



开源背后的动机有哪些？

一个全方位的分析框架



汇报人：庄表伟



时间：2024.12

CONTENTS

目录

01

分析框架

02

个人动机

03

企业动机

04

教师动机

05

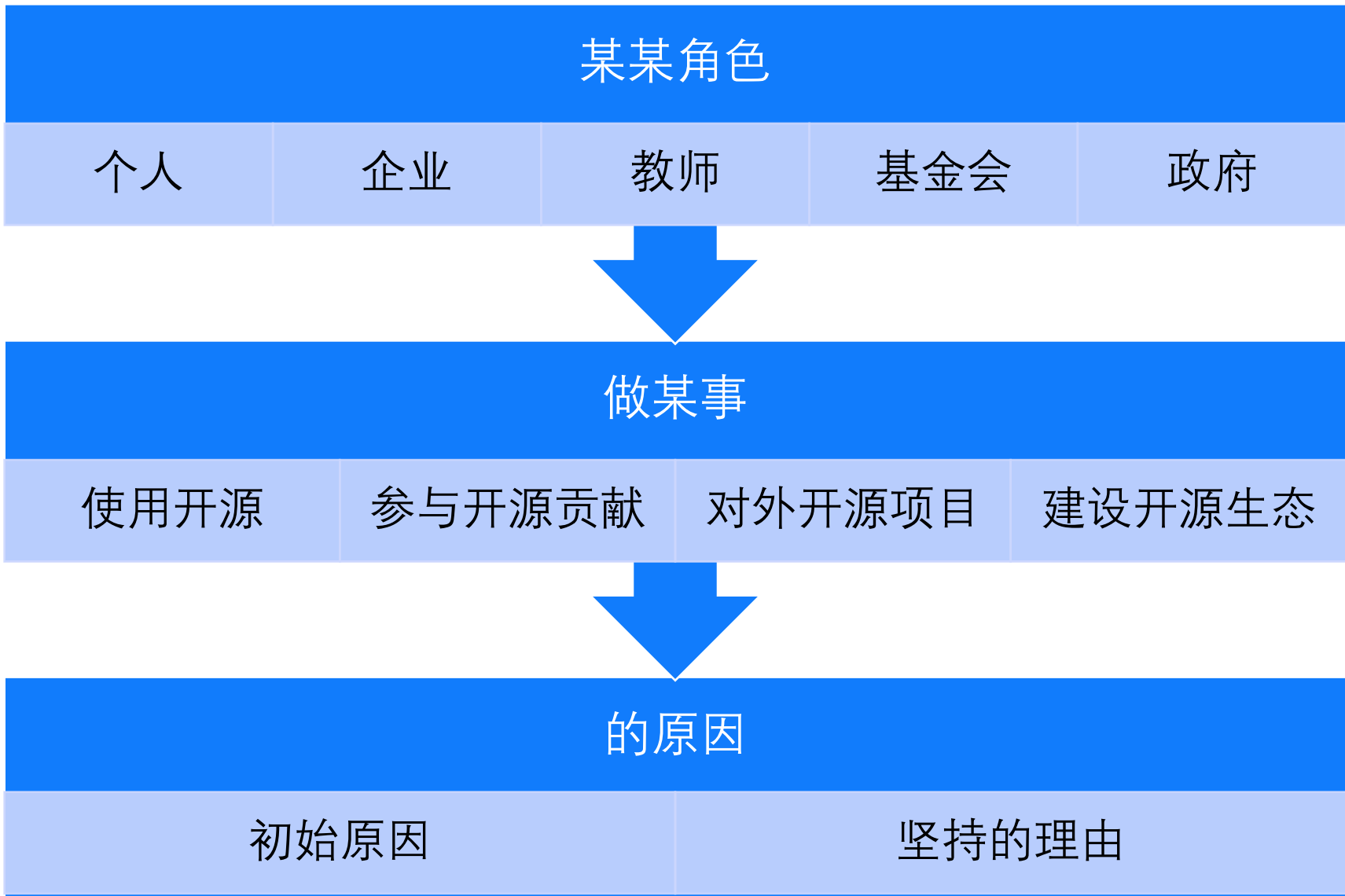
其他动机



分析框架

01

开源动机的分析框架

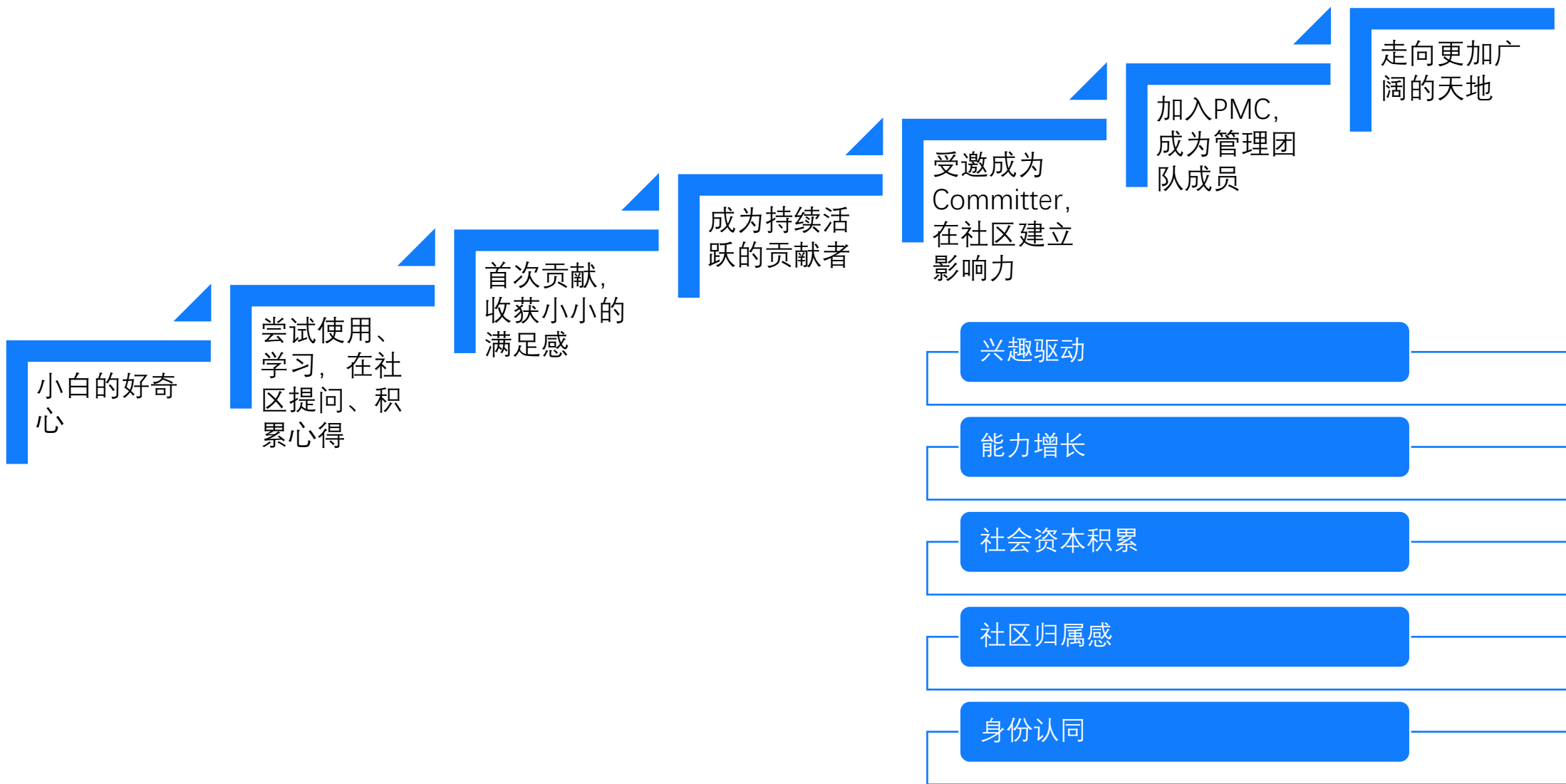




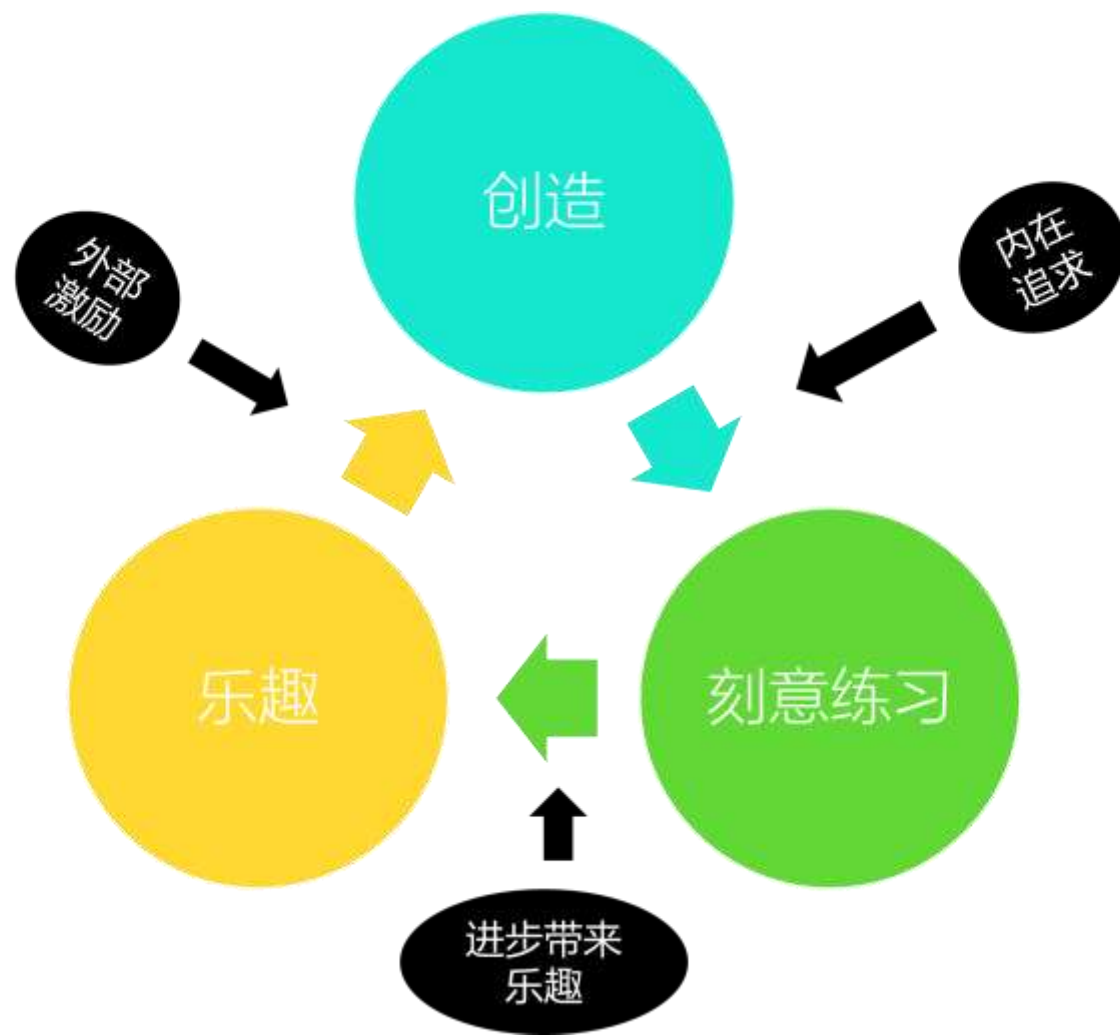
个人动机

02

从学习开始，一路成长



个人推荐的成长模型





企业动机

03



使用开源：成本节约



使用开源技术降低软件开发和使用成本。



免除昂贵的授权费用，获取高质量解决方案。



参与开源：加速创新

01

快速获取最新技术趋势和解决方案。

02

借助开源社区的力量推动技术突破。



主动开源：市场推广和品牌建设

—
01

提升企业品牌知名度，展示技术实力。

—
02

通过开源项目拓展市场影响力。



企业如何通过开源赚到钱？

A企业：知识高地

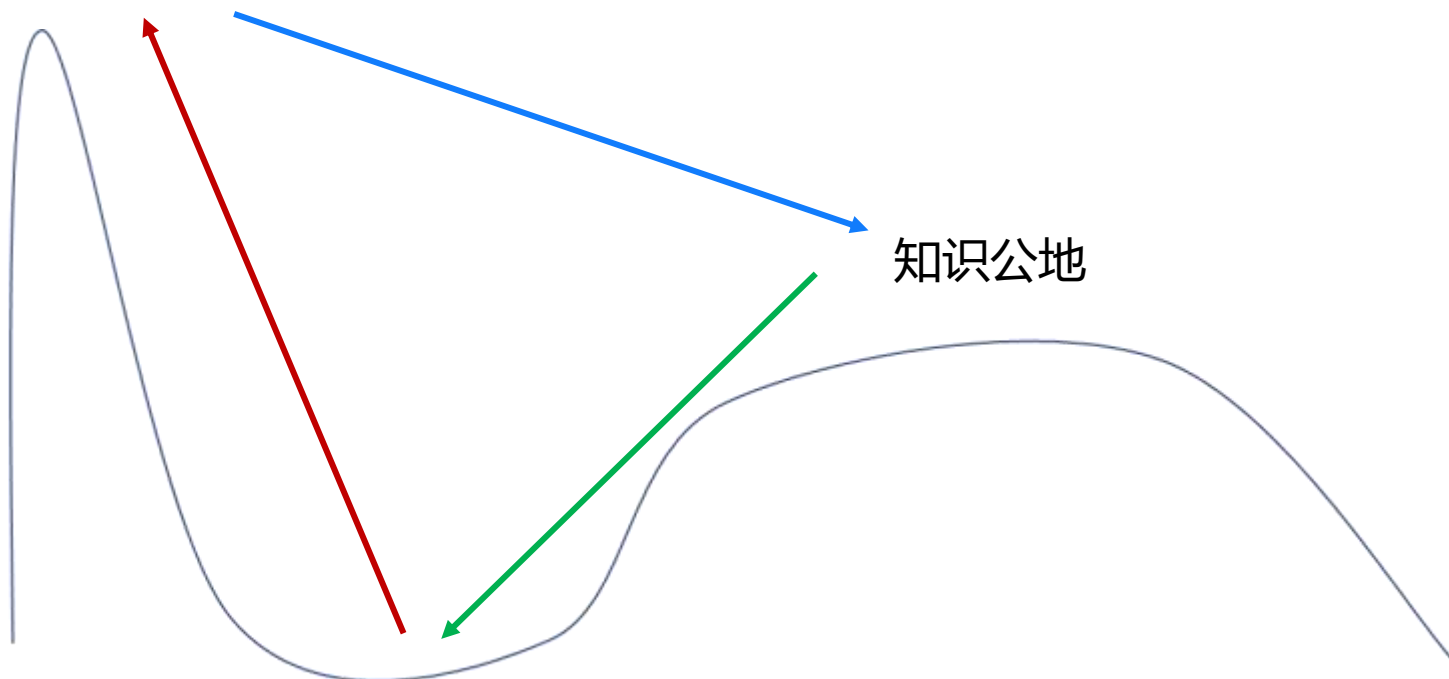
知识公地

B企业：知识洼地

-> 贡献开源

-> 使用开源

-> 购买服务



企业开源文化建设：吸引人才

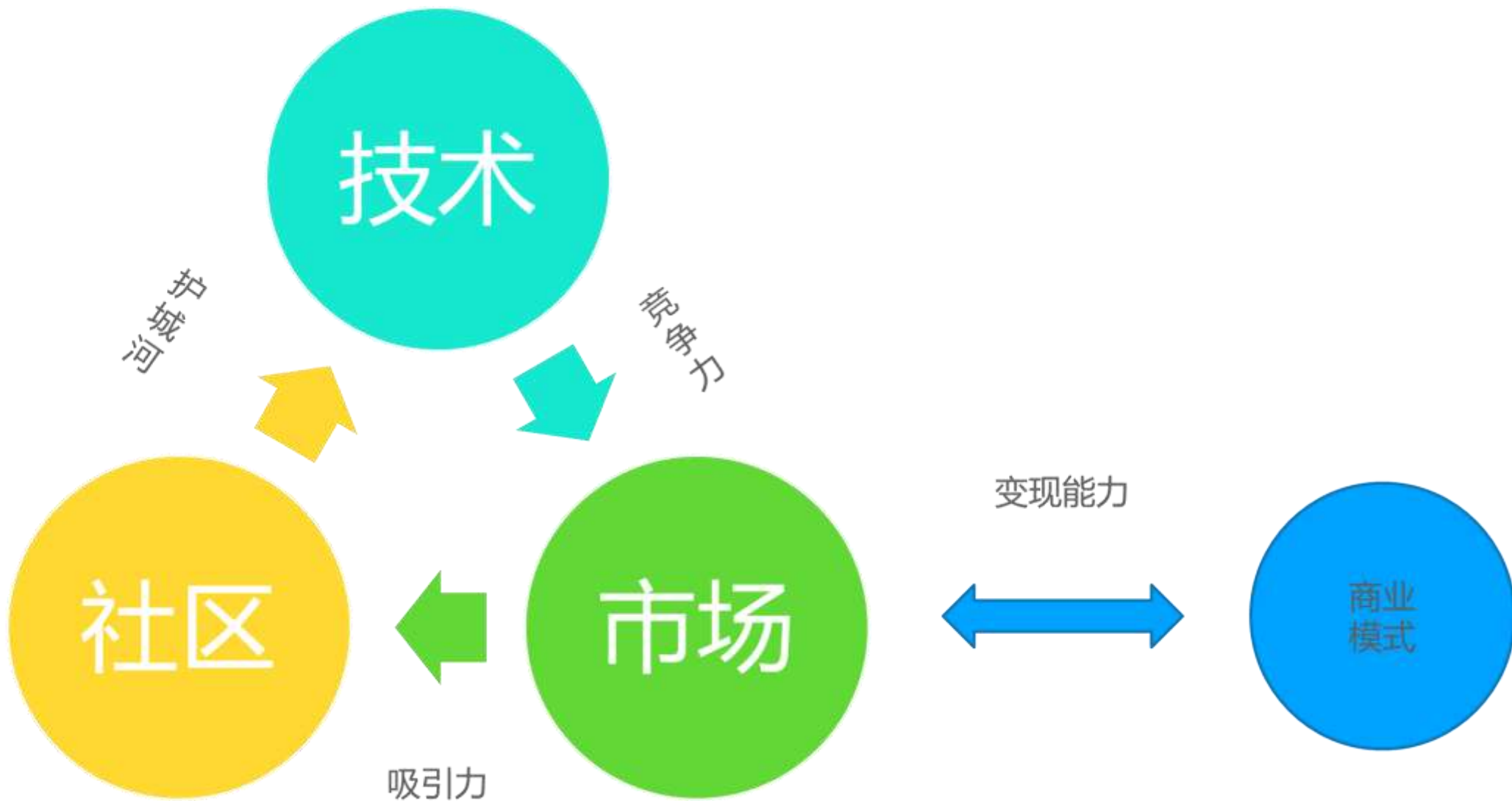


通过开源平台吸引优秀开发者。



构建强大的技术团队，增强竞争力。

如何理解开源与商业的关系



YOUR LOGO



教师动机

04



教学资源



01

利用开源项目提供丰富的教学案例。



02

将实践内容融入课程，提高学生兴趣。

培养学生能力



引导学生通过开源项目提升技术能力。



培养团队协作与解决实际问题的能力。



学术合作

开源项目促进跨校和跨领域的合作。

推动学术研究与技术创新。



推动教育创新

借助开源推动课程和教学方法的改革。

倡导开放教育，促进教育资源共享。





其他动机

05

开源的价值是什么？



作为数字公共产品为全世界节约的时间

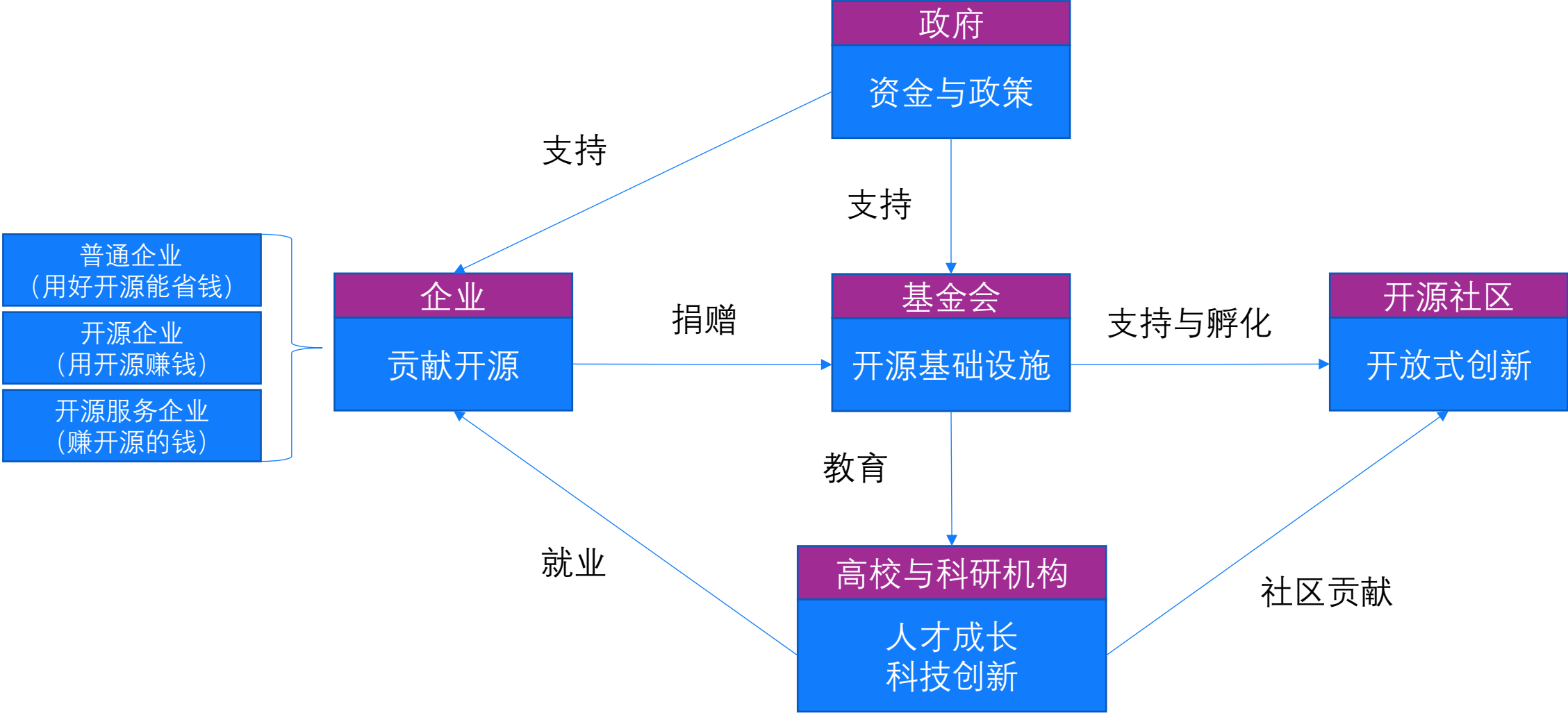


如何判断开源组织的价值？

- 帮助多少人，成为开源人？成为更好的开源人？
 - 激励多少人，留在开源社区，持久贡献？
- 帮助多少开源项目，变得更有价值？
 - 更好用，更多人用？
- 维护整个知识公地，保值增值
 - 供应链安全
 - 生态健康
 - 凝聚共识
- 间接贡献很难计算，却不可或缺



基金会在开源生态中的定位





结束语

深入理解动机，是正确推动开源，更好的发展开源的前提。

错误理解动机，会产生不切实际，甚至糟糕的做法

开源生态的本质，就是通过理解多方参与者不同的动机

共同建设一个开放利益共同体

展望未来：求同存异，携手共进，依然是长期有效的策略



谢谢大家



汇报人：庄表伟



时间：2024.12