



OPEN SPACE AARHUS

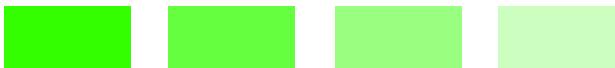
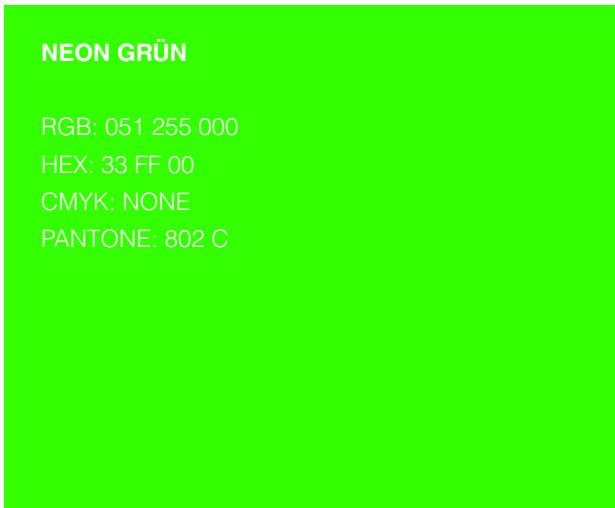
VISUEL IDENTITET

VERSION 1.0

FAVER

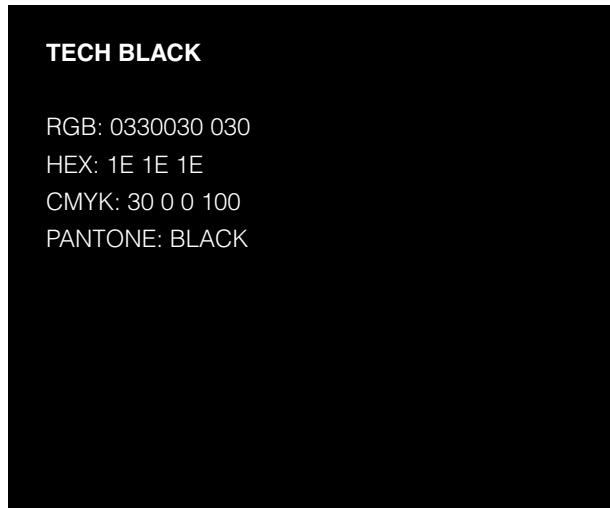
NEON GRÜN

RGB: 051 255 000
HEX: 33 FF 00
CMYK: NONE
PANTONE: 802 C



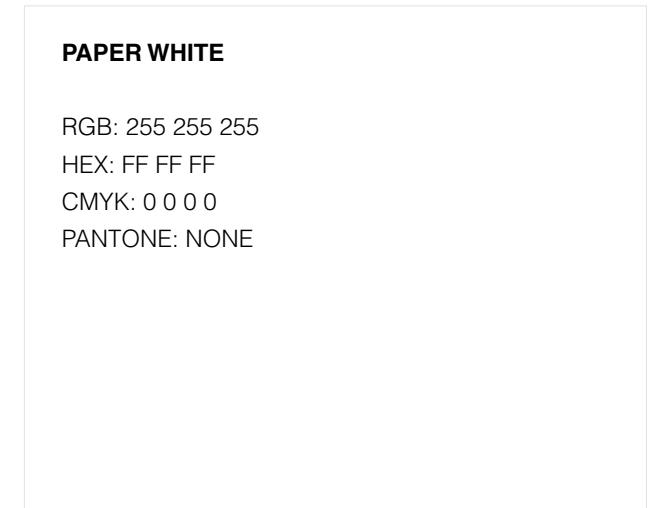
TECH BLACK

RGB: 0330030 030
HEX: 1E 1E 1E
CMYK: 30 0 0 100
PANTONE: BLACK



PAPER WHITE

RGB: 255 255 255
HEX: FF FF FF
CMYK: 0 0 0
PANTONE: NONE



RETNINGSLINIER

Open Space Aarhus' visuelle identitet er udarbejdet primært til digitalt brug, derfor er den udarbejdet i RGB-farver. Et grundfundament i den visuelle identitet er 'Neon grün', der går lige i øjhene, skaber blikfang og genkendelighed. 'Neon grün' bruges digitalt og til skærm brug, samt i alle de tryksager, hvor det er muligt at trykke med pantone. Skal der produceres tryktmateriale, hvor der ikke er mulighed for 'Neon grün' arbejdes der med 'Tech black' på 'Paper white'.

TYPOGRAFI / FREE FONT / BENDER / DESIGNET AF JOVANNY LEMONAD

FREE FONT BENDER

OVERSKRIFTER: BENDER BLACK

BENDER

ABCDEFGHIJKLMOPQRSTU VWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789

MANCHET/TEKST: BENDER REGULAR

BENDER

ABCDEFGHIJKLMOPQRSTU VWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789

SKRÆMTEKST: HELVETICA/ARIAL/SANS-SERIF

BENDER

ABCDEFGHIJKLMOPQRSTU VWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789

RETNINGSLINIER

Open Space Aarhus bruger en gratis typografi i deres visuelle identitet – i tråd med ideologien omkring open source. Typografiens kantede form og hårdhed symboliserer teknologi. Typografiens til Open Space Aarhus har stærke karaktertræk, og skaber yderligere genkendelighed til Open Space Aarhus.

Den visuelle identitet bruger primært Bender Black, til overskrifter, og bruger Bender Regular til manchet og brødtekst. Til skærm/webtekst bruges en af følgende typografier helvetica / arial / sans-serif for at lette læsbarheden. Næste side viser et eksempel på brug af typografien i praksis.

TYPOGRAFI I PRAKSIS

OVERSKRIFT: 36/36

THE QUICK RED FOX, JUMPS OVER THE BROWN ALE

MANCHET: 16/24

Donec ut metus vel massa condimentum accumsan a eget dui. In varius lectus id neque condimentum dignissim. Cras enim felis, vehicula vel interdum non, porttitor et lorem.

TEKST: 8/12

Mauris consectetur, sem ac volutpat elementum, lectus erat cursus quam, eu vehicula dolor risus placerat mauris. Donec eget metus ac neque rutrum rutrum non ac diam. Donec sagittis arcu eu risus suscipit vehicula. Suspendisse potenti.

Mauris consectetur, sem ac volutpat elementum, lectus erat cursus quam, eu vehicula dolor risus placerat mauris. *Donec eget metus ac neque rutrum.*

Donec sagittis arcu eu risus suscipit vehicula. Suspendisse potenti. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient

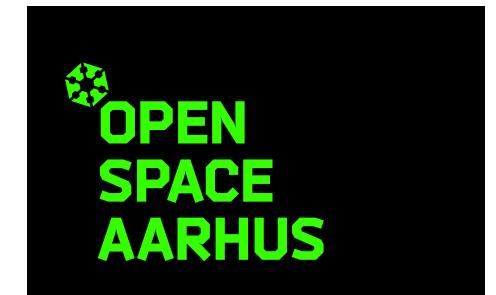
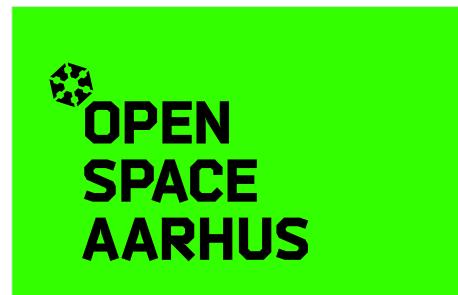
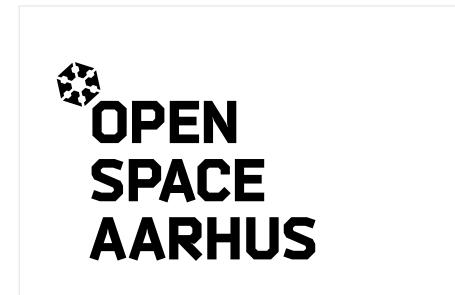
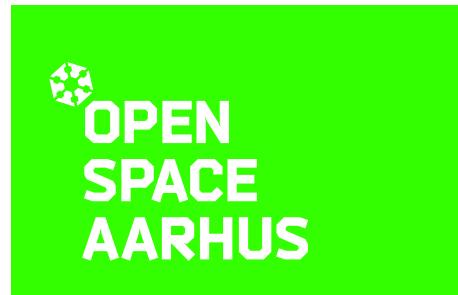
montes, nascetur ridiculus mus. Praesent quis malesuada massa. Suspendisse potenti. Donec vitae ante turpis, in luctus leo. In vel tempor tortor. Etiam tempus mattis interdum. Donec ut metus vel massa condimentum accumsan a eget dui.

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Praesent quis malesuada massa. Suspendisse potenti. Etiam tempus mattis interdum. Donec ut metus vel massa condimentum accumsan a eget dui. In varius lectus id neque condimentum dignissim.

LOGO

RETNINGSLINIER

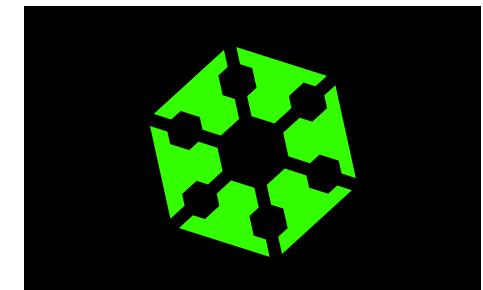
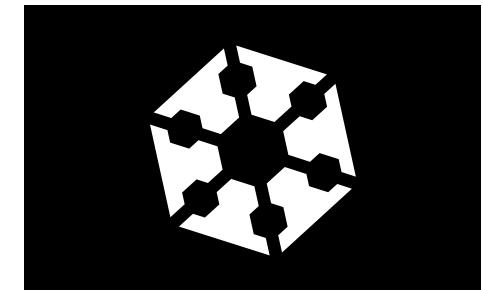
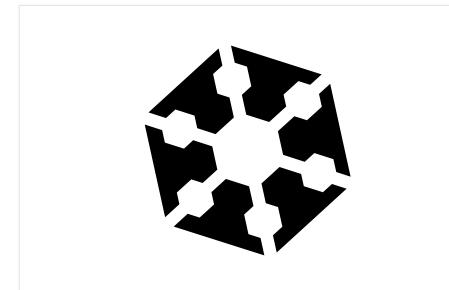
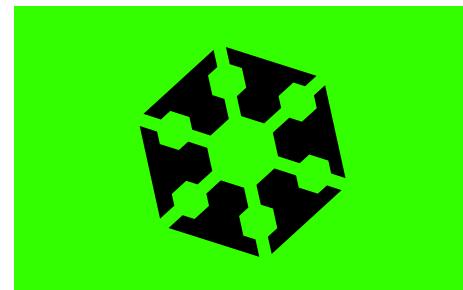
Logoet til Open space aarhus. logoet bruges som udgangspunkt altid i 'neon grün'. hvis det ikke er muligt skal logoet vises i 'tech black'.

BRUG AF LOGO

RETNINGSLINIER

Sammenspillet mellem logo og farverne skal være konsekvent, som i de fire øvester eksempler. De steder hvor der er mulighed for 'Neon grün' bruges det enten på 'Paper white' eller 'Paper white' på 'Neon grün'. Udtrykket skal være lyst, det skal tirre øjet, og det skal være i en farve. Er der ikke mulighed for 'Neon grün' bruges 'Tech black' sammen med 'Paper white' i stedet.

LOGO MARK - DEN ÅBNE MØTRIK

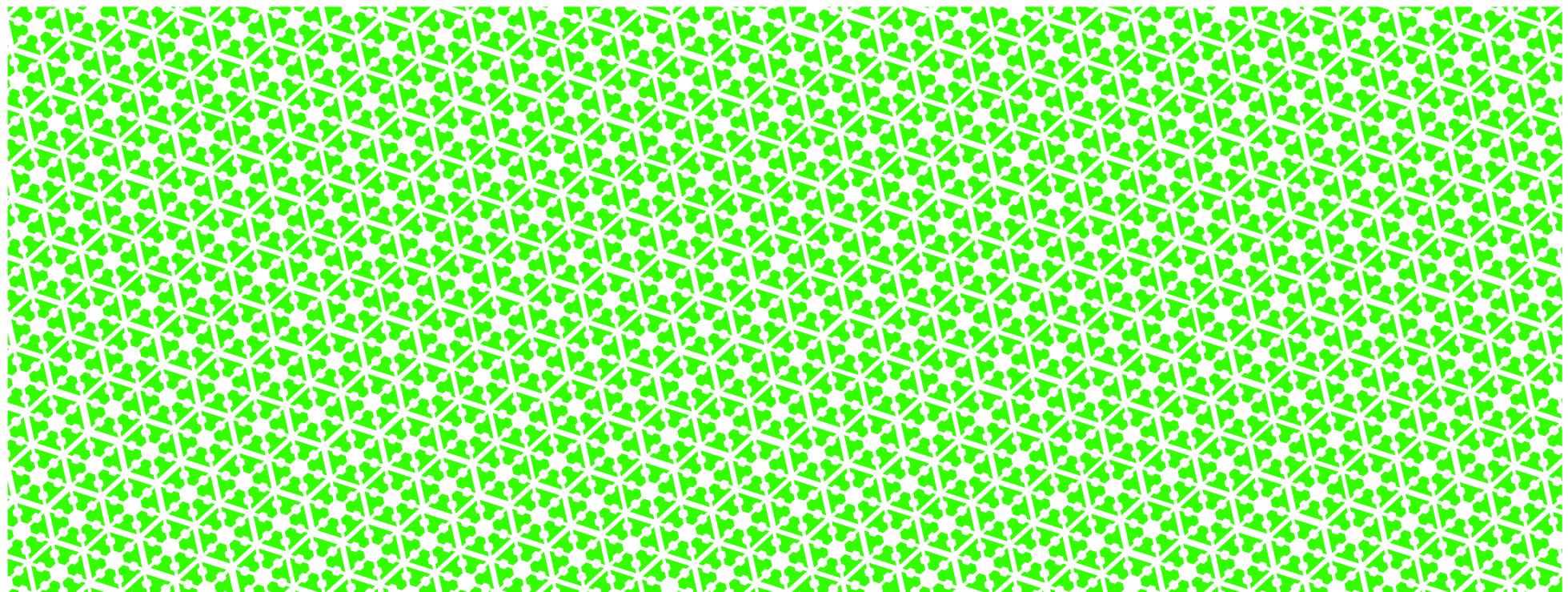


RETNINGSLINIER

Den visuelle identitet rummer et ekstra grafisk element. Et symbol, der primært bruges i forbindelse med logoet, den 'åbne møtrik'. Symbolet symboliserer på den ene side teknologien, på den anden siden Open Source.

Når det grafiske element bruges alene er der ingen retningslinier for, hvorden det kan benyttes/udnyttes, anything goes!

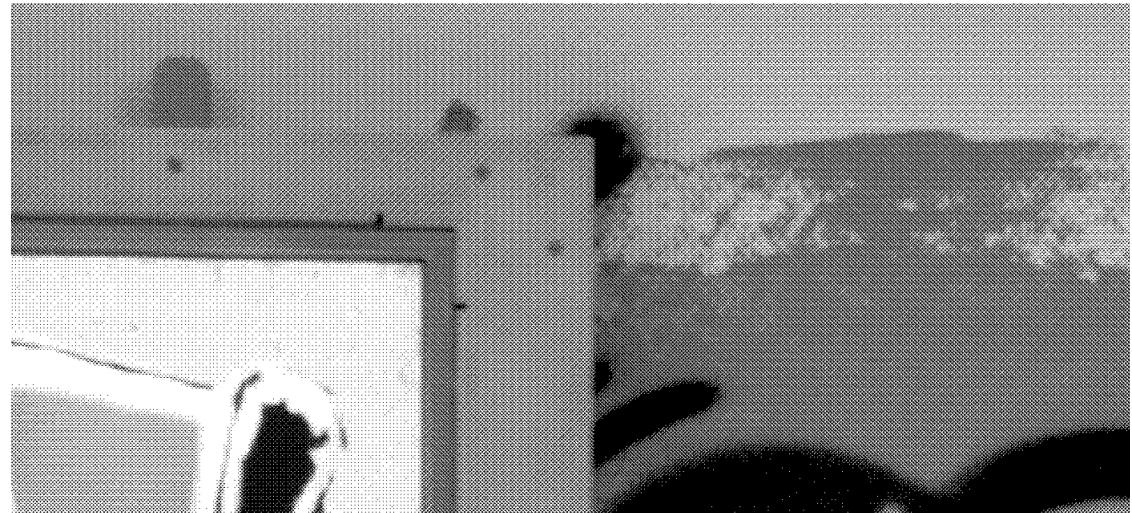
LOGOMARK SOM MØNSTER I NEON GRÜN



RETNINGSLINIER

Den åbne møtrik kan også benyttes som et mønster, hvor symbolerne er med til at skabe reference til logoet og den visuelle identitet som helhed.

DEN VISUELLE STIL FOR OPEN SPACE AARHUS ER BITMAP



RETNINGSLINIER

Billedematerialet i den visuelle identitet, er som udgangspunkt altid i bitmap, og gengives i gråtoner. Det giver en ensartethed i det visuelle udtryk, det støtter op om trykmateriale, det gør identiten mere karakteristisk, og er et udtryk man kan bruge, når det ikke er muligt at bruge 'Neon grün'. Bitmap er ligeledes mindre ressourcekrævende.

