



O NÁS

Od roku 2009 se zabýváme cizojazyčnou výukou a vývojem výukových materiálů s oborově specifickou slovní zásobou pro konkrétní profese v průmyslu a službách. Naším cílem je rozvoj jazykových dovedností žáků všech typů škol i zaměstnanců podniků prostřednictvím vlastního konceptu OPEN LEARNING. V odborných jazykových kurzech klademe důraz na efektivitu výuky a zlepšení v komunikačních schopnostech. Podporujeme lektory a učitele, kteří jsou a budou ve výuce nezastupitelní, avšak jiný způsob zacházení s informacemi a všudypřítomná mobilní zařízení vyžadují změnu jejich role v průvodce a rádce. **Ukázka lekce a výukového systému [zde](#).** Příhlašovací e-mail: info@openagency.cz, heslo: student1.



INTENZIVNÍ JAZYKOVÝ KURZ

OBCHOD A MARKETING

Cílem jazykového kurzu je zvýšit kvalifikovanost zaměstnanců v odborném cizím jazyce souvisejícím s profesí. V krátké době jsme schopni zajímavou formou vyškolen profesionály pro potřeby mezinárodního prostředí. Modul Obchod a marketing je k dispozici ve třech jazykových mutacích: **angličtině, němčině a ruštině**. V deseti vybraných tématech z oboru si studenti osvojí 200 v praxi běžně používaných termínů, 100 frází a užitečných větných obrátů.

Na ukázkou výukového videa se podívejte [zde](#). Témata zvolená pro tento kurz mají širokou oblast použití u budoucích pracovníků v mezinárodních firmách, obchodních zástupců, marketingových specialistů a manažerů. **Kurz vždy upravíme na míru konkrétnímu klientovi/skupince podle zaměření podniku, jazykové úrovně a individuálních potřeb účastníků.**

VÝZVA PRO UČITELE A LEKTORY

Kurz je určen také učitelům a lektorům, kteří mají chuť se neustále rozvíjet a zapojovat do výuky nové trendy. OPEN LEARNING je vyučován výhradně jen certifikovanými lektory z důvodu zajištění trvale vysoké kvality a efektivitu výuky. Učitelé a lektori, kteří úspěšně absolvují online jazykový kurz na 100 % obdrží certifikát od OPEN AGENCY s.r.o. a získávají možnost vyučovat dle konceptu OPEN LEARNING. Lektorům zajišťujeme dlouhodobou podporu formou workshopů a setkávání ke sdílení zkušeností.

OBSAH KURZŮ ANGLIČTINY, NĚMČINY, RUŠTINY

Kurz se skládá z deseti lekcí, které obsahují nejčastěji používanou odbornou slovní zásobu z oboru obchod a marketing. V úvodu se studenti mohou seznámit s tím, jak navázat kontakt se zákazníkem, rozvíjet obchodní vztahy, prezentovat produkt, podnik, psát obchodní dopisy a e-maily. Následuje část věnovaná poptávce, nabídce a služební cestě do zahraničí. Studenti budou schopni projednat cenu výrobků a služeb a vést obchodní jednání a porady. Závěr je stejně jako obchodní proces věnován formulaci objednávky, fakturaci či řešení problémů po nákupu. V kurzu se studenti naučí komunikovat v cizím jazyce v průběhu videokonferencí, výstav a veletrhů. Výběr témat a termínů nebyl nahodilý, ale promyšlený a konzultovaný se zkušenými obchodníky a manažery.

BLENDED LEARNING V PRAXI

Kombinace tradiční kontaktní výuky a online podporovaného samostudia (blended learning) je příležitostí jak pro lektory, tak pro studenty. Lektori při kontaktní výuce uplatní svou kreativitu, schopnost motivovat studenty a zprostředkovat jim učivo podle jejich jazykové úrovně. Naopak studenti mohou při online učení pracovat mimo výuku svým tempem a do jisté míry své učení řídit (doba a místo učení). Modul deseti lekcí představuje doporučených 100 hodin kontaktní výuky a další hodiny samostudia.