

현장과 디지털을 하나로,
바이어 전환을 즉시로

K-BEAUTY & K-FOOD
VIETNAM HYBRID EXPO 2025



K-BEAUTY & K-FOOD SHOW、STREAM、SELL 2025

SHOW, STREAM, SELL

TV조선과의 핏(브랜드/방송/커머스 IP화)

방송사 스토리텔링-제작력+웨비나우 디지털 전환
▶ 콘텐츠-커머스 결합 행사

프로그램화(특집/다큐/숏폼 시리즈)로
광고·PPL·디지털 매출 파생

TARGET

베트남 유통바이어 / 리테일러 MZ 소비자 & 한국 뷰티·식품사



차별화 포인트

| Webinow Zone

AI 통번역

라이브커머스 VOD & 리드

행사 개요

행사명

K-BEAUTY & K-FOOD
SHOW, STREAM, SELL 2025

일시

전시 : 2026년 5월 8일(금) ~ 5월 9일(토) 10:00 ~ 17:00
컨퍼런스 : 2026년 5월 8일(금) ~ 5월 9일(토) 14:00 ~ 17:00
라이브커머스 : 2026년 5월 8일(금) ~ 5월 9일(토) 11:00 ~ 17:00

장소

베트남 호치민시 Nikko Saigon 호텔

참가 기업

총 50개
일반기업 20개
중소기업 10개
스타트업 20개

주최

TV조선

후원

미정

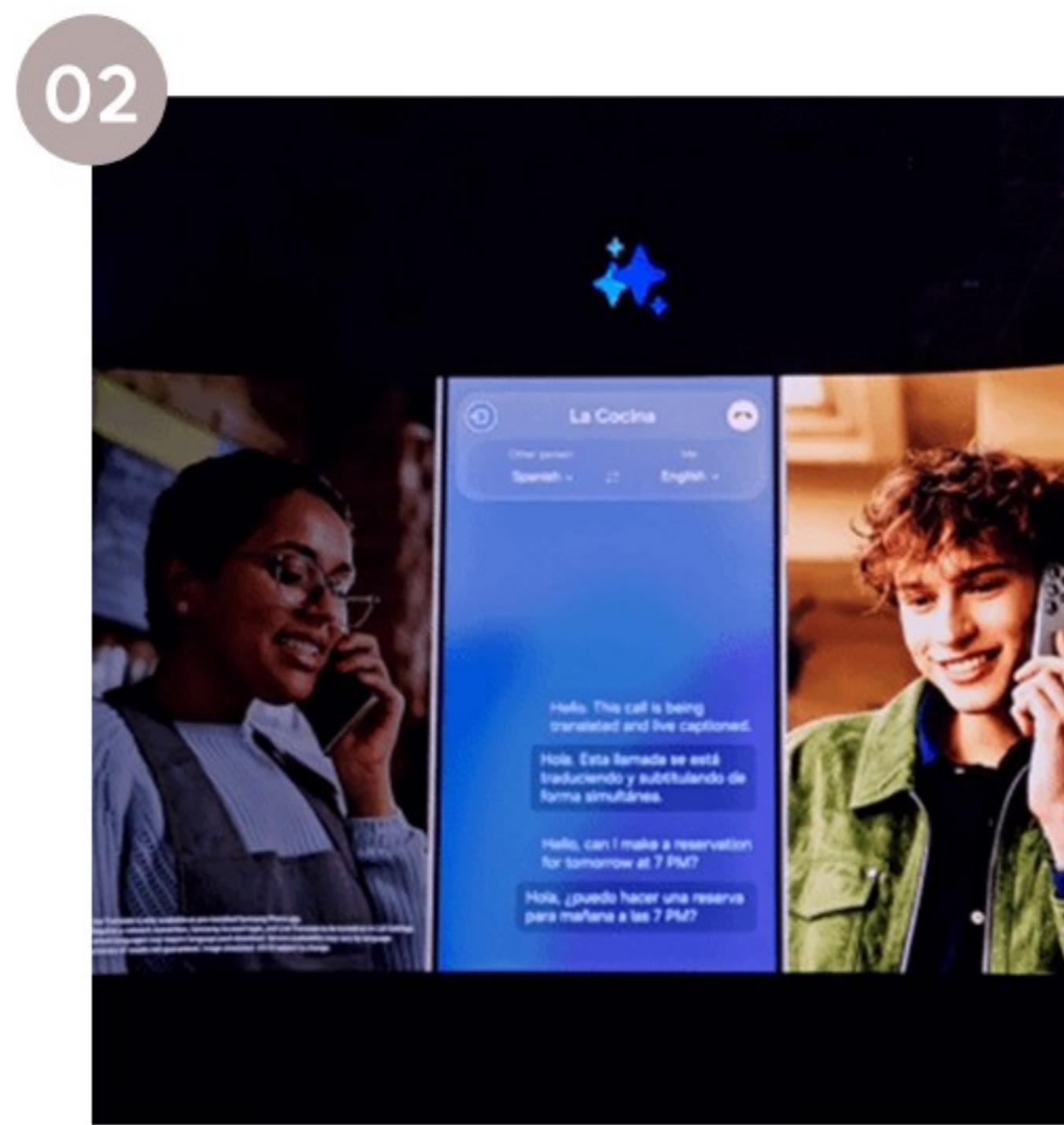
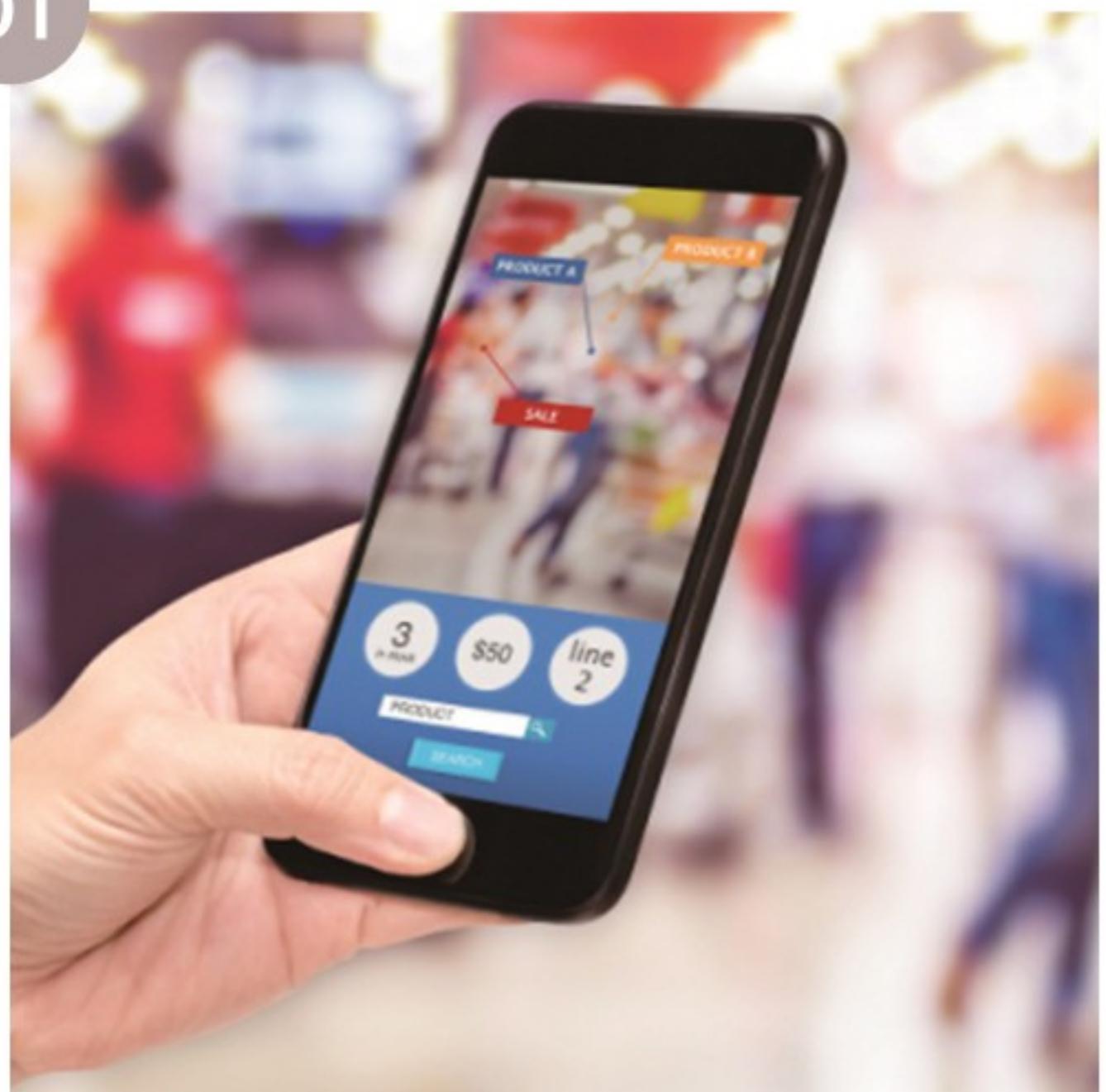
대관 및 숙박 일정

행사장 : 2026년 5월 7일(목) ~ 5월 9일(토) 설치 및 철수 포함
객실 : 2026년 5월 7일(목) ~ 5월 10일(일)

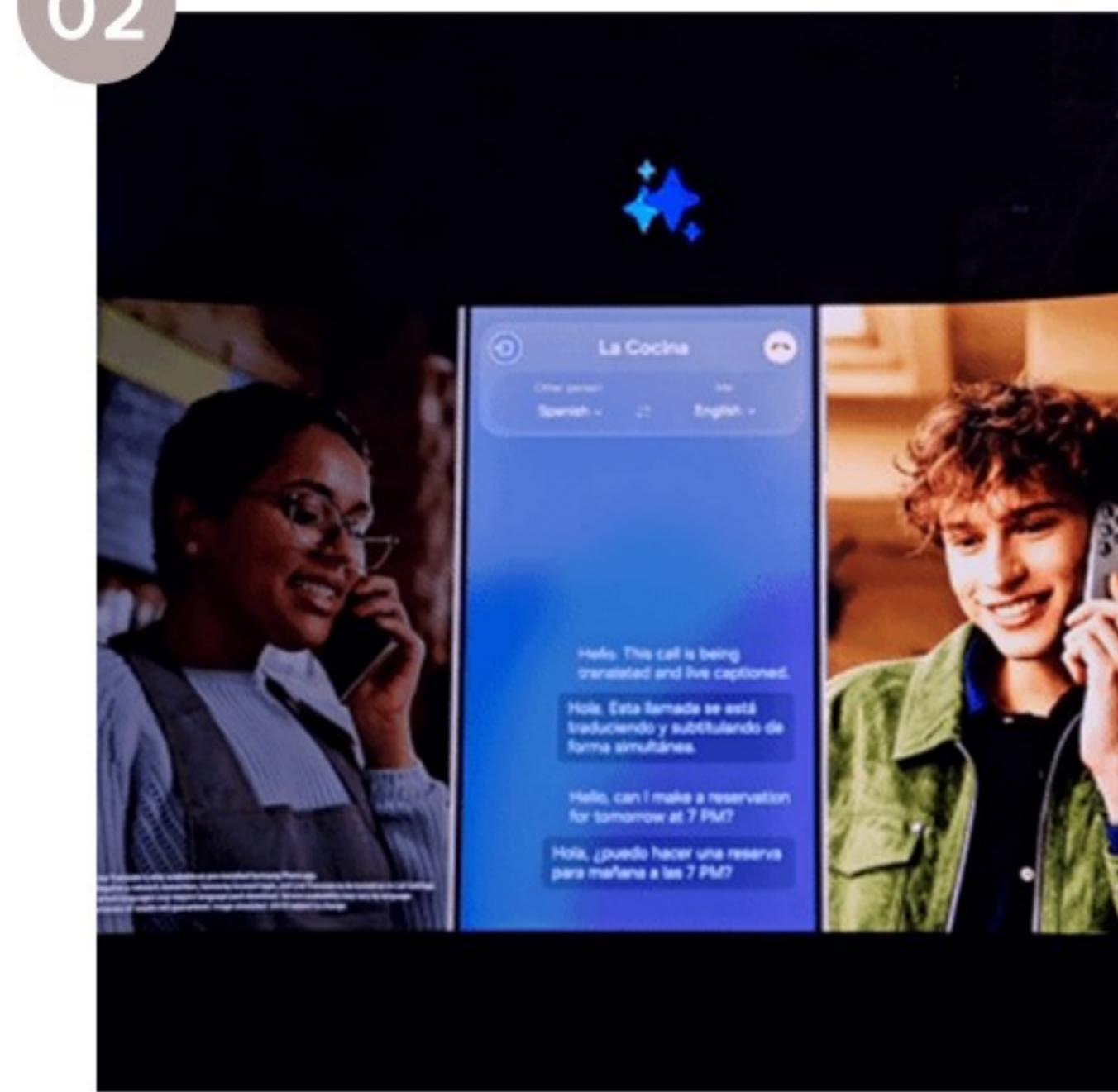
SOLUTION



01



02



핵심 가치

수익성(부스·스폰서·라이브커머스 커미션·IP화)
베트남 시장 진출(중소기업 수출·한-베 교류)

결론

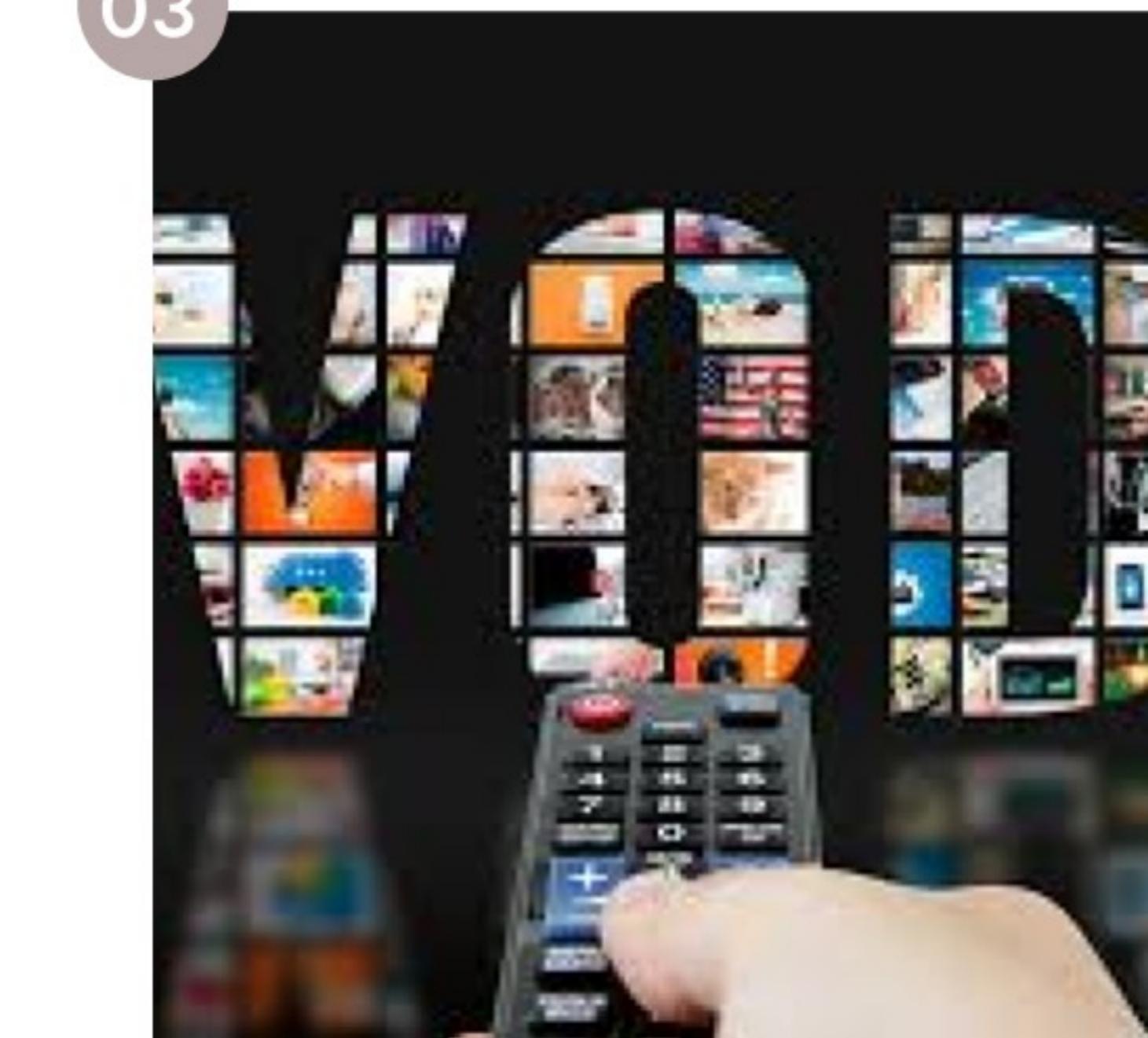
TV조선의 미디어·커머스 융합 행사 IP로 연례화

핵심콘텐츠

Webinow Zone / AI 통번역 / 라이브커머스 / VOD & 리드



03



04



참여 기업(협의중)

이커머스/플랫폼

OFFICIAL COMMERCE PARTNER

쿠팡 [확정]

제안: 온/오프라인 라이브, K-수출 셀러 성장기 다큐 제작

- 핵심 제안:**
- Coupang K-Export Hub 조성: 국내 셀러 온보딩 웨비나(Webinow) 정례 운영 + 현장 셀러 상담 데스크
 - TV조선 x Coupang Live 협동 특별 라이브: 베트남 바이어가 고른 K-픽 기획전(국내 시청자 대상)
 - 현장 "Coupang 바이어 라운지": 사전매칭 1:1 미팅룸
 - 콘텐츠 연계: 'K-수출 셀러 성장기' 속풀/다큐형 시리즈 제작

뷰티

#메이저_아모레·LG생활건강·올리브영

제안: 뷰티트렌드키노트, B2B 유통 상담

- 핵심 제안:**
- 런웨이형 '룩 시연' + GRWM 라이브(인플루언서 진행) 양방향 Q&A/구매 연동
 - 트렌드 키노트(성분/카테고리 인사이트) + B2B 유통상담 패스트트랙
 - 샘플링 & 체험 부스: QR 스캔-리드 수집-리타겟팅 자동화

#OEM/ODM_코스맥스·콜마코리아

제안: 샘플 키트 예약, 맞춤 미팅

- 핵심 제안 :**
- 처방/제형 쇼케이스 세션(규제/인증 가이드 포함) 실시간 통번역으로 글로벌 상담 확대
 - 브랜드 매칭 라운드테이블(스타트업/인디브랜드 대상)
 - 샘플 키트 예약 & 맞춤 미팅(Webinow 사전 신청 > 현장 핀업)



참여 기업(협의중)

식품/음료

CJ·오리온·롯데웰푸드·농심·오뚜기·삼양·빙그레

제안: 리테일 바이어 시식회

핵심 제안 : 셰프 콜라보 '테이스트 쇼' + 먹방 라이브(즉시 구매/리딤 쿠폰)

리테일 바이어 시식회 &バス켓 테스트(카테고리별 현지 가격/구색 비교 토론)

리테일

롯데마트 베트남·AEON VIETNAM·이마트·GS25 VIETNAM

제안: 입점 절차 공개, 프라이빗 피칭룸

K-위크 오프라인 팝업 핵심 제안 : 바이어 라운드테이블(소싱 니즈/입점 절차 공개) + 프라이빗 피칭룸

(행사-매장 연동 프로모션/플라이투스토어)



“하이브리드 엑스포2026 기존 박람회와 무엇이 다른가?”

기존 박람회

VS

하이브리드 엑스포

비교항목	기존 박람회 방식	하이브리드 엑스포 2026	차별적 강점 / 포인트
행사 주최	베트남 현지 박람회에 1개 부스 참여 (조연)	베트남 현지에서 한국기업이 운영하는 한국 주최 엑스포(주연)	“한국 제품”에 관심있는 바이어가 모여 높은 전환률 / 한국 기업 주최로 높은 편의성
참가자 범위	현지 또는 제한된 해외 기업	국내외 기업 + 온라인 기업 병행	더 넓은 풀을 확보, 비용 대비 ROI 향상
상담 방식	현장 1:1 상담, 제한된 시간	온·오프 1:1 + 온라인 화상 상담 병행	상담 기회 증가, 시간·공간 제약 최소화
홍보 및 노출	현장 배너, 브로셔, 방송	동시 송출 + VOD + SNS 클립 노출	콘텐츠 자산化 > 홍보 지속 가능
데이터 활용	제한된 수기 명함/설문	실시간 로그, 시청 데이터, 상담 데이터	정밀 타깃 마케팅, 사후 분석, 성과 측정
재활용 가능성	행사가 끝나면 대부분 소멸	콘텐츠 자산 > 재배포·재활용	연속성 확보, 연례 행사 브랜드화 가능
참여 몰입도	현장 중심, 온라인은 보조	온라인·현장 동등 참여, 쌍방향 기능 강화	줌 차단·버퍼 없이 인터랙티브 경험 제공 가능

베트남 하이브리드 엑스포만의 특별한 가치

참여 주제	제공가치	수익방식 / 혜택
브랜드 / 셀러	실시간 노출 + 판매 기회	매출 증대, 브랜드 인지도 강화
주최 / 플랫폼	공간 + 방송 인프라 제공	라이브 세션 수수료
인플루언서 / 크리에이터	방송 진행 + 팔로워 참여	커미션 수익 배분, 콘텐츠 채널 성장
시청자 / 바이어	실시간 제품 체험 + 즉시 구매	할인 혜택, 한정판 구매 기회



- MuseMCN이 TikTok 라이브 스트림 페어를 조직 > 인플루언서들이 한국 제품을 현장에서 라이브로 소개하고, 판매 수익을 인플루언서 + 주최측이 쉬어한 구조
- 라이브커머스 수익 구조를 행사 콘텐츠로 끌어온 성공 모델
- 적용 포인트 : 사전 홍보 & 티저 + 팔로워 예열
방송 중 혜택/한정판 제공
실시간 반응 + Q&A 중심 구성
방송 종료 후 클립 하이라이트 + 재방송 유도

참여 비용

기본 패키지	마케팅 패키지	프리미엄 패키지
5성급 니코 호텔 숙박& 식사	5성급 니코 호텔 숙박&식사	5성급 니코호텔 숙박 &식사
현지 보도자료 배포 웨비나 영상 촬영	웨니나 촬영, 온라인 송출 현지 자막 유튜브 홍보 영상, 솟폼 제작	TV조선 단독 기사, 뉴스 인터뷰
현지 바이어 매칭 + 참여기업(국내 대기업)과 네트워킹	인플루언서 현장 리뷰, 콘텐츠 촬영	인플루언서 현장 리뷰, 콘텐츠 촬영 +@
2000만원 -> 600만원	3000만원 -> 900만원	4000만원 ->1350@



수출 바우처 사업을 통한 낮은 자부담
호텔 숙박 + 식사+네트워킹 + 바이어 매칭 + 온라인 콘텐츠 까지

올인원 서비스

장소 호치민 (Ho chi minh)

K-Beauty & K-Food Vietnam
Hybrid Expo 2025

베트남의 최대 도시이자 경제의 중심지

6개의 중앙직할시(Thành phố trực thuộc trung
ương, 城舖直屬中央)중 하나



Nikko Saigon 호텔

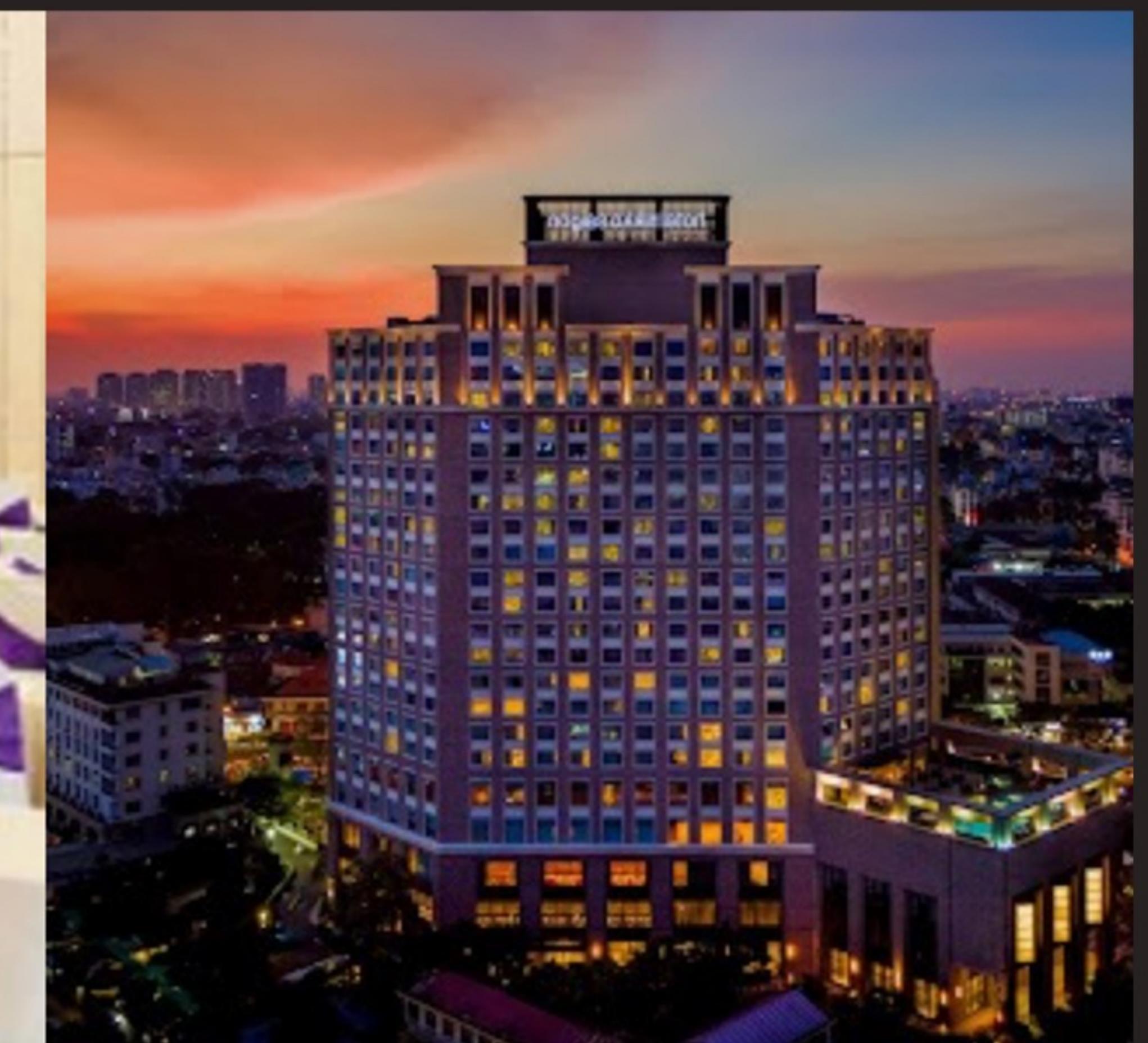
호텔은 1군과 인접한 District 1~5 교차 지점에 위치해 있으며, 시청·벤탄시장·도심 쇼핑몰과 차량 5~10분 거리로 접근성이 뛰어남 공항(tan son 낫 국제공항)에서도 약 25~30분이면 도달 가능하며, VIP·바이어 이동 동선이 짧고, 시내 숙박·식음료 인프라가 밀집해 있어 참가기업 및 외빈이 모두 편리하게 이용할 수 있습니다.

Nikko Saigon: 볼룸에서 본 컨퍼런스/포럼 > Nikko Garden에 K-Beauty·K-Food 부스촌(시식/데모/라이브커머스) > 동선 짧고 전기/보안/동시통역 연계 쉬움



주최 / 주관

POSCO International, KOSME 내용: 산업·코스메틱·식품 분야 한국 12개사 바이어 미팅을 호텔 니코 사이공에서 개최.



Nikko Saigon 호텔

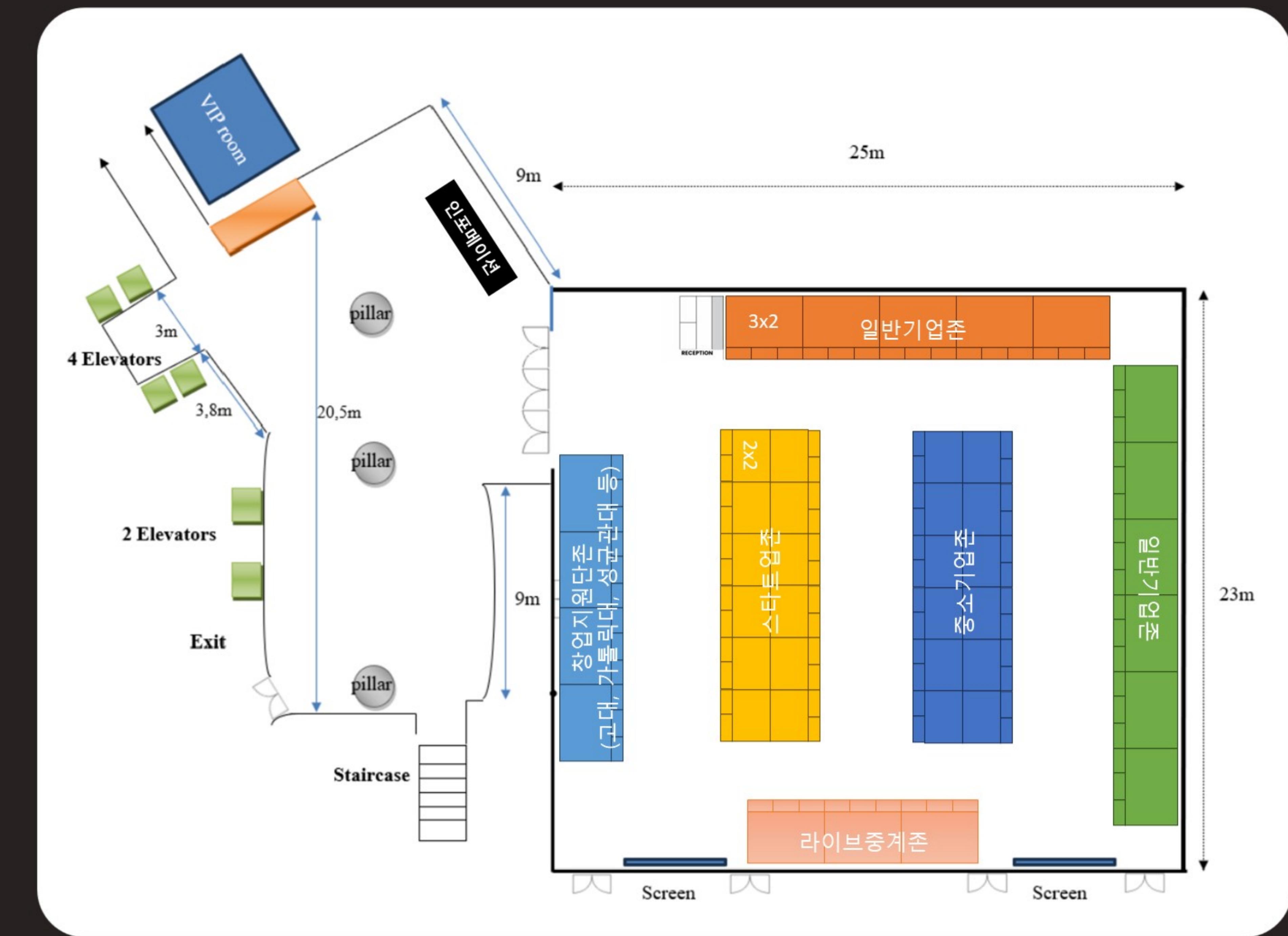
위치	높이(M)	부분적 이용	규모(M ²)	연회 수용인원 (명)		회의 수용인원 (명)	
				착석	입석	SCHOOL	THEATER
3층	6.1	O	613	504	600	400	600

▶ Origami Ballroom's layout

- Location: 3rd floor
- Size: 613 sqm
- Height: 6.1 m
- Foyer size: 176 sqm

▶ 포함사항

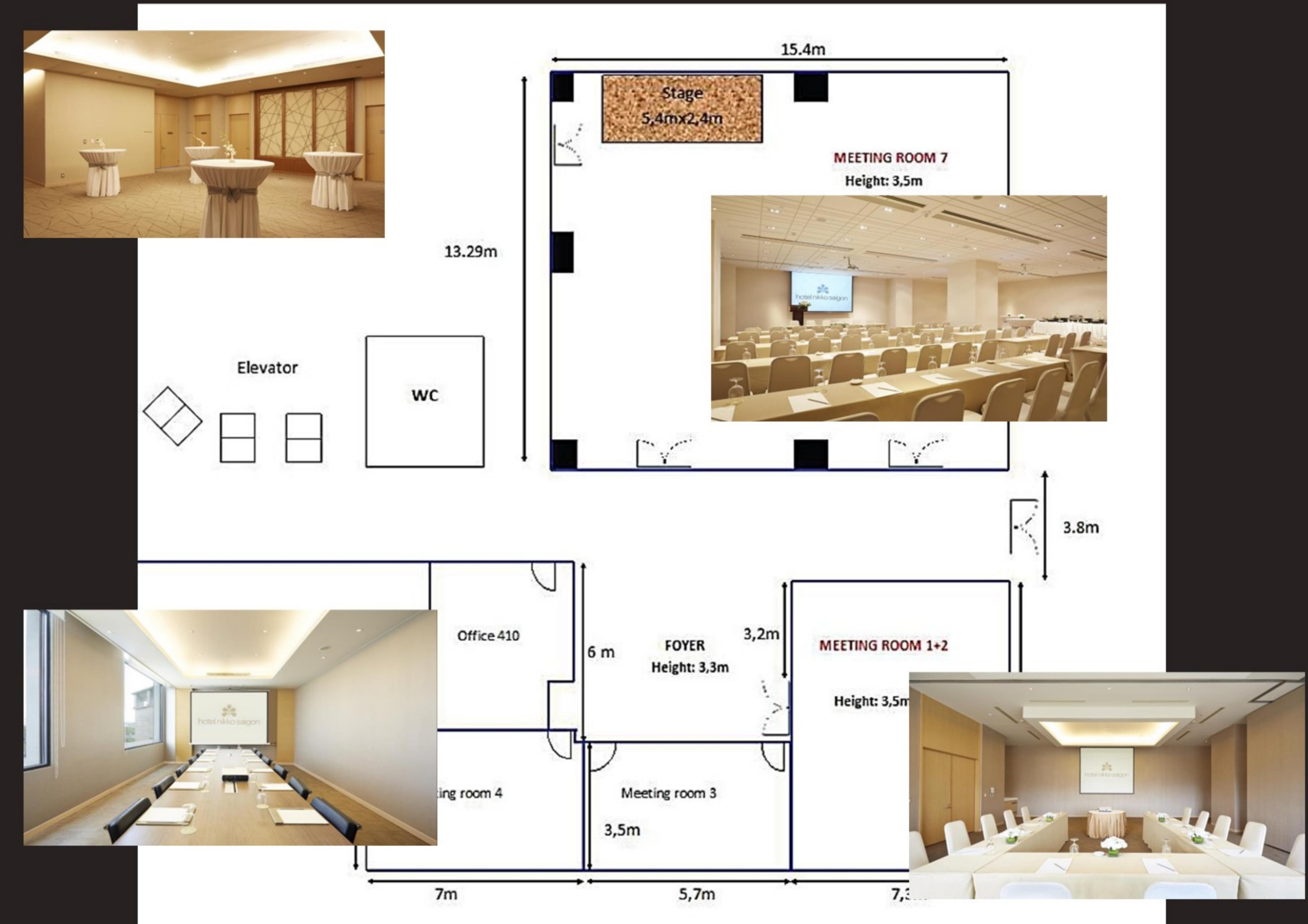
- 회의실 사용, Wi-Fi
- 노트/연필/민트/생수
- 무료 AV 장비, 마이크 4개
- 프로젝터 & 스크린 2대
- 무료 주차



Nikko Saigon 호텔

▶ 4th floor's layout
(별도 미팅공간)

- Meeting room 1+2
- Meeting room 3
- Meeting room 4
- Meeting room 7



Nikko Saigon 호텔

▶ Nikko Club Deluxe King and Twin (40sqm)

객실 수: 70실 (디럭스 킹/트윈 기준)

※ 스위트룸 업그레이드 2실

무료 제공

- 포함 혜택
 - ✓ 조식 뷔페, 생수 2병, 커피/차
 - ✓ 스파·사우나·헬스장·수영장 무료
 - ✓ 무료 인터넷
 - ✓ VIP 특별 혜택(F&B 15% 할인)
 - ✓ 클럽 혜택(환영 음료, 라운지 서비스 등)



부스 설치



라이브 방송 부스 3개



기업 부스 20개



스타트업 부스 30개

영상 촬영부터 마케팅까지, All-In-One 서비스!



TV조선, 삼성, LG가 선택한 탄탄한 포트폴리오

해외 부스전시 한 번으로 홍보 영상, 온라인 마케팅, 콘텐츠 자산화까지

현지 바이어와 국내 바이어들을 대상으로 한 온라인 웨비나 진행



웨비나 영상 촬영 및 편집, 웨비나 진행

삼성전자 웨비나

갤럭시 S24편
비즈니스 온라인 쇼 편
삼성 크리에이티브 라운지 편

진행기간
2023년 12월 - 2024년 03월
2024년 03월 - 2024년 04월
2024년 07월 - 2024년 10월

작업
웨비나 영상 촬영 | 영상편집 | 웨비나 진행

오프라인 행사기획&진행

TV조선 '더멤버스'

2024 TV CHOSUN 'The Members'
5회차 강연 | 단체대회

진행기간 2024년 10월 - 2024년 11월

포인트 대한민국 경제 산업분야의 리더분들을 모시고 정치, 경제, 사회, 각 분야의 전문가들과 TV조선 보도 핵심자들이 함께하는 협찬 강연 프로그램

작업 행사장 제작 | 참가자 대상 맞춤형 관리 | 현장운영진단관리
장소제작 | 캐리어링 투어 | 티비풀 남비정 | 안전체뉴런

온라인 마케팅

kt cloud 웨비나 행사 운영

홍보 제품: kt cloud AI 사업 및 GPUaaS 상품
코너네이티스 도입

진행기간
모개기간 2주

작업 AI를 관리하는 기업 내 관리자 및 개발자
코너네이티스에 관심이 있는 기업 관리자 및 개발자

온라인 마케팅

구글 애드 및 메타광고

Google AD & Meta advertising

진행기간 2024년
작업 광고 소재 디자인 제작



웨이온
홈페이지 QR

**현장과 디지털을 하나로,
바이어 전환을 즉시로**

K-BEAUTY & K-FOOD
VIETNAM HYBRID EXPO 2025



APPENDIX

왜 베트남인가?

K-Beauty & K-Food Vietnam Hybrid Expo 2025

베트남 전자상거래 시장은 이미 수십억 달러 규모이며, 향후 5년 내 2~3배 확장 가능성이 있다는 예측이 강하게 제시됨.

베트남이 한국의 3대 무역국(작년 양국 교역액 794억달러)으로 국내기업의 진출이 활발한데다 뷰티·푸드 등 한국제품에 대한 인지도가 높아 중기 및 소상공인의 판로확대 잠재력이 큼
그래서 단순 전시 중심 행사보다 온·오프라인 혼합 + 라이브커머스 /콘텐츠 연계 방식이 시장 변화와 수요 흐름에 훨씬 더 부합.



코리아 쇼핑페스티벌 베트남 사례

- 약 2만명 참가
- 현지 바이어간 422건, 186억 규모 상담 진행

참가기업 특전

- 호치민 니코 사이공 숙박/식사 제공
- 베트남 현지 바이어 매칭 및 1:1 미팅 제공
- 오프라인 전시 부스 제공 / 온라인 웨비나 촬영 현장 라이브
- 국내/현지 인플루언서 제품 판매
- SNS 용 홍보 영상(숏츠, 영상) 제작
- 박람회 홍보 영상, 브로셔 제작
- TV 조선 특집 기사 제공
- 참여기업 혁신상 제공 EX) CES 혁신상
- 베트남 현지 기업 사전 매칭 MOU 협약



왜 지금 베트남 하이브리드 박람회인가

K-Beauty & K-Food Vietnam Hybrid Expo 2025

베트남 온라인 플랫폼 시장은 연평균 24% 성장할 전망이며, 한국 화장품이 수입 1위를 기록할 정도로 K컬처에 대한 관심이 높아진 지금이 진출 최적기임

1

베트남 내 웨비나를 포함한 온라인 플랫폼 시장 연평균 24%의 높은 성장을 예측

2

베트남 내 한국 화장품이 프랑스, 미국을 제치고 수입 시장 점유율 1위 기록

“현장과 디지털을 하나로, 바이어 전환을 즉시로.”

현장과 디지털을 하나로,
바이어 전환을 즉시로

K-BEAUTY & K-FOOD
VIETNAM HYBRID EXPO 2025



K-BEAUTY & K-FOOD SHOW、STREAM、SELL 2025