



### O NÁS

Od roku 2009 se zabýváme cizojazyčnou výukou a vývojem výukových materiálů s oborově specifickou slovní zásobou pro konkrétní profese v průmyslu a službách. Naším cílem je rozvoj jazykových dovedností žáků všech typů škol i zaměstnanců podniků prostřednictvím vlastního konceptu OPEN LEARNING. V odborných jazykových kurzech klademe důraz na efektivitu výuky a zlepšení v komunikačních schopnostech. Podporujeme lektory a učitele, kteří jsou a budou ve výuce nezastupitelní, avšak jiný způsob zacházení s informacemi a všudypřítomná mobilní zařízení vyžadují změnu jejich role v průvodce a rádce.



### REKVALIFIKAČNÍ KURZ

#### ZPROSTŘEDKOVATEL OBCHODU

Rekvalifikační kurz **Zprostředkovatel obchodu/Prospektor nových příležitostí a nových trhů v zahraničí** je odrazovým můstkem pro všechny, které zajímá problematika vyhledávání nových příležitostí a nových trhů v zahraničí. Je určen majitelům firem, obchodníkům, marketingovým pracovníkům, hoteliérům i technikům, kteří potřebují jednat se zákazníky a obchodními partnery v angličtině. Kurz je čistá rekvalifikace akreditovaná u Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, č.j. MSMT-4564/2015-1/199 a to v celkovém rozsahu **220 hodin teoretické a 80 hodin praktické výuky** pro uchazeče s ukončeným středoškolským vzděláním a úrovní anglického jazyka mírně až středně pokročilý.

#### PŘÍLEŽITOST PRO PODNIKY I NEZAMĚŠTNANÉ

Nabízíme zaměstnancům firem i nezaměstnaným rekvalifikaci, u které **hradí Úřad práce až 100 % nákladů**. Zaměstnavatel může využít pro zaměstnance rekvalifikaci zaměstnaneckou, zaměstnanci i nezaměstnaní rekvalifikaci zvolenou. Kurz je realizován pro min. 3 účastníky, místo výuky se určí dle domluvy, měsíčně zpravidla 40 hodin výuky. Kurz se uskutečňuje prezenční formou a je veden zkušenými lektory. Teoretická část výuky je omezena na nezbytné minimum tak, aby si účastníci mohli nabyté vědomosti hned vyzkoušet. Cílem kurzu je zvýšit kvalifikovanost účastníků kurzu v odborném cizím jazyce souvisejícím s profesí.

#### OBSAH KURZU ANGLIČTINY

Kurz se skládá z deseti lekcí, které obsahují nejčastěji používanou odbornou slovní zásobu z oboru obchodu a marketingu. V úvodu se účastníci kurzu mohou seznámit s tím, jak navázat kontakt se zákazníkem, rozvíjet obchodní vztahy, prezentovat produkt či podnik na veletrzích, psát obchodní dopisy a e-maily. Následuje část věnovaná poptávce, nabídce a služební cestě do zahraničí. Účastníci budou schopni projednat cenu výrobků a služeb, vést obchodní jednání a porady. Závěr je stejně jako obchodní proces věnován formulaci objednávky, fakturaci či řešení problémů po nákupu. Výběr témat a termínů nebyl nahodilý, ale promyšlený a konzultovaný se zkušenými odborníky z oboru.

#### PROFIL ABSOLVENTA

Absolvent umí hledat a oslovovat nové klienty, zvládá telefonický i osobní rozhovor. Je schopný samostatně připravit prezentaci a bez obtíží ji umí přednést a reagovat na námítky. Zvládá osobní kontakt se zákazníkem, umí číst verbální a neverbální projevy, umí vést obchodní jednání. Zvládá prodejní techniky. Umí pracovat s časem. Dovede sestavit smlouvu, objednávku, nabídku, poptávku. Umí řešit stížnosti a projednat cenu výrobků či služeb. Umí vést efektivně jednání a porady. Umí se připravit a prezentovat na veletrhu a výstavě. **Všechna uvedená témata zvládne vyřešit jak v českém tak i v anglickém jazyce.**