



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt „**Regionální partnerství pro výuku odborných cizích jazyků**

podle potřeb podniků v Jihočeském kraji“

Registrační číslo projektu: **CZ.1.07/3.2.08/03.0004**

Validace výukových materiálů odborné angličtiny a němčiny pro pracovníky v cestovním ruchu Služby v cestovním ruchu

Všechny výukové materiály OPEN LEARNING, prochází validací. K výukovým materiálům se vyjadřují odborníci z praxe. Jedná se především o experty z podniků, vyučující, soudní překladatele, tlumočníky i potenciální uživatele produktu.

Validace nově vytvořených výukových materiálů je významným krokem v rámci prosazování inovativních vzdělávacích metod v počátečním a dalším vzdělávání, protože umožňuje identifikovat důkazy o kvalitě produktu z několika hledisek, např. inovativnost, zapojení cílových skupin, vhodnost, užitečnost, přístupnost, rovnost a přenositelnost.

Validace též slouží jako zpětná vazba těm, kdo produkty, tj. výukové materiály k modulům vyvíjejí, aby konečná podoba produktů co nejvíce odpovídala potřebám cílových skupin. Validní dokumenty a produkty znamenají platné dokumenty a validace znamená uznání nebo rozšíření platnosti produktu jinou vzdělávací institucí. Důsledná formalizovaná analýza kvality produktů a zajištění zpětné vazby z pilotního ověřování produktů přispívají k vytvoření podmínek pro jejich šíření v širším kontextu, pro dosažení všeobecného uznání těchto produktů, a proto směřují ke vzniku inovací a změnám ve vzdělávání.

Skutečnost, že se na validaci podílejí zaměstnanci a spolupracovníci různých podniků v cestovním ruchu a vzdělávacích institucí, považujeme za přínosnou a motivující pro ty, kdo se na tvorbě a výrobě výukových materiálů podílejí.

Služby v cestovním ruchu validovali tyto experti:

1. **Jana Adámková**, provozovatelka cestovní agentury a informačního centra, uživatelka cizího jazyka, denně aktivně komunikuje se zahraničními klienty a obchodními partnery.
2. **Mgr. Eva Kučerová**, vyučující německého jazyka, soudní tlumočnice německého jazyka.
3. **Mgr. Jakub Skřížala**, vedoucí pracovník rodinného penzionu, uživatel cizího jazyka, denně aktivně komunikuje v cizích jazycích se zahraničními klienty a obchodními partnery.
4. **Mgr. Kateřina Sochová**, recepční v hotelu, uživatelka a lektorka anglického jazyka.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

5. **Jana Švarcová**, vedoucí informačního centra v Českých Budějovicích.
6. **Pavel Urban**, provozní mezinárodního hotelu se zahraniční účastí, denně aktivní komunikace v cizích jazycích s vedením hotelu a zaměstnanci, s klientelou.
7. **Mgr. Irina Vaněčková**, vyučující anglického jazyka, soudní tlumočnice anglického jazyka, průvodkyně.
8. **Ing. Petr Zbínek**, provozovatel vinárny, uživatel cizího jazyka, denně aktivně komunikuje v cizích jazycích se zahraničními hosty.

Experti - validátoři svá hodnocení slovně zdůvodňují – zde uvádíme několik příkladů:

Hodnocení inovativnosti produktu

- Produkt je oproti jiným, podobně dostupným výukovým lekcím originální svým propracovaným a graficky čistým řešením. Výraznou přidanou hodnotou produktu je intuitivnost ovládání rozhraní s okamžitou zpětnou vazbou pro studujícího. Díky zpětné vazbě si může student okamžitě přizpůsobovat strukturu a intenzitu výuky. Propracovaná audiovizuální sekvence, doplňující každou lekci, výrazně zvyšuje motivaci studujícího. Všechny výše uvedené záležitosti přispívají k inovativnosti kompletního produktu.
- Nejvýraznějším inovativním prvkem je interaktivní výuka prostřednictvím webového rozhraní v kombinaci s výukou s lektorem. Rozdělení modulu do jednotlivých lekcí s praktickými tématy, z nichž každé má vlastní terminologii, úkoly a testy, včetně zmíněného videa rozhodně stojí za zmínku. Úkoly obecně jsou jednou z důležitých částí při studiu cizího jazyka a zde jsou umožněny formou online, což je velmi ojedinělé a velmi zdařilé. Stránky jsou přehledné, avšak působí na mne mírně laciným dojmem. Dobré ovšem je, že práce se systémem je intuitivní.

Hodnocení zapojení cílových skupin přístupnosti produktu

- Velice inovativní, pokrokový styl učení. Šetří jistě čas a peníze. Jelikož jsem neměl možnost se formou e-learningu setkat, předpokládal jsem, že se vždy jedná pouze o komunikaci prostřednictvím emailů. Zde jsem však překvapen, jakou formu může e-learning mít. Ve spojení s výukou s lektorem se jedná o zcela inovativní prvek. Za zmínku stojí praktické a logické uspořádání lekcí a rovněž vysoce hodnotím videonahrávky z praktických situací.
- Přístupnost produktu nepochybně spočívá v jeho univerzálním použití a možnosti přizpůsobení výuky různým cílovým skupinám. Produkt rozvíjí schopnosti uživatelů nejen ve výuce jazyků, ale rovněž schopnosti efektivního využívání IT aplikací. Díky poskytované zpětné vazbě produkt motivuje u uživatelů rozvoj samostatného rozhodování a ponechává jim odpovědnost za tvorbu vlastní výuky. Vzhledem k praktickým videonahrávkám z reálných firem v oblasti cestovního ruchu je poznat, že do samotné tvorby materiálů byly zapojeny cílové skupiny.
- Produkt je navržen tak, aby oslovil co nejširší množství uživatelů. Zaměření na cestovní ruch pak je zvoleno velmi vhodným způsobem v tom smyslu, že téma je přístupné pro každého, ať



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

již začneme u jednotlivců, jakožto turistů, kteří se potřebují domluvit v praktických situacích, přes zaměstnance hotelů, restaurací a informačních center. Cílové skupiny, o kterých hovořím, jsou evidentně zapojeny do tvorby produktu, což dokazují videonahrávky pořízené v reálných situacích na reálných místech.

Hodnocení užitečnosti produktu

- Produkt je užitečný, i přímo potřebný pro všechny, kteří si nutně potřebují osvojit speciální terminologii, ale také pro již stávající pracovníky v cestovním ruchu pro potřeby zvýšení si jazykových kompetencí. Výhodou je možnost stanovit si sám čas výuky a tím si přizpůsobit i vlastní tempo.
- Lekce jsou velmi dobře rozvrženy. Myslím si, že množství odborné slovní zásoby, které činí 200 slovíček za modul, je adekvátní a jako nespornou výhodu vidím jednak to, že se k látce lze kdykoli dle potřeby vrátit, ale především, že online výuka obsahuje cvičení i testy, takže student má zpětnou vazbu a může okamžitě vyhodnotit, kde je potřeba něco dohnat. Osobně to vidím jako výbornou motivaci. Produkt si najde své místo na trhu.
- Produkt je určen nejen studentům německého jazyka, u nichž se předpokládá, že budou pracovat či pracují v cestovním ruchu, ale i jako studijní materiál pro jednotlivce, kupříkladu pro "dovolenkáře". Jelikož jsem vyučovala několik takových lidí, vím, jak je nesnadné dopátrat se adekvátního výukového materiálu týkajícího se dané terminologie. Vzhledem k tomu, že produkt vzniká za pomoci odborníků z daného odvětví, je bezesporu správným, užitečným a jedinečným produktem.
- Z hlediska užitečnosti obsahuje produkt nejen mnoho terminologie, materiálů a dalších zdrojů, které jsou ucelené. Poskytuje rovněž prostředky pro jejich procvičení a využití. Jedná se povětšinou o příklady z praktického života, proto se produkt hodí pro všechny. Samotná koncepce studia pak umožňuje uživateli studovat sám, kdekoli a kdykoliv.

Hodnocení přenositelnosti produktu a jeho využití v praxi

- Obrovskou výhodou produktu je jeho univerzálnost v použití pro vzdělávání různých cílových skupin. Je předurčen k tomu, že jej lze efektivně využít v praxi, a to zejména pro vzdělávání pracovníků v oboru cestovního ruchu, jakožto i pro výuku studentů v oboru cestovního ruchu.
- Produkt je vytvořen takovým způsobem, aby mohl být aktivně využíván v praxi. Jakožto pracovník v hotelu musím říci, že způsob výuky odborného jazyka touto formou je ten nejlepší, který jsem dosud měla možnost poznat. Myslím si také, že nejen pro pracovníky hotelů, IC a dalších podniků v cestovním ruchu by měl být takto omezen. Hodí se i pro jednotlivce.

V Opavě dne 15. prosince 2013