



Type d'emplacement	Description
Emplacement fournisseur	un emplacement virtuel qui correspond à l'emplacement d'origine des produits issus de vos fournisseurs.
Vue	emplacement virtuel utilisé pour créer des structures hiérarchiques pour votre entrepôt, en agrégeant ses emplacements enfants ; ne peut pas directement contenir de produits.
Emplacement interne	l'emplacement physique dans votre entrepôt.
Emplacement client	un emplacement virtuel qui correspond à l'emplacement de destination des produits envoyés à vos clients.
Perte de stock	emplacement virtuel servant de contre-valeur aux opérations d'inventaire utilisées pour corriger les niveaux de stock (inventaires physiques).
Approvisionnement	emplacement virtuel servant de contre-valeur temporaire pour les opérations d'approvisionnement lorsque la source (fournisseur ou fabrication) n'est pas encore connue. Normalement, cet emplacement est vide une fois que le planificateur d'approvisionnement a fini de s'exécuter.
Fabrication	emplacement virtuel de contre-valeur pour les opérations de fabrication. Cet emplacement consomme des matières premières et fabrique des produits finis.
Emplacement de transit	emplacement physique de contre-valeur à utiliser pour les opérations inter-entreprises et inter-entrepôts.