

**CODEBOOK**  
**EMOTIONS PROJECT**  
**Study 1 Wave 1 (S1W1)**

<https://osf.io/6kzx3/>

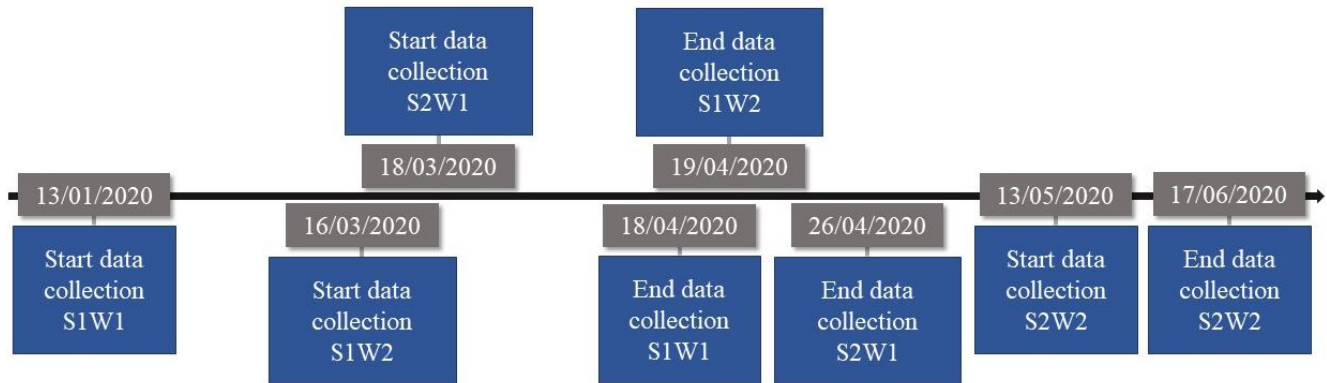
**University of Münster**  
Institute of Psychology

**Psychological Assessment  
and Personality Psychology**

emotions.projects@uni-muenster.de  
mitja.back@uni-muenster.de  
katharina.geukes@uni-muenster.de  
lara.kroencke@uni-muenster.de  
elina.ryvkina@uni-muenster.de  
julian.scharbert@uni-muenster.de

## EMOTIONS PROJECT OVERVIEW

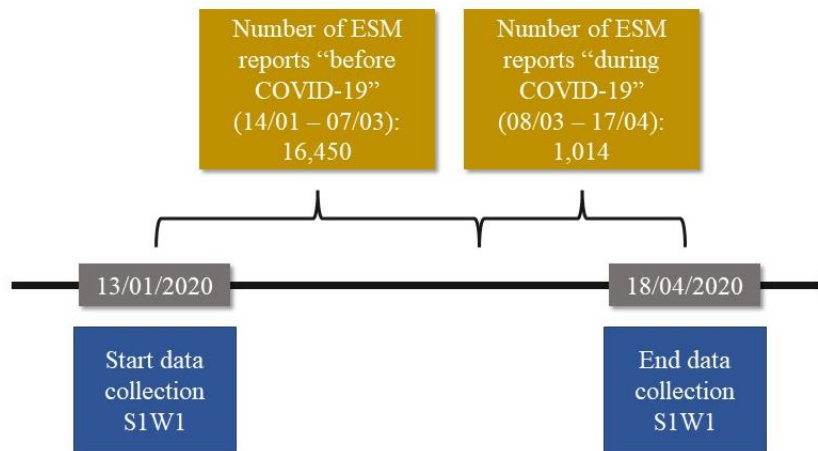
Study 1						Study 2					
Wave 1: S1W1			Wave 2: S1W2			Wave 1: S2W1			Wave 2: S2W2		
Phases											
T1	ESM	T2	T3	ESM	T4	T1	ESM	T2	T3	ESM	T4



Note. Date format: DD/MM/YYYY, S1W1 = Study 1 Wave 1 (all other study waves are abbreviated analogously).

## S1W1 TIMELINE

On March 8, 2020, German Federal Health Minister Jens Spahn officially suggested to cancel all public events with more than 1,000 people. Furthermore, the first German death case related to the coronavirus was registered on this date<sup>1</sup>. Thus, March 8, 2020 can reasonably be labelled as the “beginning” of greater public realization of the COVID-19 pandemic in Germany.



Note. ESM report = completed ESM (i.e., state) survey, S1W1 = Study 1 Wave 1.

## NOTES ON THE DATA SETS

The trait data set of S1W1 subsumes trait measures administered in S1W1 only. Thus, each row corresponds to a unique participant.

The state data set of S1W1 subsumes state and trait measures administered in S1W1. Thus, data is provided in long format (i.e., with one row of data per ESM report).

We excluded data from the trait and state data set in the cases of (a) disagreement with conditions of participation, (b) missing data on all relevant variables, (c) participants under minimum required age, (d) test users, (e) duplicates. Moreover, we applied three additional exclusion criteria uniquely to the state data set, namely (f) incomplete state surveys, (g) state surveys completed too close to each other, and (h) state surveys sent out during the night on January 14, 2020, due to a technical error. For details on data exclusion, please refer to Section 2.4.2 of our data paper (Ryvkina et al., 2022<sup>2</sup>). Moreover, from the trait and state data set shared on OSF, we removed the following variables for the sake of data anonymization: code, gender, gender\_specification, age, higher\_ed\_semester, higher\_ed\_field. However, except for code, all excluded variables can be explicitly requested.

<sup>1</sup> Tagesschau (2020, April 17). *Chronik zur Coronakrise: Ein Virus verändert die Welt*. <https://bit.ly/3BGUASp>

<sup>2</sup> Ryvkina, E., Kroencke, L., Geukes, K., Scharbert, J., & Back, M. D. (2022). *Understanding psychological responses to the COVID-19 pandemic through ESM data: The EMOTIONS project* [Manuscript in preparation]. Department of Psychology, University of Münster.

## UNIQUE PERSON IDENTIFIER

*This number was generated post data collection to identify unique participants.*

id	id number
	<i>Whole number: 1 – 353 (trait data set); 1 – 313 (state data set)</i>

## ADDITIONAL VARIABLES IN MERGED DATA SETS

*These variables were added post data collection to the merged data sets from Study 1 (Study1\_BothWaves\_Traitdata\_inclWave1[2]-only and Study1\_BothWaves\_ESMdata\_inclWave1[2]-only).*

wave	Variable included in the merged trait data set and merged state data set, indicating which study wave(s) of Study 1 a participant completed
	<i>Both; S1W1-only; S1W2-only</i>
dataset	Variable included in the merged state data set only, indicating in which study wave each row of data (i.e., ESM report) was generated
	<i>S1W1; S1W2</i>

## INITIAL ONLINE SURVEY (T1)

### INTRODUCTION TO INITIAL ONLINE SURVEY (T1)

Variable Name	Description	English
	<b>German</b>	<b>English</b>
	Liebe Teilnehmerin, lieber Teilnehmer, Herzlich willkommen zur EMOTIONS-Studie!	Dear participant, Welcome to the EMOTIONS study!
	Vielen Dank, dass Sie sich dafür entschieden haben, an unserer Studie teilzunehmen.	Thank you very much for choosing to participate in our study.
	Mit der EMOTIONS-Studie möchten wir soziale Erfahrungen im Alltag untersuchen. Zur Untersuchung dieser Frage werden Sie zwei Wochen mehrmals täglich in der EMOTIONS-App einen kurzen Fragebogen ausfüllen. Direkt jetzt im Anschluss und zum Abschluss der Studie nach zwei Wochen werden Sie zusätzlich einen Fragebogen zu Einstellungen und Selbstbeschreibungen ausfüllen.	With the help of the EMOTIONS study we would like to investigate social experiences in everyday life. To investigate this question, you will complete a short questionnaire in the EMOTIONS app several times a day for two weeks. Immediately following the study and at its conclusion after two weeks, you will also complete a questionnaire on attitudes and self- descriptions.
	Wenn Sie mindestens 50% der zugesandten Fragebögen ausfüllen, erhalten Sie 6 Versuchspersonenstunden. Außerdem gibt es einen Bonus für regelmäßiges Ausfüllen: Wenn Sie mehr als 80% der zugesandten Fragebögen beantworten, werden Ihnen zusätzlich 4 Versuchspersonenstunden gutgeschrieben (insgesamt 10 Versuchspersonenstunden) und Sie nehmen an der Verlosung von 25 Amazon-Gutscheinen im Wert von jeweils 50 Euro teil.	If you complete at least 50% of the questionnaires sent in, you will receive 6 test person hours. There is also a bonus for regular completion: If you complete more than 80% of the questionnaires sent in, you will receive 4 additional test person hours (10 test person hours in total), and you will be entered in the prize draw for 25 Amazon vouchers worth 50 euros each.
	Nach Abschluss der Studie bekommen alle Teilnehmenden detaillierte Rückmeldungen zu ihrem emotionalen Empfinden im sozialen Alltag.	After completion of the study, all participants will receive comprehensive feedback on their emotional well-being in everyday social life.
	Wenn Sie Fragen haben oder Probleme auftreten, können Sie uns jederzeit eine Email an emotions@wwu.de schreiben.	If you have any questions or problems, please do not hesitate to send us an email at emotions@wwu.de. We appreciate your interest and support.
	Wir freuen uns über Ihr Interesse und Ihre Unterstützung.	Your EMOTIONS team
	Ihr EMOTIONS-Team	Contact person:  Lara Kröncke Westfälische Wilhelms-Universität Münster Psychological Assessment and Personality Psychology +49 (0) 251 - 83 - 3 43 28

emotions@wwu.de

Ansprechpartnerin:

Lara Kröncke  
Westfälische Wilhelms-Universität Münster  
Psychologische Diagnostik und  
Persönlichkeitspsychologie  
0251 - 83 - 3 43 28  
emotions@wwu.de

Selbstverständlich unterliegt dieses Projekt strengen Datenschutzrichtlinien. Die Erhebung und Speicherung der Daten erfolgt pseudonymisiert, d.h. nicht in namentlich gekennzeichnete Form. Ein Rückschluss auf einzelne Probanden ist somit nicht möglich.

Die vollständig anonymisierten Daten dieser Studie werden in einer sicheren, internetbasierten Datenbibliothek namens Open Science Framework (osf.io) geteilt. Damit folgt diese Studie den Empfehlungen der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) - der Deutschen Gesellschaft für Psychologie (DGPs) zur Qualitätssicherung in der Forschung und dient dazu, den wissenschaftlichen Fortschritt in der psychologischen Forschung zu beschleunigen.

Für den Erhebungszeitraum wird die Emailadresse gespeichert und spätestens drei Monate nach Ende des Erhebungszeitraums gelöscht.

Bitte machen Sie sich bewusst, dass die Ergebnisse der Studie als wissenschaftliche Publikation veröffentlicht werden können. Dies geschieht in anonymisierter Form, d. h. ohne, dass Daten Ihrer Person zugeordnet werden können.

Die Teilnahme an der Studie ist freiwillig. Sie können jederzeit und ohne Angabe von Gründen Ihre Einwilligung zur Teilnahme an dieser Studie widerrufen, ohne dass Ihnen daraus Nachteile entstehen.

This project is of course subject to strict data protection guidelines. The collection and storage of data will take place in a pseudonymised way, i.e. not identified by name. It is therefore not possible to trace the data back to single participants.

The completely anonymized data from this study will be shared in a secure, internet-based data library called the Open Science Framework (osf.io). In doing so, this study follows the recommendations of the German Research Foundation (DFG) and the German Psychological Association (DGPs) for quality assurance in research and serves to accelerate scientific progress in psychological research.

Your email address will be stored for the period of data collection and deleted no later than three months after the end of the data collection period.

Please be aware that the results of the study might be published as a scientific publication. This will be done in an anonymized way, i.e. without being able to attribute the data to you.

Participation in this study is voluntary. You can withdraw your consent to participate in this study at any time without incurring any disadvantages and without providing any reasons.

consent

Ich habe die Teilnahmebedingungen inkl. der Ausführungen zu Anonymität, Verwendung der Daten und Freiwilligkeit gelesen und verstanden und möchte an der EMOTIONS-Studie teilnehmen.

1 (Ich stimme den Teilnahmebedingungen zu.)

I have read and understood the conditions of participation, including the statements on anonymity, use of data, and the voluntary nature of participation and would like to participate in the EMOTIONS-study.

1 (I agree to the conditions of participation.)

## PARTICIPANT CODE

*The participant code should not be used as a unique participant identifier, because some participants generated the same code. Please use the variable "id" (see above) as a unique participant identifier.*

Um Ihre Daten pseudonymisiert abzuspeichern, benötigen wir ein persönliches Codewort. Bitte geben Sie folgende Informationen zur Erstellung Ihres Codeworts ein:

Anfangsbuchstabe des Vornamens Ihrer Mutter (z.B. Karin = K)  
Geburtsmonat Ihrer Mutter als Zahl (z.B. Mai = 05)  
Letzter Buchstabe Ihres Vornamens (z.B. Stefan = N)  
Ihr Geburtsmonat als Zahl (z.B. Februar = 02)

code

In order to store your data pseudonymously, we need a personal code word. Please enter the following information to create your code word:

First letter of your mother's first name (e.g. Karin = K)  
Your mother's month of birth as a number (e.g. May = 05)  
Last letter of your first name (e.g. Stefan = N)  
Your month of birth as a number (e.g. February = 02)

	Letzter Buchstabe Ihres Nachnamens (z.B. Müller = R)	Last letter of your surname (e.g. Müller = R)
	<i>Buchstaben-Zahlen-Folge: Buchstabe Zahl Buchstabe Zahl Buchstabe</i>	<i>Order of letters and numbers: letter number letter number letter</i>

## SOCIO-DEMOGRAPHIC INFORMATION

	Zu Beginn der ersten Umfrage bitten wir Sie um ein paar allgemeine soziodemographische Angaben.	To begin the first survey, we ask you to provide some general socio-demographic information.
gender	Geschlecht: <i>Single Choice: 1 (weiblich); 2 (männlich); 3 (Sonstiges, und zwar:)</i>	Gender: <i>Select one: 1 (female); 2 (male); 3 (Other, namely:)</i>
gender_specification	<i>Offenes Antwortformat nach Wahl von gender = 3 (Sonstiges, und zwar:)</i>	<i>Open answer format after choosing gender = 3 (Other, namely:)</i>
age	Alter: <i>Ganzzahl</i>	Age: <i>Integer</i>
educational_status	Bitte geben Sie im Folgenden Ihren höchsten erworbenen Bildungsabschluss an:  <i>Single Choice: 1 (kein Abschluss); 2 (Hauptschulabschluss ohne berufliche Ausbildung); 3 (Hauptschulabschluss und berufliche Ausbildung); 4 (Mittlere Reife ohne berufliche Ausbildung); 5 (Mittlere Reife und berufliche Ausbildung); 6 (Fachhochschulreife/ Abitur ohne berufliche Ausbildung); 7 (Fachhochschulreife/ Abitur und berufliche Ausbildung); 8 (Fachhochschulabschluss); 9 (Hochschulabschluss); 10 (Hochschulabschluss und Promotion)</i>	Please indicate the highest educational qualification you have acquired:  <i>Select one: 1 (no certificate); 2 (9<sup>th</sup> grade school-leaving certificate with no additional vocational training); 3 (9<sup>th</sup> grade school-leaving certificate plus vocational training); 4 (10<sup>th</sup> grade school-leaving certificate with no additional vocational training); 5 (10<sup>th</sup> grade school-leaving certificate plus vocational training); 6 (general qualification for university entrance with no additional vocational training); 7 (general qualification for university entrance plus vocational training); 8 (university of applied sciences degree); 9 (university degree); 10 (university degree and PhD)</i>
occupational_status	Bitte geben Sie Ihren aktuellen beruflichen Status an: <i>Single Choice: 1 (in Schulausbildung); 2 (im Studium); 3 (in Berufsausbildung); 4 (im Freiwilligendienst/ im freiwilligen Wehrdienst); 5 (in Vollzeitbeschäftigung); 6 (in Teilzeitbeschäftigung); 7 (in selbstständiger Beschäftigung); 8 (in Vollzeit-Eltern-, Pflegezeit/ Vollzeit Hausfrau/ Hausmann); 9 (nicht erwerbstätig/ auf Arbeitssuche); 10 (in Rente/ in Pension)</i>	Please indicate your current occupational status:  <i>Select one: 1 (in school); 2 (at university); 3 (in vocational training); 4 (completing voluntary national service/ voluntary military service); 5 (full-time employment); 6 (part-time employment); 7 (self-employed); 8 (full-time parental leave/ care leave/ full-time homemaker); 9 (unemployed/ looking for work); 10 (retired)</i>
higher_ed	Studieren Sie? <i>Single Choice: 1 (ja, an einer Universität); 2 (ja, an einer Fachhochschule); 3 (nein)</i>	Are you enrolled in higher education? <i>Select one: 1 (yes, at a university); 2 (yes, at a university of applied sciences); 3 (no)</i>
<b>Displayed only if higher_ed = 1 or 2:</b>		
higher_ed_type	Bitte geben Sie die Art des Studiengangs an, in dem Sie eingeschrieben sind:  <i>Single Choice: 1 (Bachelor); 2 (Master); 3 (Diplom); 4 (Magister); 5 (Staatsexamen); 6 (Lehramt)</i>	Please indicate the type of degree programme in which you are enrolled:  <i>Select one: 1 (bachelor); 2 (master); 3 (diploma); 4 (master in the old German system (before Bologna reform)); 5 (state examination); 6 (teacher education)</i>
higher_ed_semester	Studiensemester: <i>Ganzzahl</i>	Semester of studies: <i>Integer</i>
higher_ed_field	Studienfach: <i>Offenes Antwortformat</i>	Field of study: <i>Open answer format</i>

## INTRODUCTION TO PERSONALITY QUESTIONNAIRES

	Auf den folgenden Seiten bitten wir Sie, allgemeine Einschätzungen in Bezug auf Ihre Einstellungen und Selbstbeschreibungen abzugeben. Es gibt hierbei keine richtigen und falschen Antworten, sondern es geht nur um Ihre persönlichen Entscheidungen.	On the following pages, we ask you to provide general assessments regarding your attitudes and self-descriptions. There are no right and wrong answers, it's all about your personal choices.
--	---	---

## IAL (Interpersonal Adjective Scales)

German version: Jacobs, I., & Scholl, W. (2005). Interpersonale Adjektivliste (IAL). *Diagnostica*, 51(3), 145–155.  
<https://doi.org/10.1026/0012-1924.51.3.145>

*English version:* Wiggins, J. S., Trapnell, P., & Phillips, N. (1988). Psychometric and geometric characteristics of the Revised Interpersonal Adjective Scales (IAS-R). *Multivariate Behavioral Research*, 23(4), 517–530. [https://doi.org/10.1207/s15327906mbr2304\\_8](https://doi.org/10.1207/s15327906mbr2304_8)

*Neuroticism-related were selected from a list by Ostendorf (1994) similar to a selection by Back et al. (2009):*

Ostendorf, F. (1994). Zur Taxonomie deutscher Dispositionsbegriffe. In W. Hager & M. Hasselhorn (Eds.), *Handbuch deutschsprachiger Wortnormen* (pp. 382–441). Hogrefe.

Back, M. D., Schmukle, S. C., & Egloff, B. (2009). Predicting actual behavior from the explicit and implicit self-concept of personality. *Journal of Personality and Social Psychology*, 97(3), 533–548. <https://doi.org/10.1037/a0016229>

*The IAL was assessed at T1 and T2. The items that were administered at T2 are labelled with an additional “\_t2”-suffix.*

*Items marked with an asterisk “\*” need to be reverse-coded.*

	Beurteilen Sie bitte, inwieweit die folgenden Aussagen auf Sie zutreffen. Sie können Ihre Antworten zwischen 1 (Stimmt nicht) und 5 (Stimmt sehr) abstimmen.	Please indicate to how much the following statements apply to you. You can give a rating between 1 (Strongly disagree) and 5 (Strongly agree).
	<i>Rating-Skala: 1 (Stimmt nicht); 2 (Stimmt eher nicht); 3 (Neutral); 4 (Stimmt eher); 5 (Stimmt sehr)</i>	<i>Rating scale: 1 (Strongly disagree); 2 (Rather disagree); 3 (Neutral); 4 (Rather agree); 5 (Strongly agree)<sup>3</sup></i>
ial_1[_t2]	einfühlsam	sensitive
ial_2[_t2]	großzügig	charitable
ial_3[_t2]	distanziert	distant
ial_4[_t2]	lenkbar	controllable
ial_5[_t2]	angriffslustig	belligerent
ialneuro_1[_t2]	furchtsam	timid
ialneuro_2[_t2]	besorgt	worried
ialneuro_3[_t2]	aufgeregt	excited
ial_6[_t2]	verschlossen	withdrawn
ial_7[_t2]	stolz	proud
ial_8[_t2]	selbstbewusst	self-confident
ial_9[_t2]	unbarmherzig	relentless
ial_10[_t2]	kontaktfreudig	outgoing
ial_11[_t2]	rechthaberisch	bossy
ial_12[_t2]	überzeugend	persuasive
ial_13[_t2]	gleichgültig	indifferent
ial_14[_t2]	fürsorglich	caring
ial_15[_t2]	unterwürfig	submissive
ial_16[_t2]	unaufrichtig	insincere
ialneuro_4[_t2]*	gelassen	composed
ial_17[_t2]	anständig	decent
ial_18[_t2]	eigenbrötlerisch	solitary
ialneuro_5[_t2]*	entspannt	relaxed
ial_19[_t2]	angepasst	conformed
ial_20[_t2]	interessiert	interested
ial_21[_t2]	taktvoll	tactful
ial_22[_t2]	provokativ	provocative
ial_23[_t2]	kommunikativ	communicative
ial_24[_t2]	feindselig	hostile
ial_25[_t2]	harmoniebedacht	harmonious
ial_26[_t2]	selbstunsicher	unconfident
ial_27[_t2]	still	quiet
ial_28[_t2]	einsiedlerisch	reclusive
ial_29[_t2]	rücksichtslos	ruthless
ialneuro_6[_t2]*	ausgeglichen	even-tempered

<sup>3</sup> Note that in the original version, all items are answered on an 8-point rating scale ranging from 1 (extremely inaccurate) to 8 (extremely accurate). In the EMOTIONS project, however, a 5-point rating scale was used to increase consistency with the other measures.



ial_30[_t2]	frech	cocky
ial_31[_t2]	gefühlskalt	coldhearted
ial_32[_t2]	gehorsam	obedient
ial_33[_t2]	herzlich	warm
ial_34[_t2]	offensiv	offensively-minded
ial_35[_t2]	rücksichtsvoll	considerate
ial_36[_t2]	zynisch	cynical
ial_37[_t2]	konkurrierend	competitive
ial_38[_t2]	vorsichtig	cautiously
ialneuro_7[_t2]*	gelöst	released
ial_39[_t2]	egoistisch	selfish
ial_40[_t2]	schüchtern	shy
ial_41[_t2]	selbstsicher	self-assured
ial_42[_t2]	steif	rigid
ial_43[_t2]	charmant	charming
ialneuro_8[_t2]*	furchtlos	fearless
ialneuro_9[_t2]	verletzlich	vulnerable
ial_44[_t2]	couragiert	courageous
ialneuro_10[_t2]	ängstlich	fearful
ial_45[_t2]	konfliktscheu	conflict-avoidant
ial_46[_t2]	reserviert	reserved
ial_47[_t2]	uninteressiert	uninterested
ial_48[_t2]	nachgiebig	permissive
ialneuro_11[_t2]	unsicher	insecure
ial_49[_t2]	verletzend	offending
ialneuro_12[_t2]	launisch	moody
ial_50[_t2]	ungesellig	unsociable
ial_51[_t2]	beeinflussbar	influencable
ial_52[_t2]	folgsam	compliant
ial_53[_t2]	loyal	loyal
ial_54[_t2]	boshaft	vicious
ial_55[_t2]	intrigant	scheming
ial_56[_t2]	zögerlich	hesitant
ial_57[_t2]	unauffällig	unobtrusive
ial_58[_t2]	direkt	straightforward
ial_59[_t2]	hilfsbereit	helpful
ial_60[_t2]	durchsetzungsfähig	assertive
ial_61[_t2]	gesellig	sociable
ial_62[_t2]	bescheiden	modest
ial_63[_t2]	aufgeschlossen	open-minded
ialneuro_13[_t2]*	belastbar	resilient
ialneuro_14[_t2]*	ruhig	calm
ialneuro_15[_t2]*	stressresistent	stress-resistant
ialneuro_16[_t2]	nervös	nervous
ial_64[_t2]	dominant	dominant

## **NARQ (Narcissistic Admiration and Rivalry Questionnaire)**

*German and English version:* Back, M. D., Küfner, A. P., Dufner, M., Gerlach, T. M., Rauthmann, J. F., & Denissen, J. A. (2013). Narcissistic admiration and rivalry: Disentangling the bright and dark sides of narcissism. *Journal of Personality and Social Psychology*, 105(6), 1013–1037. <https://doi.org/10.1037/a0034431>

*The NARQ was assessed at T1 and T2. The items that were administered at T2 are labelled with an additional “\_t2”-suffix.*

	Beurteilen Sie bitte, inwieweit die folgenden Aussagen auf Sie zutreffen. Sie können Ihre Antworten zwischen 1 (Trifft überhaupt nicht zu) und 6 (Trifft vollkommen zu) abstimmen.	Please indicate how much the following statements apply to you using a response format ranging from 1 (Not agree at all) to 6 (Agree completely).
	<i>Rating-Skala: 1 (Trifft überhaupt nicht zu); 2 (Trifft nicht zu); 3 (Trifft eher nicht zu); 4 (Trifft eher zu); 5 (Trifft zu); 6 (Trifft vollkommen zu)</i>	<i>Rating scale: 1 (Not agree at all); 2 (Not agree); 3 (Rather not agree); 4 (Rather agree); 5 (Agree); 6 (Agree completely)<sup>4</sup></i>
narq_1[_t2]	Ich bin großartig.	I am great.
narq_2[_t2]	Ich werde einmal berühmt sein.	I will someday be famous.
narq_3[_t2]	Ich zeige anderen, was für ein besonderer Mensch ich bin.	I show others how special I am.
narq_4[_t2]	Ich reagiere genervt, wenn eine andere Person mir die Schau stiehlt.	I react annoyed if another person steals the show from me.
narq_5[_t2]	Ich genieße meine Erfolge sehr.	I enjoy my successes very much.
narq_6[_t2]	Es freut mich insgeheim, wenn meine Gegner scheitern.	I secretly take pleasure in the failure of my rivals.
narq_7[_t2]	In Gesprächen gelingt es mir meist, die Aufmerksamkeit der Anwesenden auf mich zu ziehen.	Most of the time I am able to draw people’s attention to myself in conversations.
narq_8[_t2]	Ich habe es verdient, als große Persönlichkeit angesehen zu werden.	I deserve to be seen as a great personality.
narq_9[_t2]	Ich will, dass meine Konkurrenten scheitern.	I want my rivals to fail.
narq_10[_t2]	Ich genieße es, wenn mir ein anderer Mensch unterlegen ist.	I enjoy it when another person is inferior to me.
narq_11[_t2]	Ich reagiere häufig gereizt auf Kritik.	I often get annoyed when I am criticized.
narq_12[_t2]	Ich ertrage es nur schlecht, wenn eine andere Person Mittelpunkt des Geschehens ist.	I can barely stand it if another person is at the center of events.
narq_13[_t2]	Die meisten Menschen werden es zu nichts bringen.	Most people won’t achieve anything.
narq_14[_t2]	Andere Menschen sind nichts wert.	Other people are worth nothing.
narq_15[_t2]	Ich ziehe viel Kraft daraus, eine ganz besondere Person zu sein.	Being a very special person gives me a lot of strength.
narq_16[_t2]	Mit meinen besonderen Beiträgen schaffe ich es, im Mittelpunkt zu stehen.	I manage to be the center of attention with my outstanding contributions.
narq_17[_t2]	Die meisten Menschen sind ziemlich Versager.	Most people are somehow losers.
narq_18[_t2]	Ich verhalte mich im Umgang mit anderen meist überaus gewandt.	Mostly, I am very adept at dealing with other people.

## RSES (Rosenberg Self-Esteem Scale)

*German version:* von Collani, G., & Herzberg, P. Y. (2003). Eine revidierte Fassung der deutschsprachigen Skala zum Selbstwertgefühl von Rosenberg. *Zeitschrift für Differentielle und Diagnostische Psychologie*, 24(1), 3–7. <https://doi.org/10.1024//0170-1789.24.1.3>

*English version:* Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton University Press.

<https://doi.org/10.1515/9781400876136>

*The RSES was assessed at T1 and T2. The items that were administered at T2 are labelled with an additional “\_t2”-suffix.*

*Items marked with an asterisk “\*” need to be reverse-coded.*

	Beurteilen Sie bitte, inwieweit die folgenden Aussagen auf Sie zutreffen. Sie können Ihre Antworten zwischen 1 (Trifft überhaupt nicht zu) und 4 (Trifft voll und ganz zu) abstimmen.	Please indicate to how much the following statements apply to you. You can give a rating between 1 (Strongly disagree) and 4 (Strongly agree).
	<i>Rating Skala: 1 (Trifft überhaupt nicht zu); 2 (Trifft nicht zu); 3 (Trifft zu); 4 (Trifft voll und ganz zu)</i>	<i>Rating scale: 1 (Strongly disagree); 2 (Disagree); 3 (Agree); 4 (Strongly agree)<sup>5</sup></i>
rses_1[_t2]	Alles in allem bin ich mit mir selbst zufrieden.	On the whole, I am satisfied with myself.
rses_2[_t2]*	Hin und wieder denke ich, dass ich gar nichts taue.	At times I think I am no good at all.
rses_3[_t2]	Ich besitze eine Reihe guter Eigenschaften.	I feel that I have a number of good qualities.

<sup>4</sup> Note that in the original version, only the extreme poles are labelled verbally. In the EMOTIONS project, all response options were labelled verbally due to the requirements of the matrix response format implemented in formr.

<sup>5</sup> Note that in the original version, the rating scale ranges from 0 to 3.



rses_4[_t2]	Ich kann vieles genauso gut wie die meisten anderen Menschen.	I am able to do things as well as most other people.
rses_5[_t2]*	Ich fürchte, es gibt nicht viel, worauf ich stolz sein kann.	I feel I do not have much to be proud of.
rses_6[_t2]*	Ich fühle mich von Zeit zu Zeit richtig nutzlos.	I certainly feel useless at times.
rses_7[_t2]	Ich halte mich für einen wertvollen Menschen, jedenfalls bin ich nicht weniger wertvoll als andere.	I feel that I'm a person of worth, at least on an equal plane with others.
rses_8[_t2]*	Ich wünschte, ich könnte vor mir selbst mehr Achtung haben.	I wish I could have more respect for myself.
rses_9[_t2]*	Alles in allem neige ich dazu, mich für einen Versager zu halten.	All in all, I am inclined to think that I am a failure.
rses_10[_t2]	Ich habe eine positive Einstellung mir selbst gegenüber.	I take a positive attitude toward myself.

## HSNS (Hypersensitive Narcissism Scale)

*German version:* Morf, C. C., Schürch, E., Küfner, A., Siegrist, P., Vater, A., Back, M., Mestel, R., & Schröder-Abé, M. (2017). Expanding the nomological net of the Pathological Narcissism Inventory: German validation and extension in a clinical inpatient sample.

*Assessment*, 24(4), 419–443. <https://doi.org/10.1177/1073191115627010>

*English version:* Hendin, H. M., & Cheek, J. M. (1997). Assessing hypersensitive narcissism: A reexamination of Murray's Narcissism Scale. *Journal of Research in Personality*, 31(4), 588–599. <https://doi.org/10.1006/jrpe.1997.2204>

*The HSNS was assessed at T1 and T2. The items that were administered at T2 are labelled with an additional “\_t2”-suffix.*

	Beurteilen Sie bitte, inwieweit die folgenden Aussagen auf Sie zutreffen. Sie können Ihre Antworten zwischen 1 (Trifft überhaupt nicht zu) und 5 (Trifft voll und ganz zu) abstimmen.	Please indicate to how much the following statements apply to you. You can give a rating between 1 (Does not apply at all) and 5 (Applies completely).
	<i>Rating Skala: 1 (Trifft überhaupt nicht zu); 2 (Trifft eher nicht zu); 3 (Neutral); 4 (Trifft eher zu); 5 (Trifft voll und ganz zu)</i>	<i>Rating scale: 1 (Does not apply at all); 2 (Rather does not apply); 3 (Neutral); 4 (Rather applies); 5 (Applies completely)<sup>6</sup></i>
hsns_1[_t2]	Ich kann mich völlig vertiefen, wenn ich über persönliche Angelegenheiten, meine Gesundheit, meine Bedürfnisse/Sorgen oder meine Beziehung zu anderen Personen nachdenke.	I can become entirely absorbed in thinking about my personal affairs, my health, my cares or my relations to others.
hsns_2[_t2]	Spöttische oder abschätzige Bemerkungen anderer können meine Gefühle leicht verletzen.	My feelings are easily hurt by ridicule or the slighting remarks of others.
hsns_3[_t2]	Wenn ich einen Raum betrete, fühle ich mich oft gehemmt oder verlegen, weil ich spüre, dass alle Augen auf mich gerichtet sind.	When I enter a room I often become self-conscious and feel that the eyes of others are upon me.
hsns_4[_t2]	Nach einem Erfolg teile ich nicht gern die Anerkennung mit anderen.	I dislike sharing the credit of an achievement with others.
hsns_5[_t2]	Ich finde, ich habe bereits genug um die Ohren, auch ohne mich noch um die Probleme von anderen Leuten zu sorgen.	I feel that I have enough on my hands without worrying about other people's troubles.
hsns_6[_t2]	Von der Wesensart her (temperamentsmäßig) unterscheide ich mich von den meisten anderen Personen.	I feel that I am temperamentally different from most people.
hsns_7[_t2]	Ich nehme die Bemerkungen von anderen oft persönlich.	I often interpret the remarks of others in a personal way.
hsns_8[_t2]	Ich bin sehr schnell von meinen eigenen Interessen absorbiert und vergesse dabei die Mitmenschen um mich herum.	I easily become wrapped up in my own interests and forget the existence of others.
hsns_9[_t2]	Ich bewege mich nicht gern in Gruppen, außer ich weiß, dass ich von mindestens einer Person dieser Gruppe geschätzt werde.	I dislike being with a group unless I know that I am appreciated by at least one of those present.
hsns_10[_t2]	Wenn andere mit ihren Problemen zu mir kommen und mich um Zeit und Sympathie bitten, bin ich insgeheim verstimmt oder verärgert.	I am secretly "put out" or annoyed when other people come to me with their troubles, asking me for my time and sympathy.

## PERSONAL START AND END TIMES

<sup>6</sup> Note that in the original version, all items are answered on the following rating scale: 1 (very uncharacteristic or untrue, strongly disagree); 2 (uncharacteristic); 3 (neutral); 4 (characteristic); 5 (very characteristic or true, strongly agree).

	In den kommenden zwei Wochen möchten wir Ihnen sechsmal täglich einen Fragebogen zu kürzlich zurückliegenden Erfahrungen schicken. Bitte beantworten Sie hierzu die folgenden Fragen zu Ihrem Tagesablauf.	Over the next two weeks, we will send you a questionnaire six times a day about your recent experiences. Below, you can specify the time window in which you would like to receive the questionnaires.
	Wann möchten Sie den ersten Fragebogen morgens frühestens ausfüllen? Die Zeit, die Sie wählen, sollte an Ihrer typischen Aufstehzeit an den Tagen Montag bis Freitag orientiert sein. Sie können eine Zeit zwischen 4 und 12 Uhr wählen. Bitte die Zeit separat über die nächsten zwei Textfelder eingeben, die Stunden in das erste, die Minuten in das zweite.	When would you like to fill out the first questionnaire in the morning at the earliest? The time you choose should be based on your typical wake-up time from Monday to Friday. You can choose a time between 4 am and 12 pm. Please enter the time divided over the next two text fields, the hours in the first and the minutes in the second field.
	Stunden	Hours
	<i>Ganzzahl</i>	<i>Integer</i>
	Minuten	Minutes
	<i>Ganzzahl</i>	<i>Integer</i>
start_weekday <sup>7</sup>	<i>Ganzzahl: Minuten seit Mitternacht</i>	<i>Integer: minutes after midnight</i>
	Wann möchten Sie den letzten Fragebogen abends spätestens ausfüllen? Die Zeit, die Sie wählen, sollte an Ihrer typischen Zubettgehzeit an den Tagen Montag bis Freitag orientiert sein und muss mindestens zehn Stunden nach der morgens angegebenen Zeit gewählt sein. Bitte die Zeit ebenfalls nach Stunden und Minuten getrennt in die nächsten zwei Felder eintragen.	When would you like to fill out the last questionnaire in the evening at the latest? The time you choose should be based on your typical bedtime from Monday to Friday, and must be at least ten hours after the time you have chosen in the morning. Please enter this time as well divided into hours and minutes in the next two fields.
	Stunden	Hours
	<i>Ganzzahl</i>	<i>Integer</i>
	Minuten	Minutes
	<i>Ganzzahl</i>	<i>Integer</i>
end_weekday <sup>8</sup>	<i>Ganzzahl: Minuten seit Mitternacht</i>	<i>Integer: minutes after midnight</i>
	Bitte legen Sie nun noch Ihre Wunschzeiten für das Wochenende fest.	Please specify your desired times for the weekend.
	Wann möchten Sie an Wochenenden den ersten Fragebogen morgens frühestens ausfüllen?	On weekends, when would you like to fill out the first questionnaire in the morning at the earliest?
	Stunden	Hours
	<i>Ganzzahl</i>	<i>Integer</i>
	Minuten	Minutes
	<i>Ganzzahl</i>	<i>Integer</i>
start_weekend	<i>Ganzzahl: Minuten seit Mitternacht</i>	<i>Integer: minutes after midnight</i>
	Wann möchten Sie an Wochenenden den letzten Fragebogen abends spätestens ausfüllen?	On weekends, when would you like to fill out the last questionnaire in the evening at the latest?
	Stunden	Hours
	<i>Ganzzahl</i>	<i>Integer</i>
	Minuten	Minutes
	<i>Ganzzahl</i>	<i>Integer</i>
end_weekend	<i>Ganzzahl: Minuten seit Mitternacht</i>	<i>Integer: minutes after midnight</i>

## EMAIL ADDRESS

	Bitte geben Sie Ihre Emailadresse ein, unter der wir Sie über anstehende Umfragen benachrichtigen dürfen.	Please enter your email address where we may inform you about upcoming surveys.
--	---	---

<sup>7</sup> If the indicated start time was after 12 o'clock, the following message was displayed: "Der späteste Wert für die Startzeit ist 12:00 Uhr."/"The latest value for the start time is 12 o'clock.". The same applies to start\_weekend.

<sup>8</sup> If the difference between the start and end time was smaller than 10 hours, the following message was displayed: "Die Zeit zwischen der morgendlichen und abendlichen Zeit muss mindestens zehn Stunden betragen."/"The time between the morning and evening time must be at least ten hours.". The same applies to end\_weekend.

Wir empfehlen, die Uni-Emailadresse (nutzerkennung@uni-muenster.de) zu verwenden, da viele andere Provider (z. B. Web oder GMX) die Emails verzögert zustellen oder in den Spam-Ordner einordnen. Eine Schritt-für-Schritt Anleitung für das Abrufen von Uni-Emails über das Smartphone finden Sie auf den Seiten des ZIV:  
<https://www.uni-muenster.de/ZIV/services/kommunikation/email/androidmail.html>  
<https://www.uni-muenster.de/ZIV/services/kommunikation/email/iosmail.html>

Alle weiteren Fragebögen der Studie werden Ihnen an diese Adresse zugesandt. Bitte verwenden Sie zukünftig ausschließlich den in der jeweiligen Email zugesandten Link.

Während der Studie werden wir Ihnen mehrfach täglich Emails mit Fragebögen zusenden. Bitte achten Sie darauf, Ihr Emailkonto regelmäßig zu prüfen.

We recommend using the university email address (username@uni-muenster.de), because many other providers (e.g. Web or GMX) deliver the emails delayed or place them in the spam folder. A step-by-step guide for retrieving university emails via smartphone can be found on the pages of the ZIV:  
<https://www.uni-muenster.de/ZIV/services/kommunikation/email/androidmail.html>  
<https://www.uni-muenster.de/ZIV/services/kommunikation/email/iosmail.html>

All other questionnaires of the study will be sent to this address. In the future, please use only the link sent in each email.

During the study we will send you emails with questionnaires several times a day. Please make sure to check your email account regularly.

email

*E-Mail-Adresse (wurde im finalen Datensatz deidentifiziert)*

*Email address (was de-identified in the final dataset)*

## END OF INITIAL ONLINE SURVEY (T1)

Vielen Dank für das Ausfüllen des ersten Fragebogens.

Bitte füllen Sie in den nächsten zwei Wochen mehrmals täglich die kurzen Fragebögen in der EMOTIONS-App aus. Wir werden Sie hierzu bis zu sechsmal täglich zu Ihrer letzten sozialen Interaktion befragen. Denken Sie bitte daran, dass Sie mindestens 50% der Fragebögen ausfüllen müssen, um Versuchspersonenstunden zu erhalten. Bei über 80% gibt es einen Bonus!

Die Fragebögen werden Ihnen per Email zu zufälligen Zeitpunkten zugesandt, die sich von Tag zu Tag ändern. Die von Ihnen eingegebene Startzeit ist die Zeit, zu der der erste Fragebogen morgens frühestens versandt wird. Die von Ihnen eingegebene Endzeit ist die Zeit, zu der der letzte Fragebogen abends spätestens versandt wird.

Nach Erhalt einer Email haben Sie 45 Minuten Zeit, den Fragebogen auszufüllen. Nach 45 Minuten läuft die Bearbeitungszeit ab und Sie müssen die nächste Email abwarten.

Bitte klicken Sie auf Weiter, um die Studie zu starten.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an folgende Mail-Adresse: [emotions@wwu.de](mailto:emotions@wwu.de)

Ihr EMOTIONS-Team

Thank you for filling out the first questionnaire.

Please complete the short questionnaires in the EMOTIONS app several times a day over the next two weeks. We will ask you about your last social interaction up to six times a day. Please keep in mind that you have to fill out at least 50% of the questionnaires to receive test person hours. If you complete more than 80% you will receive a bonus!

The questionnaires will be sent to you by email at random times that change from day to day. The start time you enter is the time when the first questionnaire is sent out in the morning at the earliest. The end time you enter is the time when the last questionnaire will be sent in the evening at the latest.

After receiving an email, you have 45 minutes to complete the questionnaire. After 45 minutes, the time expires, and you have to wait for the next email.

Please click on Continue to start the study.

If you have any questions, please do not hesitate to contact the following email address: [emotions@wwu.de](mailto:emotions@wwu.de)

Your EMOTIONS team

## PAUSE UNTIL START OF EXPERIENCE SAMPLING PHASE

Sie können das Browserfenster nun schließen. Morgen werden Sie eine Email erhalten, sobald es weiter geht.

You can now close the browser window. Tomorrow you will receive an email as soon as the study continues.

Bitte verwenden Sie morgen unbedingt den Link, der Ihnen in der Email zugesandt wird.	Please make sure to use the link that is sent to you in the email tomorrow.
Ihr EMOTIONS-Team	Your EMOTIONS Team

## PAUSE UNTIL MORNING EXPERIENCE SAMPLING ASSESSMENT

Ihre Studie beginnt heute um [persönliche Startzeit] Uhr.	Your study will begin today at [personal start time] o'clock.
Ihr EMOTIONS-Team	Your EMOTIONS Team

## EXPERIENCE SAMPLING EMAIL

Bitte füllen Sie den folgenden Fragebogen innerhalb der nächsten 35 min aus:	Please complete the following questionnaire within the next 35 minutes:
{{login_link}}	{{login_link}}
Ihr EMOTIONS-Team	Your EMOTIONS team

## EXPERIENCE SAMPLING EMAIL REMINDER

Wir hatten Sie vor 20 min gebeten, einen Fragebogen auszufüllen. Bitte füllen Sie zeitnah folgenden Fragebogen aus:	We asked you to complete a questionnaire 20 minutes ago. Please complete the following questionnaire as soon as possible:
{{login_link}}	{{login_link}}

## EXPERIENCE SAMPLING

*Some items were selected from:*

### IAL (Interpersonal Adjective Scales)

Jacobs, I., & Scholl, W. (2005). Interpersonale Adjektivliste (IAL). *Diagnostica*, 51(3), 145–155. <https://doi.org/10.1026/0012-1924.51.3.145>

Wiggins, J. S., Trapnell, P., & Phillips, N. (1988). Psychometric and geometric characteristics of the Revised Interpersonal Adjective Scales (IAS-R). *Multivariate Behavioral Research*, 23(4), 517–530. [https://doi.org/10.1207/s15327906mbr2304\\_8](https://doi.org/10.1207/s15327906mbr2304_8)

### PANAS (Positive and Negative Affect Schedule)

Krohne, H. W., Egloff, B., Kohlmann, C. W., & Tausch, A. (1996). Untersuchungen mit einer deutschen Version der "Positive and Negative Affect Schedule" (PANAS). *Diagnostica*, 42(2), 139–156. <https://bit.ly/3IILtZZ>

Röcke, C., & Grün, D. (2003). *German translation of the PANAS-X*. Unpublished manuscript. Free University Berlin.

Watson, D., Clark, L. A., & Tellegen, A. (1988). Development and validation of brief measures of positive and negative affect: The PANAS scales. *Journal of Personality and Social Psychology*, 54(6), 1063–1070. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.54.6.1063>

### Affect grid

Russell, J. A., Weiss, A., & Mendelsohn, G. A. (1989). Affect grid: A single-item scale of pleasure and arousal. *Journal of Personality and Social Psychology*, 57(3), 493–502. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.57.3.493>

*Other items were self-generated.*

*The response formats were self-generated and may not reflect the original.*

interaction	Ich hatte seit der letzten Erhebung (mindestens) eine soziale Interaktion, die länger als 5 Minuten dauerte.	Since the last survey, I (at least) had one social interaction that lasted longer than 5 minutes.
	Single Choice: 1 (Ja); 2 (Nein)	Select one: 1 (Yes); 2 (No)

## IF INTERACTION

	Bitte beantworten Sie nun ein paar Fragen zu Ihrer letzten sozialen Interaktion, also zur letzten Situation, die mindestens 5 Minuten gedauert hat und in der Sie mit einer oder mehreren weiteren Personen interagiert haben.	Now please answer a few questions about your last social interaction, i.e. the last situation lasting at least 5 minutes in which you interacted with one or more other people.
type_interaction	Bei welcher Art der Tätigkeit fand die Interaktion statt?	During what type of activity did the interaction take place?
	Single Choice: 1 (berufliche Aufgabe/Erledigung); 2 (private Aufgabe/Erledigung); 3 (Freizeitbeschäftigung)	Select one: 1 (job-related task/chore); 2 (private task/chore); 3 (leisure activity)

communication	Die hier bewertete Interaktion fand folgendermaßen statt:	The interaction evaluated here took place as follows:
	<i>Single Choice: 1 (direkt/im persönlichen Gespräch); 2 (via Telefon/Chat)</i>	<i>Select one: 1 (directly/in person); 2 (via phone/chat)</i>
no_interactionpartner	Wie viele Personen außer Ihnen waren an der Interaktion beteiligt? Bitte geben Sie auch dann 5 an, wenn Sie mit mehr als 5 Personen interagiert haben. Bitte beschränken Sie sich in diesem Fall auch im Folgenden auf die fünf Personen, mit denen Sie am stärksten interagiert haben.	How many people other than you were involved in the interaction? Please enter 5 if you interacted with more than 5 people. In this case, please refer below to the five people with whom you interacted the most.
	<i>Single Choice: 1 – 5</i>	<i>Select one: 1 – 5</i>
	Bitte geben Sie nun für jeden der beteiligten Interaktionspartner an, welche Rolle er/sie in Bezug auf Sie selbst hatte. Falls Sie mit mehr als 5 Personen interagiert haben, machen Sie bitte die Angaben für die 5 wichtigsten Personen in der Interaktion.	Now, for each of the involved interaction partners, please indicate what role he/she had in relation to you. If you interacted with more than 5 people, please report on the 5 most important people in the interaction.
interaction_partner[1, 2, 3, 4, 5] <sup>9</sup>	Ein/e Interaktionspartner/in in der Situation ist in Bezug auf mich:	This interaction partner in the situation has the following relationship to me:
	<i>Single Choice: 1 (Vorgesetzte/r); 2 (Eigene/r Mitarbeiter/in); 3 (Kollege/in); 4 (Kunde/in Klient/in Patient/in); 5 (Freund/in / Bekannte/r); 6 (Partner/in); 7 (eigenes Kind); 8 (Elternteil); 9 (Geschwister); 10 (sonstige Verwandte); 11 (sonstige Person/en)</i>	<i>Select one: 1 (Supervisor); 2 (My employee); 3 (Co-worker); 4 (Customer client patient); 5 (Friend / acquaintance); 6 (Partner); 7 (My child); 8 (Parent); 9 (Sibling); 10 (other relatives); 11 (other persons)</i>
	Während der Interaktion habe ich folgendes Verhalten gezeigt: Sie können Ihre Antworten zwischen 1 (Trifft gar nicht zu) und 6 (Trifft voll und ganz zu) abstimmen.	During the interaction, I exhibited the following behavior: You can give a rating between 1 (Does not apply at all) and 6 (Applies completely).
	<i>Rating-Skala: 1 – 6</i>	<i>Rating scale: 1 – 6</i>
beh_leadership	Ich habe die Führung übernommen.	I took the lead.
beh_criticism	Ich habe andere kritisiert.	I criticised others.
beh_uninvolved	Ich habe mich nicht beteiligt.	I did not get involved.
beh_selfesteem	Ich war selbstsicher.	I was self-assured.
beh_unfriendly	Ich war unfreundlich.	I was unfriendly.
beh_reserved	Ich habe mich zurückgezogen.	I was reserved.
	Während der Interaktion habe ich Folgendes wahrgenommen: Sie können Ihre Antworten zwischen 1 (Trifft gar nicht zu) und 6 (Trifft voll und ganz zu) abstimmen.	During the interaction I perceived the following: You can give a rating between 1 (Does not apply at all) and 6 (Applies completely).
	<i>Rating-Skala: 1 – 6</i>	<i>Rating scale: 1 – 6</i>
status_admired	Ich wurde bewundert.	I was admired.
status_criticised	Ich wurde kritisiert.	I was criticised.
status_ignored	Ich wurde nicht beachtet.	I was ignored.
status_respected	Ich wurde respektiert.	I was respected.
status_upstaged	Andere haben versucht, mir die Schau zu stehlen.	Others tried to steal the show from me.
status_sidelined	Ich wurde übergangen.	I was sidelined.
	Wie haben Sie sich direkt nach der Interaktion gefühlt? Sie können Ihre Antworten zwischen 1 (Trifft gar nicht zu) und 6 (Trifft voll und ganz zu) abstimmen.	How did you feel immediately after the interaction? You can give a rating between 1 (Does not apply at all) and 6 (Applies completely).
	<i>Rating-Skala: 1 – 6</i>	<i>Rating scale: 1 – 6</i>
int_proud	Stolz	Proud
int_success	Erfolgreich	Successful
int_superior	Überlegen	Superior
int_angry	Verärgert	Angry
int_envious	Neidisch	Envious

<sup>9</sup> Each interaction partner is specified with an individual item suffix, e.g., [2] for the second interaction partner (if applicable) or [3] for the third interaction partner (if applicable). Participants could provide data on (e.g.) interaction\_partner3 only if no\_interactionpartner ≥ 3.

int_resentful	Missgünstig	Resentful
int_ashamed	Beschämt	Ashamed
int_insecure	Verunsichert	Insecure
int_enthusiastic	Begeistert	Enthusiastic
int_relaxed	Gelassen	Relaxed
int_anxious	Ängstlich	Anxious
int_sad	Traurig	Sad
	Bitte geben Sie zum Abschluss mit den folgenden Slidern an, wie unzufrieden vs. zufrieden und ruhig vs. aktiviert Sie sich insgesamt gefühlt haben:	Finally, please use the following sliders to indicate how dissatisfied vs. satisfied and calm vs. activated you felt overall:
int_pleasure	unzufrieden vs. zufrieden	dissatisfied vs. satisfied
	<i>Single Choice mittels Slider: 0 – 100</i>	<i>Select one using slider: 0 – 100</i>
int_activity	ruhig vs. aktiviert	calm vs. activated
	<i>Single Choice mittels Slider: 0 – 100</i>	<i>Select one using slider: 0 – 100</i>

## IF NO INTERACTION

	Bitte beantworten Sie nun ein paar Fragen zu Ihrer letzten abgeschlossenen Beschäftigung, also zur letzten Situation, die mindestens 5 Minuten gedauert hat und während derer Sie nicht mit anderen interagiert haben.	Now please answer a few questions about your last completed activity, i.e. the last situation that lasted at least 5 minutes in which you did not interact with others.
type_activity	Um welche Art der Beschäftigung ging es? <i>Single Choice: 1 (berufliche Aufgabe/ Erledigung); 2 (private Aufgabe/ Erledigung); 3 (Freizeitbeschäftigung)</i>	What kind of activity was it? <i>Select one: 1 (job-related task/ chore); 2 (private task/ chore); 3 (leisure activity)</i>
digital	Die hier bewertete Beschäftigung fand folgendermaßen statt: <i>Single Choice: 1 (am Computer/ Laptop/ Tablet/ Handy); 2 (nicht am Computer/ Laptop/ Tablet/ Handy)</i>	The activity evaluated here took place as follows: <i>Select one: 1 (on the computer/ laptop/ tablet/ cell phone); 2 (not on the computer/ laptop/ tablet/ cell phone)</i>
	Während der Beschäftigung habe ich Folgendes erlebt: Sie können Ihre Antworten zwischen 1 (Trifft gar nicht zu) und 6 (Trifft voll und ganz zu) abstimmen. <i>Rating-Skala: 1 – 6</i>	During the activity, I perceived the following: You can give a rating between 1 (Does not apply at all) and 6 (Applies completely). <i>Rating scale: 1 – 6</i>
pleasant	Ich fand die Beschäftigung angenehm.	I found the activity pleasant.
fun	Ich habe Spaß gehabt.	I had fun.
done	Ich habe Aufgaben erledigt, die mir von anderen aufgetragen wurden.	I did tasks that others assigned to me.
intellectual	Ich war intellektuell/ geistig angeregt.	I was intellectually/ mentally stimulated.
overwhelmed	Ich war überfordert.	I was overwhelmed.
bored	Ich war gelangweilt.	I was bored.
concentrated	Ich war konzentriert.	I was concentrated.
motivated	Ich war motiviert.	I was motivated.
	Wie haben Sie sich direkt nach der Beschäftigung gefühlt? Sie können Ihre Antworten zwischen 1 (Trifft gar nicht zu) und 6 (Trifft voll und ganz zu) abstimmen. <i>Rating-Skala: 1 – 6</i>	How did you feel immediately after the activity? You can give a rating between 1 (Does not apply at all) and 6 (Applies completely). <i>Rating scale: 1 – 6</i>
occup_proud	Stolz	Proud
occup_success	Erfolgreich	Successful
occup_superior	Überlegen	Superior
occup_angry	Verärgert	Angry
occup_envious	Neidisch	Envious
occup_resentful	Missgünstig	Resentful
occup_ashamed	Beschämt	Ashamed
occup_insecure	Verunsichert	Insecure



occup_enthusiastic	Begeistert	Enthusiastic
occup_relaxed	Gelassen	Relaxed
occup_anxious	Ängstlich	Anxious
occup_sad	Traurig	Sad
	Bitte geben Sie zum Abschluss mit den folgenden Slidern an, wie unzufrieden vs. zufrieden und ruhig vs. aktiviert Sie sich insgesamt gefühlt haben:	Finally, please use the following sliders to indicate how dissatisfied vs. satisfied and calm vs. activated you felt overall:
occup_pleasure	unzufrieden vs. zufrieden	dissatisfied vs. satisfied
	<i>Single Choice mittels Slider: 0 – 100</i>	<i>Select one using slider: 0 – 100</i>
occup_activity	ruhig vs. aktiviert	calm vs. activated
	<i>Single Choice mittels Slider: 0 – 100</i>	<i>Select one using slider: 0 – 100</i>

## PAUSE BETWEEN EXPERIENCE SAMPLING ASSESSMENTS

Vielen Dank für das Ausfüllen des letzten Fragebogens.	Thank you for completing the final questionnaire.
Derzeit können Sie keine weiteren Fragebogen bearbeiten. Entweder ist der letzte Fragebogen schon abgelaufen, Sie haben ihn ausgefüllt oder der nächste Fragebogen steht noch nicht wieder zur Verfügung. Wir schicken Ihnen eine Email, sobald es weitergeht.	At the moment there are no further questionnaires for you to edit. Either the most recent questionnaire has already expired, or you have completed it and the next questionnaire is not available for you to fill out. We will send you an email as soon as the next questionnaire becomes available.
Ihr EMOTIONS-Team	Your EMOTIONS team

## PAUSE UNTIL NEXT DAY

Vielen Dank für Ihre Angaben am heutigen Tag. Morgen geht es weiter.	Thank you very much for your information today. The study will continue tomorrow.
Ihr EMOTIONS-Team	Your EMOTIONS team

## PAUSE UNTIL FINAL ONLINE SURVEY (T2)

Die Abschlussbefragung wird zu Ihrer angegebenen Startzeit verschickt.	The final survey will be sent at your specified start time.
Ihr EMOTIONS Team	Your EMOTIONS Team

## INVITATION EMAIL TO FINAL ONLINE SURVEY (T2)

Guten Tag,	Hello,
bitte füllen Sie den folgenden Fragebogen aus, um die Studie abzuschließen.	please complete the following questionnaire to finish the study.
{{login_link}}	{{login_link}}
Ihr EMOTIONS-Team	Your EMOTIONS team

## FINAL ONLINE SURVEY (T2)

### INTRODUCTION TO FINAL ONLINE SURVEY (T2)

Noch einmal herzlichen Dank für Ihre Teilnahme an der EMOTIONS-Studie in den letzten beiden Wochen!	Once again, thank you for your participation in the EMOTIONS study over the last two weeks!
Zum Abschluss der Studie bitten wir Sie, noch einmal eine Reihe an allgemeinen Fragen zu	To complete the study, we will ask you to answer a number of general questions about attitudes and self-descriptions.

Einstellungen und Selbstbeschreibungen zu beantworten.

Auf den folgenden Seiten bitten wir Sie, allgemeine Fragen zu Einstellungen und Selbstbeschreibungen zu beantworten. Es gibt hierbei keine richtigen und falschen Antworten, sondern es geht nur um Ihre persönlichen Einschätzungen.

On the following pages we ask you to answer general questions about attitudes and self-descriptions. There are no right and wrong answers, what is of relevance are your personal evaluations.

*Please find below a list of all measures assessed at T2 after the introduction. Their respective items (labelled with an additional “\_t2” suffix to signify the time of assessment) can be found in the codebook sections for T1 above.*

1. LAL
2. NARQ
3. RSES
4. HSNS

## END OF FINAL ONLINE SURVEY (T2)

Vielen Dank für das Ausfüllen des letzten Fragebogens und für Ihre erfolgreiche Teilnahme an der EMOTIONS-Studie!

Thank you for completing the last questionnaire and for your successful participation in the EMOTIONS study!

Falls Sie Versuchspersonenstunden benötigen, schreiben Sie bitte eine Email an [emotions@wwu.de](mailto:emotions@wwu.de). Sie erhalten 6 Versuchspersonenstunden, wenn Sie mindestens 50% der Fragebögen ausgefüllt haben und einen Bonus von 4 Versuchspersonenstunden (insgesamt 10), wenn Sie über 80% der Fragebögen ausgefüllt haben. Bei regelmäßiger Teilnahme nehmen Sie auch an der Verlosung von 25 Amazon-Gutscheinen im Wert von jeweils 50 Euro teil.

If you need test person hours, please write an email to [emotions@wwu.de](mailto:emotions@wwu.de). You will receive 6 test person hours if you have completed at least 50% of the questionnaires and a bonus of 4 test person hours (10 in total) if you have completed more than 80% of the questionnaires. If you participate regularly, you also take part in the prize draw of 25 Amazon vouchers worth 50 euros each.

Zusätzlich werden wir allen Teilnehmenden detaillierte Rückmeldungen zu ihrem emotionalen Empfinden im sozialen Alltag zusenden.

In addition, we will send all participants comprehensive feedback on their emotional well-being in everyday social life.

Wir würden uns freuen, wenn Sie die EMOTIONS-Studie weiterempfehlen. Bitte leiten Sie hierfür einfach folgenden Link weiter: <https://formr.uni-muenster.de/emotions>

We would be pleased if you recommend the EMOTIONS study to others. Please, simply forward the following link: <https://formr.uni-muenster.de/emotions>

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an folgende Mail-Adresse: [emotions@wwu.de](mailto:emotions@wwu.de)

If you have any questions, please do not hesitate to contact the following e-mail address: [emotions@wwu.de](mailto:emotions@wwu.de)

Die Studie ist beendet. Sie können das Browserfenster nun schließen.

The study is finished. You can now close the browser window.

Vielen Dank für Ihre erfolgreiche Teilnahme!

Thank you very much for your successful participation!

Ihr EMOTIONS-Team

Your EMOTIONS team

## DATA QUALITY CONTROL

*In addition to data exclusion, we performed data quality checks to scrutinize the trait and state data set for conspicuous responding. In particular, we identified outliers<sup>10</sup> on various data quality metrics, namely intraindividual response variability (IRV), longstring, trait and state survey completion time, and responses to variables with open answer format. The variables associated with each data quality check (e.g., the data quality metric itself and a variable flagging outliers on the respective data quality metric) are listed in the following. For further details on data quality control, see Section 2.6 and Table S4 in the Supplemental Material of Rynkina et al. (2022).*

### Participant-oriented data quality control on trait measures

*IRV, longstring, trait survey completion time*

*IRV on the LAL at T1*

*irv\_lal\_t1*

<sup>10</sup> Whenever we speak of outliers in the context of the data quality checks, we mean potential outliers only.

outlier_irv_ial_t1	Outlying IRV on the LAL at T1: IRVs below the 25%-percentile – $3 \times$ interquartile range (IQR) were considered outliers and flagged thereby: 1 (outlying IRV on the LAL at T1); 0 (no outlying IRV on the LAL at T1)
irv_ial_t2	IRV on the LAL at T2
outlier_irv_ial_t2	Outlying IRV on the LAL at T2: IRVs below the 25%-percentile – $3 \times$ IQR were considered outliers and flagged thereby: 1 (outlying IRV on the LAL at T2); 0 (no outlying IRV on the LAL at T2)
irv_narq_t1	IRV on the NARQ at T1
outlier_irv_narq_t1	Outlying IRV on the NARQ at T1: IRVs above the 75%-percentile + $3 \times$ IQR were considered outliers and flagged thereby: 1 (outlying IRV on the NARQ at T1); 0 (no outlying IRV on the NARQ at T1)
irv_narq_t2	IRV on the NARQ at T2
outlier_irv_narq_t2	Outlying IRV on the NARQ at T2: IRVs above the 75%-percentile + $3 \times$ IQR were considered outliers and flagged thereby: 1 (outlying IRV on the NARQ at T2); 0 (no outlying IRV on the NARQ at T2)
irv_rses_t1	IRV on the RSES at T1
outlier_irv_rses_t1	Outlying RSES on the LAL at T1: IRVs below the 25%-percentile – $3 \times$ IQR were considered outliers and flagged thereby: 1 (outlying RSES on the LAL at T1); 0 (no outlying RSES on the LAL at T1)
irv_rses_t2	IRV on the RSES at T2
outlier_irv_rses_t2	Outlying RSES on the LAL at T2: IRVs below the 25%-percentile – $3 \times$ IQR were considered outliers and flagged thereby: 1 (outlying RSES on the LAL at T2); 0 (no outlying RSES on the LAL at T2)
irv_hsns_t1	IRV on the HSNS at T1
outlier_irv_hsns_t1	Outlying IRV on the HSNS at T1: IRVs above the 75%-percentile + $3 \times$ IQR were considered outliers and flagged thereby: 1 (outlying IRV on the HSNS at T1); 0 (no outlying IRV on the HSNS at T1)
irv_hsns_t2	IRV on the HSNS at T2
outlier_irv_hsns_t2	Outlying IRV on the HSNS at T2: IRVs above the 75%-percentile + $3 \times$ IQR were considered outliers and flagged thereby: 1 (outlying IRV on the HSNS at T2); 0 (no outlying IRV on the HSNS at T2)
longstring_ial_t1	Longstring on the LAL at T1
outlier_longstring_ial_t1	Outlying longstring on the LAL at T1: Longstrings above the 75%-percentile + $3 \times$ IQR were considered outliers and flagged thereby: 1 (outlying longstring on the LAL at T1); 0 (no outlying longstring on the LAL at T1)
longstring_ial_t2	Longstring on the LAL at T2
outlier_longstring_ial_t2	Outlying longstring on the LAL at T2: Longstrings above the 75%-percentile + $3 \times$ IQR were considered outliers and flagged thereby: 1 (outlying longstring on the LAL at T2); 0 (no outlying longstring on the LAL at T2)
longstring_rses_t1	Longstring on the RSES at T1
outlier_longstring_rse_s_t1	Outlying longstring on the RSES at T1: Longstrings above the 75%-percentile + $3 \times$ IQR were considered outliers and flagged thereby: 1 (outlying longstring on the RSES at T1); 0 (no outlying longstring on the RSES at T1)
longstring_rses_t2	Longstring on the RSES at T2
outlier_longstring_rse_s_t2	Outlying longstring on the RSES at T2: Longstrings above the 75%-percentile + $3 \times$ IQR were considered outliers and flagged thereby: 1 (outlying longstring on the RSES at T2); 0 (no outlying longstring on the RSES at T2)
completion_time_t1	Trait survey completion time at T1
outlier_completion_time_t1	Outlying trait survey completion time at T1: Completion times shorter than $2 \text{ sec} \times$ number of items in the initial online survey (i.e., at T1) of S1W1 were considered outliers and flagged thereby: 1 (outlying completion time at T1); 0 (no outlying completion time at T1)
completion_time_t2	Trait survey completion time at T2
outlier_completion_time_t2	Outlying trait survey completion time at T2: Completion times shorter than $2 \text{ sec} \times$ number of items in the final online survey (i.e., at T2) of S1W1 were considered outliers and flagged thereby: 1 (outlying completion time at T2); 0 (no outlying completion time at T2)

## Variable-oriented data quality control

*Variables with open answer format*

outlier_age_t1	Outlying age at T1: An age above the 75%-percentile + $3 \times$ IQR was considered outlier and flagged thereby: 1 (outlying age at T1); 0 (no outlying age at T1)
outlier_higher_ed_se_mester_t1	Outlying number of higher education semesters at T1: A number of higher education semesters above the 75%-percentile + $3 \times$ IQR was considered outlier and flagged thereby: 1 (outlying number of higher education semesters at T1); 0 (no outlying number of higher education semesters at T1)

## Participant-oriented data quality control on state measures

*IRV, longstring, state survey completion time*

irv_esm_interaction_perReport_s1w1	IRV across all state survey items with identical response format assessed in S1W1, per state report completed post social interaction
outlier_irv_esm_interaction_perReport_s1w1	Outlying IRV across all state survey items with identical response format assessed in S1W1, per state report completed post social interaction: IRVs below the 25%-percentile – $3 \times$ IQR were considered outliers and flagged thereby: 1 (outlying IRV per state report post social interaction); 0 (no outlying IRV per state report post social interaction)

sum_outlier_irv_esm_interaction_perParticipant_s1w1	<i>Sum of outlying IRVs (based on state reports post social interaction) per participant</i>
outlier_irv_esm_interaction_perParticipant_s1w1	<i>Outlying IRV on at least one state report post social interaction (per participant): 1 (outlying IRV on at least one state report post social interaction); 0 (no outlying IRV on any state report post social interaction)</i>
irv_esm_activity_perReport_s1w1	<i>IRV across all state survey items with identical response format assessed in S1W1, per state report completed post non-social activity</i>
outlier_irv_esm_activity_perReport_s1w1	<i>Outlying IRV across all state survey items with identical response format assessed in S1W1, per state report completed post non-social activity: IRVs below the 25%-percentile – <math>3 \times IQR</math> were considered outliers and flagged thereby: 1 (outlying IRV per state report post non-social activity); 0 (no outlying IRV per state report post non-social activity)</i>
sum_outlier_irv_esm_activity_perParticipant_s1w1	<i>Sum of outlying IRVs (based on state reports post non-social activity) per participant</i>
outlier_irv_esm_activity_perParticipant_s1w1	<i>Outlying IRV on at least one state report post non-social activity (per participant): 1 (outlying IRV on at least one state report post non-social activity); 0 (no outlying IRV on any state report post non-social activity)</i>
longstring_esm_interaction_perReport_s1w1	<i>Longstring across all state survey items with identical response format assessed in S1W1, per state report completed post social interaction</i>
outlier_longstring_esm_interaction_perReport_s1w1	<i>Outlying longstring across all state survey items with identical response format assessed in S1W1, per state report completed post social interaction: Longstrings above the 75%-percentile + <math>3 \times IQR</math> were considered outliers and flagged thereby: 1 (outlying longstring per state report post social interaction); 0 (no outlying longstring per state report post social interaction)</i>
sum_outlier_longstring_esm_interaction_perParticipant_s1w1	<i>Sum of outlying longstrings (based on state reports post social interaction) per participant</i>
outlier_longstring_esm_interaction_perParticipant_s1w1	<i>Outlying longstring on at least one state report post social interaction (per participant): 1 (outlying longstring on at least one state report post social interaction); 0 (no outlying longstring on any state report post social interaction)</i>
longstring_esm_activity_perReport_s1w1	<i>Longstring across all state survey items with identical response format assessed in S1W1, per state report completed post non-social interaction</i>
outlier_longstring_esm_activity_perReport_s1w1	<i>Outlying longstring across all state survey items with identical response format assessed in S1W1, per state report completed post non-social interaction: Longstrings above the 75%-percentile + <math>3 \times IQR</math> were considered outliers and flagged thereby: 1 (outlying longstring per state report post non-social interaction); 0 (no outlying longstring per state report post non-social interaction)</i>
sum_outlier_longstring_esm_activity_perParticipant_s1w1	<i>Sum of outlying longstrings (based on state reports post non-social interaction) per participant</i>
outlier_longstring_esm_activity_perParticipant_s1w1	<i>Outlying longstring on at least one state report post non-social interaction (per participant): 1 (outlying longstring on at least one state report post non-social interaction); 0 (no outlying longstring on any state report post non-social interaction)</i>
completion_time_esm_perReport_s1w1	<i>Completion time across all completed (i.e., either social-interaction- or non-social-activity-related) state survey items assessed in S1W1, per state report</i>
outlier_completion_time_esm_perReport_s1w1	<i>Outlying completion time across all completed state survey items assessed in S1W1, per state report: Completion times shorter than <math>1 \text{ sec} \times \text{number of completed state items in S1W1}</math> were considered outliers and flagged thereby: 1 (outlying completion time per state report); 0 (no outlying completion time per state report)</i>
sum_outlier_completion_time_esm_perParticipant_s1w1	<i>Sum of outlying completion times (based on state reports) per participant</i>
outlier_completion_time_esm_perParticipant_s1w1	<i>Outlying completion time on at least one state report (per participant): 1 (outlying completion time on at least one state report); 0 (no outlying completion time on any state report)</i>

## Overall conspicuous participants

*Participants were flagged across data quality metrics on trait and state measures.*

sum_data_quality_outliers_s1w1	<i>Total number of outlying data quality metrics in S1W1</i>
outlier_participant_s1w1	<i>Participants who were flagged on at least one of the aforementioned data quality metrics were marked as conspicuous participants in S1W1 overall: 1 (overall conspicuous participant in S1W1); 0 (overall non-conspicuous participant in S1W1)</i>