



O NÁS

Od roku 2009 se zabýváme cizojazyčnou výukou a vývojem výukových materiálů s oborově specifickou slovní zásobou pro konkrétní profese v průmyslu a službách. Naším cílem je rozvoj jazykových dovedností žáků všech typů škol i zaměstnanců podniků prostřednictvím vlastního konceptu OPEN LEARNING. V odborných jazykových kurzech klademe důraz na efektivitu výuky a zlepšení v komunikačních schopnostech. Podporujeme lektory a učitele, kteří jsou a budou ve výuce nezastupitelní, avšak jiný způsob zacházení s informacemi a všudypřítomná mobilní zařízení vyžadují změnu jejich role v průvodce a rádce. **Ukázka lekce a výukového systému [zde](#).** Přihlašovací e-mail: info@openagency.cz, heslo: student1.



PRO UČITELE A ŽÁKY

CESTOVNÍ RUCH

Cílem jazykových kurzů je pomoci středním školám, které chtějí postupně zavádět CLIL a výuku odborného cizího jazyka. Moduly **Služby či Obchod v cestovním ruchu** jsou k dispozici ve dvou jazykových mutacích: angličtině a němčině. V deseti vybraných tématech z oboru si učitelé a žáci osvojí 200 v praxi běžně používaných termínů, 100 frází a užitečných větných obrátů, které jim usnadní komunikaci v mezinárodním prostředí. Témata zvolená pro tento kurz mají širokou oblast použití u všech, kteří se chtějí domluvit v zahraničí, u budoucích pracovníků v hotelích, informačních a zábavních centrech, manažerů obchodu a marketingových specialistů.

VÝZVA PRO UČITELE

Kurz je určen nejen žákům, ale také učitelům. Učitelé angličtiny musí získat sebedůvěru a jistotu, že dovedou vysvětlit učivo odborného předmětu jasnou a přesnou angličtinou, že jsou schopni reagovat na dotazy žáků a že také umějí řídit a organizovat výuku ve třídě (classroom management). Kurz a následná integrovaná výuka odborného předmětu a angličtiny jsou náročnou výzvou, ale zároveň správnou cestou. **Učitelé, kteří úspěšně absolvují jazykový kurz a šestihodinový prezenční workshop, obdrží od OPEN AGENCY s.r.o. certifikát z kurzu DVPP akreditovaného MŠMT.**

OBSAH KURZŮ ANGLIČTINY A NĚMČINY

Kurz **Služby v cestovním ruchu** obsahuje odbornou terminologii týkající se hotelových služeb a zařízení, turistických informačních center, stravovacích služeb, obsluhy hostů, cestování a dopravy, kulturních a společenských akcí, nouzových situací či řešení stížností hostů. V kurzu **Obchod v cestovním ruchu** se studenti mohou seznámit s tím, jak navázat kontakt se zákazníkem, prezentovat hotelové služby na výstavách a veletrzích či rozvíjet obchodní kontakty. Následuje část věnovaná poptávce a nabídce, cenové kalkulaci a smlouvám, fakturaci a řešení problémů. Výběr témat a termínů nebyl nahodilý, ale promyšlený a konzultovaný se zkušenými odborníky z oboru.

BLENDED LEARNING V PRAXI

Kombinace tradiční kontaktní výuky a online podporovaného samostudia (blended learning) je příležitostí jak pro učitele, tak pro žáky. Učitelé při kontaktní výuce uplatní svou kreativitu, schopnost motivovat žáky a zprostředkovat jim učivo podle jejich jazykové úrovně. Naopak žáci mohou při online učení pracovat mimo výuku svým tempem, do jisté míry své učení řídit (doba a místo učení) a za své výsledky odpovídat. **Modul deseti lekcí představuje min. 40 hodin kontaktní výuky a přibližně 20 hodin samostudia. Míra samostatného učení vychází z jazykové úrovně žáků a také jejich individuálních potřeb. Záleží na učiteli, jak tyto aspekty zohlední.**