



GHID PRACTIC DE DEZVOLTAREA CARIEREI





Ghid practic de dezvoltarea carierei

Majoritatea oamenilor își doresc o carieră bogată și de succes. Însă, adevărul este că succesul nu vine peste noapte. De fapt,

- ◆ **succesul nu se întâmplă, ci se realizează.**

„NICIODATĂ NU AM VISAT LA SUCCES,
AM MUNCIT CA SĂ-L OBȚIN!”

ESTEE LAUDER



Mulți oamenii doar visează la o carieră și la succes deoarece nu-și pun o întrebare simplă:

- ◆ **Cum pot să obțin ceea ce îmi doresc?**

Oamenii cu cariere de succes își datorează succesul faptului că au avut grija de ele. Asta înseamnă că au avut o viziune clară despre unde se află, unde vor să ajungă și despre cum să ajungă acolo.

În lumea dinamică și schimbătoare de azi aproape oricine poate avea cariera dorită. Nu mai sunteți limitați de școala sau de facultatea absolvită, viitorul vostru nu trebuie să fie condus de iluziile și greșelile din tinerețe. Dimpotrivă, aveți șansa să dobândiți cunoștințe noi care vă vor duce spre alegeri complet diferite în viața personală și profesională.

Ca să aveți cariera dorită, trebuie să fiți conștienți de abilitățile voastre, de ce abilități trebuie să mai dobândiți, de cum să stabiliți legături bune cu angajatorul și cu colegii, cum să progresați la muncă, cum să vă stabiliți obiective pe termen lung și scurt și cum să munciți la realizarea lor. Cu alte cuvinte, trebuie să aveți un plan, deoarece

- ◆ **a avea un plan înseamnă jumătate din succes.**

Un plan bun este ca un indicator: vă permite să știți în orice moment cât progres ati făcut și cât mai aveți de făcut până la atingerea obiectivului.

De fapt, ca să vă orientați pe drumul profesional, trebuie să aveți răspunsul la patru întrebări simple:

- 1) Unde mă aflu?**
- 2) Unde aş putea să fiu?**
- 3) Cum ajung acolo?**
- 4) Sunt pe drumul corect?**



Deși par banale, mulți oameni nu au răspunsuri la aceste întrebări, deși tocmai acestea sunt direcțiile cheie care îi pot ajuta în dezvoltarea lor profesională. Imaginea-vă că vă pregătiți pentru o călătorie, dar nu sunteți siguri de unde porniți, încotro mergeți, cu ce ajungeți acolo și pe care drum veți merge. Mulți oameni au această relație cu propria carieră: o lasă să zboare pe pilot automat.

Însă, lucrurile mari se întâmplă atunci când preluăți controlul. De aceea, puneti-vă această întrebare și, în funcție de răspunsul pe care îl dați, veți obține o imagine mult mai clară despre propria carieră și despre potențialul ei.

În primul rând, veți afla ce ati realizat până acum și ce ati fi putut să realizați, apoi veți vedea ce modalități aveți la dispoziție pentru a ajunge la obiectivul dorit și real, și odată ce știți asta, întotdeauna veți avea răspunsul la întrebarea: „**Are we there yet?**”

Ca să știți întotdeauna răspunsul la această întrebare, vă oferim un ghid practic care vă va ajuta să vă construiți cariera dorită.

În el veți afla:

- ◆ Cum să stabiliți ce vă place și cu ce să vă ocupați.
- ◆ Cum să vă stabiliți obiective realizabile.
- ◆ Cum să evaluați și să vă îmbunătățeji abilitățile.
- ◆ Cum să vă pregătiți pentru jobul care vă place.
- ◆ Cum să vă schimbați cariera.
- ◆ Cum să vă faceți cât mai bine munca.
- ◆ Cinci lucruri pe care oamenii de succes le fac la serviciu în primele 90 de zile.
- ◆ succes care și-au schimbat complet cariera.
- ◆ Bonus: Cum să vă alegeti educația corespunzătoare și să dobândiți abilități profitabile.



Cum stabiliți ce să place și cu ce vreti să să ocupați?

Indiferent dacă sunteți la începutul drumului în lumea afacerilor sau dacă, după ani de muncă, ați înțeles că aveți nevoie de o schimbare, alegerea carierei potrivite este foarte importantă. Când vă alegeti o carieră, nu alegeti doar cât veți câștiga, ci mult mai multe. Alegeti:

- ◆ **ce veți face o mare parte din viață.**

De fapt, după unele estimări mai dure, oamenii își petrec anual 71% din timpul lor la serviciu. Deci, alegând o carieră, de fapt alegeti cum vă veți petrece majoritatea timpului.

Cu toții știm de expresia „Află ce îți place și nu va trebui să lucrezi toată viața”. Însă, aceste cazuri sunt foarte rare. În lumea modernă, chiar și când facem ceea ce ne place, ne confruntăm cu stres, termene, cerințe. Însă, ceea ce puteți face este să găsiți jobul care să corespundă cu personalitatea și cu interesele voastre și care, pe lângă planul financiar, vă va satisface și pe alte planuri. De aceea, este foarte important ca alegerea carierei să fie o decizie intelligentă, iar jobul să fie ceva ce, pe lângă un câștig bun, să vă ofere și satisfacție.

Ca să vă alegeti cariera potrivită, trebuie să țineți cont de câteva lucruri. Respectați aceste patru etape și veți fi pe calea spre a lua o decizie intelligentă.

1. AUTO-EVALUARE

Aflați cât mai multe despre voi însivă. Deși ni se pare că ne cunoaștem bine, foarte des reiese că nu avem o imagine clară despre propriile valori, virtuți și slăbiciuni. De aceea, când colectați informații despre sine acordați atenție următoarelor lucruri:

- ◆ **Interese:** Ce lucruri vă interesează; poate fi orice de la un hobby până la o materie de la școală, facultate, diferite cursuri...
- ◆ **Valori după care să ghidați:** Care sunt convingerile pe baza cărora luați decizii în viața de zi cu zi și care se pot avea legătură cu profesia; de exemplu: perfecționismul, responsabilitatea, respectarea timpului/efortului personal și al altora;

- ◆ **Tipul de personalitate:** Gândiți-vă cum sunteți în societate, când vă întâlniți cu alții, ce vă place, ce nu, care vă sunt virtuțile și care slăbiciunile; puteți obține aceste informații gândindu-vă la propria persoană, întrebând persoanele apropiate sau rezolvând un test de evaluare a tipului de personalitate.
- ◆ **Talente:** Aici poate fi vorba de talent înnăscut pentru diferite activități, dar și de abilități învățate și perfecționate dobândite prin educație sau traininguri.
- ◆ **Mediul de lucru preferat:** Dacă vă place să lucrați mai mult la birou sau afară, într-un colectiv mare sau mic, să mergeți zilnic la muncă sau să puteți lucra de acasă.
- ◆ **Dezvoltarea potențială:** Talentele și abilitățile pe care ați putea să le dezvoltați și să le perfecționați suplimentar pentru a face munca care vă place.
- ◆ **Condiții:** Circumstanțele reale care vă pot afecta pregătirea și jobul dorit; de exemplu, dacă aveți probleme de vedere, nu veți putea fi pilot.



2. ANALIZAREA CARIERELOR POSIBILE

După ce strângeți suficiente informații cheie despre punctele voastre forte și slabe, despre afinități și talente, veți începe să analizați potențialele domenii în care punctele forte pot să iasă în evidență. Desigur, dacă există un domeniu care vă interesează în mod deosebit, acordați-i atenție și acestuia, cu condiția să existe o șansă reală să o faceti.

Profități de toate sursele disponibile pentru a afla cât mai multe despre diferitele joburi care se potrivesc cu talentele și abilitățile voastre. Interesați-vă despre descrierea jobului, responsabilități, salariu mediu și cererea de angajați. Apoi puteți începe să filtrați. Renunțați la toate carierele care nu vă interesează și concentrați-vă pe cele care vi se par interesante.

Pentru a afla cât mai multe despre acestea, încercați să găsiți persoane care deja lucrează în domeniu și rugați-i să vă răspundă la câteva întrebări. De asemenea, ideal ar fi dacă ați putea însobi vreunul dintre ei la muncă pentru a vă face o impresie la fața locului despre cum arată munca în realitate.



3. ALEGAREA

După primele două etape, ar trebui să puteți să luați o decizie cu privire la cariera care vi se pare cea mai atractivă. În continuare, vă vom dezvăluui cum să reduceți posibilitatea de a greși în alegerea voastră.

◆ **A avea un plan este un lucru bun, dar a avea un plan B este un lucru și mai bun.**

Deci, alegeti-vă o carieră principală dorită, dar mai alegeti-vă una sau două pe care veți încerca să le realizați în cazul în care nu reușiți cu prima.

Gândiți-vă la tot ce e necesar pentru a avea o carieră concretă: la timpul pe care va trebui să-l dedicați, la costurile educației și ale trainingurilor, dar și la obstacolele pe care ar trebui să le depășiți cu efort suplimentar.

Dacă încă nu sunteți siguri, puteți reveni oricând la etapa a doua și să analizați ce alte cariere vă stau la dispoziție.

După ce v-ați ales cariera dorită, puteți trece la etapa următoare, aceasta fiind și cea mai apreciată de oamenii de afaceri.

4. ACTIUNE

Acum este momentul să vă îndepliniți dorințele. Faceți un plan pentru dezvoltarea carierei care vă va folosi ca ghid pentru atingerea obiectivului. Planul ar trebui alcătuit din obiective pe termen scurt și lung ca să puteți estima în orice moment gradul de realizare.

Interesați-vă și aflați ce tip de pregătire vă trebuie, de ce cursuri și programe de pregătire aveți nevoie. Dacă aveți deja calificările necesare, începeți să căutați un job. Identificați potențialii angajatori, făcăți-vă un CV și o scrisoare de intenție și începeți să vă pregătiți pentru interviu.

Pe lângă plan, cel mai mult în carieră vă va ajuta flexibilitatea.



Este important să știți că niciodată nu este prea târziu să vă schimbați părere, să căutați un job nou și să începeți o carieră complet nouă. Nu e rău nici să faceți din când în când o analiză a tot ceea ce ați făcut, să vedeați unde puteți merge mai departe și să vă puneti cea mai importantă întrebare:

- ◆ **Încă mai vreți să continuați această carieră?**

Cum vă stabiliți obiective realizabile?

Unul dintre cele mai importante lucruri în ceea ce privește dezvoltarea unei cariere este stabilirea obiectivelor.

Simplu, indiferent de cât de mult lucrați, pentru ca efortul vostru să aibă sens și să ducă către ceva, trebuie să aveți un obiectiv. Obiectivele clar definite vor oferi structură muncii voastre și vor stabili focusul care nu vă va permite să vă consumați energia inutil.



Trebuie să țineți cont că există două tipuri de obiective, la fel de importante:

- ◆ **obiective pe termen scurt și lung.**

În funcție de percepția voastră asupra carierei, dar și de viteza cu care avansați, obiectivele pe termen scurt sunt cele care se pot realiza în perioada cuprinsă între șase luni și până la trei ani. Obiectivele care se îndeplinesc în peste trei ani sunt cele pe termen lung. Trebuie să țineți cont că acestea sunt doar perioade de timp și că uneori un obiectiv pe termen lung se poate face și în trei luni, iar pentru realizarea celor pe termen lung este uneori nevoie de cinci sau chiar mai mulți ani.

Aceste șapte etape vă vor ajuta să vă stabiliți obiective importante și realizabile:

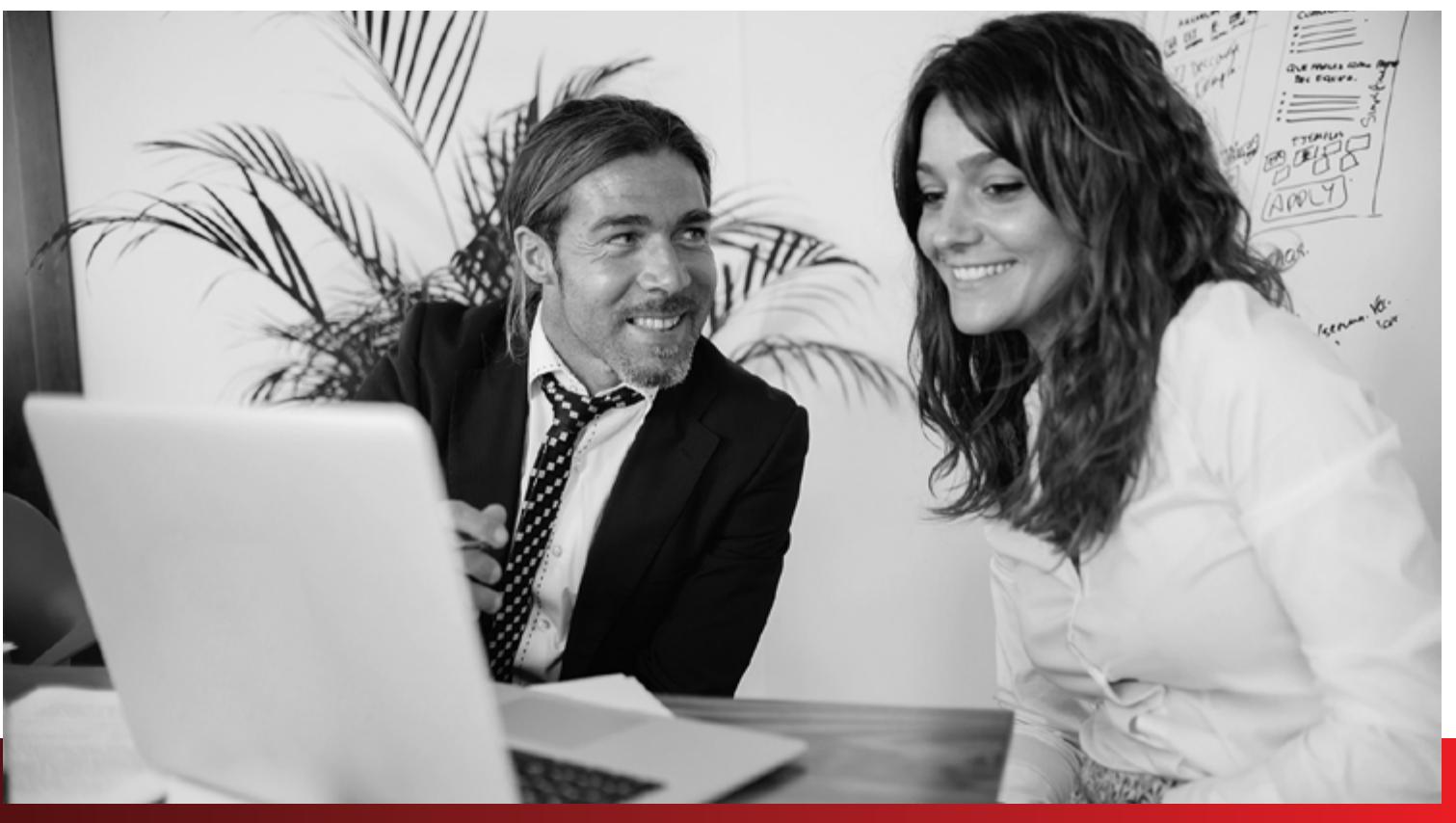
◆ **Fiți concreți:** Nu este suficient să vă spuneți că vreți să aveți succes, să fiți cunoscut sau să aveți mulți bani. Trebuie să stabiliți ce înseamnă exact asta pentru voi, adică ce vreți să deveniți. Dacă vreți să lucrați cu calculatoarele, de exemplu, puteți spune că vreți să deveniți programator PHP.



◆ **Obiectivele voastre trebuie să fie măsurabile:** Stabiliți un interval de timp în care preconizați atingerea obiectivelor și găsirea modalităților prin care să le atingeți.



- ◆ **Fiți pozitivi:** Când vă stabiliți obiectivele, ghidați-vă după ceea ce vreți, nu invers. De exemplu, obiectivul vostru este ca în trei ani să aveți propria afacere, nu să nu mai fiți blocat la jobul de acum. Adesea, dorința de a fugi de undeva nu este suficientă; pe de altă parte, o direcție clară oferă motivație și rezistență până la realizare.
- ◆ **Fiți realiști:** Obiectivele voastre trebuie să fie compatibile cu abilitățile voastre sau cu cele pe care planificați să le asimilați. Nu vă puteți stabili obiectivul de a fi cântăreț de operă dacă nu aveți voce.
- ◆ **Baby steps first:** Își un drum de o mie de kilometri începe cu un

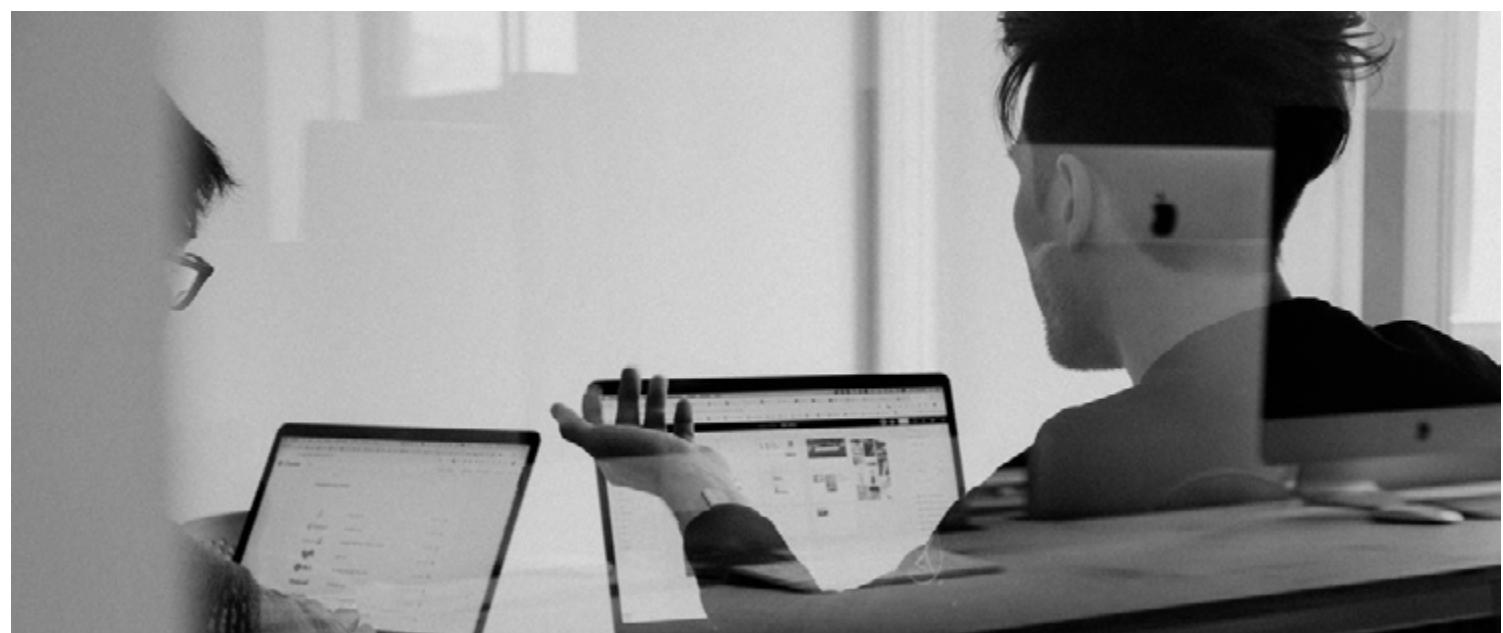


pas. La fel și voi trebuie să vă împărțiți obiectivele pe termen lung în obiective mai mici, deoarece lucrurile se fac mai ușor treptat decât deodată.

- ◆ **Asociați fiecare obiectiv cu o acțiune:** Pentru tot ce v-ați stabilit să faceți trebuie să faceți acțiuni concrete. Dacă obiectivul vostru este să deveniți designer web, înscrieți-vă la cursul corespunzător.



◆ **Fiți flexibili:** Dacă întâmpinați greutăți pe drum, nu renunțați, ci modificați-vă puțin obiectivele. Dacă împrejurări obiective împiedică realizarea obiectivului în termenul prevăzut, acordați-vă mai mult timp să-l realizați. De asemenea, dacă între timp unele obiective devin neimportante pentru cariera voastră, redefiniți-le și stabiliți altele. Nu fiți încăpățănați, dar nici nu folosiți flexibilitatea ca pretext de a renunța ușor la obiectivul stabilit.



Cum să evaluati și să vă îmbunătătiți abilitățile?

Unul dintre cele mai importante aspecte ale planificării carierei este o viziune realistă asupra cunoștințelor și abilităților voastre. De aceea, vom dedica (auto) evaluării un capitol separat, deoarece aceasta vă oferă o imagine mult mai bună asupra posibilităților de dezvoltare profesională.

Indiferent dacă sunteți la început de carieră sau după ani de muncă la un job care nu vă (mai) satisfacă și vă gândiți la o schimbare radicală a carierei, este important să știți:

- ◆ **care vă sunt abilitățile, forțele, talentele și capacitatele.**

1. ANALIZAȚI-VĂ CV-UL.

Prima etapă a evaluării abilităților voastre este să vă revizuiți cea mai recentă versiune a CV-ului și să treceți toate responsabilitățile pe care le-a avut, toate locurile de muncă și funcțiile pe care le-ați avut de la începutul carierei. Pentru cei care tocmai își încep călătoria profesională, voluntariatul, stagiile și participarea la secțiuni extrașcolare pot fi un ghid de încredere în identificarea talentelor și abilităților.



Când faceți o evaluare profesională, trebuie să țineți cont că nu este important doar ce știți, ci și ce vă place. Drumul sigur către o carieră de succes este să uniți priceperea cu dragostea; doar astfel aveți garanția că vă veți face treaba cu același entuziasm ani la rând.

În acest sens, toate punctele voastre forte nu sunt neapărat trecute în CV. Gândiți-vă la toate lucrurile pe care le-ați făcut la joburile precedente, care v-au plăcut și pe care nu le-ați trecut în CV.

◆ **Poate că ați organizat petrecerea de Anul Nou pentru colegii de la birou, ați fost mentor pentru noi angajați sau ați participat la organizarea unui team building.**

Deși aceste lucruri nu se trec în CV, cert este că v-au plăcut și sunt o dovedă a părților voastre forte și a afinităților pe care le aveți. Cu alte cuvinte, în planificarea carierei, pe lângă abilitățile standard, foarte importante sunt și abilitățile soft; de fapt, mulți angajatori sunt pregătiți să le ofere prioritate acestora din urmă deoarece se dezvoltă și se asimilează mai greu decât cele standard și se transferă mai ușor dintr-un domeniu în altul. De aceea, gândiți-vă ce abilități transversale detineti și cum ar putea să vă ajute la alegerea carierei.

De exemplu, dacă ați fost mentorul colegilor noi din proprie inițiativă, asta poate să însemne că aveți talent pentru dezvoltare personală, comunicare și training, aşadar vă puteți căuta viitoarea carieră într-unul din aceste domenii.

2. ÎNTREBAȚI-VĂ CE VĂ PLACE SĂ FACEȚI ÎN TIMPUL LIBER

Poate sună ciudat, dar la alegerea carierei potrivite ne poate ajuta și modul în care ne petrecem timpul liber, adică activitățile pe care le desfășurăm ca hobby, din pură plăcere și pe parcursul cărora nici măcar nu suntem conștienți că timpul a trecut. De exemplu, dacă vă place să vă petreceți timp cu copiii sau să scrieți un blog, sport sau orice altceva, întrebați-vă ce anume vă place atât de mult la aceste activități.

◆ **Lucrurile pe care iubiți să le faceți sunt foarte probabil legate de un anumit talent pe care îl aveți și care poate fi transferat cu ușurință în domeniul profesional și, astfel, să vă ajute la alegerea unei cariere.**



3. IDENTIFICAȚI-VĂ PUNCTELE FORTE

Deși modestia este o virtute, există momente când trebuie să vă gândiți rațional la punctele voastre forte și la calități. Notați ceea ce credeți că reprezintă punctele voastre forte; de exemplu: atenție la detalii, capacitatea de a comunica, de a lucra mult timp în fața unui computer.

De asemenea, întrebați persoane în care aveți încredere din mediul vostru ce consideră ele ca fiind părțile voastre bune. Veți fi uimiți să aflați cum vă văd alții și este foarte posibil să vă descoperă abilități de care nu ați fost conștienți.

4. ANALIZAȚI RĂSPUNSURILE OBȚINUTE

Analizați bine lista completă și încercați să extrageți principalele caracteristici la care ați ajuns. Aceste lucruri ar trebui să vă spună pentru ce aveți talent și înclinație și să vă orienteze cariera în direcția potrivită.

De exemplu, poate veți descoperi că aveți talent pentru scris, așadar ar fi bine să vă gândiți la o carieră de content writer sau poate abilitățile voastre organizatorice și capacitatea de a lucra cu oamenii vă arată că ați fi un manager bun într-o companie.

Este important că:

- ◆ această listă vă arată clar talentele și abilitățile diferite, iar odată ce știți care vă sunt punctele forte, puteți începe să planificați ce să faceți cu ele.

Cu alte cuvinte, poate veți descoperi pentru ce sunteți calificați, ce ați putea face dacă ați dobândit abilități suplimentare sau care este domeniul în care v-ați putea dezvolta cariera.

Cu alte cuvinte, poate veți descoperi pentru ce sunteți calificați, ce ați putea face dacă ați dobândit abilități suplimentare sau care este domeniul în care v-ați putea dezvolta cariera.



Cum să vă pregătiți pentru jobul care vă place?

Cel mai important aspect al unei cariere de succes este să fiți buni la ceea ce faceți, să vă placă ce faceți, să vă îndeplinească și să vă satisfacă din punct de vedere finanțiar. Este important să vă gândiți la cum ar putea fi acest job, dar nu și suficient. Mai important este să găsiți răspunsul la întrebarea:

◆ **De ce ați primi tocmai dvs. acest job?**

Așa cum companiile folosesc marketingul pentru a-și vinde produsele și pentru a se distinge de concurență, tot așa trebuie să vă gândiți și voi la ce aveți de oferit

angajatorului, dar și la modul în care să-l informați cel mai bine că ceea ce dețineți este exact ce are nevoie compania sa. Cu alte cuvinte,

◆ **trebuie să aveți o ofertă cu valoare personală (OVP).**

Acesta este unul din cele mai importante lucruri în planificarea carierei; cu ea veți putea să targetați angajatorii care vă interesează, să obțineți ajutorul colegilor și să le explicați cel mai ușor de ce să vă aleagă pe dvs. Cu alte cuvinte, OVP este motivul

◆ **pentru care veți obține jobul chiar dvs., nu altcineva.**

„NIMENI NU ESTE DE NEÎNLOCUIT,
DAR FACEȚI TOTUL CA SĂ DOBÂNDIȚI
ABILITĂȚILE PENTRU CARE
ANGAJATORULUI ÎI VA FI FOARTE GREU
SĂ VĂ ÎNLOCUIIASCĂ”

VALENTIN KULETO

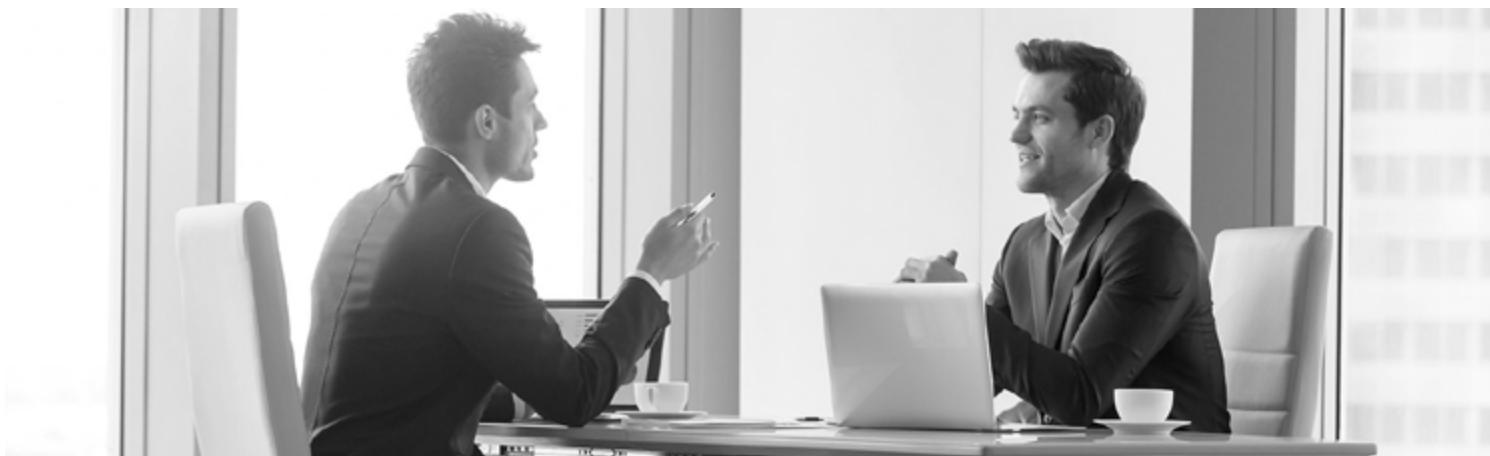


Întrebarea este cum să vă creați o ofertă puternică și convingătoare. Ca să faceți asta, respectați următoarele patru etape și veți avea șanse mult mai mari să obțineți un job:

1. Stabiliți-vă un obiectiv clar: Gândiți-vă la ceea ce aveți de oferit și în ce domenii ar fi utile serviciile voastre. De asemenea, gândiți-vă la ce ați dori să faceți, precum și la joburi pe care, din diverse motive, le excludeți. Odată ce v-ați restrâns sfera, veți putea să vă concentrați energia pe obținerea jobului dorit.

2. Identificați-vă avantajele: Ca să puteți oferi ceva, trebuie să știți că-l aveți. Abilitățile, talentele și experiența voastră sunt motivul pentru care angajatorul v-ar oferi un job. Despre cum să le identificați am scris în capitolul de mai sus.

3. Asociați-vă puterile cu jobul sau poziția dorită: Cel mai bun mod de a vă prezenta calitățile nu este doar să le enumerați, ci să le punetă într-un context legate de ceea ce se cere la jobul care vă interesează. Nu așteptați ca angajatorul să facă legătura între virtuțile voastre și cerințele companiei; faceți asta singuri arătându-i astfel că știți care sunt nevoile companiei sale și că puteți contribui.



4. Oferiți dovezi: Nimic nu „vinde” mai bine ca o dovdă. Simplu, toate afirmațiile și poveștile voastre trebuie să fie susținute de fapte concrete. Puteți face acest lucru vorbind despre câteva dintre succesele voastre de afaceri, despre cum ați contribuit la obținerea rezultatelor bune în compania anterioară, la atingerea unui obiectiv specific și verificabil. Dacă aplicați la primul job, amintiți câteva realizări din școală, facultate, practică, orice vă susține afirmațiile.

Indiferent dacă sunteți în căutarea unui job sau aveți deja unul, ar trebui să știți ce este important și valoros de oferit. Prin urmare, este bine să fiți mereu conștienți de oferta voastră personală, dar și să lucrați la îmbunătățirea ei.

„FĂCETI-VĂ DE NEÎNLOCUIT
ÎNVĂȚÂND ABILITĂȚILE CARE VĂ
LIPSESC”

TONY ROBINSON



Cum să să schimbați cariera?

Cu câteva zeci de ani în urmă, nu era deloc neobișnuit ca o persoană să-și încheie cariera în aceeași companie în care o începuse. Joburile nu se schimbau aproape deloc, iar o schimbare de carieră era un lucru cu adevărat rar. Astăzi, situația s-a schimbat. O persoană obișnuită schimbă mai multe joburi de-a lungul carierei și din ce în ce mai des vedem oameni care își schimbă complet cariera și încep o aventură profesională complet nouă.

- ◆ **Conform datelor de la LinkedIn, în fiecare an în jur de 33% de persoane își schimbă cariera.**



Simplu, în prezent mediul de afaceri este diferit, există mai multe oportunități, iar schimbarea carierei nu este doar o realitate, ci uneori o necesitate.

Motivele pentru care oamenii își schimbă cariera diferă. De cele mai multe ori este vorba de:

- ◆ **pierderea interesului pentru jobul curent;**
- ◆ **stârnirea interesului pentru o altă carieră;**
- ◆ **nevoia de un venit mai mare;**
- ◆ **dorința de a avea un alt program de muncă.**

Deși realizabilă și deloc rară, schimbarea carierei este totuși o decizie semnificativă în viața voastră. Nu este un lucru pe care îl faceți des, deoarece necesită timp, energie, uneori bani și să schimbați semnificativ viața profesională și într-o oarecare măsură și viața privată.

Următoarele etape vă vor ajuta să vă schimbați cu succes cariera și să începeți un nou capitol în viața voastră profesională.

1. SCHIMBAREA CARIEREI ESTE ALEGAREA POTRIVITĂ PENTRU VOI?

Înainte de a decide să vă schimbați cariera, întrebăți-vă dacă vreți asta cu adevărat. Dacă nu sunteți mulțumiți la jobul curent, respectiv dacă nu vă plac șeful, colegii, modul de lucru, asta nu înseamnă că ar trebui să vă schimbați cariera. Uneori este mai bine și mai simplu să schimbați doar compania.



Pe de altă parte, dacă ceea ce faceți nu vă împlinește, nu vă interesează, nu vă oferă oportunități de a prograda sau nu vă aduce câștigul corespunzător, atunci ar trebui să vă gândiți la o schimbare de carieră.

2. SUPORTUL ESTE FOARTE IMPORTANT

Schimbarea carierei este o decizie importantă. Este posibil să întâlniți în mediul vostru opinii care vă pun sub semnul întrebării decizia. Toate acestea pot fi demotivante. Iar acesta este un moment în care aveți cea mai mare nevoie de încredere în sine și determinare. De aceea, căutați oameni care vă susțin și încercați să luați legătura cu cei care au făcut deja acest pas ca să-i întrebăți-i despre experiențele lor și să le cereți sfatul. Nu numai că veți afla ce să faceți, dar veți fi și mai motivați pentru că veți avea în față oameni care au reușit cu adevărat ceea ce vreți să încercați și voi.

3. AUTO-EVALUAREA

Aceasta este o etapă necesară indiferent că sunteți la început de carieră sau într-un moment de schimbare. Ce înseamnă auto-evaluarea am spus deja în capitolul precedent. Dacă nu sunteți siguri ce carieră ar fi ideală pentru voi, o auto-evaluare de calitate v-ar ajuta să vă clarificați alegerea. Pe de altă parte, dacă știți deja ce carieră preferați, auto-evaluarea vă permite să înțelegeți dacă aveți tot ce e nevoie și ce abilități și cunoștințe trebuie să asimilați ca să deveniți un candidat bun în domeniul dorit.



4. UMPLĂTI GOLUL

Când știți ce carieră vreți să urmați, informați-vă în detaliu ce cunoștințe și abilități vă sunt necesare. Comparați această listă cu rezultatele auto-evaluării voastre și identificați ce mai trebuie să asimilați ca să puteți face ceea ce doriți. Cunoștințele și abilitățile care vă lipsesc pot fi dobândite în cadrul unui curs online sau tradițional, la traininguri, academii, școli. Odată dobândite, veți fi pregătiți să începeți căutarea unui job.

„ÎN CONTEXȚUL MOBILITĂȚII CONSTANTE, ABILITĂȚILE TRANSVERSELE SAU TRANSFERABILE POT FI UNUL DIN TRE INSTRUMENTELE CHEIE PENTRU PERFORMANȚA INDIVIDULUI PE PIAȚĂ, UN FACTOR SEMNIFICATIV AL CRESTERII COMPETITIVITĂȚII PROFESIONALE PERSONALE, PRECUM ȘI O CIRCUMSTANȚĂ ATENUANTĂ LA PRELUAREA UNUI ROL DE AFACERI.”

VALENTIN KULETO

5. NU NEGLIJAȚI ABILITĂȚILE TRANSFERABILE

Înainte de a începe perfecționarea, analizați ce abilități de care ați avut nevoie în cariera precedentă pot fi transferate în cea nouă. În lumea de afaceri de azi sunt foarte apreciate așa-numitele abilități transferabile precum: munca în echipă, buna comunicare, abilitățile de lider și de planificare. Nu le subestimați; angajatorii apreciază foarte mult aceste abilități și, dacă detineți chiar și una dintre ele, înseamnă că îndepliniți deja câteva condiții pentru noua voastră carieră.





6. FACEȚI UN CV EFICIENT

Ca să aplicați la diverse anunțuri pentru joburi, trebuie să aveți un CV eficient. Acesta trebuie să fie formatat frumos, să nu aibă mai mult de una până la două pagini și să conțină informații importante. În CV, menționați educația, cunoștințele și abilitățile pe care le detineți, care sunt relevante pentru job, precum și joburile și funcțiile anterioare pe care le-ați ocupat.

POPESCU IRINA
Social Media Manager

DATE PERSONALE

- E-mail: BOIANA_BOJANIC@SERVER.COM
- Telefon: XXX XXX
- Adresa: TIGA
- Website: WWW.BOIANA_BOJANIC.COM

ABILITĂȚI

- RUDIMENTARĂ MĂLIMI SREDNJI TIHOBIMA
- PLANIRANJE PROJEKATA
- PISLOVNA KOMUNIKACIJA
- STRATEGIJSKO UPRAVLJANJE
- KAMPANIJE
- RESOLVANJE PROBLEMA

LIMBI

- SRPSKI
- ENGLEZSKI
- ITALIJSKI

EDUCAȚIE

2012-2016. FAKULTET SAVREMENIH UMETNOSTI
Menajment umetničke produkcije i medija.
prosek ocena: 9,11.

2008-2012. SAVRÈMENA CIMNAZIJA

CURSURI

2018. InternetAcademy
Social Media, Online PR & Community Manager

CERTIFICARE

2018. Level 3 Foundation Certificate in Marketing – Chartered Institute of Marketing (CIM)

EXPERIENȚĂ

2017-danás SOCIAL MEDIA MANAGER (ŠKOLA ZA STRANE JEZIKE)

- Optimizacija profila na društvenim mrežama: Facebook, Instagram, Twitter i LinkedIn i rukovanje njima
- Vodenje kampanja za povećanje broja pratilaca i širenje brand awarenesa
- Kampanja za povećanje broja polaznika
- Povećanje broja pratilaca na Facebooku sa 1500 na 10.000. na Instagramu sa 860 na 3.500.
- Povećanje broja prijavljenih polaznika sa društvenih mreža za 25%

7. CONCURAȚI, CONCURAȚI ȘI IAR CONCURAȚI

Schimbarea carierei nu este întotdeauna ușoară și nimeni nu vă poate spune cât de mult veți aștepta până veți avea un nou job. S-ar putea să-l obțineți imediat sau s-ar putea să dureze un timp până când veți începe să lucrați. Dacă nu sunteți siguri cum să depășiți finanțar această perioadă, poate ar fi mai bine să nu renunțați la jobul anterior înainte de a găsi unul nou.

Fiți răbdători și perseverenți - discutați cu oameni din viitoarea profesie, stabiliți contacte, urmăriți joburile vacante; lucrurile se vor așeza la locul lor și în cele din urmă veți fi mulțumit de alegerea făcută.



Cum să vă faceti treaba cât mai bine?

Obținerea unui job nou este o mică victorie. Indiferent dacă este vorba de primul job în general sau primul job în noua carieră, angajarea este un semn că faceti ceva bine. Printre numeroși alți candidați, angajatorul a recunoscut expertiza și abilitățile voastre și v-a ales. Acesta este un motiv de satisfacție. Însă, nu este timpul să vă culcați pe o ureche.

◆ **Fiecare job este o șansă de a vă arăta și de a progrresa. De aceea, străduiți-vă să-l faceti cât mai bine.**

„DACĂ PLANIFICAȚI SĂ ARĂTAȚI CÂT SUNTEȚI DE CAPABILI DOAR DUPĂ AVAȘARE, AR TREBUI SĂ VĂ SCHIMBAȚI MODUL DE GÂNDIRE”

SETH GODIN



Deși la început toată lumea este convinsă că își va face treaba cu dăruire, entuziasm și expertiză,



realitatea este că la noul job vă veți confrunta cu foarte multe provocări. Pur și simplu, indiferent dacă lucrați la birou sau sunteți un freelancer care lucrează din altă parte, există o serie de obstacole care vă pot perturba concentrarea și energia.

De aceea, vă aducem la cunoștință câteva trucuri simple, care vă vor ajuta să vă organizați bine, să vă distribuiți energia cu înțelepciune și să vă păstrați întotdeauna focusul. Cu alte cuvinte, vă oferim sfaturi care vă vor permite să vă faceti treaba cât mai bine!

1. PLANIFICAȚI LA TIMP!

Ca și la luptă, nu puteți merge la birou fără un plan. Dacă cedați haosului de obligații și sarcini zilnice, există o mare probabilitate că veți fi copleșiți și că veți avea impresia că nu realizați ceea ce dorîți. Deci, înarmați-vă cu un plan. În seara dinaintea unei noi zile de lucru, pregătiți-vă o listă cu priorități. Elaborați întotdeauna acest plan cu o zi înainte, astfel încât să puteți începe să lucrați imediat ce ajungeți la job. Oamenii care își fac planul dimineața sunt deja în urmă.

2. ÎNTOCMIȚI O HARTĂ A PRIORITĂȚILOR

Notați pe o hârtie toate proiectele și taskurile la care lucrați momentan. Le puteți desena sub formă de nori, unde cele mai mari responsabilități vor fi niște nori mai mari decât restul. Încercați să stabiliți o legătură între obligații. Mai întîi, gândiți-vă cum să îndepliniți cât mai multe obligații mari, apoi treceți și la cele mici.

3. ȚINEȚI UN JURNAL

La fel ca în viața reală, notițele vă pot ajuta să vedeți unele lucruri mai clar și din altă perspectivă. De aceea, un jurnal în care vă notați planurile de afaceri, succesele, eșecurile și ideile este un mod bun de a fi la curent cu punctul în care ați ajuns în călătoria de afaceri, cu ce ați realizat și ce vă mai așteaptă, dar este foarte probabil ca în timpul acestui proces să vă vină și idei noi pe care să le realizați.

4. „I PREFER NOT TO”

Aceasta este o propoziție rostită de eroul nuvelei lui Melville „Scribul Bartleby” și este extrem de populară în cultura modernă de astăzi. Pur și simplu, trebuie să învățați să spuneți „nu” din când în când, adică să stabiliți limite. Dacă nu le stabiliți, nimici nu le va observa și veți fi copleșit de prea multă muncă. Dar nu veți avea pe cine să dați vina decât pe voi însivă. Pentru că cum ar putea superiorii și colegii voștri să știe ceva ce nu le-ați spus.

5. GÂNDIȚI-VĂ LA VIITOR

Munca se face în fiecare zi, dar ca să aveți cu adevărat succes în ceea ce faceți, nu vă gândiți numai la ziua de mâine. Adesea, obligațiile de la serviciu, termenele scurte și volumul de muncă nu lasă omului suficient timp să se gândească și să facă un plan în avans. Însă, străduiți-vă să vă faceți timp pentru asta deoarece cei mai de succes angajați sunt tocmai cei care planifică măcar cu șase luni sau un an înainte.



6. CEREȚI SFATUL/AJUTORUL DACĂ AVEȚI NEVOIE

Mediile de afaceri sunt medii competitive, motiv pentru care mulți oameni sunt reticenți în a cere sfaturi. Cu toate acestea, sfaturile bune nu numai că vă pot oferi informații importante, ci chiar faptul că ați cerut sfaturi creează încredere între voi și colegii voștri și creează sentimentul de echipă. Un coleg de la care ați cerut sfaturi se va simți încurajat să facă același lucru mâine.

RESPECTAȚI-VĂ LISTA DE OBLIGAȚII, DAR FIȚI PREGĂȚIȚI ȘI SĂ RENUNȚAȚI LA EA

Lista de obligații vă ajută să vă eficientizați munca în timpul zilei. Însă, nu permiteți ca lista respectivă să vă organizeze ziua de muncă. În lumea de afaceri modernă lucrurile se desfășoară rapid, prioritățile se schimbă des, iar un apel telefonic sau un e-mail vă poate schimba complet obligațiile din ziua respectivă. De aceea, consultați întotdeauna lista în timpul zilei pentru a fi siguri că vă îndepliniți obligațiile prioritare.



8. ŞEFUL TREBUIE SĂ ŞTIE LA CE LUCRAȚI

Mulți angajați fac greșeala și presupun că șeful lor știe întotdeauna ce lucrează ei. Însă, șefii au și ei numeroase obligații și nu sunt întotdeauna la curent cu ceea ce lucrează membrii echipei. Dacă este posibil, discutați o dată pe lună cu șeful despre lucrurile la care lucrați, despre ce urmează, cereți-i părerea dacă nu știți cum să rezolvați ceva. Aceasta va consolida relația cu șeful și vă va ajuta să vă focusați pe lucruri importante în îndeplinirea obligațiilor.

9. FACEȚI PAUZE

O greșală frecventă a angajaților este că adesea confundă eficiența cu volumul de muncă efectuat. Însă, acestea nu sunt lucruri identice. În primul rând, angajarea în prea multe obligații poate scădea calitatea. Iar datorită muncii grele constante, fără pauze adecvate, veți obosi înainte de timp. Rețineți: cariera nu este un sprint, ci un maraton, așa că aveți grijă la ritm. Când simțiți nevoie să luați o mică pauză, vă veți întoarce la muncă mai odihniți și veți lucra mai eficient și mai calitativ.



10. ACORDAȚI-VĂ CREDIT

La sfârșitul anului mulți angajați știu să se recompenseze pentru ceea ce au făcut în perioada precedentă, uneori și companiile lor fac același lucru. Cu toate acestea, nu există niciun motiv să așteptă atât de mult pentru a vă recompensa singuri. În fiecare zi, când ați repurtat un mic succes, dobândiți o nouă abilitate sau faceți ceva util pentru carieră, vă puteți felicita și vă puteți delecta cu ceva mic. În acest fel, vă veți simți mult mai împliniți și veți avea mai mult entuziasm la serviciu.

5 lucruri pe care oamenii le fac la noul job în primele 90 de zile

Pe baza experienței oamenilor de afaceri de succes, s-a ajuns la concluzia că toți fac aceleași lucruri în primele 3 luni la noul job, ceea ce îi face din start de neînlocuit în noul colectiv.

Vedeți care sunt aceste lucruri și aplicați-le la job.

1. ACCEPȚĂ UN TASK CHIAR DACĂ NU SUNT SIGURI CUM SĂ-L REZOLVE

Un nou job vă cere întotdeauna să învățați și la început nu veți fi siguri dacă puteți duce la bun sfârșit toate taskurile. Însă, ca să învățați, trebuie să acceptați provocări. Oamenii de succes preiau obligațiile cu curaj și încearcă să rezolve cât de bine pot. Fiți deschiși și pregătiți. Frica nu o să vă ducă nicăieri, și nu uitați întotdeauna puteți cere ajutorul colegilor.

„GĂȘIȚI O MODALITATE DE A SPUNE DA LUCRURILOR”

ERIC SMITH



2. GĂSESC O MODALITATE DE A REZOLVA PROBLEMELE

În calitate de nou angajat, avantajul este o nouă perspectivă care vă permite să vedeți lucrurile pe care membrii mai vechi ai echipei nu le pot anticipa. Dacă observați că există anumite probleme care împiedică compania voastră să-și atingă potențialul, nu vă limitați la a-i comunica șefului acest lucru și la a aștepta rezolvarea de la colegii mai experimentați. Dimpotrivă, fiți voi cei care vin cu soluția. Angajatorii apreciază foarte mult inițiativa de la angajații lor.



3. CUNOSC OAMENII DIN COMANIE

După ce ați devenit parte din birou și v-ați împrietenit cu colegii de echipă, începeți să cunoașteți și colegii din alte sectoare. Vorbiți cu ei în spațiile comune unde vă întâlniți în pauză, întrebați-i despre experiența lor din domeniul respectiv. Astfel veți cunoaște compania, veți învăța despre munca colegilor mai experimentați și vă veți prezenta ca un nou membru al echipei care este pregătit să muncească și să învețe.

4. ÎNCERCAȚI SĂ ÎNTELEGEȚI DE CE ARE NEVOIE COMPANIA

Oamenii de succes se străduiesc întotdeauna să-și facă o imagine de ansamblu; asta înseamnă că încearcă să observe de ce are nevoie compania, cum să ușureze munca șefului, echipei, managementului. Deși aveți obligații și responsabilități clare, în același timp faceți parte dintr-un organism mai mare și trebuie să aveți în minte întreaga imagine.

5. CAUTĂ FEEDBACK

După o lună sau două, este momentul potrivit să vă întrebați superiorul dacă este mulțumit de felul în care lucrați. Așa veți fi siguri că vă aflați pe drumul cel bun și vă veți putea corecta în caz că nu faceți ceva cum trebuie. Fiecare angajat are nevoie de feedback, în special persoanele noi în firmă. De aceea, nu ezitați să cereți un feedback cu privire la munca voastră.

Oameni de succes care și-au schimbat complet cariera

Între oamenii de succes importanți și majoritatea dintre noi există o asemănare importantă:

- ◆ **și ei au fost ca noi.**

La un moment dat în viață poate nu au știut ce vor să facă, nu au fost mulțumiți de perspectiva oferită de diplomă, s-au simțit pierduți în privința viitorului lor. Dar au reușit să-și facă un plan și să-și construască cariere de succes.

Însă, o greșală pe care o fac majoritatea oamenilor este:

- ◆ **să cadă în admirație pentru oamenii mari.**

Cu siguranță este normal să respecti și să admiră cineva care a realizat ceva măreț. Însă, dincolo de admirație trebuie:

- ◆ **să învățăm de la oamenii mari.**

Mulți oameni de succes ne demonstrează că niciodată nu este prea târziu să vă schimbați ocupația și să aveți cariera mult visată. Tot ce trebuie să faceți este să lucrați intens la asta.



Înainte de a avea succes ca fondator al celebrului BuzzFeed, o companie de presă pe internet, Jonah Peretti a dus o viață complet normală. Licențiat în ecologie, a predat la școală. Cu toate acestea, era pasionat de cum se răspândesc informațiile, de ce unele știri devin virale și cum se creează astfel de situații. Peretti a fost unul dintre fondatorii Huffington Post, unde a aflat multe despre mass-media, afaceri și carieră. La un moment dat, și-a dat seama că vrea să învețe lucruri pe care nu le poate învăța la serviciu. A părăsit cu curaj Huffington Post și a decis să fondeze BuzzFeed. Astăzi, este una dintre cele mai de succes companii de pe internet.

Peretti a știut întotdeauna ce îl interesează și cum să aplice acest lucru. Nu i-a fost frică să părăsească un job sigur și să plece într-o aventură. Curajul lui, dar și capacitatea de a planifica, au fost recompensate pe măsură, iar astăzi este cunoscut ca unul dintre liderii de top când vine vorba de presa pe internet.



Una dintre principalele caracteristici ale oamenilor de succes este că știu să-și aplice experiența în situații diferite. Asta înseamnă că nu se așteaptă la un job perfect, ci știu să ia ce e mai bun din situația în care se află. Aceștia sunt oamenii care pe o insulă pustie își vor face o plută din pomii și scânduri și se vor salva.

Înainte de a deveni miliardar și fondatorul renumitului site de cumpărături online Alibaba, Jack Ma a predat engleză. Și experiența pe care a avut-o ca profesor i-a permis să obțină un succes amețitor. Conform lui:

◆ „**Unul dintre motivele pentru care mă mențin în top de 20 de ani este că am fost profesor**”.



Experiența pe care a dobândit-o ca profesor l-a ajutat să observe oameni talentați și să le permită să devină și mai buni. De aceea, una dintre ideile sale principale este să angajeze întotdeauna oameni mai deștepți decât el.

Jack Ma s-a născut într-o familie săracă și, înainte de a deveni ceea ce este astăzi, a fost refuzat la 30 de interviuri de angajare. Experiența lui ne învață să nu renunțăm niciodată și să fim perseverenți pentru a realiza ceea ce ne dorim.

Din acest motiv, acest om neobișnuit ne spune că primul job este foarte important:

◆ „**De obicei, primul vostru job nu este cel mult visat. Și nici nu trebuie să fie. Important este să fie locul unde veți putea să învățați și să vă dezvoltați.**”

Dacă vreți să obțineți cariera dorită, după Jack Ma, întotdeauna trebuie să vă puneti trei întrebări:

- ◆ **Ce am?**
- ◆ **Ce vreau?**
- ◆ **La ce sunt pregătit să renunț ca să obțin ceea ce vreau?**

Astfel, veți lua decizii inteligente referitoare la dezvoltarea voastră profesională și nu vă veți deplasa din automatism.

„DACĂ LA ÎNCEPUTUL CARIEREI
FUGIȚI NUMAI DUPĂ BANI, VĂ
REDUCETI ȘANSELE DE A ÎNVĂȚA.”

TIM FERRISS



Un exemplu de cât de important este să ai un plan bun este cel al celui mai bogat om de pe planetă, fondatorul Amazonului, Jeff Bezos. După ce și-a părăsit slujba, a fondat Amazon, care la acea vreme era doar o librărie online, iar astăzi este cel mai mare site de vânzare cu amănuntul. Ceea ce l-a ajutat pe Bezos să reușească a fost planul de afaceri pe care l-a făcut. Și anume, Bezos a știut întotdeauna că dorește ca Amazon să devină mai mult decât o librărie online și a muncit din greu la asta, deși, potrivit lui, șansele ca acesta să eșueze erau de 70%. Cu toate acestea, cu mișcări și reflecții atente, el a construit din Amazon ceea ce este astăzi.

Desigur, nu toate carierele sunt la fel de pline de farmec ca acestea, de fapt, majoritatea nu sunt. Cu toate acestea, dacă aplicați câteva dintre principiile pe care aceste persoane le folosesc cu succes, veți putea accede la un nivel mult mai înalt.

Bonus



Cum să alegeti educația corespunzătoare și să dobândiți abilități profitabile

Un lucru îi împiedică pe mulți oameni să-și realizeze întregul potențial și să-și construiască o carieră care să îi mulțumească.

- ◆ **De fapt, ei caută o carieră care să corespundă pregătirii lor, în loc să caute un mod de a-și adapta educația la cariera dorită.**

Când ne înscriem la facultate, suntem încă niște adolescenti care nu sunt capabili să ia cele mai bune decizii pentru viitorul lor dintr-un motiv simplu:

- ◆ **nu ne gândim serios la el.**

Este o perioadă în care privim viața prin ochelari roz. Când educația formală se încheie, ne trezim și nu suntem mulțumiți de perspectiva pe care ne-o oferă cariera pe care am ales-o. Aceasta este, de fapt, o situație mult mai frecventă decât se credea anterior.

Indiferent dacă sunteți la început de drum profesional sau vreți să vă schimbați cariera deoarece v-ați săturat, trebuie să dobândiți educația care vă lipsește.

De fapt, când alegeti cariera dorită, trebuie să vedeti unde și cum puteți dobândi cunoștințele și abilitățile care vă lipsesc pentru a deveni profesionist în domeniul respectiv.

„ÎNTREBAȚI-VĂ CUM PUTEȚI SĂ DEVENIȚI MAI BUNI ȘI CE VĂ E FRICĂ SĂ FACEȚI. DE OBICEI, ESTE LUCRUL CARE TREBUIE FĂCUT.”

SHERYL SANDBERG



Ca să faceți asta, trebuie să știți următoarele lucruri.

Diploma nu garantează succesul

Mulți oameni au concepția greșită că un grad superior le va aduce câștiguri mai mari și le va garanta avansarea în carieră. De aceea, își petrec timpul, banii și energia obținând diplome care mai târziu se dovedesc a fi puțin apreciate de angajatori. Și anume, deși diplomele din unele domenii sunt într-adevăr apreciate, angajatorii de astăzi sunt în primul rând interesați de cunoștințele și abilitățile specifice pe care le dețineți, care adesea nu sunt garantate de diplomă.

Atunci când vă alegeti cariera potrivită și, în consecință, educația, țineți cont de domeniile pentru care există cerere sau care au perspectivă în viitor.



Cele mai de perspectivă domenii din regiune și lume

De exemplu, în România și în lume, există o cerere tot mai mare de experți IT. În viitor, se anticipează o creștere a acestei tendințe. Tocmai din această cauză, salariul pe care îl puteți câștiga în sectorul respectiv ajunge până la câteva mii de euro pe lună și jobul este aproape garantat. Deci, o idee bună este să luați în considerare o carieră în acest domeniu.

De asemenea, un domeniu foarte promițător este business-ul. Indiferent dacă este vorba de antreprenoriat și de a începe propria afacere sau de a dobândi abilități de afaceri valoroase care vor fi utilizate într-o companie, cunoștințele de afaceri moderne sunt din ce în ce mai solicitate astăzi și vor fi și în viitor.

Marketingul pe internet este unul dintre domeniile cu cea mai rapidă creștere unde puteți avea cele mai creative joburi. În prezent, aproape întregul business s-a mutat în sfera online, iar în viitor, comerțul și marketingul se vor face în întregime în sfera digitală. De aceea, toată lumea caută febril experti în acest domeniu și le oferă salarii mari.

Unde veți dobândi abilitățile necesare?

Odată ce ați decis cu curaj să vă atingeți ambițiile de carieră, vă veți confrunta cu întrebarea unde și cum să obțineți cunoștințele și abilitățile care vă lipsesc.

În primul rând, ar trebui să știți că mediul de afaceri de astăzi este atât de dinamic, încât caută în permanență noi competențe și cunoștințe. Facultățile, ca instituții conservatoare și birocratice, nu reușesc să se adapteze la asta. Prin urmare, veți obține cel mai bun raport calitate-preț dacă participați la un curs, training sau academie online.

În funcție de cariera dorită, abilitățile pe care trebuie să le dobândeți vor fi și ele diferite.

- ◆ De exemplu, dacă vreți să deveniți programator, trebuie să cunoașteți un limbaj de programare.
- ◆ Dacă vreți să vă ocupați de design, trebuie să știți să lucrați într-un program de design.
- ◆ Și pentru marketingul digital și pentru afaceri vă trebuie cunoștințe din aceste domenii.

Ce trebuie să știți este că astfel de cunoștințe și abilități pot fi dobândite astăzi în mai puțin de un an de școlarizare. Cu profesori experți în domeniul lor, veți avea ocazia să asimilați cunoștințele care vă vor aduce beneficii atunci când veți începe să lucrați.



Însă, cunoștințele nu sunt suficiente. Trebuie să puteți aplica în practică ceea ce știți în teorie, într-un mediu real. Numai în acest fel, aceste cunoștințe vor deveni rentabile și angajatorul va dori să vă angajeze. Profități de orice oportunitate de a munci într-un mediu real și dobândiți cunoștințe practice.

De asemenea, rețineți că lumea de astăzi s-a schimbat de multe ori. Specializarea nu este suficientă. Angajatorii se așteaptă să dețineți o varietate de abilități care vă permit să funcționați mai ușor într-un mediu de afaceri. Ar fi bine să găsiți o școală care să vă permită ca, pe lângă cunoștințe, să dobândiți și abilități ca: lucru în echipă, comunicare, multitasking, leadership. În acest fel, vă veți distinge de ceilalți candidați și vă veți crește șansele la un job. Aceste abilități sunt solicitate astăzi în toate domeniile și indiferent dacă v-ați ales o carieră de programator, marketer de internet sau om de afaceri, fără aceste abilități nu veți putea atinge un nivel satisfăcător.

La urmă, trebuie să știți și asta:

◆ **Ca să aveți o carieră de succes, trebuie să aveți grija de ea, lucru care nu este întotdeauna simplu.**

Cel mai bine ar fi dacă ați avea ajutorul cuiva care este expert în dezvoltarea carierei și care vă poate ghida în direcția corectă cu sfaturi și informații valoroase. Prin urmare, atunci când vă gândiți unde să obțineți educație suplimentară, căutați o școală care, pe lângă faptul că vă oferă cunoștințe și abilități, oferă și asistență în dezvoltarea carierei. O astfel de școală ar trebui să aibă un centru de dezvoltare a carierei care să aibă grija de voi după absolvire, să vă ajute să vă întocmiți un CV, să vă ofere instruire suplimentară și coaching, sfaturi valoroase și să vă găsească joburi care ar putea să vă intereseze, într-un singur cuvânt: încercați să reușiți!

Succes!



