses personnes et organisations.

## Merci à:

Merci aux Bureaux Plan pays, nationaux et régionaux ainsi que le Siège International. En particulier, merci aux 65 bureaux qui ont soumis leurs rapports de progrès sur la Campagne Parce que je suis une fille, ainsi que les 71 bureaux qui ont présenté leurs Outil d'évaluation de la Stratégie sur l'égalité des sexes.

## Remerciements spéciaux:

Les bureaux de Plan au Canada, en France, El Salvador, Sierra Leone, Pakistan et en Belgique pour leurs travaux sur l'Indice de Plaidoyer Parce que je une Fille

Les équipes des bureaux de pays Plan au Bangladesh, Bénin, Cameroun, Équateur, Égypte, Libéria, Nicaragua, Pakistan, Paraguay, l'Ouganda, et le Zimbabwe pour leur

Bien que tous les efforts ont été pris pour assurer que les informations contenues dans ce document sont exactes au moment de publication, Plan ne peut être tenu pour responsable d'éventuelles inexactitudes. Les commentaires et opinions exprimées dans cette publication ne reflètent pas nécessairement la politique officielle de Plan.

Certaines parties de cette publication peuvent être copiés à des fins de recherche, de plaidoyer et d'éducation, en fournissant la source. Cette publication ne peut être reproduite à d'autres fins sans l'autorisation préalable de Plan. Sauf dans l'indication du contraire, les noms ont été changés dans les études de cas afin de protéger les identités.

Toutes les données de ce rapport, sauf dans l'indication du contraire, sont basées sur les données de suivi de la campagne Parce que je suis une fille provenant des bureaux de Plan. Les données sont destinées à aider Plan dans l'évaluation de son propre travail dans la mise en œuvre de la campagne et les progrès entrepris vers ses buts et objectifs. Les données sont autos déclarées et peuvent donc être sujette à l'interprétation.

Sauf dans l'indication au contraire, les valeurs financières exprimées sont en euros.

travail sur les Outils d'évaluation des Programmes de la Campagne Parce que je suis une fille.

Un grand merci surtout aux filles et aux garçons ainsi qu'aux membres communautaires qui ont pris part à l'étude des Outils d'évaluation des Programme Parce que je suis une fille.

Les principaux auteurs du rapport: Sarah Hendriks, Jennifer Schulte, Alana Livesey et Carley Robb-Jackson.

Soutien additionnel en matière d'écriture et de recherche: Alex Jacobs, Alex Munive, Adam Short, Zara Rapoport, Jean Casey et Adrienne Monteath-Van Dok.

Soutien à la rédaction et la publication par: Debbie Kenchington, Danny Plunkett, Anna Brown, et Patty O'Hayer.

Aide à la conception par: Dina Torrans et Alana Livesey.

Ipsos MORI, Universalia et Maplecroft pour un soutien sur la recherche.

# Contenus

|   |    |
|---|----|
| Acronymes .....   | 4  |
| Introduction .....  | 5  |
| <b>1</b> Aperçu de la Campagne en chiffres .....  | 6  |
| <b>2</b> Faits saillants globales: Première année .....   | 8  |
| <b>3</b> Le Statut de l'éducation des filles à travers le monde .....                                       | 11 |
| <b>4</b> Réalisations à ce jour: Programmes .....   | 15 |
| <b>5</b> Réalisations à ce jour: Plaidoyer .....  | 26 |
| <b>6</b> Parce que je suis une fille : Série de rapports sur La Situation<br>des filles dans le monde ..... | 36 |
| <b>7</b> L'égalité des sexes : La fondation de la Campagne<br>Parce que je suis une fille .....             | 38 |
| <b>8</b> Conclusion .....   | 39 |
| <b>9</b> Annexes .....  | 40 |

## Figures et Annexes

|   |    |
|---|----|
| Figure 3.1: Pourcentage d'enfants sponsorisés par Plan qui participent dans l'éducation formelle.....                         | 11 |
| Figure 3.2: Niveau de fréquentation parmi les filles et garçons dans les pays de Plan âgés de 6 à 18ans.....                  | 12 |
| Figure 3.3: Le taux de réussite de l'enseignement secondaire inférieur pour les filles dans les pays de Plan.....             | 13 |
| Figure 3.4: Taux de participation dans l'enseignement secondaire inférieur dans les pays de Plan – Indexe de parité genre.... | 14 |
| Figure 5.1: Les objectifs de plaidoyer Parce que je suis une fille, triés par bureaux de Plan, en pourcentage.....            | 26 |
| Figure 5.2: Nombre de bureaux de Plan travaillant avec des ministères gouvernementaux globalement.....                        | 27 |
| Figure 5.3: Le nombre d'enfants positivement affecté par les initiatives de plaidoyer de la part de Plan.....                 | 28 |
| Figure 5.4: Nombre total de bureaux de Plan qui font la mise en oeuvre des activités de plaidoyer, par type.....              | 29 |
| Figure 5.5: Activités de plaidoyer de la Campagne Parce que je suis une fille liées à un objectif de la Campagne.....         | 30 |
| Figure 5.6: Nombre de bureaux de Plan qui ont atteints les résultats du plaidoyer.....  | 31 |
| Figure 5.7: Résultats de plaidoyer de la Campagne Parce que je suis une fille liés aux objectifs de la Campagne.....          | 31 |
| Annexe A: Cadre de suivi et d'évaluation de la Campagne Parce que je suis une fille.....                                      | 40 |
| Annexe B: Filles affectées directement et indirectement par les programmes.....   | 41 |
| Annexe C: Distribution mondial des projets et programmes Parce que je suis une fille.....                                     | 41 |
| Annexe D: Recherche primaire sur les filles.....  | 42 |
| Annexe E: Bénéfices net de l'Organisation Plan National.....  | 42 |
| Annexe F: Euros recueillis par source de financement.....   | 43 |
| Annexe G: Sensibilisation du public envers la marque Parce que je suis une fille.....   | 43 |
| Annexe H: La portée du plaidoyer de Plan – filles et garçons par région.....  | 44 |
| Annexe I: Soutien de haut niveau pour les activités Parce que je suis une fille.....  | 44 |
| Annexe J: Processus de revue de la Stratégie sur l'égalité des sexes.....   | 45 |

# Acronymes

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>CIDA</b>       | Canadian International Development Agency (Agence Canadienne de Développement International)   |
| <b>CO</b>         | (Plan) Country office (Bureau pays)  |
| <b>CSO</b>        | Civil society organisation (Organisation de société civile)  |
| <b>CSW</b>        | (UN) Commission on the Status of Women (Commission sur la statut de la femme)  |
| <b>EU</b>         | European Union (Union européenne)  |
| <b>FCNO</b>       | (Plan) Field Country National Office (Bureau national pour les activités de collecte de fonds)   |
| <b>GGIP</b>       | Global Girls Innovation Programme (Le programme global d'innovation des filles)  |
| <b>HIV</b>        | Human Immunodeficiency Virus (Virus d'immunodéficience)  |
| <b>ICRW</b>       | International Centre for Research on Women (Centre de recherche international sur les femmes)  |
| <b>STI</b>        | Sexually Transmitted Infections (Maladies sexuellement transmissible)  |
| <b>MoU</b>        | Memorandum of Understanding (Protocole d'entente)  |
| <b>NGO</b>        | Non-governmental organisation (Organisation non gouvernemental)  |
| <b>PEASS</b>      | Promoting Equality and Safety in Schools (GGIP programme) (Promotion de l'égalité et la sécurité dans les écoles)                              |
| <b>PU</b>         | (Plan) Programme Unit (Unité de programme)   |
| <b>ROSC</b>       | Civil Society Forum for Child Rights (Mozambique) (Forum de Société civile pour les droits des enfants)  |
| <b>SRGBV</b>      | School-related gender-based violence (Violence basée sur le genre liée aux écoles)   |
| <b>UNESCO</b>     | United Nations Educational, Cultural and Scientific Organisation (L'organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture) |
| <b>UNFPA</b>      | United Nations Population Fund (Fonds des Nations unies pour la population)  |
| <b>UNGEI</b>      | United Nations Girls' Education Initiative (Initiatives des Nations unies pour l'éducation des filles)   |
| <b>UNICEF</b>     | United Nations Children's Fund (Les fonds des Nations Unies pour l'enfance)  |
| <b>UN-HABITAT</b> | United Nations Human Settlements Programme (Programme des Nations unies pour les établissements humains)                                       |

# Introduction

## La Campagne Parce que je suis une Fille de Plan : Un an après

La première Journée Internationale de la fille – le Octobre 11 2012 - a été une date historique. Ce jour-là, La Campagne de Plan International **Parce que je suis une fille** a été lancée en 70 pays à travers le monde.

**Parce que je suis une fille** La Campagne Parce que je suis une fille est une initiative globale de Plan pour mettre fin à l'inégalité des sexes, promouvoir les droits des filles et sortir des millions de filles de la pauvreté. Notre vision c'est d'aider les filles à obtenir l'éducation, les compétences et le soutien dont elles ont besoin pour transformer leur vie et le monde autour d'elles. Plan a 75 années d'expérience qui ont montré que le vrai changement ne peut avoir lieu que lorsque les filles sont valorisées. Nous travaillons avec les filles, les communautés, les chefs traditionnels, les gouvernements, les institutions internationales et le secteur privé pour répondre aux obstacles qui empêchent les filles de terminer leur éducation. Soutenir l'éducation des filles est la chose la plus bienfaisante, juste et intelligente à faire. C'est l'un des meilleurs investissements que nous pouvons tous

Les droits des filles sont des droits humains. La seule et la plus puissante façon d'atteindre les droits des filles est à travers l'éducation de qualité pour les filles. Les filles sont trop souvent privées de leur droit à l'éducation en raison des obstacles auxquels elles sont confrontées. Le mariage précoce et la violence basée sur le genre en milieu scolaire sont deux des obstacles les plus puissantes auxquels Plan s'attaque. La Campagne **Parce que je suis une fille** de Plan vise à avoir un impact durable sur la vie de millions de filles. Nous nous engageons à:

- influencer les politiques
- travailler avec les filles et leurs communautés
- la mobilisation du public
- amasser 500 millions d'euros pour déplacer les filles de la pauvreté à l'opportunité

Pour être tenu responsable de nos engagements, nous avons mis en place un système de suivi et d'évaluation robuste pour capturer l'ampleur et la profondeur de la Campagne **Parce que je suis une fille** (voir l'annexe A). Nous sommes en train de soigneusement suivre nos progrès vers les objectifs et les buts de la campagne. Nous allons non

seulement mesurer et rapporter sur les progrès accomplis - nous allons aussi utiliser ces données pour conduire l'apprentissage continu et la performance de haute qualité à travers le travail de Plan pour les droits des filles. Il s'agit d'un voyage long et approfondi auquel l'équipe de Plan est profondément attaché. En générant des données qualitatives et quantitatives crédibles, parallèlement à des études de cas à profiler notre apprentissage, nous démontrons notre engagement avec de l'action, avec les droits des filles comme notre vision constant et central.

Ce rapport fait l'illustration du voyage, des progrès et des réalisations de Plan un an après le lancement de la Campagne **Parce que je suis une fille**. Vous y trouverez des faits saillants de cette première année - les 1.5 million de mains levées pour l'éducation des filles et l'appel à l'action de la part des jeunes pour l'éducation menée par Malala Yousafzai aux Nations Unies, pour n'en citer que deux. Nous traçons la portée des programmes **Parce que je suis une fille**, qui en un an seulement ont travaillé avec plus de 20 millions de filles. Nous montrons comment le plaidoyer de Plan de la Campagne **Parce que je suis une fille** est déjà en train de changer les mentalités au niveau communautaire, national et au niveau international. À la base de ces efforts et accomplissements, est notre croyance assidue en l'égalité des sexes.

Comme le montre ce rapport, cette première année a mis la Campagne **Parce que je suis une fille** sur un plateau solide et a positionné Plan comme étant le porte-parole mondial dans la lutte pour le droit des filles à une éducation de qualité. Nous travaillons maintenant à soutenir ces réalisations pour apporter des avantages durables aux millions de filles et leurs communautés.

**“Au Malawi, en particulier dans les régions rurales, les filles rencontrent beaucoup de difficultés et parce que je suis une fille je veux me battre pour mes droits et les droits des autres filles aussi. Nous sommes aussi des êtres humains qui ont besoin d'être respectés.”**

**Elizabeth, étudiante du secondaire au Malawi**

# 1. Aperçu de la Campagne en chiffres<sup>1</sup>



## Programmes

- Nous sommes **sur la bonne voie pour atteindre l'objectif global de cinq ans** de 4 millions de filles atteintes directement, 40 millions de filles atteintes indirectement, et 400 millions de filles et de garçons atteints grâce au plaidoyer.
- Les programmes **Parce que je suis une fille** ont travaillé avec près de **2 millions de filles** directement et un peu plus de **18 millions de filles** indirectement - pour un total estimé de **20 millions de filles** en cette première année (voir Annexe B).
- Les projets et programmes **Parce que je suis une fille** ont totalisé **249 au niveau mondial** - c'est 57 projets déclarés en Asie, 64 en Afrique de l'Est et du Sud, 62 en Afrique de l'Ouest, et 66 dans les Amériques (voir Annexe C).
- La recherche primaire menée dans **39 pays** sur l'amélioration de la vie des filles - et dans ces pays, **57 initiatives de recherche sur les questions relatives aux droits essentiels des filles** (par exemple : l'accès à une éducation de qualité et l'absence de pratiques nuisibles telles que le mariage précoce) (voir Annexe D).

## Collecte de fonds

- Des progrès considérables accomplis vers l'objectif de cinq ans qui est la collecte de fonds de **500 millions d'euros**.
- Les organisations nationales ont recueilli plus de **335 millions d'euros de revenu net** (voir Annexe E).
- Les subventions institutionnelles ont totalisé plus de **136 millions euros** pour les programmes et le plaidoyer (voir Annexe F).
- **La sensibilisation du public à la marque Parce que je suis une fille a fait un bond en avant** dans les pays ayant des bureaux de Plan, en particulier le Canada, la France, l'Inde, le Japon et les Pays-Bas selon les données sélectionnées (voir Annexe G).

## Le plaidoyer

- Les activités de plaidoyer de Plan ont atteint près de **55 millions de garçons** et **58 millions de jeunes filles** (voir Figure 5.4 et Annexe H).
- Les bureaux de Plan font du plaidoyer à travers l'ensemble des six objectifs de la campagne. La plupart des bureaux ont obtenu des résultats sur **la réalisation de l'enseignement secondaire des filles, sur le processus de mettre fin au mariage précoce et une fin à la violence basée sur le genre à l'intérieur et autour des écoles** (voir Figure 5.7).
- Le soutien de haut niveau pour les activités de **Parce que je suis une fille** venant des **33 représentants des gouvernements des 22 pays**, dont un chef d'État et d'un vice-président, quatre premières dames et les divers ministres de gouvernements (voir Annexe I).
- Plan a entraîné des changements dans les lois et les politiques dans un ensemble de 12 pays, et a obtenus des résultats de plaidoyer sur la réussite des filles aux études secondaires dans 27 pays.

**“Quand nous allons à l'école et que nous réussissons, le monde oublie ce que tu ne peux pas faire et commence à voir ce que tu peux faire.”**

Femme, 19 ans, Inde

<sup>1</sup> Source: Les données de rapport des Bureaux de Plan mondial ont été reçues au moment de parution. Veuillez noter que toutes les données numériques contenues dans ce rapport ont été tirées de rapports mondiaux reçus d'un total de 65 des 70 bureaux de Plan. Les données des bureaux de Plan du Danemark, de la Colombie, l'Italie et de la Corée sont absentes au moment de parution. Toutes les données de ce rapport, sauf dans l'indication du contraire, sont basées sur les données de suivi de la campagne Parce que je suis une fille provenant des bureaux de Plan. Les données sont destinées à aider Plan dans l'évaluation de son propre travail dans la mise en œuvre de la campagne et les progrès entrepris vers ses buts et objectifs. Les données sont autos déclarées et peuvent donc être sujettes à l'interprétation.

Plan a écouté les voix de 6000 filles et 3000 garçons et voici ce qu'ils ont dit :

**3/4**



### Forcé à se marier

3 sur 4 filles ont dit qu'elles ne se voit pas avoir le pouvoir de décider si oui ou non elles veulent être enceinte

Beaucoup de filles disent qu'elles n'ont pas le pouvoir de décider si oui ou non elles veulent se marier.

### Forcé hors de l'école

plus que

**2/3**



Plus de deux tiers des filles et garçons ont dit qu'une grossesse précoce force les filles hors de l'école secondaire

## Parce que je suis une fille – Première année

### Ce que la Campagne Parce que je suis une fille a accompli



**57**  
initiatives de recherche à travers 39 pays sur des sujets importants tel que l'éducation des filles et le mariage précoce

**fr**  
**f**  
Plan a mobilisé le public et a recueilli plus de **1,500,000** mains en support de l'éducation des filles.  
**f**

### La campagne a atteint

Proche de  
**2 millions de filles**  
directement

Un peu plus de  
**18 millions de filles**  
indirectement

Proche de  
**58 millions de filles**  
par le plaidoyer et la sensibilisation

### L'éducation secondaire des filles

**27**  
DANS PAYS

### Un vrai changement pour les filles

Le travail de plaidoyer de Plan a résulté en

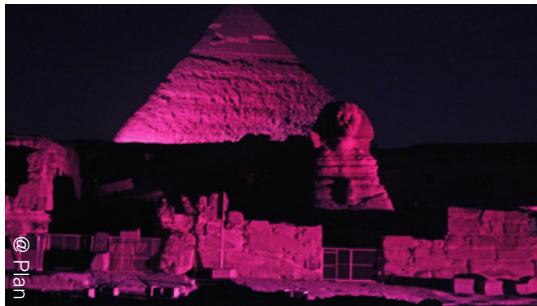
### Mettre fin au mariage précoce

**19**  
DANS PAYS

### Mettre fin à la violence dans et autour des écoles

**18**  
DANS PAYS

## 2. Faits saillants globales: Première année



### Octobre 2012: lancement de la campagne mondiale

Repères roses qui s'illuminent, concerts de rock et des événements dans plus de 70 pays ont marqué le lancement mondial de la Campagne **Parce que je suis une fille** de Plan sur la première Journée internationale de la fille, le 11 Octobre. Dans le cadre de cette journée, le sixième rapport dans la série de Plan : La Situation des filles dans le monde, *Vers un apprentissage tout au long de la vie* a été lancé dans 70 pays et porte un regard critique sur l'état de l'éducation des filles. Tous les bureaux de Plan ont pris part aux activités de campagne pendant la journée, avec reportage comprenant 703 histoires en ligne mettant en vedette Plan au cours de toute la journée du 11 Octobre. Le panneau d'affichage effaçable de Plan France a entamé un intérêt national de la part des médias et a gagné le concours de la Campagne Citoyenne de l'Année de l'AACC (Association française des agences de communication). La vidéo virale de Plan Belgique, *Les filles belges forcées de travailler à école*, a gagné 150 000 vues et partages.



### Décembre 2012: Lancement du Programme global d'innovation des filles

Plan a lancé le Programme global d'innovation pour les filles (GGIP) avec l'objectif d'atteindre des milliers de filles les plus pauvres et les plus vulnérables avec des programmes de haute qualité qui produisent des résultats tangibles pour des filles autour du monde. L'un des programmes GGIP, le Programme Urbain de **Parce que je suis une fille** a embarqué sur une étude unique sur la sécurité et l'inclusion impliquant plus de 1 400 filles et garçons adolescents.

### Janvier 2013: Lors du Forum économique mondial

Plan a fait le lancement d'un **rapport** sur l'impact de la crise économique sur les femmes et les filles. Les résultats ont inclus l'augmentation des taux de mortalité, l'espérance de vie réduite et moins d'opportunités. Plan prévoyait un soutien ciblé en matière de protection sociale, la création d'emplois et l'éducation.



### Mars 2013: La Commission sur le Statut de la femme (CSW)

Des jeunes délégués ont participé à la 57e Commission sur le statut de la femme. Plan a lancé deux grands rapports - l'un sur **la sécurité des filles dans les villes** et l'autre sur **la violence basée sur le genre dans et autour des écoles (SRGBV)** – ce qui a assuré une couverture médiatique internationale. Plus de 300 délégués ont pris une copie du rapport SRGBV de Plan, et un 'tweet' de la part de UNICEF à propos d'un article dans le Huffington Post écrit par Plan sur la violence dans les écoles a atteint 1,5 millions de personnes.



### Mars 2013: *Girl Rising*

Le documentaire 10X10, *Girl Rising*, avec le soutien de Plan, a été projeté à l'ONU et a atteint le numéro cinq sur la liste du New York Times des films les plus populaires en Mars. Il a fait ses débuts sur la chaîne CNN en Juin, et a paru dans plus de 35 pays.



### Mai 2013 : Au Conseil des droits de l'homme des Nations Unies

Plan a lancé le rapport *Le droit des filles à dire non au mariage* lors d'un événement spécial du Conseil des droits de l'homme de l'ONU à Genève. L'événement a été organisé en coopération avec plusieurs agences des Nations Unies et les États membres de l'ONU, y compris le Canada, les Pays-Bas, le Bénin, l'Éthiopie et El Salvador. Plan a appelé les États membres des Nations Unies à travailler ensemble pour adopter une résolution de l'Assemblée générale des Nations Unies sur le mariage précoce par l'année 2015. En Septembre 2013, pour la première fois dans l'histoire, le Conseil des droits de l'homme des Nations Unies à Genève a adopté une résolution consacrée à la question des enfants ainsi qu'au mariage précoce et forcé.



### Avril 2013: Lors du Sommet sur l'éducation de l'ONU

Les jeunes membres du Groupe des Jeunes pour le plaidoyer soutenu par Plan ont mis l'éducation des filles à l'honneur au cours du Sommet ministériel *L'apprentissage pour tous* à Washington DC. L'événement de haut profil a été organisé par l'envoyé spécial de l'ONU pour l'Éducation Global, Gordon Brown, qui a levé la main en faveur de l'éducation des filles. Plan a convoqué un dialogue politique et global sur l'égalité des sexes dans l'éducation, en partenariat avec l'UNGEI.



### Mai 2013 : Parce que je suis une fille au sommet de l'Everest

Soulevant le drapeau de **Parce que je suis une fille**, Nishat Majumdar est devenue la première femme du Bangladesh à escalader le Mont Everest.



### Juin 2013: *I'll take it from here*

La vidéo de Plan International, *I'll take it from here* a remporté le Prix UNICEF au Festival international d'animation dans Annecy, France. La vidéo stop-motion sur le mariage précoce a été réalisée avec le soutien de Plan Malawi. La vidéo a été montré sur plusieurs émissions de télévision dans le pays et a été vu près de 30 000 fois sur YouTube.



Plan / Alexandra Kersland-Leterrier

### Juillet 2013: Première prise de pouvoir de la part des jeunes des Nations Unies

Malala Yousafzai a célébré son 16e anniversaire en menant une reprise de pouvoir de la part des jeunes à l'ONU. Des jeunes de partout au monde - y compris une délégation de jeunes soutenu par Plan – ont entrepris un «appel à l'action» pour le travail de l'ONU sur l'éducation après 2015. Malala a affirmé: «**Un enfant, un enseignant, un stylo et un livre peuvent changer le monde. L'éducation est la seule solution. L'éducation en premier.**» Pendant la semaine Malala, du 8 au 15 Juillet, le compte Twitter de Plan Global a atteint 2,9 millions de vues. La circulation vers la Page Facebook de Plan international a augmenté de 455 pour cent et le communiqué de presse sur La Journée Plan pour Malala a été ramassé 515 fois autour du monde.



### Juillet 2013: La recherche indépendante sur la sensibilisation

Plan et Ipsos ont lancé une évaluation de sensibilisation innovante sur la façon dont les parties prenantes et le personnel évaluent le travail de plaidoyer de Plan sur les droits des filles à l'éducation. Ipsos a interrogé 90 parties prenantes au Canada, El Salvador, France, Pakistan, Sierra Leone et à travers l'Union européenne.



### Août 2013: Plan a entendu les voix de 6000 filles et 3000 garçons

Plan a mis la [voix des filles](#) au cœur de la Campagne **Parce que je suis une fille**. Entre Juin et Août, Plan a développé deux outils de programmes innovateurs, y compris [l'Étoile d'autonomisation des filles](#) et [La fiche de résultats d'égalité à l'école](#) et a entendu directement de la part de 6000 filles et 3000 garçons dans 11 pays à travers le monde.



### Septembre 2013: 1,5 million de mains levées

La Campagne de [Lever la main](#) pour l'éducation des filles a atteint 1,5 millions de mains, avec un nombre toujours croissant. Parmi les pays de Plan, le Bangladesh a le plus contribué de mains levées par le 5 Septembre: un énorme 289 868. L'Indonésie est le deuxième contributeur avec 135 219 mains. La Belgique est le troisième avec 85,625 de mains levées.

### Bien plus encore ...

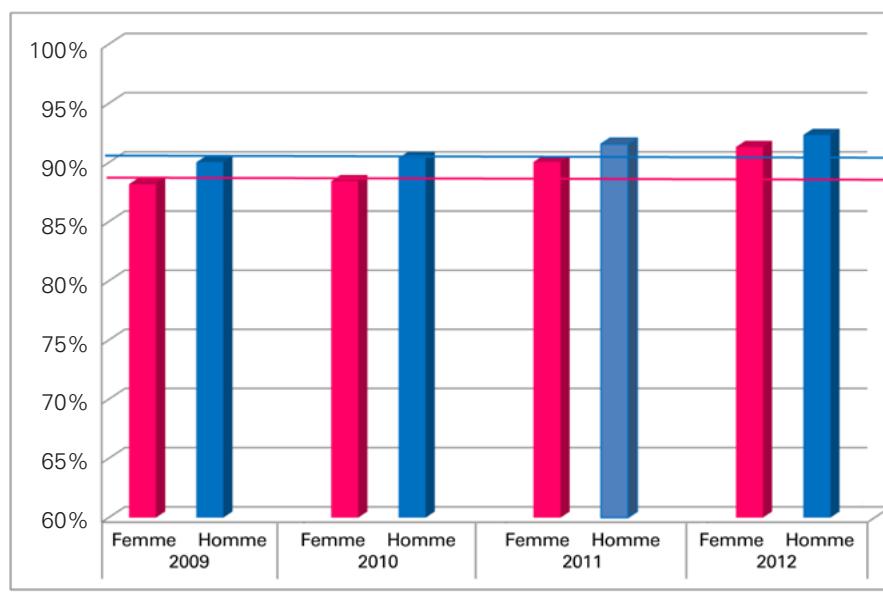
Ce court article n'a pas de place pour rendre justice à toutes les réalisations de communication et les faits saillants provenant des bureaux de Plan dans la première année de la Campagne **Parce que je suis une Fille**. Pour plus d'informations veuillez vérifier sur notre site [web](#)!

# 3. Le Statut de l'éducation des filles à travers le monde

Chaque fille a le droit à l'éducation, mais partout dans le monde 65 millions de filles ne vont pas à l'école.<sup>2</sup> Lorsque les filles atteignent l'adolescence, elles sont appelées à prendre plus de travaux ménagers au détriment de leur apprentissage. Malgré la parité globale en matière de scolarisation primaire,<sup>3</sup> le taux de réussite du secondaire pour les filles reste à l'arrière des taux qui s'illustre pour les garçons. Pendant l'adolescence, les pressions de la pauvreté et de la discrimination poussent les filles hors de l'école. Elles peuvent être attendues pour aider à la maison, leurs familles ne peuvent pas être convaincus de la valeur de leur éducation, elles peuvent subir de la violence à l'école, elles peuvent tomber enceinte ou se faire marier, les écoles peuvent être trop loin de leur demeure, ce qui entraîne les parents à penser que leurs filles, et leur réputation, peuvent être à risque.

Pour comprendre la situation des adolescentes et leur capacité à terminer l'école secondaire, nous suivons le progrès de l'éducation des filles et des garçons parrainés par Plan dans les 70 pays où nous travaillons. Plan analyse également les changements dans les statistiques sur l'éducation de la part des gouvernements de ces pays afin d'obtenir une image plus approfondie de l'état actuel de l'éducation des filles.

**Figure 3.1: Pourcentage d'enfants sponsorisés par Plan qui participent dans l'éducation formelle**



Comme le montre la Figure 3.1, les quatre dernières années ont vu une augmentation de 3 pour cent dans la fréquentation scolaire chez les filles et les garçons parrainés par Plan. L'écart entre les filles et les garçons parrainés qui fréquentent l'école commence à se fermer : en 2012, seulement 1 pour cent de plus des garçons parrainés fréquentaient l'école que les filles parrainées.<sup>4</sup> En regardant les ratios de scolarisation selon l'âge, nous constatons que les filles et les garçons qui ont été parrainés abandonnent l'école dès l'âge de 12 ans. Toutefois, les filles parrainées abandonnent leurs études à un rythme beaucoup plus accéléré que les garçons (voir Figure 3.2). L'écart entre les sexes se creuse davantage entre les filles et les garçons âgés de 12 à 18 ans qui abandonnent l'école. À l'âge de 12 ans, il y a 2 pour cent plus de garçons qui fréquentent l'école que les filles du même âge, et à l'âge de 17 ans, ce numéro s'élargit à 4 pour cent, et à l'âge de 18 ans - à 8 pour cent. Plus de 75 pour cent des garçons parrainés sont encore à l'école à l'âge de 18 ans, alors que moins de 70 pour cent des filles fréquentent encore l'école formelle à la même âge.<sup>5</sup>

« Beaucoup de mes amies et filles que je connais de chez nous sont déjà mariées : quelques unes aussi jeunes que 12 ans. Je ne veux pas me marier maintenant. Je veux rester à l'école et puis, seulement après que j'ai réussi à faire quelque chose pour moi, je penserai au mariage. Être à l'école est ce qui est important. »

Faith, 19 ans, Zimbabwe

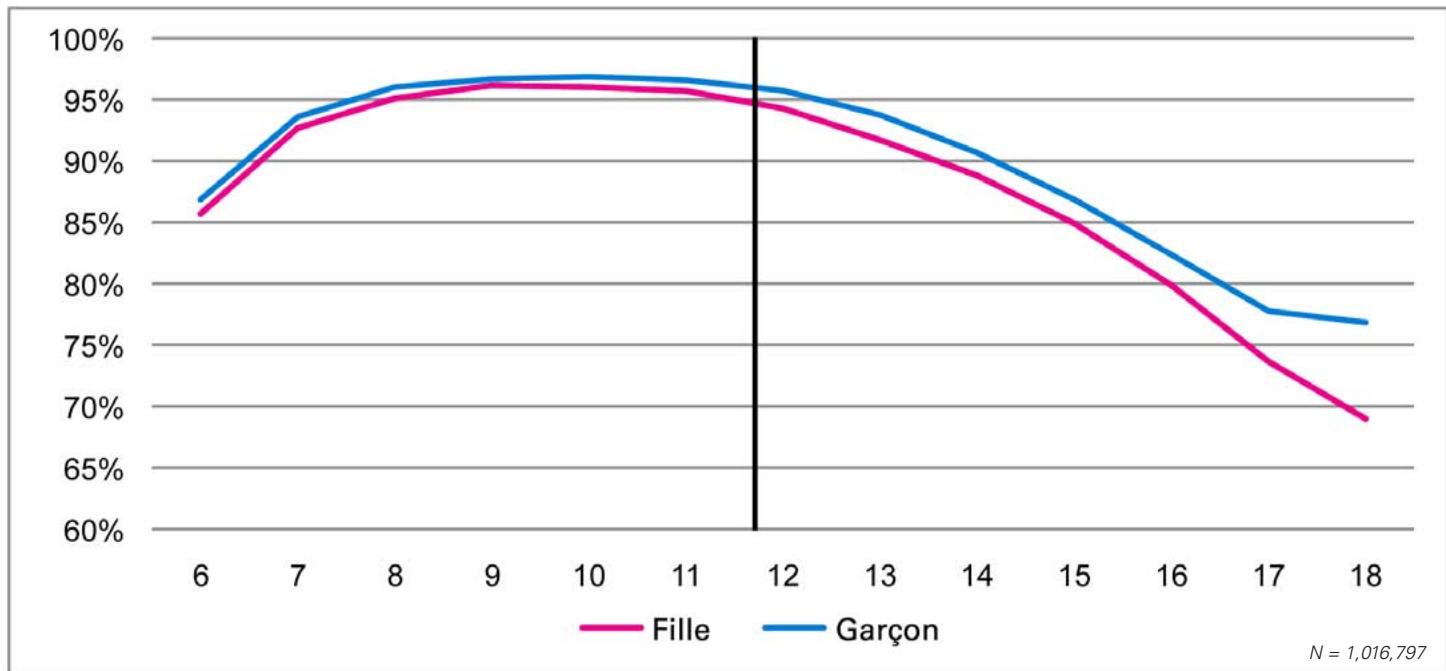
<sup>2</sup> UNESCO (2012) *L'éducation pour tous: Rapport mondial de suivi: La crise cachée: les conflits armés et l'éducation*. Paris: UNESCO.

<sup>3</sup> Nations Unies (2012) *Rapport: Objectifs du Millénaire pour le développement 2012*. New York: Nations Unies.

<sup>4</sup> En Asie, il y a plus de filles scolarisées que de garçons dans les pays où travaille Plan.

<sup>5</sup> Il convient de noter que la population de la recherche pour les enfants de 18 ans parrainés par Plan est seulement de 3,395, par opposition à la population de la recherche d'enfants âgés de 17 qui est de 38,257 ce qui pourrait avoir une incidence sur ces résultats. En outre, ces données ne nous fournissent aucune information concernant la qualité de l'éducation.

**Figure 3.2: Niveau de fréquentation parmi les filles et garçons dans les pays de Plan âgés de 6 à 18ans.**



Pour mieux comprendre le progrès de l'éducation pour les filles et les garçons dans les pays où travaille Plan, nous avons examiné les données du gouvernement et des enquêtes auprès des familles en utilisant l'information la plus récente provenant de sources externes, y compris l'Institut de statistique de l'UNESCO et de son *Rapport mondial sur le suivi sur l'éducation pour tous*. La Figure 3.3 (page 13) montre le taux de réussite de l'enseignement secondaire inférieur pour les filles dans les pays de Plan. Les pays avec un léger ombrage bleu ont un taux de réussite plus élevé et les pays avec un ombrage plus sombre en bleu indiquent un plus faible pourcentage de filles qui ont terminé l'enseignement secondaire inférieur. Les tableaux présentent aussi les dix pays avec les taux de réussite les plus élevés et les plus bas pour les filles, avec Malawi qui détient les taux de réussite les plus faibles pour les filles dans l'enseignement secondaire inférieur (30 pour cent).

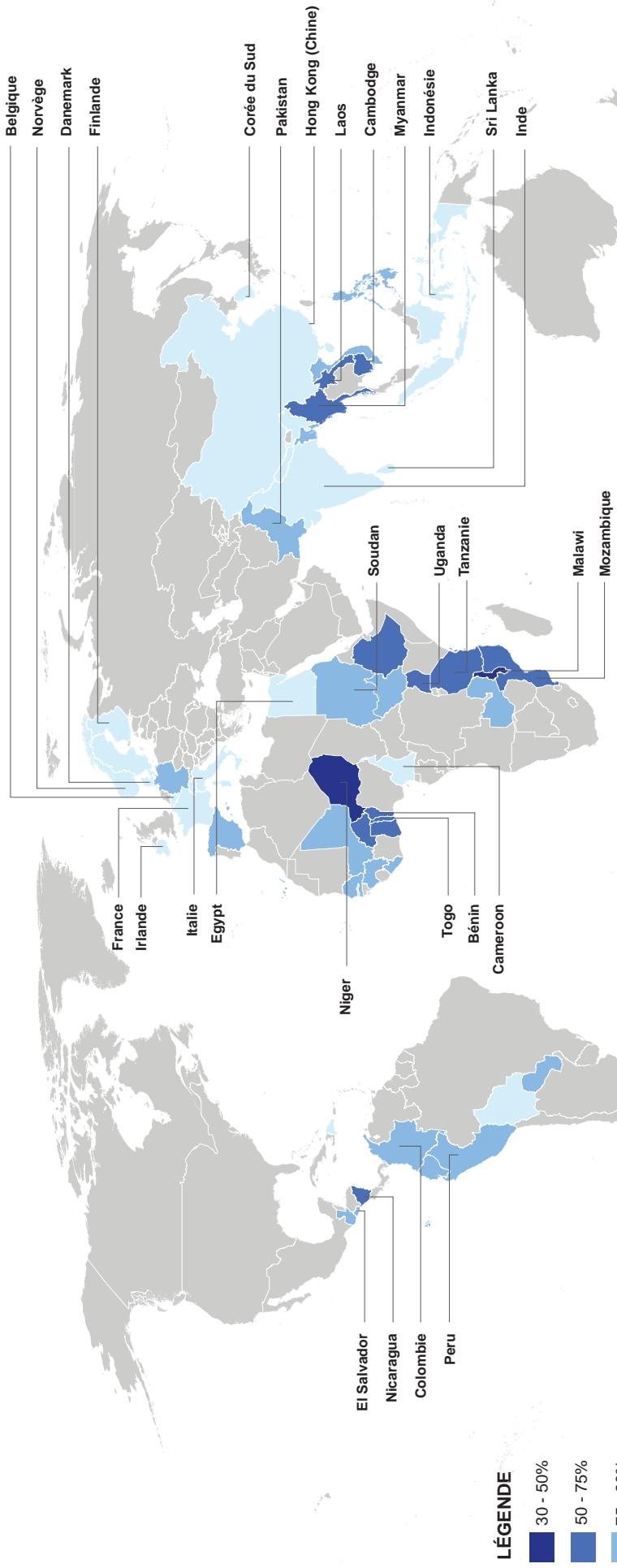
Figure 3.4 (page 14) illustre les taux de scolarisation des filles et des garçons dans l'enseignement secondaire inférieur en utilisant un indice de parité entre les sexes. L'indice met en évidence les pays où les garçons sont inscrits dans l'enseignement secondaire inférieur à un taux plus élevé que les filles et vice versa ainsi que les pays qui ont atteint la parité dans les taux de scolarisation. Selon les données disponibles, seulement neuf pays de Plan ont atteint la parité entre les sexes dans les inscriptions de l'enseignement secondaire inférieur (Corée du Sud, l'Italie, la Finlande, la Suède, la Norvège, la France, le Japon, le Salvador et les États-Unis).

Les droits des filles sont des droits humains et Plan estime que les droits des filles peuvent être atteints grâce à la puissance de l'éducation de qualité. Notre objectif avec la Campagne **Parce que je suis une fille** est de réussir à avoir un impact positif et durable sur la vie de millions de filles.



**« Les garçons et les filles sont égaux, et les parents ne devraient pas discriminer contre les filles en ce qui concerne les frais de scolarité. »**  
Justice, 16 ans, Zimbabwe

Figure 3.3: Les taux de réussite de l'enseignement secondaire inférieur pour les filles dans les pays de Plan.

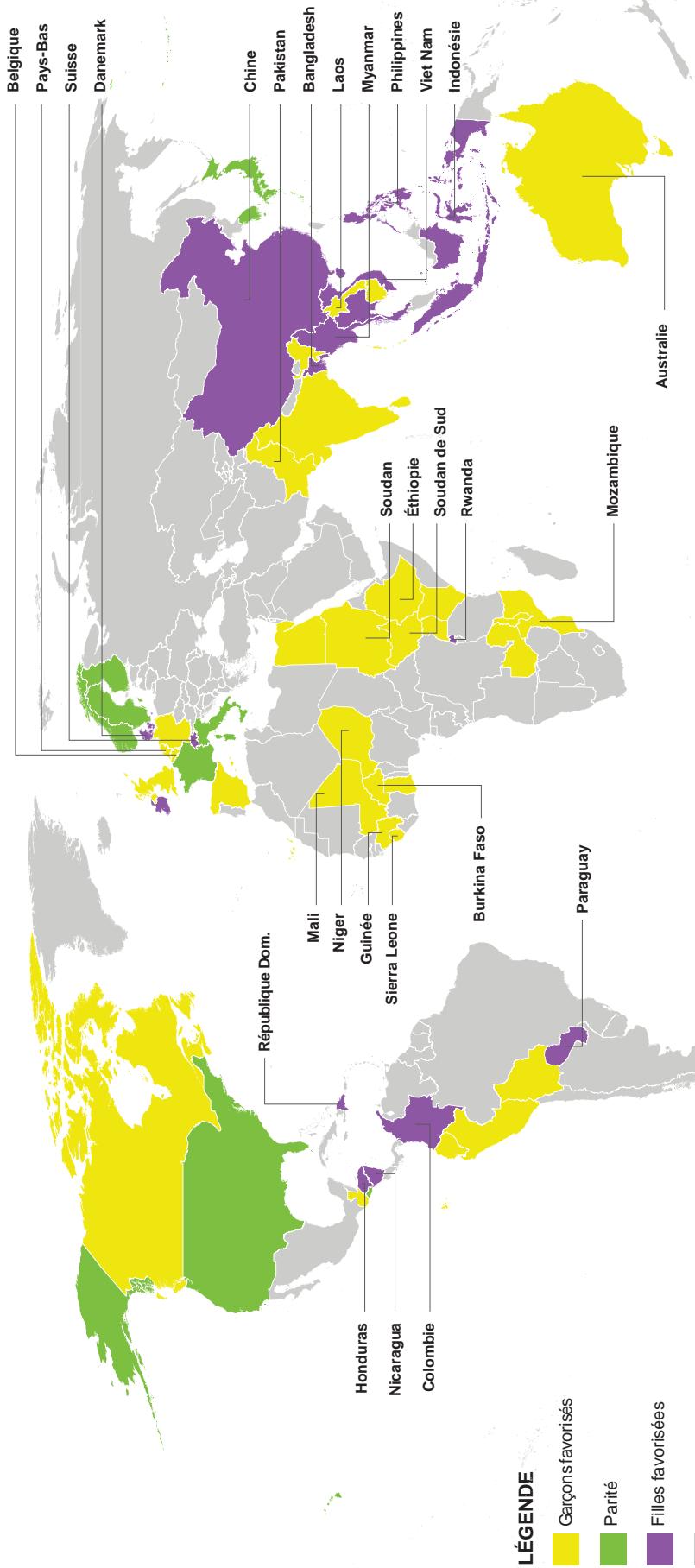


Taux de réussite de l'enseignement secondaire inférieur pour les filles :  
Source : UNESCO, 1999-2012

| Pays              | Classement | Taux % | Pays         | Classement | Taux % | Pays | Classement | Taux % |
|-------------------|------------|--------|--------------|------------|--------|------|------------|--------|
| Belgique          | 1          | 100    | Sri Lanka    | 6          | 100    |      |            |        |
| Finlande          | 2          | 100    | Danemark     | 7          | 99     |      |            |        |
| France            | 3          | 100    | Irlande      | 8          | 99     |      |            |        |
| Hong Kong (Chine) | 4          | 100    | Norvège      | 9          | 99     |      |            |        |
| Corée du Sud      | 5          | 100    | Corée du Sud | 10         | 99     |      |            |        |
| Pakistan          |            |        |              |            |        |      |            |        |
| Laos              |            |        |              |            |        |      |            |        |
| Cambodge          |            |        |              |            |        |      |            |        |
| Myanmar           |            |        |              |            |        |      |            |        |
| Indonésie         |            |        |              |            |        |      |            |        |
| Sri Lanka         |            |        |              |            |        |      |            |        |
| Inde              |            |        |              |            |        |      |            |        |

L'enseignement secondaire inférieur est suivi par l'enseignement primaire de niveau débutant, mais se concentre typiquement de façon plus marquée sur les sujets de cours. La réussite de l'enseignement secondaire inférieur marque souvent la terminaison de l'éducation compulsoire.

## Taux de participation dans l'enseignement secondaire inférieur dans les pays de Plan - Indice de parité entre les sexes



Une valeur inférieure à 1 indique les pays où il y a une scolarisation plus élevée des garçons par rapport aux filles dans l'enseignement secondaire inférieur. Une valeur supérieure à 1 indique les pays où il y a une scolarisation plus élevée des filles par rapport aux garçons dans l'enseignement secondaire inférieur. La parité entre les sexes est réalisée quand un pays a une note de 1, ou très près de 1, sur l'indice.

L'enseignement secondaire inférieur suit l'enseignement primaire de niveau débutant, mais se concentre typiquement de façon plus marquée sur les sujets de cours. La réussite de l'enseignement secondaire inférieur marque souvent la terminaison de l'éducation compulsoire.

**Taux de scolarisation élevé des filles comparé aux garçons**

**Taux de scolarisation élevé des garçons comparé aux filles**

| Pays         | Classement | Note | Pays          | Classement | Note | Pays       | Classement | Note | Pays            | Classement | Note |
|--------------|------------|------|---------------|------------|------|------------|------------|------|-----------------|------------|------|
| Guinée       | 1          | 0.61 | Burkina Faso  | 6          | 0.82 | Bangladesh | 1          | 1.25 | Philippines     | 6          | 1.05 |
| Niger        | 2          | 0.71 | Soudan du Sud | 7          | 0.83 | Honduras   | 2          | 1.14 | Myanmar         | 7          | 1.05 |
| Mali         | 3          | 0.75 | Soudan        | 8          | 0.83 | Rwanda     | 3          | 1.09 | Nicaragua       | 8          | 1.04 |
| Pakistan     | 4          | 0.77 | Laos          | 9          | 0.84 | Colombie   | 4          | 1.06 | Viet Nam        | 9          | 1.04 |
| Sierra Leone | 5          | 0.79 | Éthiopie      | 10         | 0.84 | Chine      | 5          | 1.06 | République Dom. | 10         | 1.03 |

Source de l'Indice de parité entre les sexes : UNESCO, 2012, Éducation pour tous : Rapport mondial de suivi

# 4. Réalisations à ce jour: Programmes

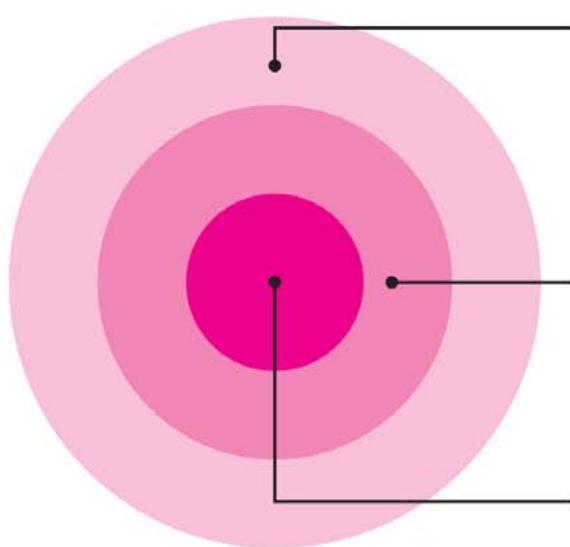
## Objectifs et stratégies

Les programmes de Plan forment le propulseur de réelles améliorations dans la vie des filles à travers le monde. Nos programmes mettent les droits et l'autonomisation des filles au centre des travaux de développement. Nous travaillons main dans la main avec les communautés afin de combattre les obstacles auxquels font face les filles dans la réalisation d'une éducation de qualité. Ces obstacles comprennent leur vulnérabilité au mariage précoce, la violence qu'elles rencontrent dans et autour des écoles, et les normes sexistes néfastes qui persistent dans leurs maisons et communautés.

Les programmes de Plan de la Campagne **Parce que je suis une fille** travaillent à trois dimensions de changement. Nous savons que les filles ont besoin d'une gamme de moyens et de capacités à des étapes spécifiques tout au long de leur vie afin de jouir de leurs droits. Nous travaillons avec les filles directement grâce à une stratégie d'autonomisation afin de développer leurs compétences, développer leur sens d'estime de soi, et de renforcer leur capacité à faire des choix qui vont changer leur vie et leur avenir. Nous travaillons avec les familles et les communautés pour soutenir les droits des filles et de changer la façon dont les filles sont valorisées dans et par la société. Enfin, nous travaillons avec les gouvernements et les dirigeants communautaires à mettre en place des services, des politiques et des lois pour protéger les droits des filles.

« **Faisant partie du Programme de Santé des Jeunes est une expérience unique pour moi. Ma vie a complètement changé quand j'ai pris part dans ce projet parce que j'ai appris à propos de mes droits et la façon dont je peux demander qu'ils soient pris en compte dans ma vie personnelle et sociale. Je pense que je suis une exemple pour les autres adolescentes. »**

**Fille de 18 ans, éducatrice au Brésil**



### **Institutions (privé et étatique) comme détenteurs d'obligations primaires et détenteurs d'obligations morales**

- Les soutenir dans l'adoption et la mise en œuvre des lois, des politiques et des programmes qui créent un environnement favorable pour la justice de genre et qui sont explicites dans la promotion des filles et des intérêts stratégiques des femmes.

### **Familles et communautés comme détenteurs d'obligations morales**

- Création d'un environnement favorable pour la justice de genre.
- Contestation des normes, des attitudes et des comportements qui sous-estiment les filles et les femmes et qui sont discriminatoires à leur égard.

### **Individus comme détenteurs de droits**

- Autonomisation des filles et des femmes.
- Renforcement des capacités des filles et des garçons, des femmes et des hommes pour organiser et faire le plaidoyer pour la justice de genre.

# Plan innove en faveur des droits et de l'autonomisation des filles

En 2012, Plan a lancé le **Programme mondial d'innovation pour les filles** (GGIP), une initiative de la Campagne **Parce que je suis une fille**. L'objectif est d'atteindre des milliers de filles les plus vulnérables avec des programmes de haute qualité et avant-garde sur les droits des filles qui propulsent l'apprentissage et les résultats à l'échelle.

## Thèmes

- Mariage précoce
- Écoles sécuritaires pour les filles adolescentes
- Des villes sécuritaires et inclusives pour les filles adolescentes
- Filles adolescentes : Citoyennes actives
- Solutions d'emploi pour les jeunes filles
- Garçons adolescents : Champions du changement

## Éléments Clés

- Mettre l'autonomisation des filles à l'avant
- Viser pour une autonomisation des filles durable
- Suivre les normes opérationnelles pour le développement communautaire centré sur l'enfant
- Programmation transformatrice en genre
- Programmation basée sur les preuves et un fort mécanisme de suivi, évaluation et recherche
- Ciblage géographique
- Programmes qui visent à documenter un modèle

Ces programmes novateurs mettent à l'essai et font la mise en œuvre de nouvelles solutions à de vieux problèmes. Ils ont le potentiel d'être reproduits dans le monde entier.

La GGIP a joué un rôle de pionnier dans la promotion de la participation importante des filles dans la conception des programmes et dans la recherche. Des outils de rétroaction participatifs et innovants sont utilisés pour faciliter, quantifier et amplifier la voix des adolescentes à travers toutes les initiatives de GGIP.

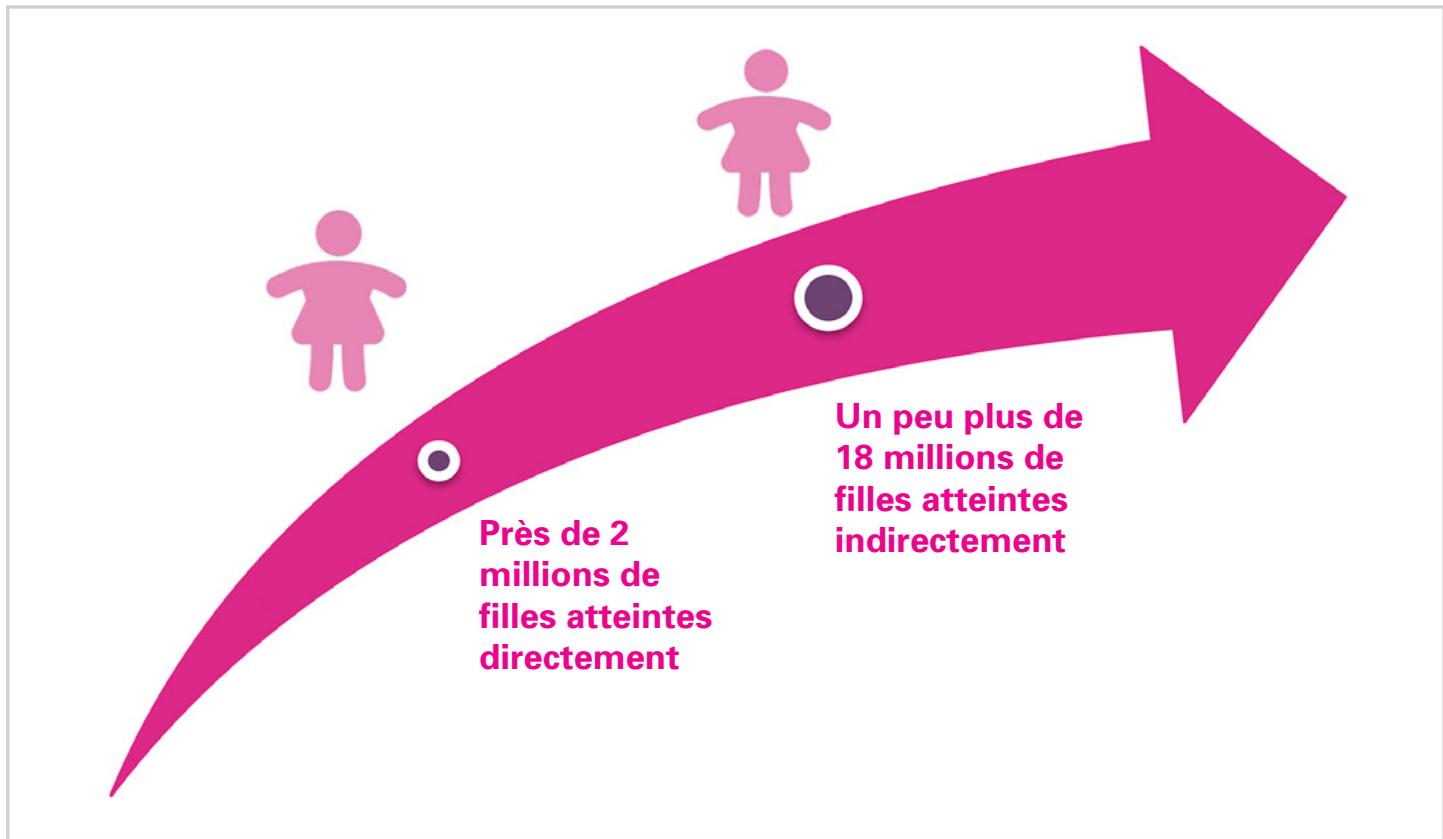
## Faits saillants de cette année:

- Plan a construit et renforcé plusieurs partenariats stratégiques avec des institutions clés et des principaux acteurs qui partagent notre engagement envers les droits des filles et l'inégalité des sexes, y compris les institutions universitaires, les agences des Nations Unies et le secteur privé.
- Le **Programme Urbain Parce que je suis une fille** a mené *une étude unique sur la sécurité et l'inclusion* impliquant plus de 1 400 adolescents filles et garçons dans cinq villes à travers le monde. Les résultats de l'étude ont été utilisés pour concevoir un programme unique et axée sur les résultats, qui vise à combler le fossé entre les décideurs publics urbains et les adolescentes qui habitent ces mêmes villes. Ce programme a été reconnu comme un modèle prometteur par les parties prenantes et les donateurs, et est en cours de son mis en œuvre en partenariat avec l'ONU-HABITAT et Femmes et villes internationale.
- Une initiative GGIP connu sous le nom PEASS ou **La Promotion de l'égalité et de la sécurité dans les écoles**, a récemment remporté une subvention de 1 million de dollars du Fond d'affectation de l'ONU pour mettre fin à la violence contre les femmes, non seulement spéciale mais très concurrentiel. Seuls 17 propositions ont été acceptées sur 2410 demandes à travers le monde! Ce programme sera mis en œuvre en partenariat avec le Centre international de recherche sur les femmes (ICRW), les ONGs locales et le ministère de l'Éducation à Hanoi. Plan Vietnam mettra à l'essai le modèle des écoles sensibles au genre dans 20 écoles de Hanoi, et le programme sera copieusement documenté et évalué. Le ministère de l'Éducation à Hanoi envisage de reproduire ce modèle dans 785 écoles de la ville, atteignant plus de 500 000 adolescentes.
- Un autre programme GGIP, **l'Initiative des mariages précoce en Asie**, a récemment été reconnu avec une nouvelle subvention de 1,7 millions de dollars pour l'approche innovante de Plan pour mettre fin aux mariages précoce au Pakistan. Nous avons uni nos forces avec la UNFPA et la ICRW à élaborer des méthodologies du programme sur la lutte contre le mariage précoce.
- Une partie essentielle de la promotion des droits des filles est de faire participer les hommes et les garçons. Cette année Plan a travaillé dans cinq pays (le Honduras, la République Dominicaine, El Salvador, le Guatemala et l'Allemagne) pour construire un réseau de jeunes hommes adolescents qui sont **Champions du changement pour l'égalité des sexes**. De nouvelles méthodes et matériels de formation pour les jeunes ont été développés pour permettre un processus auto réfléctif sur les questions d'égalité.
- **18+**, un programme visant à mettre fin aux mariages précoce en Afrique du Sud, a mis au point une stratégie d'intervention pour atteindre un grand nombre d'adolescents et d'enfants. Le programme appuie la création d'un mouvement social dirigée et menée par les filles pour éradiquer le mariage précoce.

## Activités et résultats

Les programmes **Parce que je suis une fille** ont atteint de nouveaux sommets depuis la première Journée de la fille. Cette année Plan fera la mise en œuvre d'un total de 249 projets et programmes sur les droits et l'autonomisation des filles à travers l'Asie, l'Afrique et les Amériques. Plan met en œuvre la Campagne **Parce que je suis une fille** uniformément dans ces régions et donne priorité à l'éducation des filles (voir Annexe C).

En 2013, ces programmes ont atteint directement un total de près de 2 millions de filles. Mais ce n'est qu'une partie de l'histoire. Ces programmes ont également atteint un total d'un peu plus de 18 millions de filles indirectement à travers les communications de masse, la sensibilisation ou les activités de mobilisation auprès du public sur les droits et sur l'autonomisation des filles (voir Annexe B).



Plan a abordé les causes profondes de l'inégalité et a amélioré la position sociale de millions de filles à travers des programmes transformatrices en genre tels que: Arrêtez le mariage précoce des filles au Bangladesh; L'autonomisation des filles à travers l'éducation en Éthiopie; Les filles encouragent la réduction de la violence basée sur le genre en El Salvador; et la Promotion du leadership des filles par le football au Togo.

## Leçons tirés du programme

Plan a appris que l'autonomisation des filles augmente dans des sociétés où les droits des filles sont satisfaites et où les filles et les garçons ont la même valeur. Cela nécessite un environnement propice où les familles et les communautés valorisent les filles et croient en leur potentiel, et où les institutions adoptent des lois et des politiques qui favorisent la justice de genre. Nous avons aussi appris sur le pouvoir d'écouter les filles.

## Arrêtez le mariage précoce des filles (Bangladesh)<sup>6</sup>

« Mes parents sont conscients de l'impact négatif du mariage précoce et maintenant je suis libre de cette sorte de violence. J'ai reçu des cours de commerce professionnelle qui impliquent un peu de gain. Maintenant, mes parents ont accepté de m'envoyer à l'école pour d'autres cours. »

Jasmin, 14, Dinajpur

« Dites à tout le monde ce qui se passe à nos filles partout dans le monde. Si tout le monde le sait alors nous pouvons faire un changement. »

Tamanna, 13, Dhaka



### La situation pour les filles

Au Bangladesh, le mariage précoce est très fréquent pour les filles, en particulier dans les zones rurales et pauvres. Les filles âgées de 10 à 18 ans sont les plus vulnérables à cette pratique néfaste. Le taux de mariage des adolescentes du Bangladesh est 11 fois plus élevé que chez les garçons.

Mettre fin au mariage précoce continue d'être difficile dans les communautés. Les parents qui comprennent les conséquences négatives ont souvent du mal à résister aux pressions économiques et aux attentes sociales sur eux et leurs filles. Adresser les attitudes qui tolèrent le mariage précoce est une étape vitale pour l'éradiquer.

### Comment le projet vise à améliorer la vie des filles

Ce programme vise à réduire l'incidence des mariages d'enfants chez les filles dans neuf zones de quatre districts du Bangladesh. Plan accélère le progrès à travers un grand effort de sensibilisation et en soutenant un mouvement local pour créer des « Zones sans le mariage précoce » au Bangladesh. Plan travaille également avec les médias pour accroître l'attention sur la question du mariage précoce. Le programme a fourni un soutien au gouvernement dans la mise en place d'un Système d'enregistrement de naissance en ligne pour empêcher l'altération des dates de naissance pour falsifier l'âge d'une jeune fille au mariage. Plan soutient également les filles et les garçons à surveiller la situation des mariages précoces dans leurs communautés.

Plan vise à augmenter l'âge moyen des filles au mariage de 15 à 18 ans dans tous les domaines du programme en 2015.

### Les changements réalisés

**Les changements dans la vie des filles:** Les familles et les jeunes filles ont maintenant un meilleur accès à une protection sociale et économique contre le mariage précoce. Les organisations d'enfants ont reçu une formation dans les compétences nécessaire pour la vie et sont habilités à négocier et à retarder le mariage précoce dans leurs communautés.

**Changements au sein des communautés:** Une action continue et concertée a apporté des résultats marquants au cours des dernières années dans la réduction de l'incidence du mariage précoce dans les domaines de programme chez Plan. Les Zones sans le mariage précoce est un mouvement dirigé par le gouvernement local, facilité par Plan Bangladesh avec l'aide d'autres partenaires. Les Zones sans le mariage précoce ont été déclarés dans les 22 zones où Plan intervient en Bangladesh. Le but est d'arrêter les futurs mariages précoce à travers un dialogue soutenu dans la communauté et une déclaration formelle par les autorités du gouvernement local.<sup>7</sup>

**Les changements dans la protection institutionnelle des droits des filles:** Il y a maintenant une plus grande protection juridique pour les filles contre le mariage précoce, réalisé par l'appui de Plan avec les coalitions sur le mariage précoce au Bangladesh. Plan a produit une [Enquête nationale sur le mariage précoce au Bangladesh](#), lancé avec le gouvernement du Bangladesh à un événement qui a attiré l'attention des intervenants et du public.

**Défendre nos camarades de classe:** les filles et les garçons peuvent être de puissants défenseurs de leurs propres droits. Comme Shobna, 17 ans, explique: « À la maison, personne n'écoute l'enfant, mais quand nous travaillons ensemble les gens nous écoutent. » Quand un groupe de jeunes ont découvert que leur amie "Samina" devait se marier, ils sont allés voir sa famille le jour de son mariage et ont demandé que le mariage soit arrêté. Le père de Samina s'est fâché et leur a demandé de quitter, mais plutôt qu'abandonner les enfants se rendirent immédiatement à leur conseil syndical pour mettre de la pression et ont même amener les membres vers le lieu de mariage. Le mariage, déjà en cours, a été interrompu et a fini par s'arrêter. Samina a été en mesure de revenir à l'école et est maintenant très heureuse d'être étudiante à l'université. Elle est très reconnaissante à ses amis pour avoir arrêté le mariage.

<sup>6</sup> Appuyé par Plan UK (2012-2016)

<sup>7</sup> Pour plus d'informations, veuillez consulter: <http://www.girlsnotbrides.org/wp-content/uploads/2013/04/Plan-Bangladesh-Report-on-Child-Marriage-Free-Unions.pdf>



© Plan

## L'autonomisation des filles à travers l'éducation (Éthiopie)<sup>8</sup>

« Ma formation préférée était le leadership et les compétences de vie, parce qu'ils nous ont enseigné ce qu'on attend d'un leader, qui est un bon leader, et comment être un bon leader. Je veux être un leader dans ma communauté. » Eden, 13 ans

### La situation des filles

L'éducation des filles ne fait pas partie du tissu culturel en Éthiopie. Les filles sont souvent obligées de quitter l'école et de consacrer leur temps à des tâches ménagères ou de se marier à un jeune âge.

### Comment le projet vise à améliorer la vie des filles

Le projet sur L' Autonomisation des filles à travers l'éducation aborde les faibles niveaux de scolarisation dans l'enseignement primaire en Éthiopie. Les principaux objectifs du projet sont les suivants :

- Augmentation de l'accès à l'éducation en améliorant les structures des écoles et fournir un soutien aux familles à investir dans l'éducation de leurs filles.
- Améliorer l'éducation de qualité et les possibilités d'apprentissage pour les étudiantes. Par exemple, le projet a créé un programme de tutorat pour les filles, un club social pour les filles, une journée annuelle pour les filles dans les écoles, ainsi que des salles de bains des filles séparées dans les écoles.
- Veiller à ce que les filles ont un environnement éducatif sûr et accueillant pour les aider à réaliser leur plein potentiel.

Le projet vise plus de 5000 filles entre les âges de 7 et 14 dans les sous- villes d'Addis-Abeba.

**Les changements dans la vie des filles:** Plus de 400 filles ont bénéficié des sessions de formation sur les droits des filles, comment présenter et parler en public, la santé reproductive, le leadership et les compétences de vie, ainsi que les mathématiques et un tutorat en Anglais. Quelque 1200 jeunes filles sont maintenant mieux équipées avec les outils nécessaires pour réussir à l'école, et plus de 1300 filles ont reçu des frais de scolarité supplémentaires et des provisions sanitaires, qui sont utiles pour encourager les filles à rester à l'école.

**Changements au sein des communautés:** Le soutien pour les droits des filles a été promu avec succès grâce à des campagnes de sensibilisation après de la communauté. Les obstacles économiques à l'éducation des filles sont traités à travers des comptes d'épargne et de crédit dans le village pour les filles de la famille.

**Les changements dans la protection institutionnelle des droits des filles:** Le soutien institutionnel pour les droits des filles est en croissance grâce à des réunions stratégiques avec les leaders communautaires et le personnel administratif scolaire. Le projet a construit un réseau d'intervenants gouvernementaux et communautaires qui sont sensibilisés sur les mesures gouvernementales pour l'éducation des filles.

<sup>8</sup> Appuyé par Plan US (2012 à 2016).



© Plan

## Les filles encouragent la réduction de la violence basée sur le genre (El Salvador)<sup>9</sup>

« (J'ai appris) à ne pas garder le silence. La semaine dernière, un groupe de garçons attendaient près de l'école secondaire jusqu'à ce que nous sommes sorties, ils nous ont suivis et ont dit des choses désagréables. J'ai décidé de briser mon silence et l'ai dit aux gardiens. Les garçons ne sont revenus parce que la porte est désormais gardée. » Fille, El Salvador

« J'ai appris que les filles, les garçons, les femmes et les hommes sont tous égaux, et que nous avons tous la même valeur. » Mirna, 13 ans

### La situation des filles

Des niveaux élevés de criminalité, de violence et d'instabilité de la part des gangs ont inculqué une culture de violence en El Salvador. Les filles et les jeunes femmes sont profondément affectées par cette violence. Non seulement les filles sont régulièrement au risque de violence physique, psychologique et sexuelle tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de la maison, mais elles grandissent dans un environnement où la violence est de plus en plus accepté comme la norme.

### Comment le projet vise à améliorer la vie des filles

Plan s'adresse à la fois aux effets de la violence sur les filles et la culture de la violence et à la racine du problème. Plan vise à protéger les filles contre la violence. Nous sommes également en mesure d'équiper les filles avec les outils pour se protéger et protéger leurs amies. Le Projet des Filles qui encouragent la réduction de la violence basée sur le genre va équiper 1800 filles et 180 garçons à prévenir et répondre à la violence dans leurs communautés. Plan fera la formation des filles sur les méthodes de prévention de la violence et les aider à éduquer leurs pairs et les communautés sur la violence basée sur le genre grâce à des méthodes basés sur l'art. Nous allons également travailler avec le gouvernement local pour créer des espaces de rétablissement sécuritaires pour les filles victimes de violence.

### Les changements réalisés

**Les changements dans la vie des filles :** Le projet appuie des groupes de jeunes à organiser des festivals antiviolence et des manifestations de sensibilisation communautaires. Les filles apprennent par elles-mêmes et avec leurs amies comment se protéger contre la violence basée sur le genre. Les garçons ont été formés pour apporter un support à ce travail. Les filles ont maintenant davantage accès à des espaces sécuritaires et les réseaux sociaux dans la communauté qui permettront de prévenir, protéger et soutenir les filles touchées par la violence.

**Changements au sein des communautés:** Les dirigeants communautaires et le personnel administratif de l'école ont été engagés sur les questions de violence basée sur le genre dans cinq districts à travers le pays. Des campagnes de sensibilisation communautaires ont permis de sensibiliser le public à la violence basée sur le genre et les droits des filles.

**Les changements dans la protection institutionnelle des droits des filles:** Le projet participe également à des efforts de plaidoyer avec le gouvernement pour créer des espaces sécuritaires pour les filles touchées ou à risque de violence. Le projet s'aligne avec les efforts du gouvernement visant à renforcer la capacité institutionnelle et de prévenir la violence, et contribue à renforcer les voies pour signaler une incidence de violence.

<sup>9</sup> Appuyé par Plan US (2012-2015)



© Plan

## Promotion du leadership des filles à travers le football (Togo)<sup>10</sup>

« Avant le projet, je ne pouvais pas tenir un micro et parler en face de deux personnes, mais aujourd’hui, il est si facile pour moi de parler, même devant des milliers de gens. » Fille de Kassena

« Il y a eu un changement dans les anciennes perceptions au sujet des filles, en particulier sur les femmes en général. » Leader de Tabinde-Piyo

### La situation des filles

Comme la plupart des pays au monde, le Togo a signé la Convention relative aux droits de l’enfant. Cependant, la grande majorité de la population n'est pas au courant de ces droits et donne aux enfants peu d'occasions de s'exprimer ou participer au développement de la communauté. Pour des raisons socioculturelles, les filles sont particulièrement désavantagées. Leur formation et leur développement sont entravés par des mariages précoces et les nombreuses tâches ménagères qu'elles doivent accomplir. Les filles qui vont à l'école sont souvent harcelées par des garçons ou même les enseignants. Elles sont aussi plus vulnérables à la traite des enfants, ce qui est particulièrement répandue dans les régions du centre et du plateau.

### Comment le projet vise à améliorer la vie des filles

- Promouvoir et renforcer le leadership des femmes en soutenant les efforts de la communauté autour des filles et le football.
- Contribuer au renforcement du leadership des filles à travers le football et d'autres activités sur le football (reporting, l'arbitrage, la rédaction d'articles de journaux, développer des croquis et des projets de sensibilisation) à l'école et dans les communautés.
- Former, informer et sensibiliser la population à un comportement responsable sur les MTS et le VIH, la traite des enfants et l'importance de l'éducation des filles.

### Les changements réalisés

**Changements dans la vie des filles:** le projet a renforcé la position sociale des filles dans leur communauté en augmentant les occasions qu'elles ont de participer à des réunions avec leurs pairs pour discuter des problèmes, des droits, des responsabilités et des besoins, d'être les arbitres au jeux de football, de s'exprimer publiquement sur le sport à la radio et à être acteurs dans un sport vu précédemment être exclusivement pour les garçons.

**Changements au sein des communautés:** les chefs traditionnels et religieux se sont mobilisés et ont mobilisé les gens autour d'eux pour appuyer les filles dans leur scolarisation et leurs jeux de football.

**Les changements dans la protection institutionnelle des droits des filles:** Ministère des sports et loisirs a participé à l'organisation du championnat de l'éducation nationale de football. Le projet s'aligne avec la politique nationale du gouvernement qui a fait de l'égalité des sexes son objectif principal.

<sup>10</sup> Appuyé par Plan Allemagne (2007 à 2015)



© Plan

## Parce que je suis une fille : Une campagne qui écoute les filles

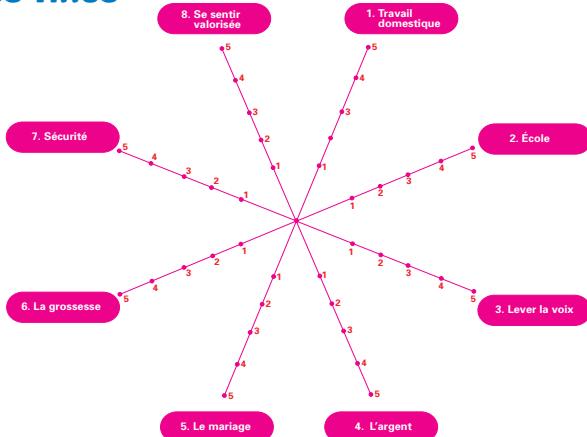
Cette année, Plan a mis les voix des filles directement au cœur de la Campagne **Parce que je suis une fille**. La campagne a développé deux outils d'évaluation des programmes innovants: **L'Étoile d'Autonomisation** des filles et **La Fiche d'égalité à l'école**. L'Étoile d'Autonomisation demande aux filles âgées de 12 à 16 ans de donner leurs perceptions sur les opportunités disponibles pour elles ainsi que sur leur autonomisation. La Fiche d'égalité à l'école demande aux filles et garçons (également âgés de 12 à 16) pour leurs points de vue sur l'égalité des sexes et la sécurité dans leur école.

Les outils ont été mis à l'essai dans deux pays et ensuite mis en œuvre dans 11 pays différents<sup>11</sup> au cours de l'année. Ils ont été développés avec une large participation de spécialistes à travers Plan, s'inspirant largement de la littérature établie. Les outils se sont avérés très utiles à travers ces divers paramètres lorsqu'ils sont accompagnés par une formation appropriée pour une mise en œuvre sensibilisée.

Ce processus a permis à Plan d'entendre directement de la part de plus de 6000 filles et 3000 garçons à travers le monde, générant un ensemble de données qui agissent avec influence sur les activités de la campagne. Les outils ont également soutenu les réflexions individuelles des filles et des garçons sur leurs aspirations pour améliorer leur vie. Le processus dans son ensemble a aligné nos activités de surveillance avec nos objectifs de campagne, aidant à garantir que les filles aient la possibilité de croire en toute sécurité pour devenir des jeunes femmes instruites et en bonne santé pour qu'elles puissent devenir des citoyennes actives et responsables.

**Plan a écouté 6000 filles et 3000 garçons  
dans la Première Année de la Campagne  
Parce que je suis une fille!**

## L'Étoile d'autonomisation des filles



| Sujet                  | Question Clé   | Réponse (veuillez encadrer) |          |         |         |          |
|------------------------|--|-----------------------------|----------|---------|---------|----------|
|                        |  | Jamais                      | Rarement | Parfois | Souvent | Toujours |
| 1. Travail domestique  | Est-ce que les filles et les garçons partagent les tâches domestiques, y compris la garde des enfants? | 1                           | 2        | 3       | 4       | 5        |
| 2. École               | Est-ce que les filles complètent au moins neuf années d'école ?  | 1                           | 2        | 3       | 4       | 5        |
| 3. Lever la voix       | Est-ce que les filles disent ce qui compte pour elles, en face d'un homme adulte ?                     | 1                           | 2        | 3       | 4       | 5        |
| 4. L'argent            | Est-ce que les filles prennent part dans la décision de comment dépenser l'argent ?                    | 1                           | 2        | 3       | 4       | 5        |
| 5. Le mariage          | Est-ce que les filles décident quand elles vont se marier ?  | 1                           | 2        | 3       | 4       | 5        |
| 6. La grossesse        | Est-ce que les filles décident si elles veulent devenir enceintes ?                                    | 1                           | 2        | 3       | 4       | 5        |
| 7. Sécurité            | Est-ce que les filles se sentent en sécurité dans cette communauté ?                                   | 1                           | 2        | 3       | 4       | 5        |
| 8. Se sentir valorisée | Est-ce que les préoccupations des filles sont prises en compte dans cette communauté ?                 | 1                           | 2        | 3       | 4       | 5        |

## Tableau de pointage de l'égalité à l'école



| TABLEAU DE POINTAGE DE L'ÉGALITÉ À L'ÉCOLE   | Veuillez encadrer une réponse par question. |          |         |         |          |
|--|---|----------|---------|---------|----------|
|  | Jamais                                      | Rarement | Parfois | Souvent | Toujours |
| 1. <b>La participation sportive:</b><br>Est-ce que les filles et les garçons participent de manière égale dans les activités sportives ?                         | 1   | 2        | 3       | 4       | 5        |
| 2. <b>Participation en classe:</b><br>Est-ce que les filles et les garçons participent autant, les uns que les autres, en classe ?                               | 1   | 2        | 3       | 4       | 5        |
| 3. <b>Division des tâches:</b><br>Est-ce que les filles et les garçons dépensent un temps égal à compléter des tâches à l'école (le rangement et le nettoyage) ? | 1   | 2        | 3       | 4       | 5        |
| 4. <b>Latrines:</b><br>Est-ce qu'il y a des toilettes à l'école que les filles se sentent confortables à utiliser ?  | 1   | 2        | 3       | 4       | 5        |
| 5. <b>Demander pour de l'aide:</b><br>Est-ce que les filles et les garçons parlent aux enseignants de leurs préoccupations de manière égale ?                    | 1   | 2        | 3       | 4       | 5        |
| 6. <b>Leadership:</b><br>Est-ce que les filles et les garçons participent également en tant que leaders d'associations ou de groupes d'étudiants ?               | 1   | 2        | 3       | 4       | 5        |
| 7. <b>Encouragement:</b><br>Est-ce que les filles sont encouragées à avoir de bonnes notes autant que les garçons ?  | 1   | 2        | 3       | 4       | 5        |
| 8. <b>Sécurité allant à l'école:</b><br>Est-ce que les filles sont aussi en sécurité que les garçons sur leur chemin allant et revenant de l'école ?             | 1   | 2        | 3       | 4       | 5        |
| 9. <b>Sécurité à l'école:</b><br>Est-ce que les filles sont aussi en sécurité que les garçons lorsqu'elles sont à l'école ?                                      | 1   | 2        | 3       | 4       | 5        |
| 10. <b>Les grossesses précoces:</b><br>Est-ce que les filles et les garçons continuent d'assister à l'école en proportion égale après avoir eu un enfant ?       | 1   | 2        | 3       | 4       | 5        |

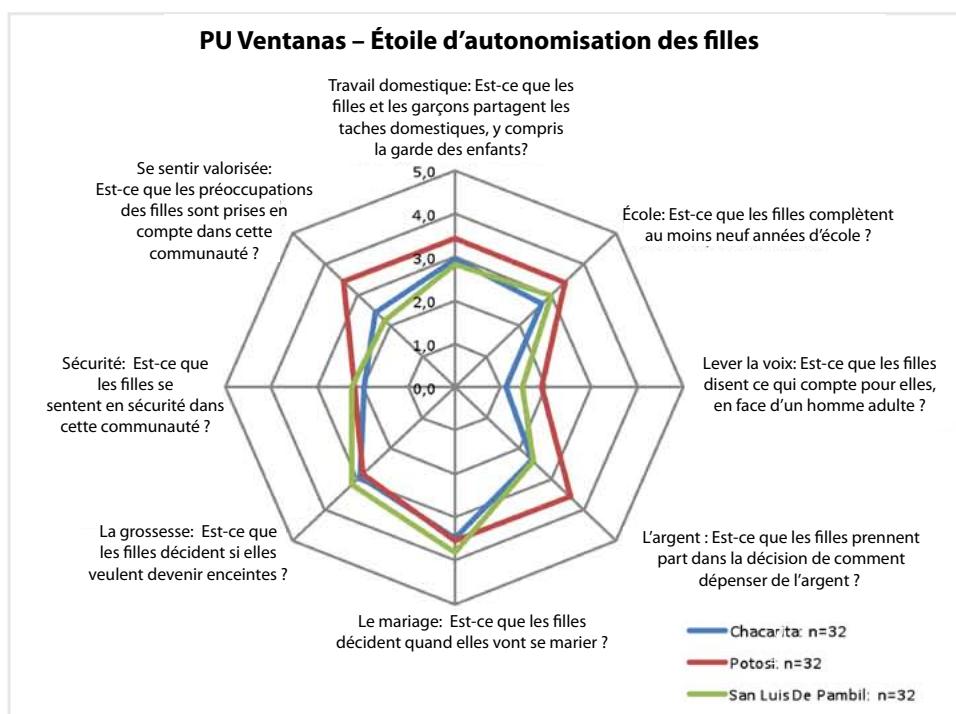
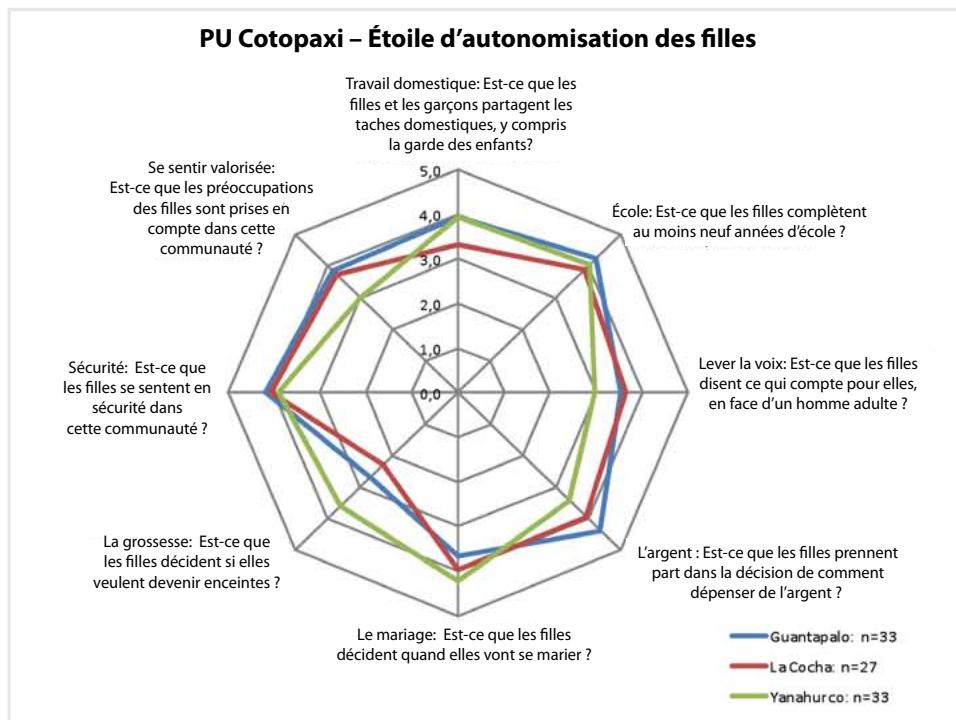
<sup>11</sup> Bangladesh, Bénin, Cameroun, Équateur, Égypte, Libéria, Nicaragua, Pakistan, Paraguay, Uganda, Zimbabwe.

## Des découvertes étonnantes

L'Étoile d'autonomisation des filles et la Fiche d'égalité à l'école ont générées des évaluations par des filles et des garçons sur une échelle de un à cinq. Les évaluations quantitatives provenant des outils ont été moyennées dans les unités de programme de Plan participants (PUS). Les évaluations ont permis d'identifier les réalisations et les problèmes importants dans l'autonomisation des filles et l'égalité des sexes dans les écoles, à partir de leurs propres perspectives.

Par exemple, voici des graphiques à partir des résultats de l'Étoile d'autonomisation des filles de Plan Équateur:

### Plan Équateur : Évaluations moyennes - PU Cotopaxi et PU Ventanas<sup>12</sup>



Un des résultats les plus frappants est sur le sens des filles concernant leur propre sécurité. Ces tableaux montrent clairement que les filles dans les PU Ventanas se sentent beaucoup moins en sécurité que les filles dans PU Cotopaxi, et aussi beaucoup moins en mesure de prendre la parole dans leurs maisons ou dans la communauté.

**« Les filles ne parlent jamais de questions importantes devant des hommes adultes parce qu'elles sont gênées, parce que les hommes ne devraient pas connaître les problèmes des filles, et parce que les hommes vont savoir et raconter ce que les filles disent et font. »**

Fille, Équateur

**« Les filles ne se sentent jamais en sécurité parce qu'elles ont peur que quelque chose va se passer. Il y a eu des cas de jeunes filles qui ont été violées par leurs pères, frères, oncles et cousins. Aussi, les violeurs menacent de tuer la famille de la victime si elle va le dire à quelqu'un. »**

Fille, Équateur

Cette comparaison est indispensable pour l'interprétation des données, permettant au personnel de terrain d'identifier les questions importantes pour les groupes des filles. Les outils et les discussions permettent à Plan de mieux comprendre l'étendue des préoccupations et priorités des filles, et d'entendre les sujets les plus importants pour la vie des filles au présent. Le personnel de Plan peut alors faire le suivi sur certains sujets et développer des stratégies pour mieux les adresser.

<sup>12</sup> Les lignes colorées font la moyenne des évaluations de chacune des trois communautés par PU où le groupe de discussion avec des filles âgées de 12 à 16 ans a pris place. Quatre groupes de discussions avec six à huit filles chaque ont été facilités dans la communauté. Un total de 189 filles ont participées à travers les trois communautés dans les deux PUs.

## De puissantes tendances

Des nouvelles tendances provenant de différents pays suggèrent aussi certains résultats positifs. Par exemple, entre 53 pour cent et 90 pour cent des filles interrogées en Équateur, au Nicaragua et en Paraguay ont déclaré des évaluations élevées en moyenne de quatre ou plus sur «l'encouragement» et les dimensions de la « participation en classe » sur la Fiche d'égalité à l'école. Ces filles se sentent «souvent» ou «toujours» encouragées dans la salle de classe et en mesure de participer de façon égale avec les garçons. Entre 74 pour cent et 87 pour cent des filles interrogées en Ouganda et au Zimbabwe ont également donné un bon degré d'évaluation à «l'encouragement» et à « la participation en classe. » Ci-dessous est un exemple de tableau montrant la répartition des résultats de la Fiche d'égalité à l'école pour toutes les dimensions, avec « la participation en classe», «l'encouragement » et le «leadership» montrant toutes des évaluations moyennes élevées.

Les outils ont également identifié un certain nombre de tendances inquiétantes. Entre 36 pour cent et 61 pour cent des filles que Plan a interviewées avec l'Étoile d'Autonomisation des filles ont déclaré que les garçons font «jamais» ou «rarement» des tâches domestiques à part égale. De plus, un autre 30 à 40 pour cent des filles qui ont parlé à Plan disent que les garçons partagent «parfois» les tâches domestiques, mais qu'ils font généralement des corvées plus "pour les garçons" et qui prennent beaucoup moins de temps. Les responsabilités domestiques inéquitables sont une grande barrière à la réussite des filles à l'école.

**« Les garçons ne font pas de tâches domestiques – ils ne ramassent pas dans la cours, ne vont pas chercher l'eau – parce que les filles sont faites pour faire ces tâches et prendre soins des enfants. C'est aussi pour ça que les filles ne vont pas à l'école. »**

Fille, Bénin

Plan a appris que les efforts pour faire progresser la réussite de l'enseignement au secondaire des filles doivent s'attaquer au fardeau des tâches domestiques que les filles rencontrent à la maison. Cela ne peut être fait que par l'engagement de la famille et de la communauté sur le droit des filles à une éducation de qualité.

Une tendance particulièrement frappante a émergée de ces deux outils. Une moyenne de 75 pour cent des filles que Plan a interviewé avec l'Étoile d'autonomisation ont déclaré se percevoir comme «jamais» ou «rarement» ayant le pouvoir de décider si oui ou non elles veulent être enceinte. Il s'agissait d'un thème commun entre les pays: les filles disent que les décisions concernant leur corps sont rarement « à elles. »

**«Les filles tombent enceintes parce que leurs partenaires les trompent souvent. Les partenaires ont tendance à décider si oui ou non ils vont utiliser des préservatifs, et donc beaucoup de filles ont des grossesses non-désirées. »**

Fille, Équateur



### Plan Uganda – PU Tororo Nord – Fiche d'égalité à l'école - Filles (N=60)

| Dimension                    | 1-Jamais (%) | 2-Rarement (%) | 3-Parfois (%) | 4-Souvent (%) | 5-Toujours (%) | Moyenne |
|------------------------------|--------------|----------------|---------------|---------------|----------------|---------|
| 1. Participation sportive    | 4            | 11             | 54            | 8             | 23             | 3.3     |
| 2. Participation en classe   | 2            | 4              | 19            | 15            | 5              | 4.3     |
| 3. Division des tâches       | 6            | 9              | 23            | 10            | 52             | 3.9     |
| 4. Latrines                  | 39           | 5              | 16            | 9             | 32             | 2.9     |
| 5. Demander pour de l'aide   | 11           | 20             | 38            | 6             | 25             | 3.2     |
| 6. Leadership                | 1            | 3              | 14            | 14            | 68             | 4.4     |
| 7. Encouragement             | 2            | 2              | 9             | 13            | 74             | 4.6     |
| 8. Sécurité allant à l'école | 13           | 16             | 39            | 8             | 24             | 3.1     |
| 9. Sécurité à l'école        | 15           | 8              | 34            | 10            | 33             | 3.4     |
| 10. Les grossesses précoces  | 20           | 18             | 46            | 8             | 8              | 2.7     |

**« Nous n'avons pas l'intention d'avoir des grossesses parce que la plupart du sexe [n'est] pas protégé et n'est pas planifié. Il y a de fortes chances d'être violée ou forcée à avoir des rapports sexuels non protégés. »**

Fille, Zimbabwe

À cet égard, de nombreuses filles ont expliqué qu'elles ne se considèrent pas comme ayant le pouvoir de choisir si, quand et à qui elles vont se marier :

**« Les filles ne choisissent jamais quand elles vont se marier. Selon la tradition, les filles n'ont rien à dire à cet égard : la décision est entièrement celle de leurs parents. Cependant, dans les familles où les parents sont instruits, les filles ont parfois la liberté de choisir le moment où elles vont se marier. »”** Fille, Benin

Ces résultats sont renforcés par la Fiche d'égalité à l'école: entre 67 pour cent et 97 pour cent des filles et des garçons dans chaque pays ont perçu les «grossesses précoces» comme étant une raison importante dans l'abandon de l'enseignement secondaire des filles. Grâce à ce processus, Plan a appris que nos programmes sur l'éducation des filles doivent traiter des droits de santé reproductive et sexuelle, et travailler avec les jeunes hommes et les garçons comme alliés dans l'autonomisation des filles et l'égalité des sexes.

## De l'idée à l'action

Plan a investi dans ce grand projet d'écoute et d'évaluation des programmes afin que les voix des filles soient amplifiées dans la Campagne **Parce que je suis une fille** et dans la façon dont Plan fait la promotion des droits et du développement des filles. L'Étoile d'autonomisation des filles et la Fiche d'égalité à l'école encouragent les filles et les autres acteurs locaux à réfléchir sur les situations des filles et comment ils peuvent les améliorer. Faire le parcours de ces données est un thème commun : les filles ont besoin de soutien pour être elles-mêmes et à être valorisées comme pouvant prendre les décisions importantes concernant leur temps, leurs corps, leurs esprits, et leurs relations et futurs. Les responsables de terrain peuvent utiliser les aperçus des outils pour conduire une amélioration continue de ces programmes.

Plan répondra dans les communautés et dans les écoles grâce à une action sur l'éducation sur la santé sexuelle et reproductive, l'engagement de la communauté sur les droits des filles, une formation des filles sur le leadership, l'activisme civique, et par l'engagement des hommes et des garçons dans l'égalité des sexes. Plan prévoit également de publier ces outils d'évaluations des programme pour que d'autres ONGs puissent les utiliser pour mieux comprendre et promouvoir les droits des filles.



# 5. Réalisations à ce jour : Plaidoyer

## Objectifs et partenariats

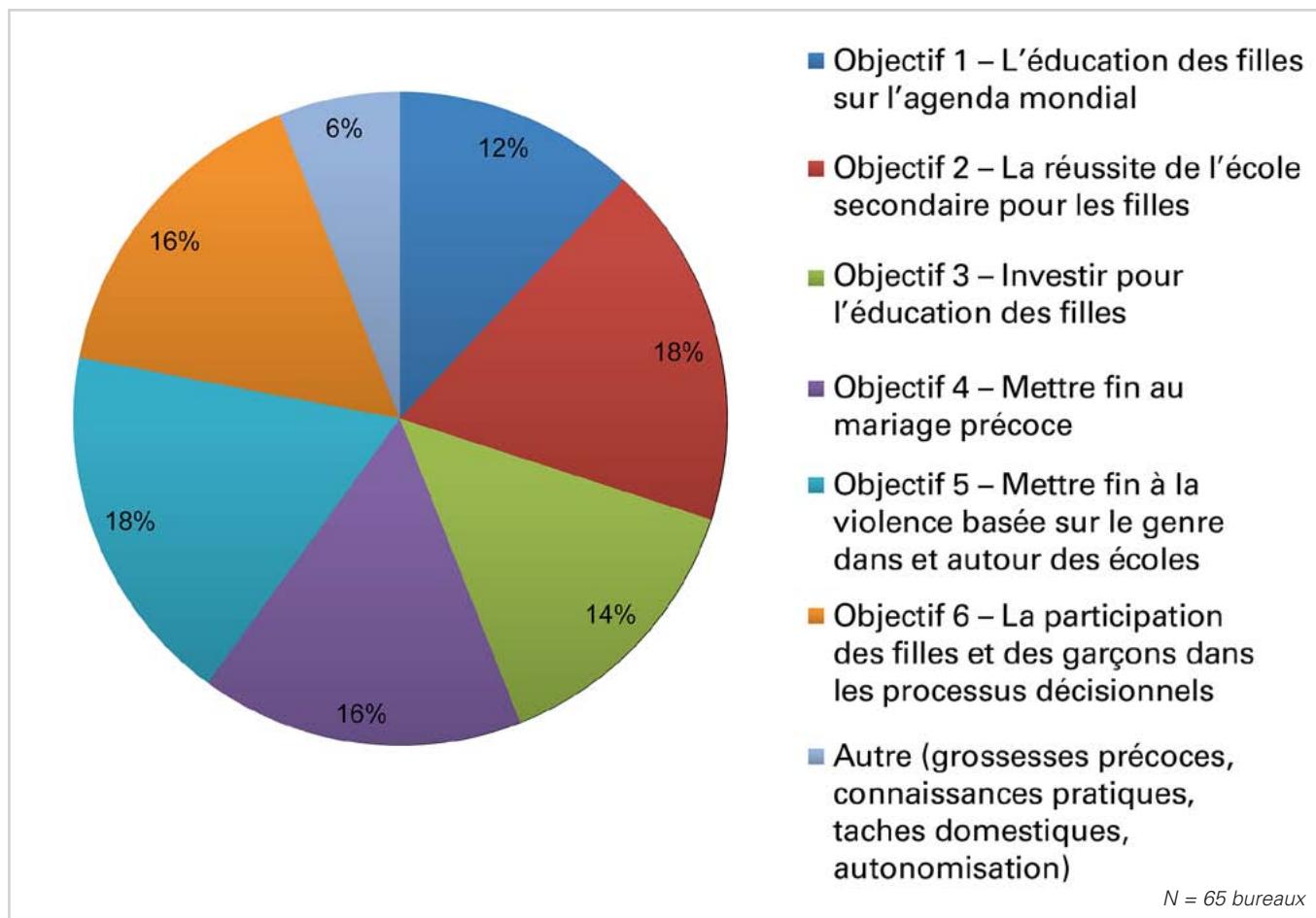
L'élément central de notre travail de plaidoyer est d'assurer que toutes les filles terminent au moins neuf ans d'enseignement de qualité. Pour ce faire, la campagne comprend **six objectifs globaux de plaidoyer** :

- 1 Mettre l'éducation des filles, en tant que stratégie de développement principal, au centre de l'agenda politique mondial.
- 2 Promouvoir la transition réussite à, et une réalisation de l'enseignement secondaire de qualité pour les filles.
- 3 Solliciter les institutions internationales, les gouvernements et le secteur privé afin d'accroître le financement envers l'éducation des filles.
- 4 Mettre fin au mariage précoce.
- 5 Mettre fin à la violence basée sur le genre dans et autour des écoles.
- 6 Permettre aux filles et aux garçons de participer au processus décisionnel et d'inspirer l'action dans l'éducation.

Cette année Plan a inspiré l'action sur ces six objectifs à travers le monde. La majorité des bureaux de Plan font le plaidoyer pour la réussite de l'école secondaire des filles (18 pour cent) et sur la violence basée sur le genre dans et autour des écoles (18 pour cent). Beaucoup de bureaux sont également en train d'inspirer le changement pour mettre fin au mariage précoce (16 pour cent) et la participation des filles et des garçons dans les processus décisionnels (16 pour cent) (Figure 5.1).

**« Tout ce que je veux, c'est une éducation pour savoir comment lire, de pouvoir redonner à ma communauté et d'être quelque chose de plus. » Nourhan, 15 ans, Egypte**

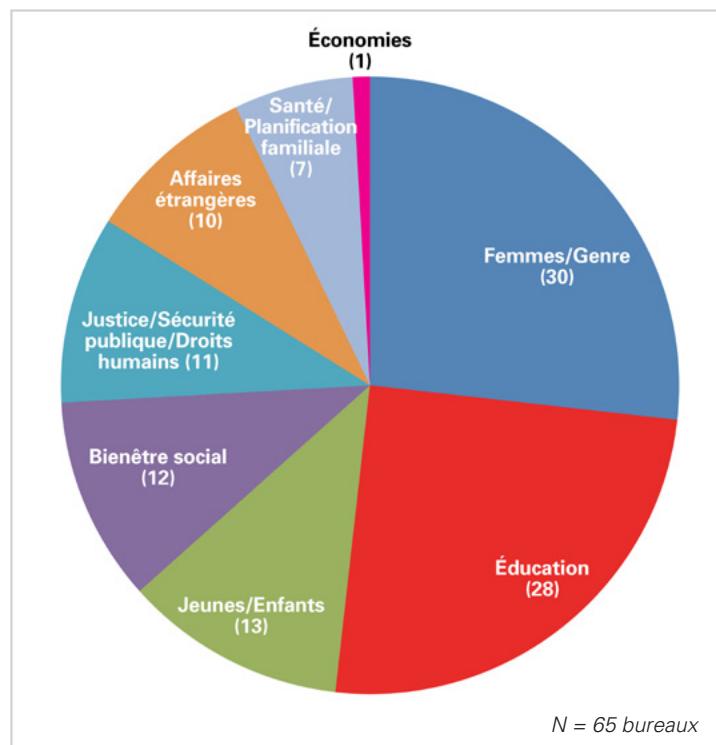
Figure 5.1 : Les objectifs de plaidoyer Parce que je suis une fille, triés par bureaux de Plan, en pourcentage



Cette année, Plan a travaillé avec une gamme impressionnante de décideurs pour influencer les institutions clés à l'appui des droits des filles. Plan travaille directement avec les ministères nationaux sur le genre et les affaires de la femme dans 30 pays. Nous travaylons avec les ministères de l'éducation dans 28 autres pays, avec les ministères de la jeunesse / des enfants dans 13 pays, et avec les ministères de la protection sociale dans 12 pays (Figure 5.2).

Depuis le début de la Campagne **Parce que je suis une fille**, Plan a établi des partenariats stratégiques avec 568 ministères et départements gouvernementaux dans 65 pays pour promouvoir le droit des filles à l'éducation. Ceci a notamment inclut l'établissement des protocoles formels d'entente (MoU) avec les gouvernements de plusieurs pays ce qui signifie notre engagement commun à l'éducation des filles (voir la page 28). Nos relations avec les ministères sont très favorables et montrent le pouvoir des partenariats de Plan d'amener un changement aux politiques et de renforcer le soutien pour les droits des filles.

**Figure 5.2 : Nombre de bureaux de Plan travaillant avec des ministères gouvernementaux globalement**



### Le droit d'une fille d'apprendre sans peur

Plan Canada a dirigé l'élaboration d'un rapport sur la violence basée sur le genre en milieu scolaire intitulé *Le droit d'une fille d'apprendre sans peur*. L'équipe a lancé le rapport avec les membres du Parlement Canadien à Ottawa et a appelé le gouvernement Canadien à présenter un plan d'action national pour lutter contre la violence basée sur le genre dans et autour des écoles. Grâce au développement d'un outil de messagerie en ligne et des lettres téléchargeables aux Membres de Parlement (députés) disponibles sur le site de Plan Canada, la population Canadienne a été encouragé à écrire des lettres à leurs députés lançant l'appel à un plan d'action national. Le lancement du rapport a suscité une exposition importante et une couverture dans les médias canadiens, et ces activités ont renforcé le leadership, la voix et l'expertise de Plan sur des questions qui touchent les enfants, notamment les filles, à la fois dans et en dehors du Canada.

### Manifeste sur l'éducation des filles approuvé par la Présidente Sirleaf au Liberia

Les filles au Libéria se sont réunies pour créer un manifeste qui met en évidence les nombreuses lacunes et les défis identifiés dans le système éducatif de leur pays. Le manifeste a été finalisé au cours du Forum National sur l'Autonomisation des Filles pendant les célébrations de la Journée Malala en Juillet 2013, pendant laquelle Plan et ses partenaires ont organisé une partage d'idées de 100 filles de quinze comtés sur la manière de renforcer le système éducatif au Libéria. À la fin du Forum, le manifeste des filles a été remis à la présidente Ellen Johnson Sirleaf, des représentants du gouvernement et les principales parties prenantes. La présidente Sirleaf a approuvé le manifeste et signé la bannière d'approbation à la fin de la cérémonie. Plan, le Ministère sur le Genre et HOPE sont à l'avant du processus de mise en œuvre des recommandations énoncées dans le manifeste.

Certaines de ces recommandations visent notamment à répondre aux besoins et situations particuliers des filles, l'autonomisation des étudiants et des enseignants, veiller à ce que toutes les filles et les garçons s'inscrivent à l'école, allouer davantage de ressources à l'éducation des filles, et de répondre aux conditions sérieuses des personnes handicapées. Fournir un espace pour que les filles puissent interagir avec les intervenants du gouvernement et participer à la prise de décisions qui affectent leur vie est au cœur de la Campagne **Parce que je suis une Fille**.



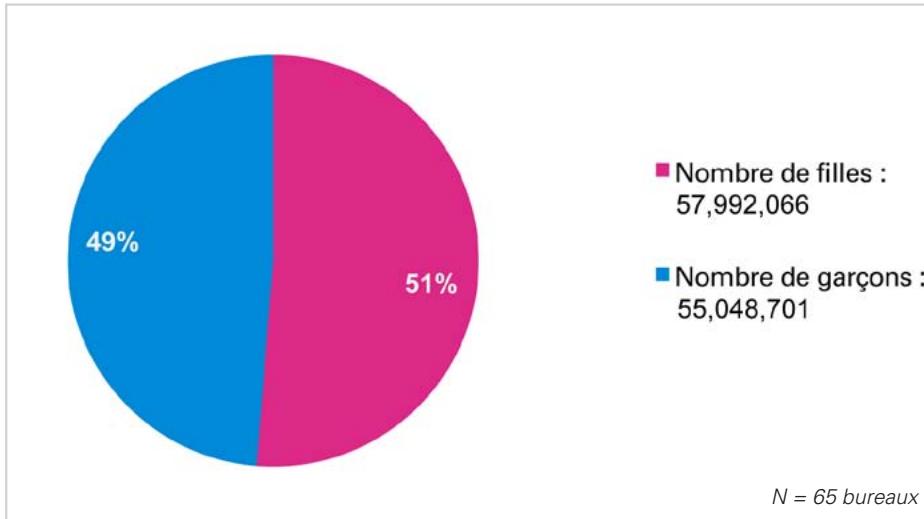
## Plan Pakistan formalise les relations avec les gouvernements provinciaux

Plan a pris les devants dans le développement de partenariats officiels avec plusieurs gouvernements provinciaux du Pakistan à l'appui de la Campagne **Parce que je suis une fille**. En Septembre 2013, Plan Pakistan et le gouvernement provincial de Gilgit-Baltistan ont signé un protocole d'accord en faveur de l'éducation des filles et mettre fin au mariage précoce. Le gouvernement provincial de Khyber Pakhtunkhwa a déjà promis d'augmenter son budget pour l'éducation et Plan soutiendra cet effort. Dans la province de Sindh, le ministère de l'Éducation s'est engagé à augmenter le budget dédié à l'éducation des filles et Plan rencontrera le ministère prochainement pour finaliser la répartition du budget. Enfin, le gouvernement provincial de l'Azad Jammu et le Kashmir a exprimé son intérêt à formaliser un partenariat avec Plan et un protocole d'accord sera signé plus tard cette année. Ces accords mettent en position Plan en tant que leader sur l'éducation des filles. Ces relations formelles permettent à Plan de veiller à ce que l'éducation des filles soit une priorité dans les agendas et les politiques gouvernementales. Elles permettent aussi à Plan de tenir les gouvernements responsables de l'éducation des filles.

## Activités

Depuis le lancement de la Campagne **Parce que je suis une fille** en 2012, les initiatives de plaidoyer de Plan ont fait la promotion de changements positifs dans la vie de plus de 113 millions de filles et de garçons (Figure 5.3).

**Figure 5.3 : Le nombre d'enfants positivement affecté par les initiatives de plaidoyer de la part de Plan**



« Je suis la seule dans ma famille qui est allée à l'université. Je suis un rôle modèle dans ma famille et dans ma communauté, et j'essaie toujours d'encourager les filles de mon village à faire de leur mieux, même face à la pauvreté qui semble être une barrière à leurs rêves. »

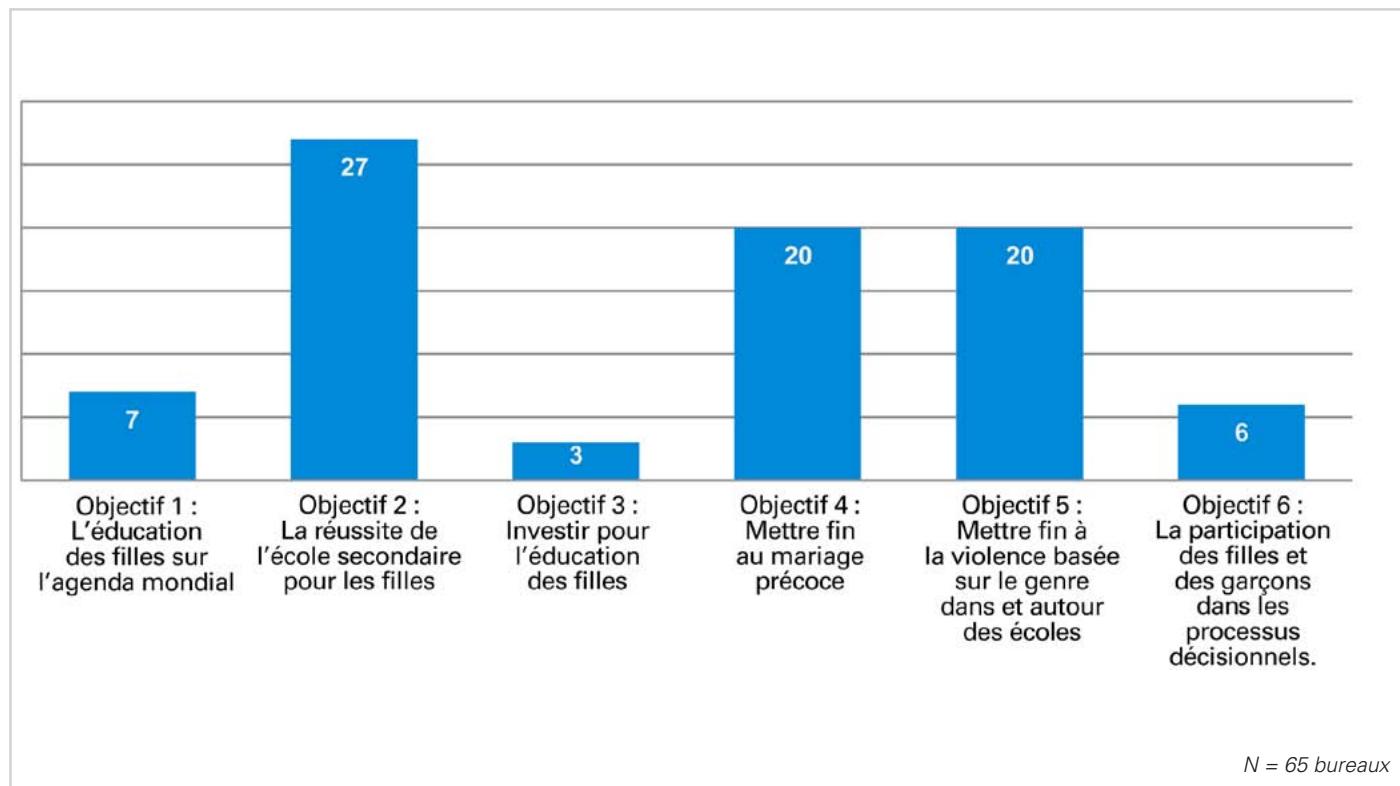
Firehiwot, Yemane, 24, Éthiopie

Cette année, Plan a entrepris avec succès une série d'activités de plaidoyer nationales et internationales pour promouvoir les droits des filles et des garçons (Voir Figure 5.4). Voici quelques-uns des faits marquants:

- **Des campagnes de sensibilisation et de participation du public:** 43 bureaux de Plan ont mené des campagnes de sensibilisation et des événements organisés pour l'éducation des filles.
- **La modification des lois et des politiques:** Plan a fait pression sur 22 gouvernements afin qu'ils modifient les lois et les politiques en faveur des droit des filles à l'éducation, par exemple en haussant l'âge légal du mariage comme un moyen d'éliminer le mariage précoce.
- **Organiser des tables rondes, des forums, et des réunions de haut niveau:** au Conseil des droits de l'homme, Plan a organisé un événement parallèle sur les pratiques néfastes avec un accent particulier sur le mariage précoce et les droits sexuels et reproductifs.
- **Organiser des ateliers de formation:** Plan Inde a organisé des consultations avec des adolescentes et adolescents, des organisations communautaires et des intervenants gouvernementaux sur les questions de l'éducation des filles, le mariage précoce, le féтиocide féminin et la traite des enfants. Grâce à ces efforts de plaidoyer, Plan a atteint 20 000 filles et 5000 garçons.

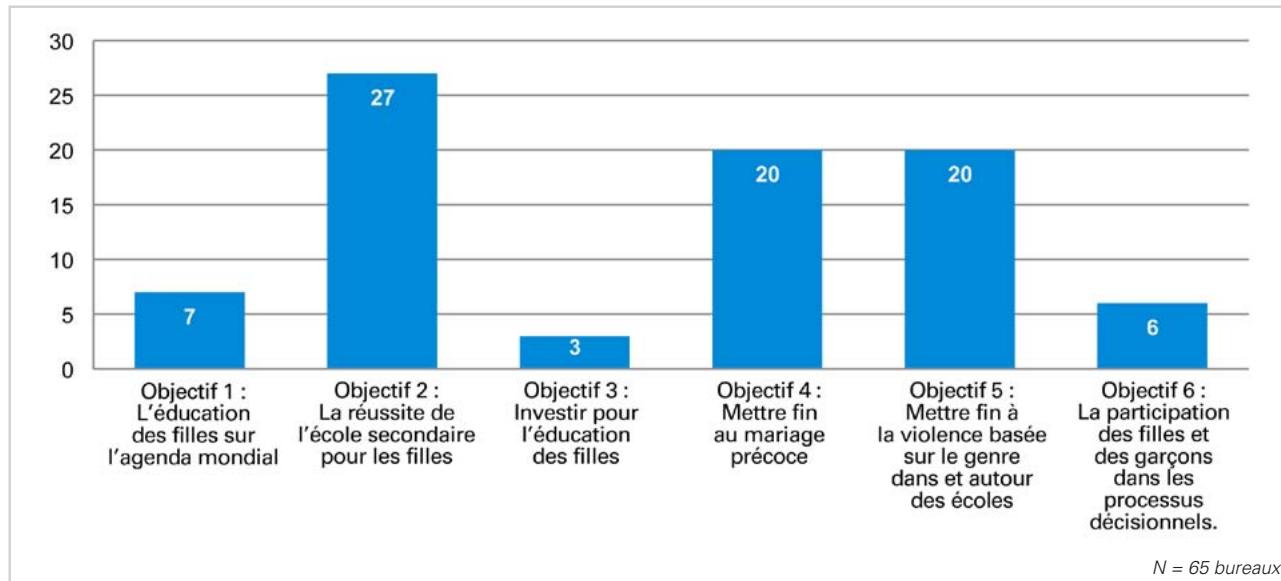
- **Développer des partenariats et des coalitions:** Plan Mozambique et ses partenaires ont créé une coalition pour éliminer le mariage précoce. La coalition a élaboré une stratégie nationale visant à réduire le mariage précoce de 12 pour cent d'ici 2020.
- **S'engager avec les médias:** Plan Égypte a élaboré une stratégie de médias digitales pour appuyer leurs activités de la Campagne **Parce que je suis une fille** et pour améliorer le rôle des médias dans la promotion des droits des filles et des garçons.
- **Un plaidoyer mené par les jeunes:** les filles au Libéria ont créé un manifeste pour mettre en évidence les nombreuses lacunes et défis identifiés tout au long de leur système éducatif (voir page 27).
- **Développer des rapports de recherche et des prises de position:** Plan Canada a piloté l'élaboration d'un rapport sur la violence basée sur le genre en milieu scolaire intitulé *Le droit d'une fille d'apprendre sans peur* (voir page 27).

**Figure 5.4 : Nombre total de bureaux de Plan qui font la mise en oeuvre des activités de plaidoyer, par type**



Comment ces activités correspondent aux objectifs de la campagne est illustrée à la figure 5.5. La majorité des bureaux de Plan ont mis en place des activités pour atteindre l'objectif de plaidoyer de la réussite de l'enseignement secondaire des filles (27 bureaux), suivi par l'objectif de mettre fin au mariage précoce (20) et mettre fin à la violence basée sur le genre dans et autour des écoles (20).

**Figure 5.5 : Activités de plaidoyer de la Campagne Parce que je suis une fille liées à un objectif de la Campagne**



### Plan Mozambique et ses partenaires forment une coalition contre le mariage précoce

Plan Mozambique a été à la tête de la création d'une coalition pour éliminer le mariage précoce au pays. Au Mozambique, 51,8 pour cent des femmes âgées de 20 à 24 ans sont mariées avant l'âge de 18 ans. En partenariat avec l'UNICEF et le Forum de la société civile pour les droits de l'enfant (ROSC), la coalition a développé une stratégie de plaidoyer et de communication au niveau national afin de réduire le mariage précoce de 12 pour cent d'ici 2020. La coalition a également produit un rapport national de statistiques sur le mariage précoce. Le rapport sera lancé le 11 Octobre 2013, la Journée internationale de la fille, afin de sensibiliser sur le mariage précoce et ses causes profondes.

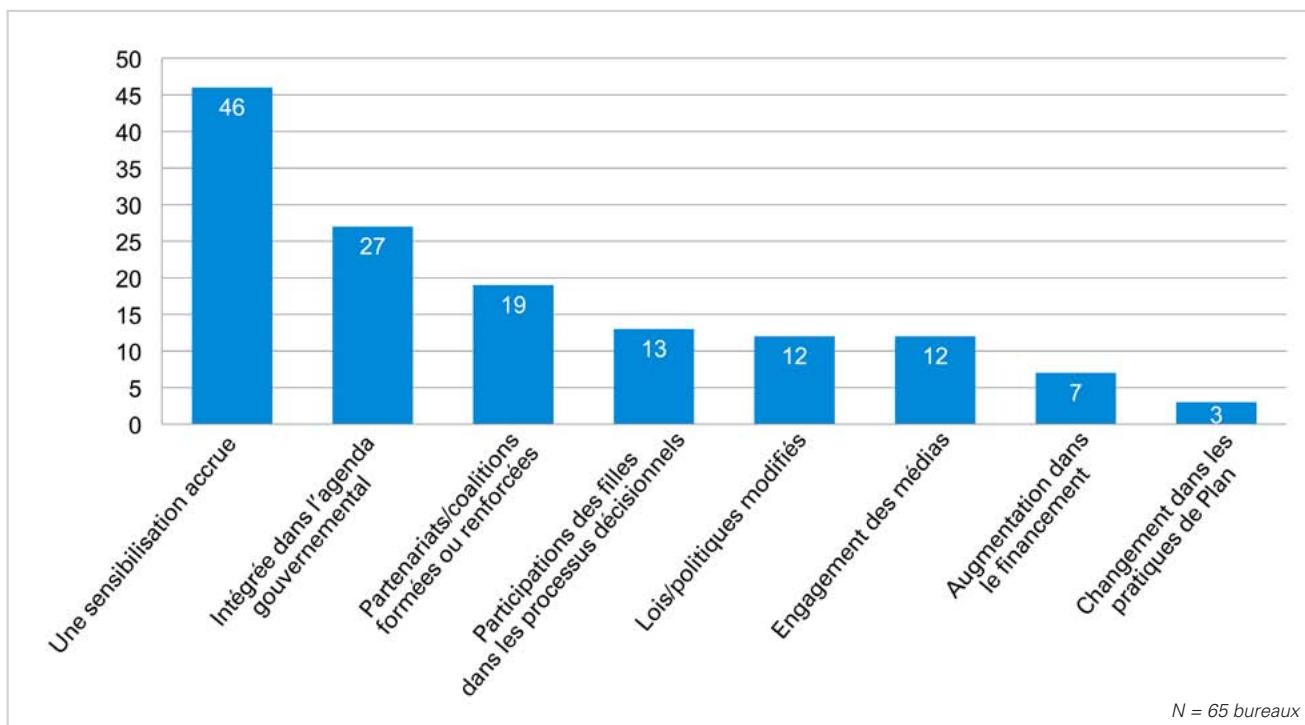
Ensemble, Plan Mozambique et le ROSC ont présenté un document de prise de position à l'Assemblée de la République, plaident pour la réforme du code pénal et un nouvel article de loi criminalisant le mariage précoce. La prise de position sera discutée lors de la prochaine session parlementaire. En cas de succès, Plan et ses partenaires vont appuyer le gouvernement dans l'élaboration de la nouvelle loi criminalisant le mariage précoce et contribueront à sensibiliser le public sur le nouveau code pénal.

Plan, le ROSC et le Conseil national des droits de l'homme ont également élaboré un document de prise de position qui vise à réviser la Constitution de la République. Ceci comprend un plaidoyer pour l'élimination des pratiques traditionnelles néfastes, rendre l'enseignement primaire obligatoire et assurer l'égalité des sexes dans l'accès à l'éducation. Le document sera présenté à l'Assemblée de la République lors de la prochaine assemblée générale. Plan continue d'être un leader dans la promotion de l'élimination des mariages précoce au Mozambique.

## Résultats

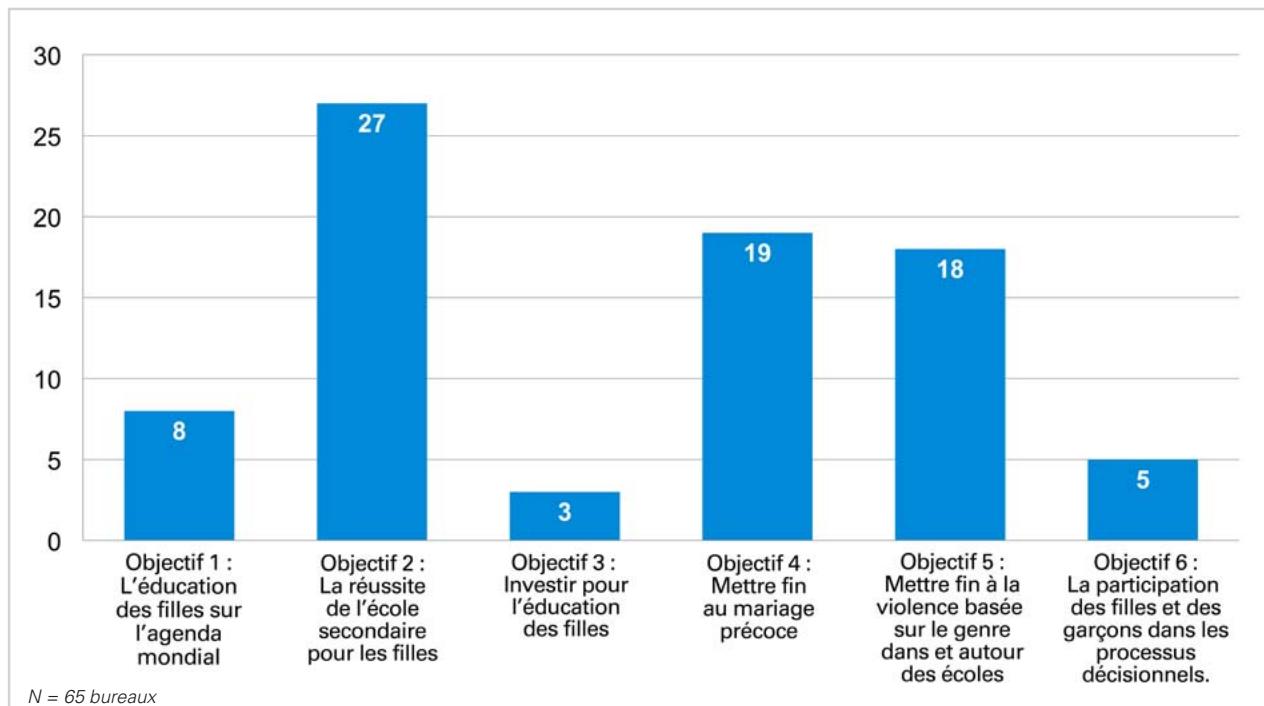
Plan a augmenté la sensibilisation et le soutien des parties prenantes dans 46 pays, et a influencé l'agenda et les stratégies des gouvernements en faveur des droits des filles dans 27 pays (voir Figure 5.6).

**Figure 5.6 : Nombre de bureaux de Plan qui ont atteint les résultats du plaidoyer**



Plan a obtenu des résultats grâce à des efforts intégratifs de plaidoyer pour la réussite de l'enseignement secondaire des filles dans 27 pays à travers le monde. Cette année, le travail de plaidoyer de Plan a conduit à des résultats pour mettre fin au mariage précoce dans 19 pays, et pour mettre fin à la violence basée sur le genre dans et autour des écoles dans 18 pays (voir Figure 5.7). Ce sont des résultats tangibles avec une portée phénoménale vers le droit des filles à l'éducation.

**Figure 5.7 : Résultats de plaidoyer de la Campagne Parce que je suis une fille liés aux objectifs de la Campagne**



## **Les résultats de plaidoyer de la Campagne**

### **Parce que je suis une fille comprennent :**

- La modification des lois et / ou politiques à l'appui des les droits des filles, y compris l'accès à l'éducation secondaire de qualité:**

Au niveau mondial, 12 lois et politiques ont été modifiées dans les pays de Plan pour soutenir les droits des filles à l'éducation, y compris les lois relatives au mariage précoce et la violence basée sur le genre dans et autour des écoles.

- Intégration de la part du gouvernement des objectifs de la Campagne Parce que je suis une fille dans les programmes et stratégies gouvernementales:**

Plan Allemagne est un membre de la coalition allemande de la Campagne mondiale pour l'éducation, et à travers ces efforts, le ministère du développement a décidé d'incorporer le genre comme un point distinct dans leur stratégie d'éducation.

- Une augmentation du financement destiné à l'appui des droits des filles, en particulier le droit des filles à l'éducation:** Plan Japon a organisé un symposium sur l'éducation des filles en Afrique et le rôle du gouvernement japonais. Le vice-ministre des Affaires étrangères a convenu de renforcer la contribution de l'ODA du Japon en faveur de l'éducation des filles.

**• La participation des filles et des garçons dans les processus décisionnels:** Plan Bénin a soutenu une initiative de plaidoyer mené par les jeunes impliquant 7000 filles et garçons pour mettre une fin aux punitions corporelles et le harcèlement sexuel à l'école. Cette initiative a abouti à la Mairie de Boukombe identifiant une ligne budgétaire à l'appui de l'éducation des filles et a aussi produit une augmentation des cas de harcèlement sexuel divulguées et signalées.

**• La couverture et support médiatique importante, y compris dans les médias sociaux:** Plan Guinée-Bissau a signé un accord avec la chaîne de télévision nationale qui a eu comme résultat l'égalité des sexes et l'autonomisation des filles intégrée dans les programmes nationaux de télévision pour enfants.

**• La formation ou le renforcement des partenariats et / ou des coalitions pour soutenir les droits des filles à l'éducation:** Plan Nicaragua a signé un accord avec le ministère des affaires familiales pour travailler en partenariat sur la promotion des droits des filles, en particulier le droit des filles à l'éducation.



### **Plan Norvège augmente le financement pour l'éducation des filles**

Plan Norvège a mené une campagne de sensibilisation innovante et stratégique sur le financement de l'éducation, notamment l'éducation des filles, avant les élections législatives de 2013 en Norvège. Ils ont demandé à tous les candidats politiques dans chacun des neuf plus grands partis politiques en Norvège de promettre d'augmenter l'aide à l'éducation, en mettant l'accent sur les filles, avec une somme de 1 milliard de NOK au cours des quatre prochaines années.

Quelques semaines avant les élections, 56 pour cent des candidats avaient déjà dit oui - y compris six des huit présidents de parti, le plus probable des prochains Premier ministre et le ministre actuel de développement. Toutes les photos des candidats sont présentées sur le site de Plan Norvège et leur photo vire au rose une fois qu'ils ont confirmé leur soutien (<http://jentemilliard.plan-norge.no/>). Ces efforts de sensibilisation illustrent la façon dont Plan peut galvaniser un gouvernement tout entier de montrer un profond appui envers l'éducation des filles.



## Le plaidoyer global de Plan sur le droit des filles à une éducation de qualité

La Campagne **Parce que je suis une fille** travaille directement avec les gouvernements, les décideurs, les organisations internationales et d'autres partenaires pour galvaniser le plaidoyer et la sensibilisation pour le droit des filles à une éducation de qualité. Au cœur de la démarche de Plan est la construction d'un soutien bien informé envers l'égalité des sexes.

Un an plus tard, il y a un progrès marqué. Nous avons vu des gains en travaillant en étroite collaboration avec l'Initiative pour l'éducation des filles des Nations Unies (UNGEI), le Partenariat mondial pour l'éducation, la Campagne mondiale pour l'éducation, l'Institut Brookings, Girls not Brides, l'UNESCO, l'UNICEF et le Global Education First Initiative Youth Advocacy Group. Plan International a également eu le plaisir de contribuer aux travaux de l'Envoyé spécial des Nations Unies pour l'éducation mondiale.

Plan a lancé trois grands rapports de recherche sur les politiques sur l'éducation des filles au cours de la dernière année. Les lancements de rapports de la part de Plan cherchent à engager et à influencer les décideurs politiques à mettre fin aux violations des droits humains qui empêchent les filles de participer à l'école.

À la Commission des Nations Unies sur la condition de la femme de 2013, Plan a lancé *Le droit d'une fille d'apprendre sans peur : Lutter pour mettre fin à la violence basée sur le genre en milieu scolaire*. Ceci a été organisé par Plan, UNICEF, UNGEI et 10x10. Plan a animé une table ronde d'experts, des praticiens, des représentants gouvernementaux et une déléguée fille qui ont discuté et partagé des idées cruciaux pour rendre les écoles plus sécuritaires pour l'éducation des filles. UNICEF a fait une reconnaissance officielle du rapport Plan et des recommandations politiques dans le rapport.

Plan a également lancé *Le droit d'une fille de dire non au mariage : Lutter pour mettre fin au mariage précoce et pour garder les filles à l'école* à un événement spécial au Conseil de l'ONU des droits de l'homme à Genève. L'événement a été organisé en coopération lors d'un avec plusieurs agences des Nations Unies ainsi que des États membres de l'ONU, dont le Canada, les Pays-Bas, le Bénin, l'Éthiopie et l'El Salvador. Le Haut Commissaire adjoint des Nations Unies aux droits de l'homme a prononcé le discours d'ouverture. L'événement a fortement souligné le mariage précoce comme étant une violation des droits de l'homme. Plan a fait l'appel aux États membres des Nations Unies à travailler ensemble pour adopter une résolution de l'Assemblée générale sur le mariage précoce d'ici 2015. Plan a également souligné l'importance d'intégrer les indicateurs pour éliminer le mariage précoce dans le cadre post-2015 pour le développement. En collaboration avec Girls Not Brides, Plan continuera sa lancée et son soutien pour mettre fin au mariage précoce aux niveaux nationales et internationales.

Plan a posé des fondations importantes dans la première année de la campagne afin de s'assurer que les droits, les besoins et les aspirations des filles soient une partie intégrante de la politique et la planification de l'éducation aux niveaux national et international. Plan fut un joueur clé lors du Sommet ministériel sur *Offrir une éducation de qualité et d'apprentissage à tous*, à la Banque mondiale en 2013. Plan a co-organisé une table ronde sur *l'Égalité des sexes dans l'éducation: élaborer un dialogue politique mondial* soient qui a abouti à un appel à l'action pour l'éducation des filles. Plan a également contribué à mettre le financement de l'éducation sur l'ordre du jour du sommet.

L'ambassadrice de la Campagne **Parce que je suis une fille**, Frieda Pinto, a livré l'appel à l'action de la campagne aux côtés du Secrétaire général des Nations Unies et le Président de la Banque mondiale lors d'un gala de la Banque mondiale sur l'éducation.

## Comment est ce que les parties prenantes et le personnel de Plan évaluent le travail de plaidoyer de Plan pour le droit des filles à l'éducation?



En collaboration avec Plan, la compagnie globale de recherche indépendante, Ipsos, a mené une nouvelle étude pour explorer cette question. Cette recherche innovatrice fournit des renseignements stratégiques pour guider les futurs travaux de plaidoyer de Plan sur le droit des filles à l'éducation. Il contribue également au domaine de recherche sur la sensibilisation comme moyen qu'ont les ONG de surveiller la perception d'influence externe du plaidoyer. La méthodologie et les résultats sont un exemple unique et puissant de l'évaluation du plaidoyer qui est certain de susciter la discussion.

Ipsos ont interrogé 90 intervenants au Canada, El Salvador, la France, le Pakistan, la Sierra Leone et l'Union européenne (Bruxelles).<sup>13</sup> Les parties prenantes externes représentaient un éventail d'acteurs influents dans le domaine de l'éducation des filles, y compris les gouvernements, les organismes multilatéraux et les institutions internationales, les partenaires du Partenariat Global pour l'éducation, les syndicats d'enseignants, et d'autres ONG.

Le processus a été rigoureux, comporté d'entrevues ouvertes afin d'évaluer les points de vue des décideurs sur le travail de plaidoyer de Plan et l'ampleur de la portée de Plan, et sur les raisons dont ils détiennent ces points de vue. Les entrevues ont également inclus une série de questions de performance afin d'évaluer les cinq dimensions d'efforts de plaidoyer de Plan.<sup>14</sup>

### Faits saillants: La perception qu'ont les décideurs de la Campagne Parce que je suis une fille

#### La sensibilisation des parties prenantes externes à la fois envers Plan et la Campagne Parce que je suis une fille est très élevée!

La Campagne **Parce que je suis une fille** est bien connue. La visibilité est particulièrement élevée au Canada parmi le public et les décideurs politiques. Dans les pays où Plan est très actif dans la mise en œuvre du programme, tels que le Pakistan et Sierra Leone, les parties prenantes ont tendance à être plus conscients des projets et programmes de Plan que de son travail de plaidoyer. Dans l'ensemble, il y a une bonne compréhension des objectifs de la campagne sur l'éducation des filles parmi les acteurs de plaidoyer externes.

« *Plan a fait un travail incroyable dans l'augmentation de la sensibilisation du public sur la question au Canada.* »  
Intervenant externe, Canada

#### Les parties prenantes considèrent généralement Plan et son travail de manière positive

Plan est considéré par beaucoup à jouer un rôle important dans la défense d'une mission globale partagée autour des droits des filles à l'éducation. Plan est généralement perçue comme faisant des progrès significatifs dans ses efforts de plaidoyer pour l'éducation des filles.

« *Plan prend ses objectifs très au sérieux.* » Intervenant externe, Pakistan

« *Ils sont axés sur la mission, non seulement motivée par une action organisationnelle.* » Intervenant externe, Canada

Dans les cinq pays, la plupart des parties prenantes s'entendent pour dire que Plan serait l'un des cinq premières organisations invitées à une discussion de table ronde politique sur la question du droit des filles à l'éducation. Plusieurs parties prenantes au Canada suggèrent même que Plan pourrait être à la tête de pilotage du débat.

<sup>13</sup> Ce document est basé sur une analyse initiale des résultats à travers tous les pays, avec l'exception de l'Union européenne où les entrevues et les analyses sont toujours en cours. Les résultats présentés ici sont sujet au changement suivant l'analyse plus approfondie qui est en cours dans les pays participants.

<sup>14</sup> Toutes les données recueillis dans cette recherche sont qualitatives et donc illustrative et exploratrice et non statistiquement fiable. Les réponses aux questions de type quantitatif fournissent une évaluation utile et indicative sur les perceptions des décideurs, et non une évidence quantitative robuste.

## **Le travail en partenariat est considéré par de nombreuses parties prenantes comme une force critique**

Il y a une perception claire que le succès du travail de plaidoyer de Plan sur la question du droit des filles à l'éducation sera finalement un travail partagé. Les parties prenantes à tous les niveaux suggèrent que le travail collaboratif de Plan n'est pas seulement important pour réaliser avec succès des projets, mais aussi pour renforcer la crédibilité de Plan à la table des changements ou développement de politiques. En France, par exemple, les parties prenantes réfèrent souvent au rôle influant de Plan d'être le leader d'un atelier sur l'égalité des sexes au ministère des Affaires étrangères, rassemblant de nombreux acteurs dans le domaine.

Le rôle de Plan comme un «collaborateur» sur l'éducation des filles survient fortement dans la façon dont les parties prenantes et le personnel parlent de l'organisation. Plan est considéré comme étant capable de rassembler avec succès le fossé entre les décideurs politiques, et les organisations de la société civile à la fois grandes et petites (OSC).

*« La contribution de Plan est très important en raison de sa position. [Plan a] des stratégies de sensibilisation qui aident les autres parties prenantes à s'impliquer dans le travail de plaidoyer. »* Partie prenante externe, El Salvador

Plan est également largement valorisé comme une organisation qui renforce les capacités, aidant les petites organisations à renforcer les compétences de leur personnel et de leur fournir des outils et des ressources pour aider au développement de leurs propres projets et initiatives sur le droit des filles à l'éducation.

*« [Plan] a augmenté notre portefeuille d'activités, ce qui a fait de nous une organisation très centrale dans la campagne pour le droit des filles à l'éducation. [Ils] ont contribué à renforcer les capacités de notre personnel. »*

Partie prenante externe, en Sierra Leone

Les résultats des recherches indiquent également des opportunités stratégiques pour améliorer la visibilité des efforts de plaidoyer de Plan sur l'éducation des filles, étant donné qu'il restait des parties prenantes qui n'étaient pas familiers avec le travail ni la position politique de Plan. Il est également possible pour Plan de diffuser ses résultats de recherche plus efficacement et à un public plus large, ce qui contribuerait à renforcer sa visibilité sur ces questions. À cette fin, Plan vient de publier des rapports de recherche politiques sur *Le droit d'une fille d'apprendre sans peur* et *Le droit d'une fille de dire non au mariage*.

## **Actions futures**

Plan continuera à investir dans la promotion innovante et les recherches stratégiques sur le droit des filles à l'éducation. Dans l'année à venir, Plan positionnera notre expertise pour mobiliser de plus en plus de changements dans les lois, les politiques, les pratiques et les mesures de financements nécessaires pour augmenter de façon spectaculaire la réussite de l'école secondaire des filles. Plan continuera à renforcer le soutien du public aux niveaux national et international pour l'éducation des filles. Nous allons travailler étroitement avec les dirigeants locaux ainsi que les décideurs, et de construire des alliances avec des filles et des femmes professionnelles afin d'augmenter la sensibilisation sur le droit des filles à



# 6. Parce que je suis une fille : Série de rapports sur La Situation des filles dans le monde



Le rapport annuel de Plan sur la situation des filles dans le monde se penche sur la façon dont les filles obtiennent souvent un traitement injuste – simplement parce qu’elles sont des filles et parce qu’elles sont jeunes. Plan étudie la façon dont leurs besoins et leurs droits sont souvent ignorées et montre pourquoi les filles doivent être traitées différemment des garçons et des femmes.

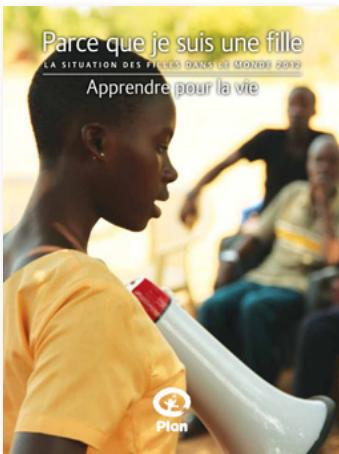
Depuis 2007, les rapports **Parce que je suis une fille : La situation des filles dans le monde** ont eu un fort bilan de s’attaquer aux problèmes qui sont hors des sentiers déjà battus en développement. La série de rapports est resté fidèle à ses principes fondateurs, en découvrant l’état des filles dans le monde, en:

- Gardant les filles, et leurs droits, fortement au centre de chaque rapport
- Faisant activement la promotion d’une vision d’égalité entre les sexes

- Visant les relations de pouvoir
- Prenant une approche de cycle de vie
- Regardant au-delà des pratiques existantes aux tendances futures

En 2007, nous avons donné un aperçu *de la situation globale de filles*. En 2008, nous avons regardé les filles affectées par le conflit – celles qui grandissent dans *l’ombre de la guerre*. Le rapport de 2009 visait l’autonomisation économique, *Les filles dans l’économie globale : en faire l’addition*. En 2010, *Nouvelles technologies et villes en mutation : risques et opportunités* a chercher à comprendre la situation des adolescentes dans deux terrains des plus dynamiques d’aujourd’hui – les villes et la nouvelle technologie – et a examiné les opportunités et les dangers présents. Le rapport 2011, *Et les garçons dans tout ça?* a examiné le rôle des hommes et des garçons dans l’atteinte de l’égalité des sexes.

## 2012 La Situation des filles dans le monde : Apprendre pour la vie



Le sixième rapport annuel de la série de Plan sur La Situation des filles dans le monde, *Apprendre pour la vie*, jette un regard critique sur l'état de l'éducation des filles. Le rapport déclare que derrière le succès de la parité globale dans les chiffres de scolarisation primaire est une crise dans la qualité de l'apprentissage. Partout au monde la pauvreté et la discrimination continuent d'avoir

un effet néfaste sur la scolarisation des filles à l'école. Ceci est particulièrement vrai quand ces filles atteignent l'adolescence et quand, dans de nombreuses familles, le rôle domestique et de reproduction d'une fille prend le dessus sur son droit à l'éducation. La violence dans les écoles, les mariages précoces, les grossesses et les travaux ménagers continuent de présenter des obstacles importants à l'éducation des filles à travers le monde.

Le défi est maintenant de faire en sorte que toutes les filles, même pauvres, isolées ou défavorisées, sont en mesure de fréquenter l'école sur une base régulière et d'acquérir une éducation de qualité qui les préparera à la vie.

Le rapport 2012 de La Situation des filles dans le monde a catapulté Plan dans l'arène de l'attention mondiale en tant que leader d'opinion internationale sur l'éducation des filles. Le rapport de Plan a atteint 28 millions impressions médiatiques au Canada dans la dernière année seulement. Le rapport a été mis en vedette lors d'événements politiques mondiaux tels que l'Agence canadienne de développement international (ACDI), le Consortium Irlandais sur la violence basée sur le genre, la Commission des Nations Unies sur la condition de la femme et l'Union européenne. Le rapport a également été le sujet de discussion lors d'événements universitaire sur l'éducation des filles et ajouté aux listes de lecture académiques. Soixante-cinq pour cent des bureaux de Plan interrogés ont utilisé le rapport avec succès pour renforcer leur travail de plaidoyer sur l'égalité des sexes et l'éducation, et un autre 53 pour cent l'ont utilisé pour renforcer le travail de programme sur le genre et l'éducation.

**« Une chose frappante est survenue lors de la lancé du rapport en 2011 quand le Ministre de l'éducation a répondu à une question sur le rapport... Il y avait des statistiques, des faits, qu'elle a vu pouvaient servir comme outils didactiques pour les enseignants. Elle a appelé tous les enseignants à lire le rapport parce que le rapport est riche en contenu et peut beaucoup les aider dans leur travail. Comme résultat, le rapport a été partagé avec six écoles nationales de formations pour les enseignants afin de sensibiliser les enseignants sur l'éducation des filles. »**



**Plan Burkina Faso**

# 7. L'égalité des sexes : La fondation de la Campagne Parce que je suis une fille

Plan est absolument déterminé dans son engagement à la promotion des droits des filles. La fondation de cet engagement est l'égalité des sexes, un principe qui guide notre campagne et la façon dont nous fonctionnons en tant qu'organisation. Nous nous efforçons de refléter les valeurs et principes de la Campagne **Parce que je suis une fille**: l'inclusion de l'égalité des sexes et les droits humains. Plan estime que l'égalité des sexes est essentielle à la réalisation de notre vision pour le changement: un monde dans lequel tous les enfants, filles et garçons, réalisent leur plein potentiel dans des sociétés qui respectent les droits et la dignité des personnes.

L'égalité des sexes et l'autonomisation des filles sont au cœur de la Campagne **Parce que je suis une fille**. Plan a mobilisé et investi dans les ressources techniques, financières et humaines pour faire de cette vision une réalité.

## Faits saillants - La révision de la Stratégie de genre de Plan

- La majorité (62 pour cent) des bureaux pays de Plan font la formation du personnel sur Planter l'Égalité dans l'orientation du nouveau personnel.
- À travers Plan, plus de 40 pour cent des bureaux ont terminé un Processus d'autoévaluation en matière d'égalité des sexes
- La moitié des bureaux de Plan ont un Plan d'Action sur le genre déjà terminé, ce qui permet aux bureaux d'identifier comment ils vont faire avancer l'égalité des sexes au cours des cinq prochaines années.
- La majorité des bureaux de Plan (49) ont un/une Conseiller (ère) en genre dédié qui dirige les travaux sur l'égalité des sexes.
- Un quart des bureaux de Plan ont identifié des Champions de genre à l'interne, du personnel de la haute direction qui favorisent l'égalité des sexes et fournissent un soutien à l'apprentissage du personnel sur l'égalité des sexes.
- Le personnel a évalué notre travail de programme et a constaté qu'environ 60 pour cent de nos subventions de développement sont soit sensible au genre ou transformateur en genre.

En tant que premier pas, nous avons établit une politique, une stratégie opérationnelle et des outils organisationnelles sur l'égalité des sexes. Ces outils et documents représentent la fondation et le cœur de la Campagne de Plan, **Parce que je suis une fille**.



**1 La Politique de Plan sur l'égalité des sexes** établit l'égalité des sexes comme l'objectif au cœur du travail de Plan comme organisation dédiée aux droits de l'enfant. La Politique inclut des standards de performance sur l'égalité des sexes pour nos bureaux et notre personnel, nos programmes, partenariats, notre plaidoyer et nos communications.



**2 Un programme pour la formation du personnel, Planter l'Égalité : Faire les bons choix pour les filles et les garçons**, aide à accroître les compétences et connaissances du personnel pour que l'égalité des sexes reste au cœur de notre travail.



**3 La Stratégie de Plan sur l'égalité des sexes** est notre approche pour la mise en œuvre des engagements dans la *Politique sur l'égalité des sexes* par le biais de plans opérationnels liés à des buts et des résultats. Un Outil d'évaluation de la Stratégie sur l'égalité des sexes has été développer pour tracer notre progrès.

En 2013, 71 bureaux Plan autour du monde ont complété un Processus d'évaluation de la Stratégie sur l'égalité des sexes de façon dynamique afin de faire le suivi systématique de nos progrès sur l'égalité des sexes. Les points important de ces recherches se trouvent dans l'Annexe J.

# 8. Conclusion

La Campagne **Parce que je suis une fille** a touché les têtes et les cœurs dans le monde entier. La Campagne a le pouvoir de rassembler le public, les gouvernements, les entreprises, les organisations internationales avec Plan International autour d'un objectif commun : assurer que les filles, partout où elles se trouvent, peuvent grandir dans leur plein potentiel comme des citoyennes valorisées dans des sociétés qui respectent les droits des filles.

Ce rapport rassemble les faits marquants de ce voyage et les progrès accomplis dans la première année de la Campagne **Parce que je suis une fille**. Le rapport fournit des exemples précis que la Campagne commence à avoir un impact significatif sur la vie des filles et a aussi un impact considérable sur les débats et politiques relatives aux droits des filles partout au monde. Ceci n'est que le début. Plan continuera d'être un défenseur audacieux et implacable pour les droits des filles. Nous avons commencé à pied ferme, et continuerons jusqu'à ce que 4 millions de filles ont l'éducation, les compétences et le soutien qu'elles nécessitent pour avancer de la pauvreté à l'opportunité.

Par l'année 2016, nous saurons que la Campagne **Parce que je suis une fille** sera un succès parce que :

## Il y a des changements prouvés dans la vie des filles et de leurs communautés :

- Quatre millions de filles dans le monde ont été autonomisées à exercer leurs droits.
- Plus de filles ont réussi la transition vers l'enseignement secondaire, et elles seront sur la bonne voie pour la réussite de l'enseignement secondaire de qualité.
- Plus de filles ont été autonomisées à faire leurs propres choix sur qui, quand et si elles veulent se marier. Le mariage des enfants ne sera pas un obstacle majeur à la réussite des filles de l'enseignement secondaire.
- Les écoles seront des lieux d'apprentissage plus sécuritaires pour les filles.
- Les hommes et les garçons apprécieront le potentiel des filles et vont contester les normes sexistes néfastes qui empêchent les filles d'accéder à leurs droits.
- Plus de filles auront développé la confiance et auront le soutien pour devenir des leaders et des militants sur l'égalité des sexes dans leurs propres communautés.
- Plus de filles seront valorisées et autonomisées à être des citoyennes actives dans leurs sociétés, à prendre des décisions concernant leurs propres vies, et d'atteindre leur plein potentiel.



## Il y a des changements tangibles dans la politique et la législation en faveur des droits des filles:

- Le droit des filles à une éducation de qualité sera devenu ancrée dans l'agenda politique mondial. Ce programme aura déplacé sa focalisation sur l'éducation au primaire à l'enseignement du secondaire de qualité. Il y aura une augmentation quantifiable dans les engagements financiers pris envers l'éducation des filles.
- Il y aura eu des efforts ciblés pour influencer les programmes, les lois et les politiques sur le mariage précoce et la violence basée sur le genre en milieu scolaire comme étant deux des obstacles les plus importants à l'éducation de qualité pour les filles.
- Des nouvelles recherches convaincantes et des preuves substantielles existeront pour inspirer l'action sur les droits des filles.
- Un mouvement social durable sur les droits des filles sera créé; celui qui inspire l'action mondiale par les filles et le public.

## Il y a des changements durables à travers les bureaux de Plan:

- Plan sera reconnu comme une organisation de confiance, avec une bonne et forte réputation et comme étant un leader par ses actions sur les droits des filles et son travail transformateur en genre.
- 500 millions d'euros auront été recueillis pour obtenir un impact durable sur la vie des filles.

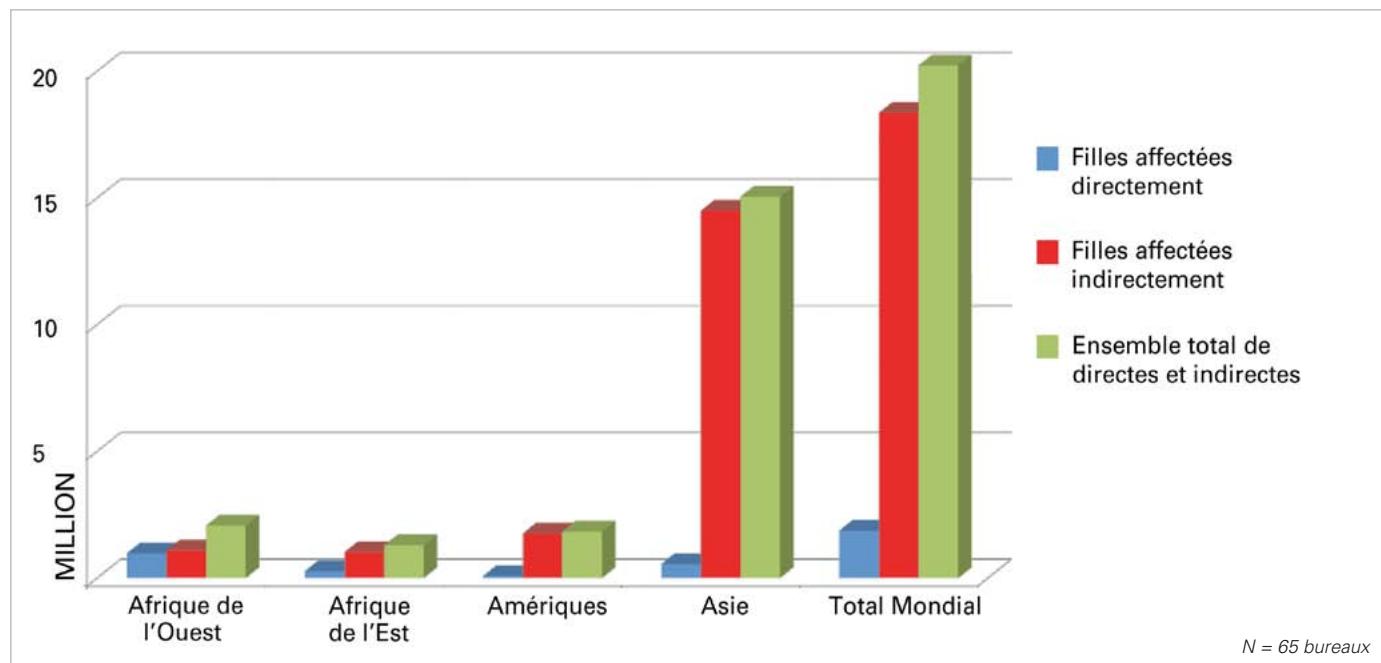
Nous allons rapprocher les gens ensemble pour inspirer le changement. Ensemble, nous allons construire un monde meilleur pour les filles.

# 9. Annexes

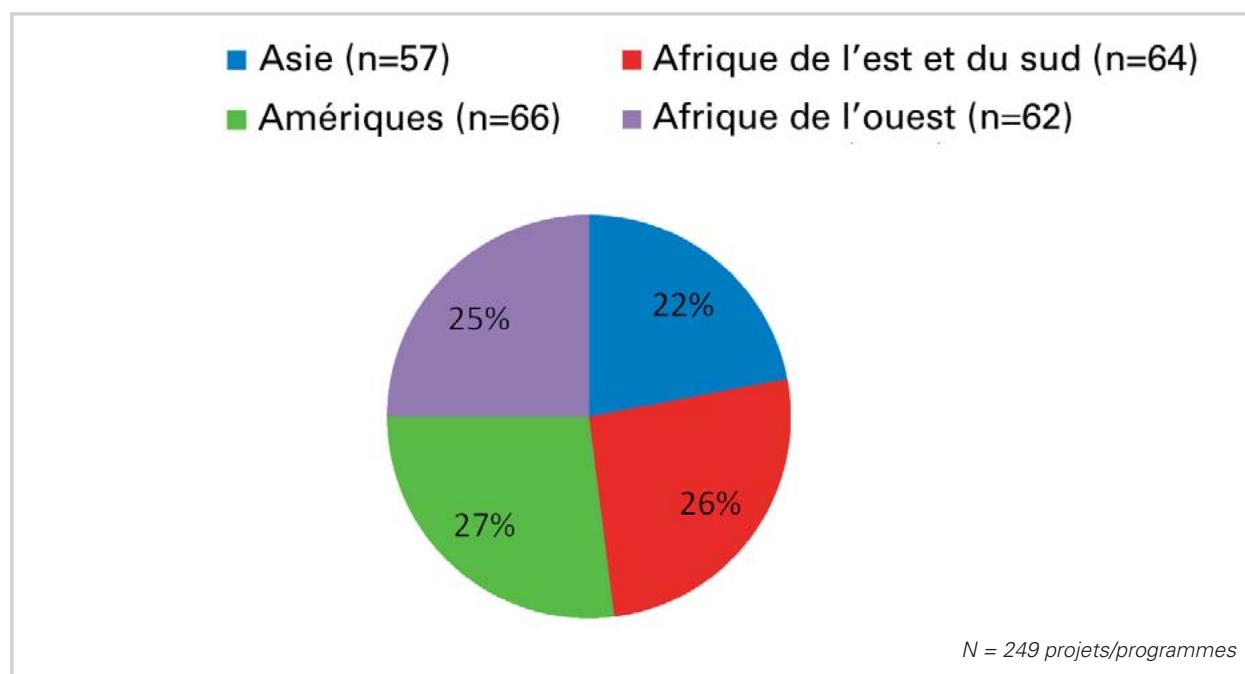
## Annexe A : Cadre de suivi et d'évaluation de la Campagne Parce que je suis une fille.

| Objectifs de la campagne  | Indicateurs  |
|---|--|
| <i>Marketing, Communications &amp; Collecte de fonds</i>  |  |
| 1. Collecte de fonds sous la marque « Parce que je suis une fille » pouvant être utilisés pour la conception de programmes pour les filles ou sensibles au genre.   | 1. Montant en euros (uniquement en numéraire) que Plan va collecter comme nouveaux revenus nets pour BIAAG dans les NO, FCNO & CO, entre le début de la campagne et la fin de l'année fiscale 2016.  |
| 2. Etre un moteur de notoriété et renforcer la sous-marque BIAAG et la marque Plan.   | 2. Accroître la reconnaissance spontanée de la marque (a) BIAAG et (b) Plan par des audiences clés ciblées dans certains pays NO & FCNO.   |
| <i>Plaidoyer national et global</i>   |  |
| 3. Les priorités de développement des institutions internationales les plus influentes reflètent un engagement accru pour assurer au moins neuf années d'éducation de qualité pour toutes les filles.                     | 3a. Des actions spécifiques par les gouvernements, les institutions multilatérales et les institutions internationales qui (a) augmentent le financement pour le droit des filles à l'éducation et (b) ont été influencé par le travail de plaidoyer de Plan.<br>3b. Des actions politiques spécifiques par les gouvernements, les institutions multilatérales et les institutions internationales qui (a) ont éliminé les obstacles auxquels les filles font face dans la réalisation de leur droit à l'éducation et (b) ont été influencé par le travail de plaidoyer de Plan.<br>3c. Le degré d'influence de Plan sur les décideurs au niveau national, régional et international en ce qui concerne le droit des filles à l'éducation, mesuré par le biais de l'indice de plaidoyer. |
| <i>Programmes et plaidoyer</i>  |  |
| 4. Les filles sont scolarisées et achèvent les cycles d'enseignement primaire et secondaire dans un environnement communautaire sûr et favorable.   | 4a. Changement du nombre de filles qui achèvent le premier cycle de l'enseignement secondaire (soit au moins neuf années de scolarité).<br>4b. Changement du nombre d'écoles, dans les Unités de programme de Plan, qui obtiennent au minimum une note moyenne pour la fiche de résultats Egalité à l'école.<br>4c. Nombre d'évaluations d'impact rigoureuses qui (a) sont pertinentes pour les décideurs et (b) concernent des initiatives qui visent à élever le niveau d'achèvement de la scolarité des filles dans le premier cycle du secondaire.   |
| 5. Les filles disposent du temps et de l'espace pour devenir des citoyennes actives et développer des réseaux sociaux sûrs et des compétences pour la vie.  | 5. La perception qu'ont les filles de (a) leur autonomisation en utilisant l'Étoile d'autonomisation des filles, et (b) de la contribution de Plan aux changements dans leurs vies, mesurée à l'aide de recherche sociale qui sera menée par une firme de sondage indépendante.  |
| 6. Les filles ont le pouvoir d'exercer leurs droits : elles possèdent des compétences financières accrues et davantage de capital économique ; leur position sociale ainsi que leur valeur sont reconnues par la société. | 6. La perception qu'ont les filles de (a) leur autonomisation en utilisant l'Étoile d'autonomisation des filles, et (b) de la contribution de Plan aux changements dans leurs vies, mesurée à l'aide de recherche sociale qui sera menée par une firme de sondage indépendante.  |
| <i>Rapport sur les filles</i>   |  |
| 7. Accroître l'influence des porteurs d'obligations clés / des agents du changement par l'intermédiaire du Rapport sur les filles.  | 7. Augmentation du nombre de citations et de références parvenant du Rapport sur les filles (y compris les médias, publications, événements / conférences, politiques et programmes) telle que mesurée annuellement par les porteurs d'obligations générales et les porteurs d'obligations clés.   |
| <i>Changements institutionnels</i>  |  |
| 8. S'assurer que chaque bureau Plan se conforme aux principes de l'égalité des sexes et les incarne, tels qu'ils sont documentés dans la Politique sur l'égalité des sexes et par la campagne BIAAG.                      | 8a. Nombre de bureaux de Plan conformes aux normes minimales énoncées dans la Stratégie opérationnelle de Plan pour l'égalité des sexes.<br>8b. Nombre de NO et de CO qui déplacent la campagne BIAAG, mesuré par les critères d'adoption BIAAG.   |

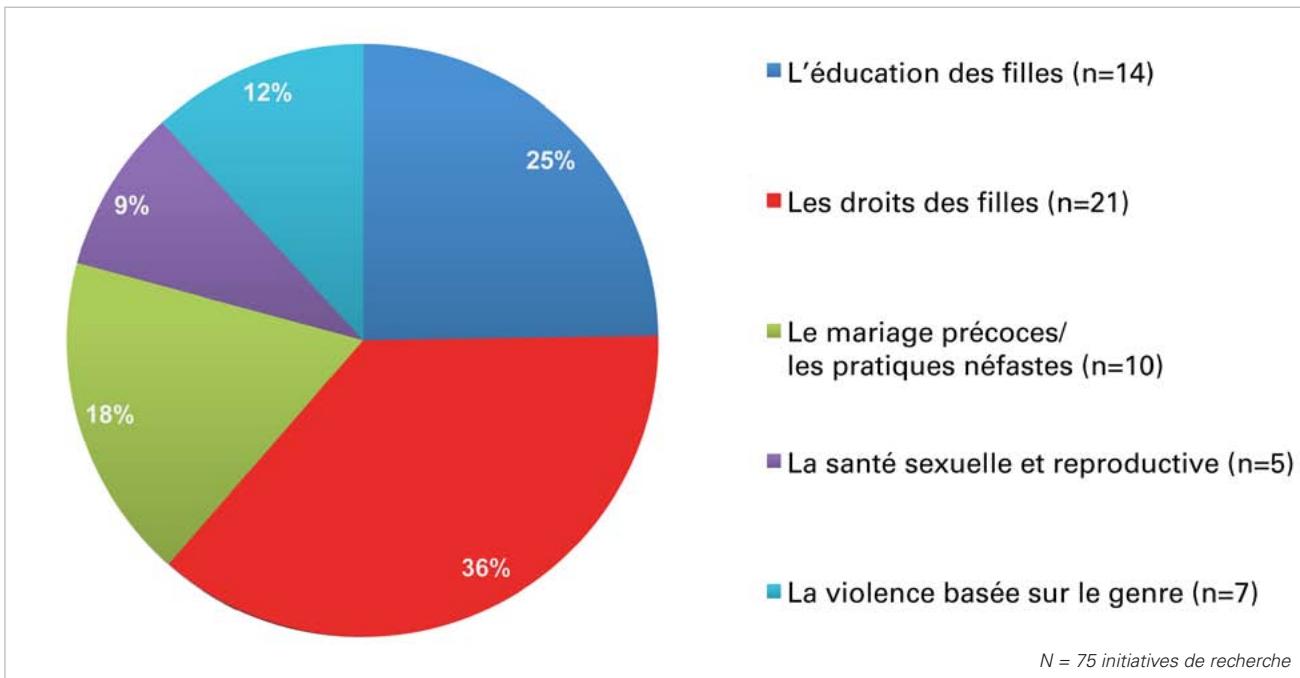
## Annexe B: Filles affectées directement et indirectement par les programmes



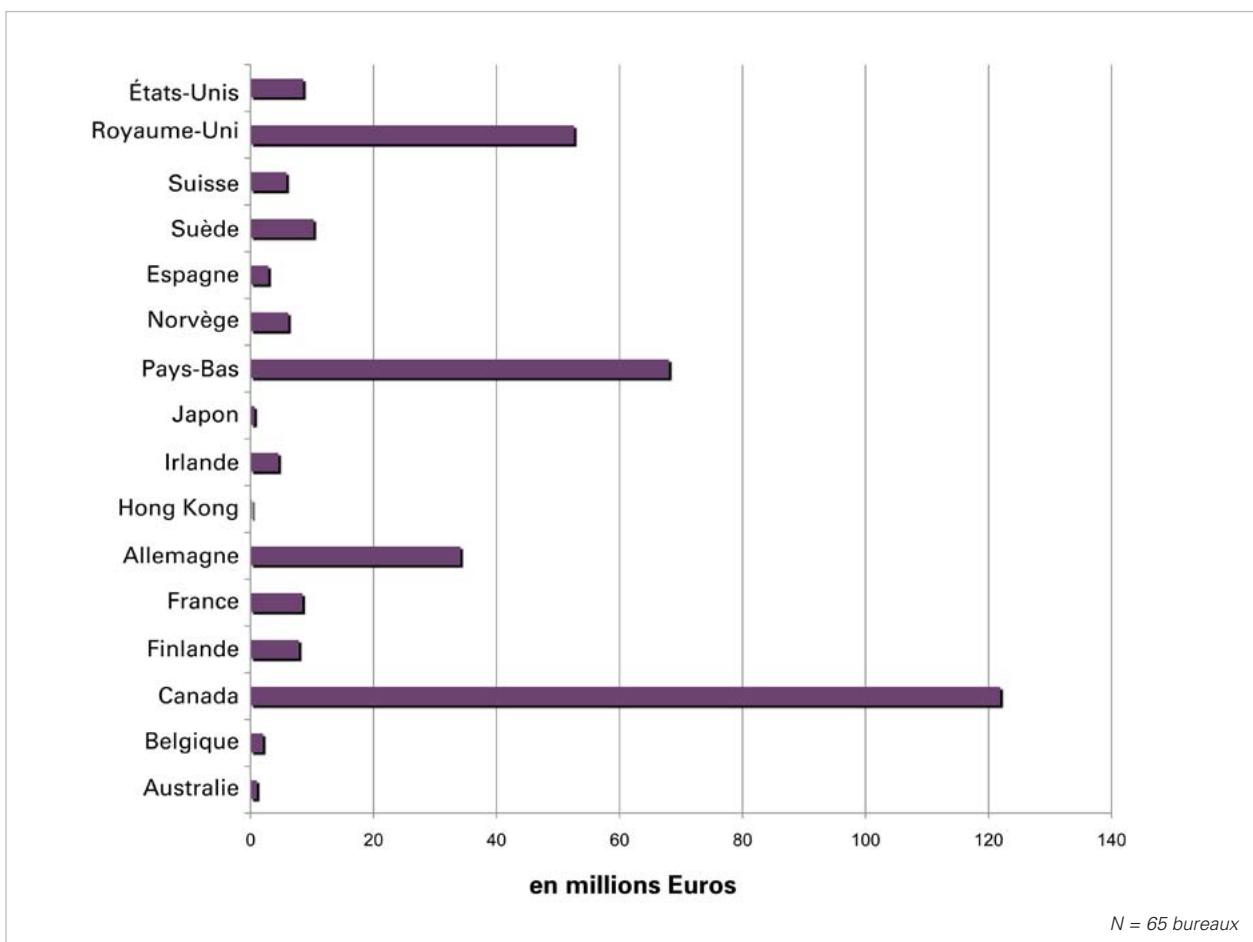
## Annexe C : Distribution mondial des projets et programmes Parce que je suis une fille



## Annexe D : Recherche primaire sur les filles

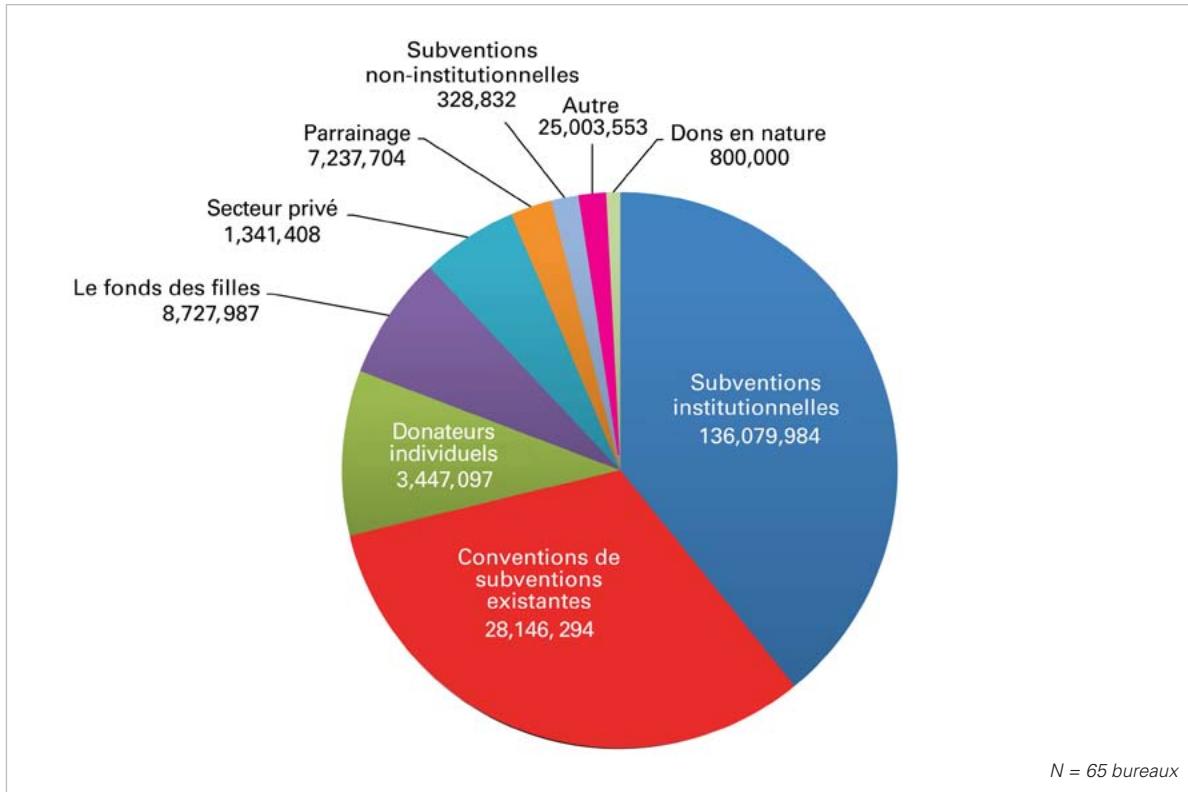


## Annexe E : Bénéfices net de l'Organisation Plan National (Total : 335 224 342 euros)<sup>15</sup>



<sup>15</sup> Ceci inclut les euros recueillis pendant la phase tranquille de la campagne depuis 2010.

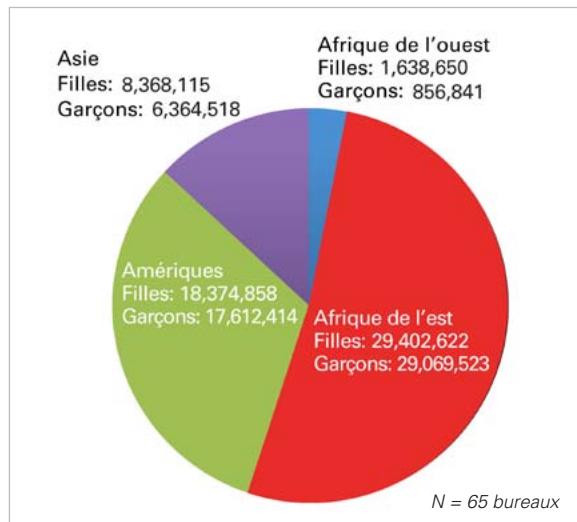
## Annexe F : Euros recueillis par source de financement



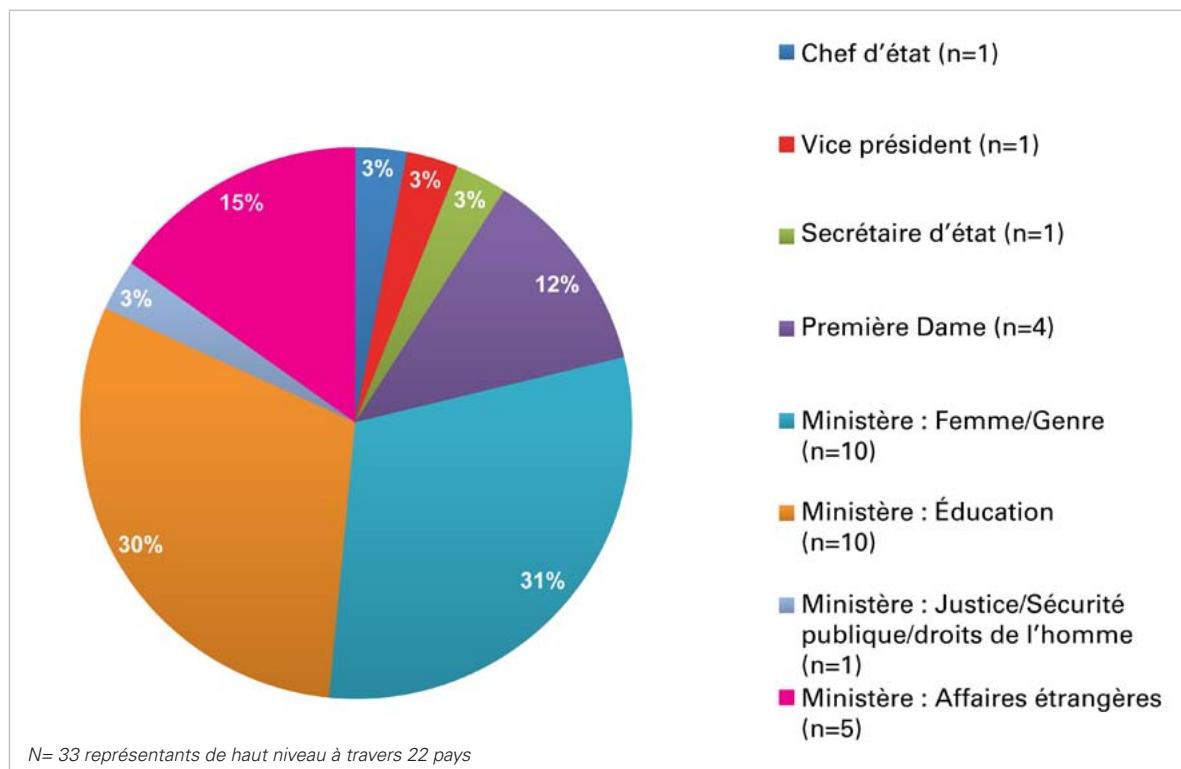
## Annexe G : Sensibilisation du public envers la marque Parce que je suis une fille

| Bureau National | Étude préliminaire sur Plan | Niveau de sensibilisation parmi le marché public envers Plan | Étude préliminaire sur Parce que je suis une fille | Niveau de sensibilisation parmi le marché public sur Parce que je suis une fille |
|-----------------|-----------------------------|--|--|--|
| Canada          | Oui                         | 2% sans aide,<br>21% avec aide                               | Oui  | 11% sans aide,<br>48% avec aide  |
| France          | Oui                         | 2%   | Oui  | 6%   |
| Inde            | Oui                         | 36%  | Oui  | 47%  |
| Japon           | Oui                         | 9%   | Oui  | 25%  |
| Pays-Bas        | Oui                         | 15%  | Oui  | 16%  |

## Annexe H : La portée du plaidoyer de Plan – filles et garçons par région



## Annexe I : Soutien de haut niveau pour les activités Parce que je suis une fille

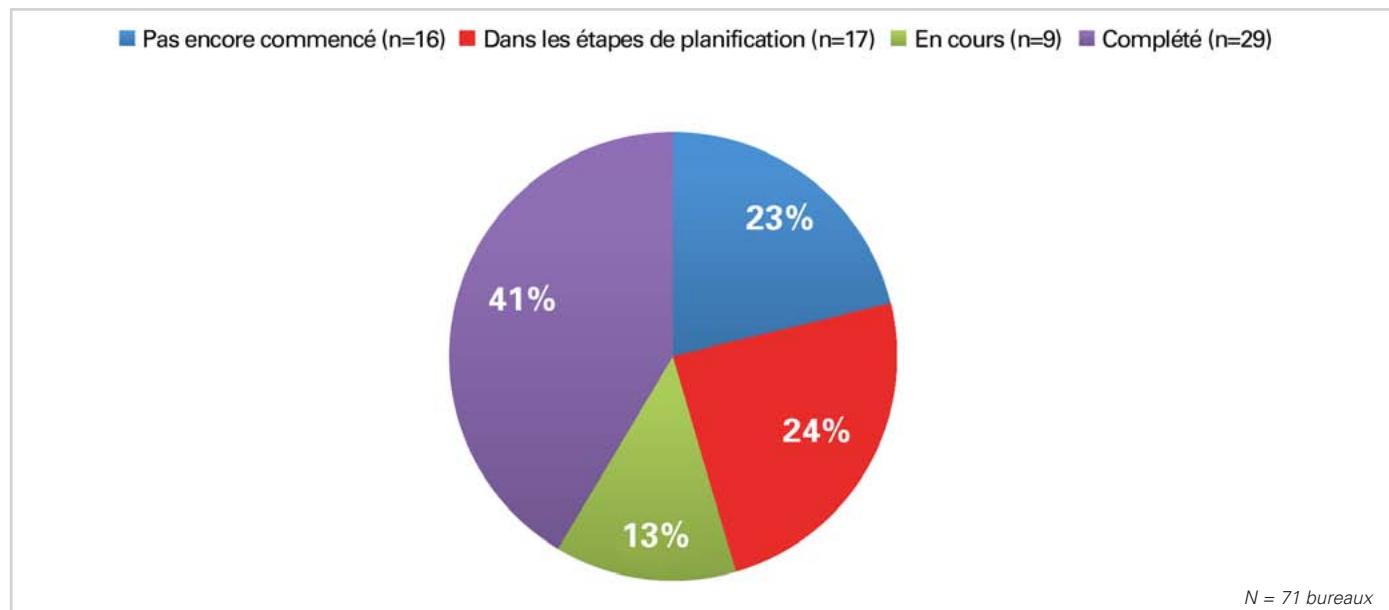


## Annexe J : Processus de revue de la Stratégie sur l'égalité des sexes

### Progrès accompli

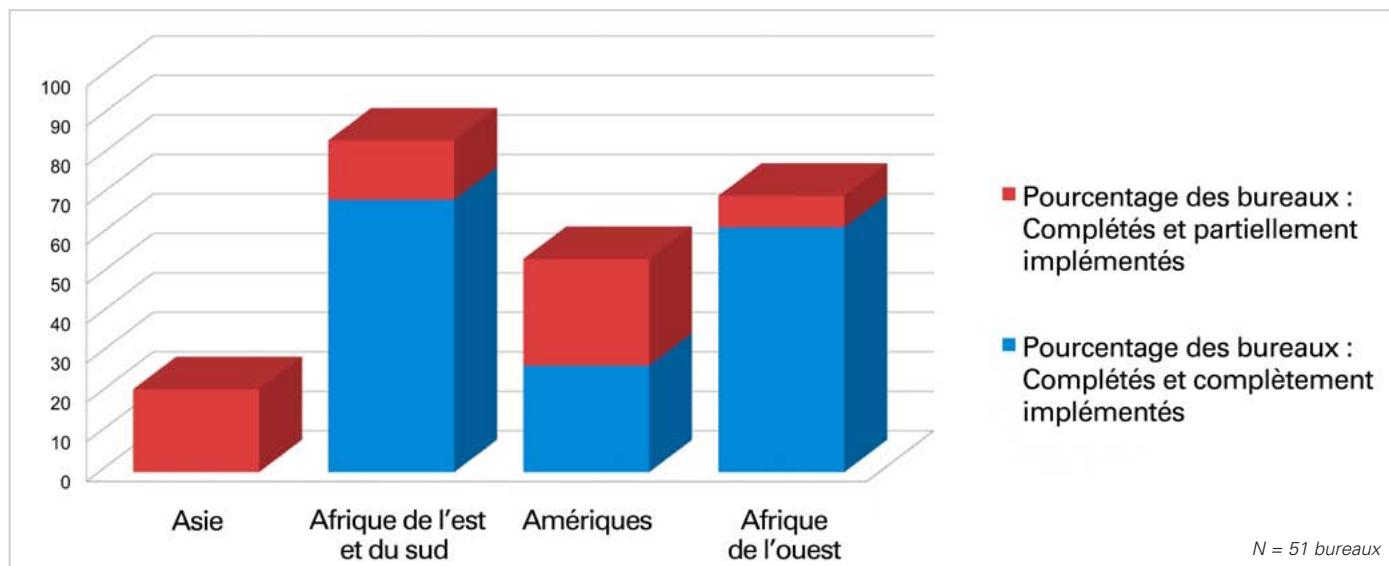
- La majorité (62 pour cent) des bureaux de pays Plan font la formation du personnel avec le programme Planter l'égalité dans l'orientation du nouveau staff.<sup>16</sup>
- Chez Plan, plus de 40 pour cent des bureaux ont terminé un processus d'Autoévaluation sur l'égalité des sexes.<sup>17</sup> Il s'agit d'un apprentissage intensif et un processus de réflexion sur l'égalité des sexes dans tous les programmes de Plan, à la fois interne et externe. Il permet aux bureaux de Plan d'identifier les forces et les obstacles de notre travail sur le genre, afin de déterminer des mesures concrètes pour apporter des améliorations.

### Progrès envers une Autoévaluation de l'égalité des sexes terminée



- La moitié des bureaux de Plan ont complété un Plan d'action sur l'égalité des sexes, qui permet aux bureaux d'identifier comment ils vont procéder par rapport à l'égalité des sexes au cours des cinq prochaines années.<sup>18</sup>

### Les bureaux pays ayant terminé leurs Plan d'Action sur l'égalité des sexes

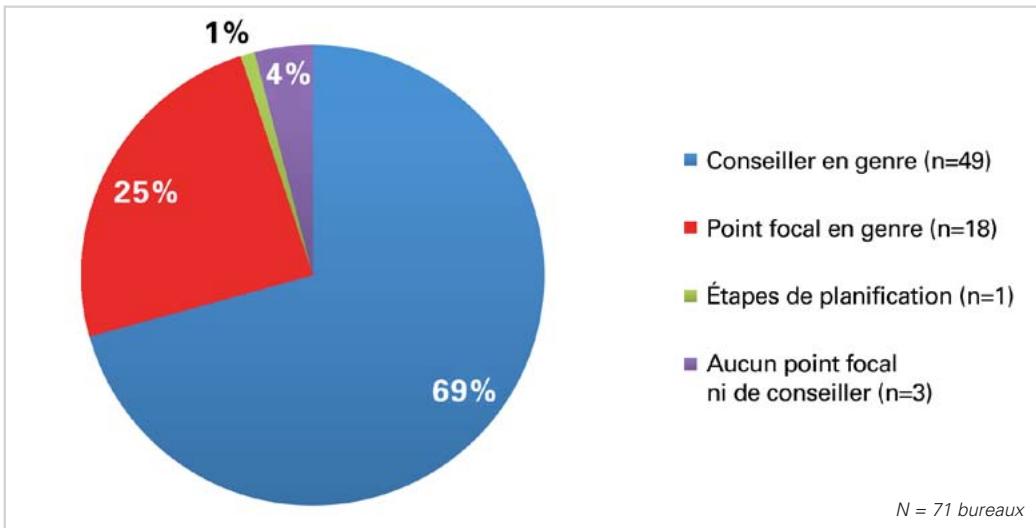


<sup>16</sup> 62% des bureaux pays de Plan ont indiqué qu'ils ont inclus Planter l'égalité dans tous les formations d'introduction pour le nouveau personnel (29 sur 47 bureaux).

<sup>17</sup> 41% des bureaux de Plan ont complété un processus GESA et un 30% de plus des bureaux sont en cours ou dans les étapes de planification.

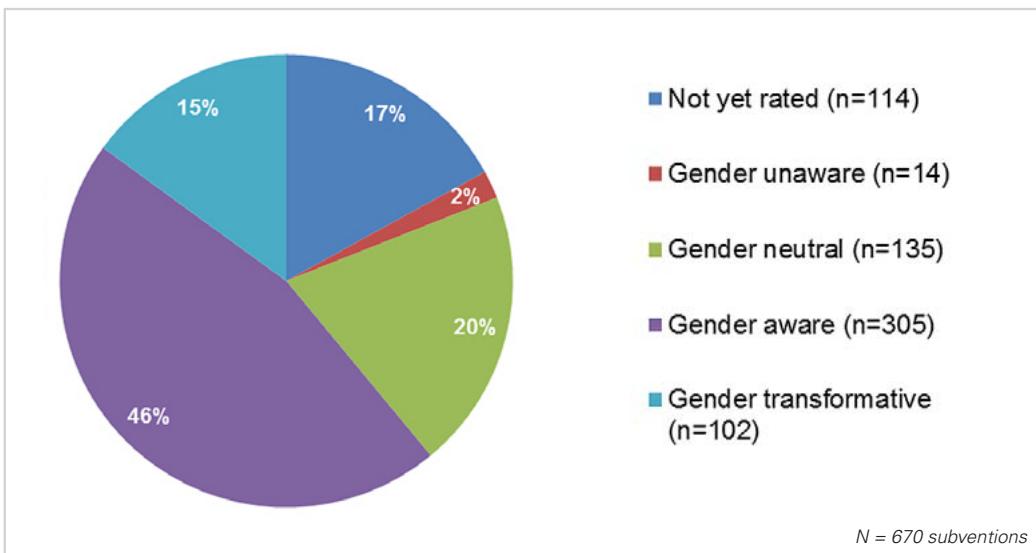
<sup>18</sup> 37% des bureaux de Plan ont complété un Plan d'action sur l'égalité des sexes (qui n'est pas complètement implémenté), et un autre 10% des bureaux ont complété un Plan d'action sur l'égalité des sexes (qui est complètement implémenté).

## Le personnel en genre à travers Plan



- La majorité des bureaux de Plan (49) ont une conseillère en genre dédié qui dirige les travaux sur l'égalité des sexes. 18 autres bureaux de Plan ont un point focal en genre qui contribue à promouvoir l'égalité des sexes au sein du bureau.<sup>19</sup>
- Un quart des bureaux de Plan ont identifié des Champions de genre à l'interne, des personnes de la haute direction qui favorisent l'égalité des sexes et puissent apporter un soutien au personnel dans leur apprentissage sur le genre.<sup>20</sup>
- Le personnel a évalué notre travail de programme et a constaté qu'environ 60 pour cent de nos subventions de développement sont soit sensible au genre ou transformateur en genre.<sup>21</sup>

## Évaluation des subventions du programme



- Soixante pour cent des bureaux de Plan ont communiqué la Politique de Plan sur l'égalité des sexes à nos partenaires, ce qui inclut le partage de la Politique au cours des réunions d'évaluation des partenaires, discuter de la Politique au cours des ateliers d'orientation, et de mener des séances de formation sur le genre avec les partenaires.<sup>22</sup>

<sup>19</sup> De tous les répondants, 70% des bureaux ont indiqué qu'ils ont un Conseiller en genre, et 25% des bureaux ont un Point focal en genre.

<sup>20</sup> 26% des bureaux ont indiqué qu'ils ont identifié des Champions de genre à l'internet, et un autre 36% des bureaux sont en processus d'identifier ces individus.

<sup>21</sup> Il y a un total de 670 subventions de programme indiqué: 305 sensible au genre et 102 transformateurs en genre (114 subventions n'ont pas encore été évalués).

<sup>22</sup> De tout les répondants, 59% ont indiqué qu'ils ont complètement ou partiellement communiqué la Politique aux partenaires.

**Siège International de Plan**

Dukes Court, Block A

Rue Duke

Woking

Surrey, GU21 5BH

Royaume-Uni

Tel: (+44) 1483 755 155

Fax: (+44) 1483 756 505

[info@plan-international.org](mailto:info@plan-international.org)  
[plan-international.org/girls](http://plan-international.org/girls)

ISBN 978-92-9250-020-7

2013



parce que **je suis une  
FILLE**