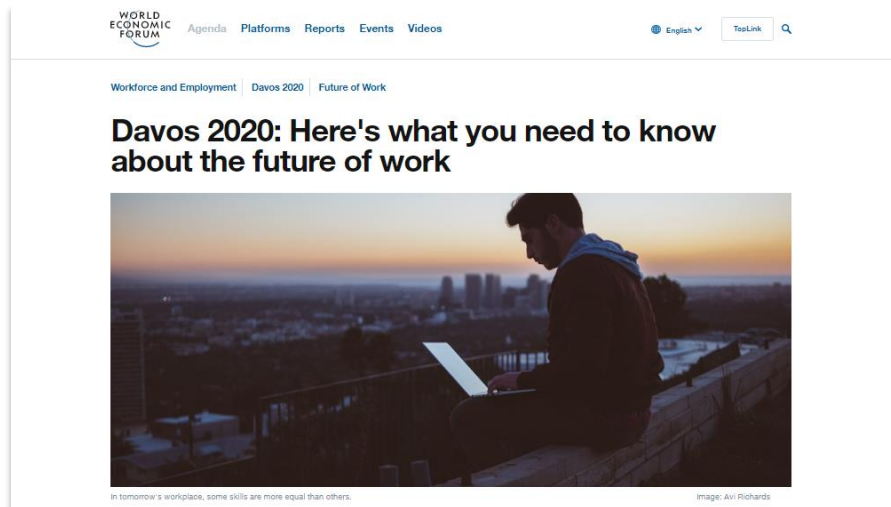


OpenPBL.

Educação continuada, adaptável ao aluno e baseada em problemas do dia-a-dia profissional.

À medida que mundo... se torna mais globalizado, dinâmico e automatizado, o domínio de algumas importantes competências comportamentais se consolida como o principal fator de diferenciação entre profissionais.

...

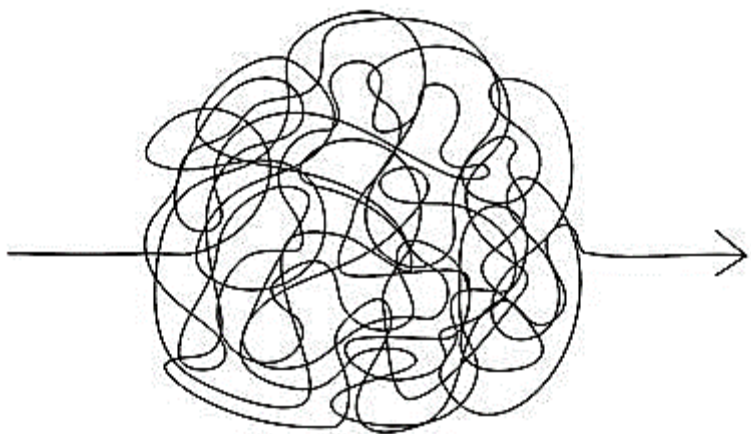


Anteriormente exigidas apenas do C-level e alta gerência, as competências comportamentais já são demandadas de profissionais em níveis cada vez mais próximos à base da pirâmide hierárquica.

† O consenso entre gestores de RH está consolidado em relatórios do WEF.

Do que falamos quando falamos de... competências comportamentais profissionais.

...



† Ineficiências do mundo real.

- Resolução de problemas mal estruturados;
- Tomada de decisão envolvendo incertezas ou objetivos conflitantes;
- Tomada de decisão envolvendo restrições orçamentárias de recursos, restrições éticas ou sujeitas à regras de compliance;
- Atuação sob pressão de prazo, desempenho ou opiniões diversas;
- Atuação em equipe sujeita às dinâmicas de cooperação, competição, liderança ou negociação;
- Visão orçamentária ou atitude empreendedora.

CCP são fundamentais... para que colaboradores, não só alcancem os resultados esperados pelas empresas, mas que o façam da forma mais eficiente possível.

...

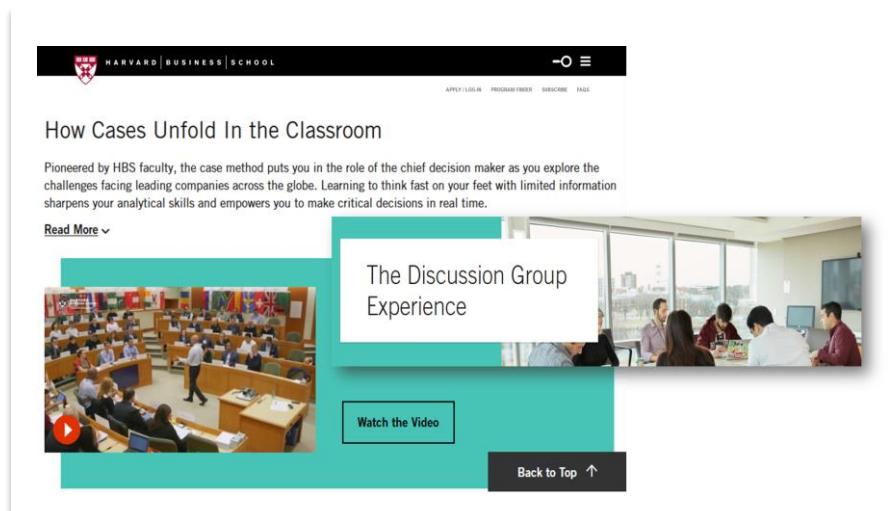


† Competências técnicas cada vez mais efêmeras.

Na grande maioria das vezes... o desenvolvimento das competências comportamentais ocorre **naturalmente** ao longo da carreira profissional.

...

Este processo NATURAL pode ser direcionado e **acelerado** com programas educacionais específicos para esse fim.



† Harvard MBA. O aluno discute cerca de 500 casos em 18 meses.

Apesar da crescente demanda,... estes programas educacionais são ofertados apenas para profissionais de **cargos elevados** e para público alvo de maior poder aquisitivo.

...



† Harvard Classroom: a escola investe em infraestrutura e equipamentos para manter a qualidade das discussões em grupos grandes de alunos.

Este **desequilíbrio...** entre demanda e oferta afeta **empresas, profissionais e alunos em formação.**

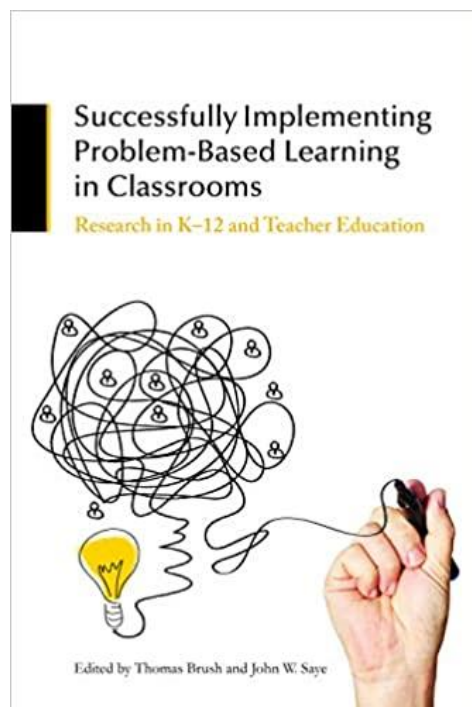
...

Segmentos do Mercado-alvo	Nível médio profissionalizante	Nível superior, bacharelado ou tecnólogo
Alunos em fase de conclusão dos seus cursos profissionalizantes.	I <small>ENSINO TÉCNICO</small>	II <small>ENSINO SUPERIOR</small>
Profissionais insatisfeitos com o próprio desempenho ou carreira.	III	IV <small>EDUCAÇÃO EXECUTIVA</small>
Empresas buscando eficiência de seus colaboradores.	V <small>EDUCAÇÃO CORPORATIVA</small>	VI

Público-alvo. Entrantes no mercado de trabalho e profissionais de todos os níveis hierárquicos com o objetivo comum de se diferenciarem na carreira.

A OpenPBL desenvolveu... um **sistema de ensino** profissionalizante de baixo custo para gerenciar a execução de cursos que adotam a Problem Based Learning.

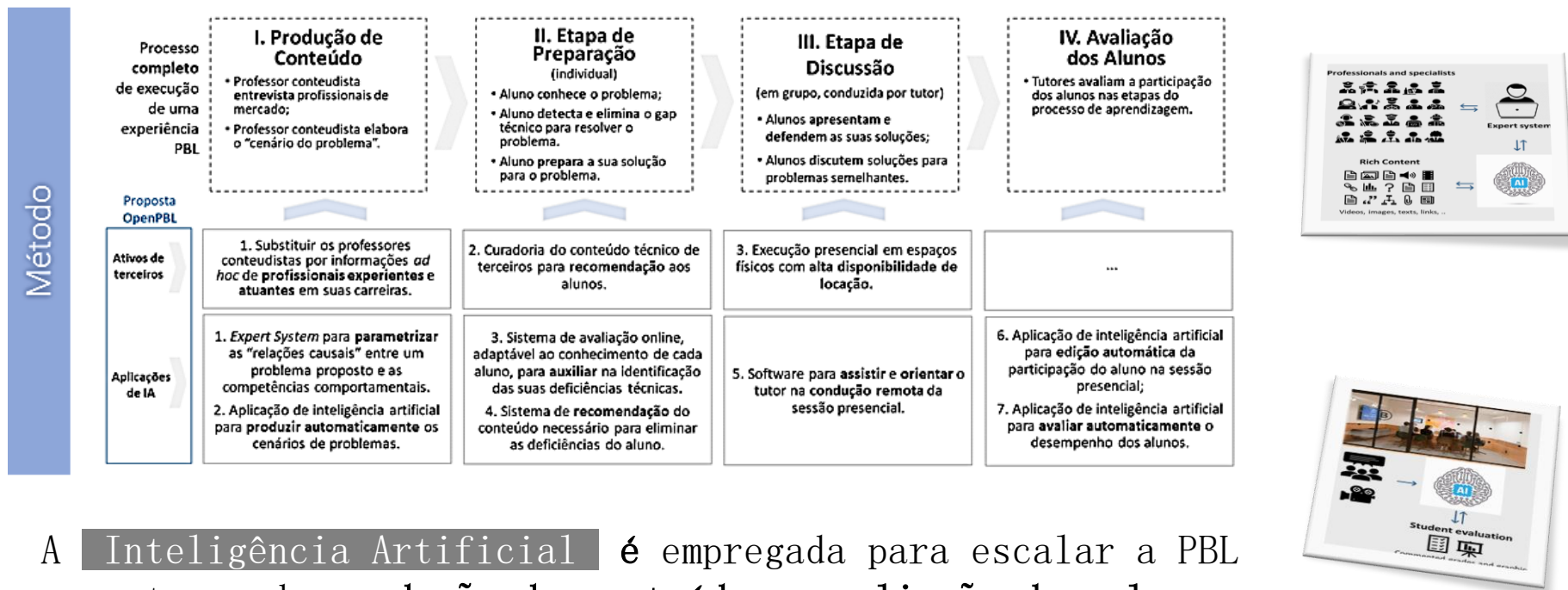
...



A PBL é uma estratégia de aprendizagem que já se demonstrou eficaz para acelerar o desenvolvimento de competências comportamentais profissionais.

As receitas da OpenPBL... são provenientes do licenciamento do sistema de ensino para **empresas** e **escolas de formação profissional (B2B2C)**.

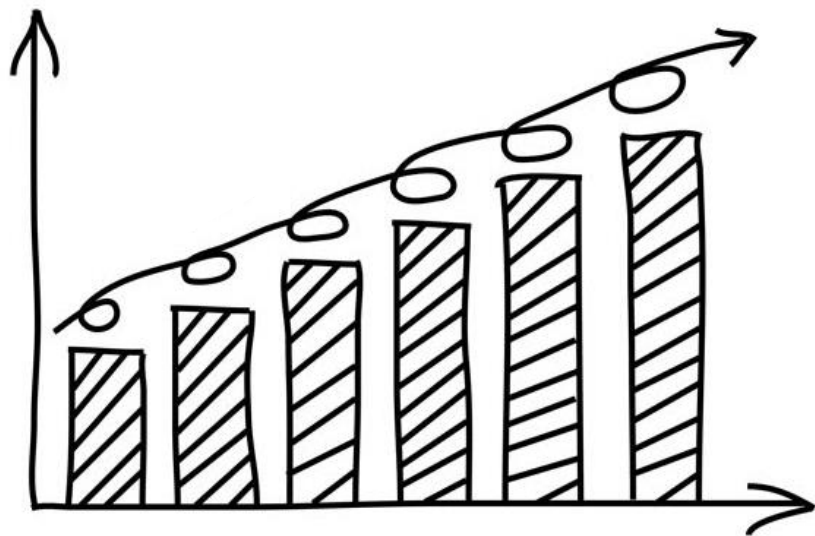
...



A **Inteligência Artificial** é empregada para escalar a PBL nas etapas de **produção de conteúdo** e **avaliação dos alunos**.

Rumo ao B2B2C. Do lançamento da empresa até o final do **segundo ano** de operação, os objetivos do startup.

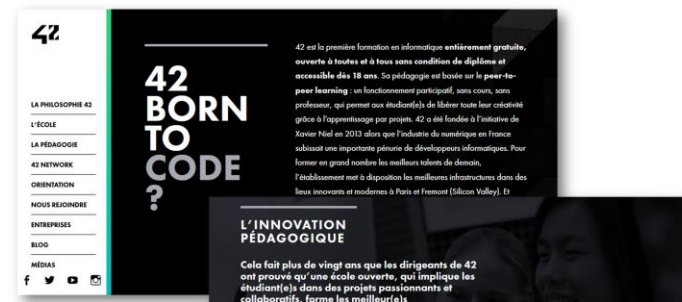
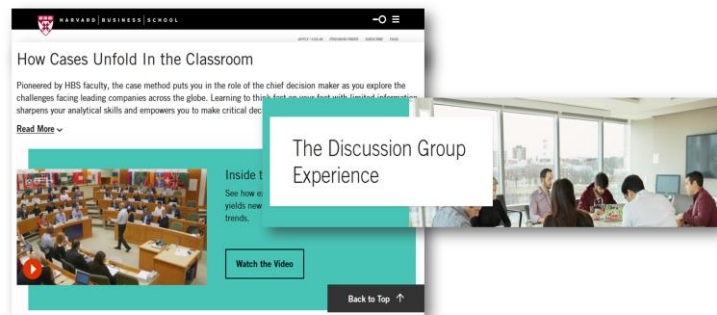
...



- #1. Elaborar testes para validar as premissas de custos;
- #2. Desenvolver cursos PBL para empresas (B2B);
- #3. Ampliar oferta de cursos e iniciar automação do processo (IA);
- #4. Finalizar automação e iniciar oferta B2C para fortalecimento da marca;
- #5. Lançar o Sistema de Ensino baseado em Problemas (B2B2C);

Pedras no caminho. As escolas de formação e universidades corporativas que aplicam metodologia ativa (parcial ou integralmente) em seus programas.

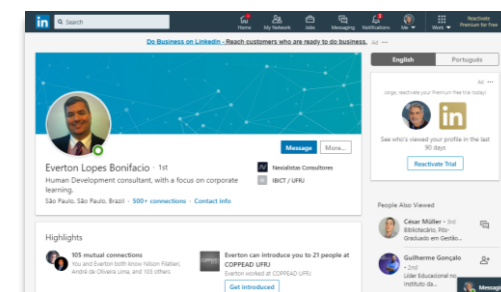
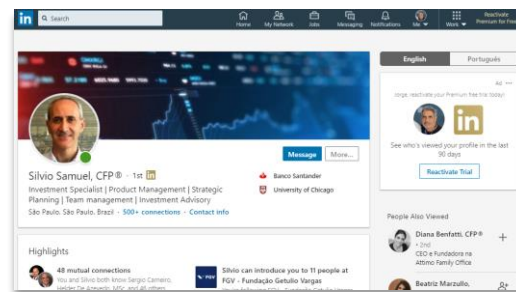
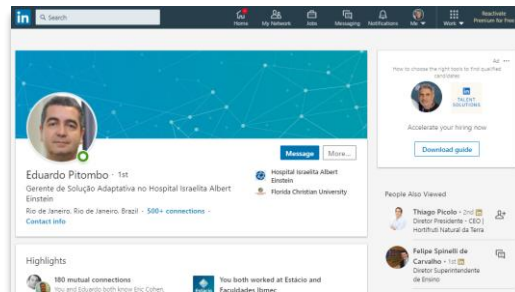
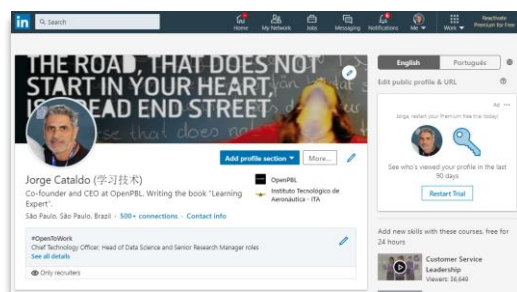
...



† Aplicações clássicas da PBL na aprendizagem baseada em casos, projetos e desafios.

Cabelos brancos. Os empreendedores são profissionais com 20 anos de experiência na condução de unidades de negócios de instituições de ensino superior de grande porte.

...



† Time com experiências complementares na execução de projetos complexos de educação corporativa.

Motor de geração de caixa.

Após o desenvolvimento do sistema de software será possível explorar cada nova praça de atuação:

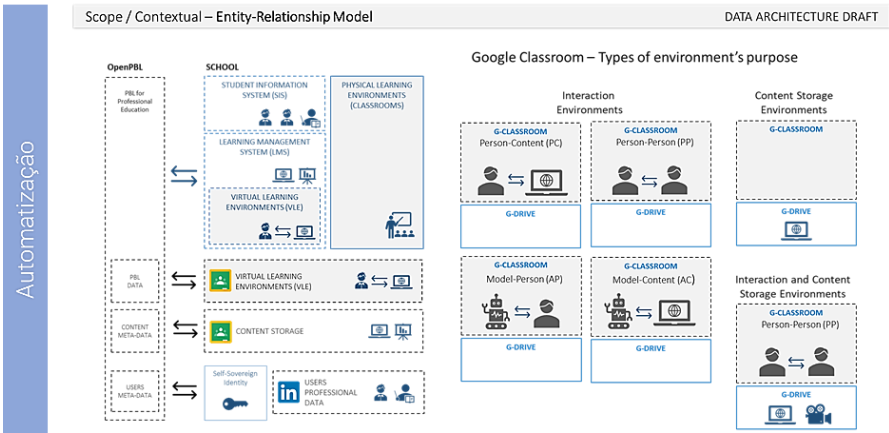
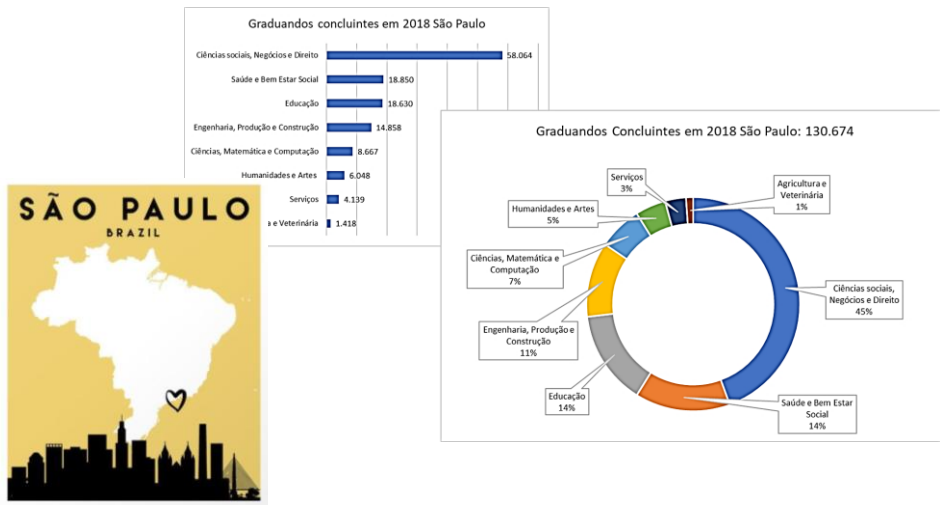
- com um investimento inicial mínimo em **capital de giro** de US \$ 60.000 (R\$ 327.000);
- e atingir receita operacional líquida de US \$ 1,94 milhão (R\$ 10,7 milhões) com EBITDA de 42% ROL no **quinto ano** de operação.

...

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS - DRE	2020-1	2020-2	2020-3
RECEITA OPERACIONAL BRUTA (ROB)	31.548	192.091	412.704
Cursos PBL Avulso	6.185	17.872	30.818
Tijelas de 8 Cursos PBL	19.345	125.142	243.983
SE 520x24	6.018	59.075	140.003
Impostos e/ou receita- PIS/COFINS	1.152	7.130	15.141
Impostos e/ou receita- IPI	1.577	3.907	20.745
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA (ROL)	28.819	185.953	375.014
ROL % ROB	91,3%	97,3%	91,3%
CUSTOS DIRETOS	12.054	69.258	138.635
Custos com captação de clientes	6.345	38.864	72.178
Custos diretos de operação	5.058	25.118	56.578
Outros custos diretos	631	3.962	7.883
MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO	16.803	110.991	232.375
MCM % ROL	58,3%	61,3%	63,3%
CUSTOS INDIRETOS - G&A	52.296	97.901	140.183
Outros serviços de terceiros	518	1.135	1.666
G&A diversos	1.091	1.735	1.866
CUSTOS INDIRETOS - V&M	8.177	8.680	12.512
V&M- Comunicação e propág. institucional	4.092	5.482	7.906
V&M- Ações de marketing (branding)	682	914	1.318
V&M diversos	1.705	2.284	3.294
MARGEM EBITDA	(41.333)	4.311	89.614
EBITDA % ROL	-143,1%	2,3%	23,7%
Depreciações e amortizações	(14.540)	(14.540)	(14.540)
Resultado Financeiro	-	(2,5%)	3,27%
LUCRO LÍQUIDO	(55.884)	(9.852)	78.433
LL % ROL	-193,9%	-5,3%	20,7%

Combustível para o lançamento. Para atingir os objetivos da primeira etapa, a empresa necessita de US \$ 132.000 (R\$ 727.000):

...

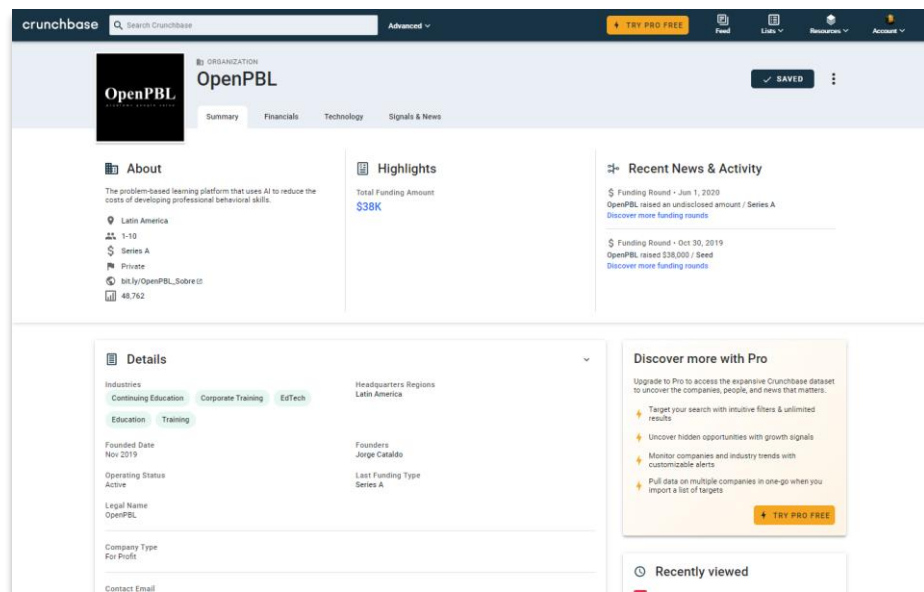


– US \$ 60.000 (R\$ 327.000) serão utilizados como **capital de giro** para o lançamento da primeira unidade da empresa na cidade de São Paulo (Brasil) e;

– US \$ 72.000 (R\$ 400.000) serão utilizados para **desenvolver os componentes de software** para automatizar o sistema de ensino.

Todas as etapas do Plano de negócios serão financiadas por capital de risco e a principal “regra de saída” para atrair investidores é a venda estratégica da empresa para um grupo educacional.

...



Oferta. A empresa publicou a oferta de 4 quotas de participação na empresa (de um total de 25 quotas) no valor de US \$ 33.000 (R\$ 182.000) **cada quota**, acenando com um retorno nominal estimado da ordem de 35% a. a. (WAAC de 14,5% a. a.).

OpenPBL. ProblemsPeoplePlay

OpenPBL ProblemsPeoplePlay

Como funciona Testemunhos Títulos

Analista de marketing  Maria Lucia



"Me sinto cada vez mais segura para aplicar os conhecimentos aprendidos na faculdade. Sei que estou avançando mais rapidamente em direção ao meu sonho profissional".

Maria Lúcia, futura profissional de marketing e aluna da OpenPBL.

Saiba mais sobre esse caso

Onde você quer chegar?

Nós acompanhamos a sua carreira de uma forma especial para que você possa se diferenciar na profissão que escolheu.

 Analista de marketing ▼

Começar

Educação continuada,
adaptável ao aluno e
baseada em problemas do
dia-a-dia profissional.