

对我国管理学研究最有影响的国外学术著作

——基于CSSCI的分析

邓三鸿¹ 金莹²

(1. 南京大学信息管理系; 2. 南京大学计算机科学与技术系)

摘要: 以《中文社会科学引文索引》(2000~2007)统计数据为来源,利用引文分析法,对管理学期刊所引用的图书进行了统计分析,推出对该学科领域最有学术影响的122种国外学术著作,对这些著作进行简要介绍,并结合其来源文献主题进行论证,评价它们在该学科领域的学术影响。

关键词: 学术著作; CSSCI; 学术影响; 管理学

中图分类号: C93 **文献标识码:** A **文章编号:** 1672-884X(2010)06-0804-10

Most Influential Foreign Academic Works in Management Studies

DENG Sanhong JIN Ying

(Nanjing University, Nanjing, China)

Abstract: Based on CSSCI (2000~2007)'s citation data, this paper uses citation analysis to statistically analyze the books that management studies papers have cited. It introduces 122 foreign academic works which have most academic influence in Management Studies and evaluates their impact on the Management Studies by giving brief introduction for parts of these works, along with detailed analysis on the subjects of their source items.

Key words: academic works; CSSCI; academic influence; management science

1 管理学引文数据概况

随着现代工业和技术的飞速发展,管理学有了长足的进步与发展,管理学领域的研究者、学习者以及管理学著作等均呈指数上升,显示了作为一门年轻学科勃勃向上的生机和兴旺发达的景象。进入21世纪,随着人类文明的进步,管理学会有更大的发展。为了了解我国管理学的研究状况和发展形势,有必要分析管理学研究的主题、论文、著作、期刊、学者等。本文将分析近几年(2000~2007年)对我国管理学研究产生重要影响的国外著作,而有关管理学研究的基本状况和管理学的学术期刊状况,请参考中国社会科学出版社出版的《中国人文社会科学学术影响力报告(2000~2004)》(2007年版)和《中国人文社会科学期刊学术影响力报告》(2009年版)有关管理学的章节。

从学术角度出发,如何反映图书在科学研究中的学术影响呢?最佳体现应该是在学者的

研究中得到了参考引用,因此,引文分析毫无疑问是选择我国管理学领域最具学术影响的图书一种便捷、有效的方法。借助《中文社会科学引文索引》(CSSCI),对其中2000~2007年的管理学期刊论文引用的图书进行了统计,选出了被引次数较多的图书。由于论文的写作发表时间和被引文献的出版时间有很大关系,再加上本文的被引统计数据是一个积累的数据,近期出版的图书可能被引数量会相对较少,所以,为了使所选出的图书较少受出版时间的影响,本研究管理学图书的入选标准如下:2000~2007年间,CSSCI中管理学期刊引用50次及以上的图书;或以图书的出版年算起,年均被引5次及以上者。为了更科学地考察不同图书对管理学的影响状况,笔者把所选出的图书分成5类(领袖著作、历史文献、工具书、国外学术著作、国内学术著作),分别从不同角度分析这些图书对管理学领域的学术影响,限于篇幅,本文仅讨论高被引的国外著作,其他详细内容请参阅苏新宁等

编写的《中国人文社会科学图书学术影响力报告》(中国社会科学出版社,2010 年待出版)。

为了分析不同类型的文献资源对社会科学研究的影响,CSSCI 把引用文献类型分为 11 类^[1]。

从不同语种的文献对管理研究的影响来看(表 1),尽管管理学论文引用的文献语种以中文为多,占有比例达 52%,但优势在减小:2000 年的中文文献占比还达到 61%,但 2007 年已经降到了 48%,相比之下,引文中英文文献的占有比例却在逐年上升。2000 年,这一比例尚不到 25%,2007 年达到了 43%,已逼近中文文献,如果译文总量的 90%看作来自于英文文献的话(这一假设来自于外文文献中英文文献的被引比例,因为英文文献的被引比例占有所有外文文献被引总量的 98.31%),那么 2007 年的英文文献的被引数量已经超过了中文文献。这一数据充分说明了管理学学者越来越关注国外相关领域的科研成果(尤其是英语文献),这在我国人文社会科学其他学科中是不多见的,因此,分析

国外著作对于我国管理学的影响是有必要的。

表 1 2000~2007 年 CSSCI 中管理学论文引用文献语种统计

年份	中文	英文	德文	法文	日文	俄文	其他语种	译文	合计
2000	12 149	4 872	170	16	17	18	59	2 608	19 909
2001	12 935	6 073	163	15	33	6	41	3 157	22 423
2002	20 025	11 128	166	27	29	20	68	4 793	36 256
2003	22 069	13 039	255	9	29	2	51	5 012	40 466
2004	27 343	18 665	175	13	39	23	51	6 180	52 489
2005	33 092	24 468	123	102	27	27	87	6 428	64 354
2006	40 469	32 252	147	61	67	25	43	7 274	80 338
2007	44 228	39 418	164	21	68	18	98	7 350	91 365
合计	212 310	149 915	1363	264	309	139	498	42 802	407 600

2 国外学术著作对我国管理学领域的影响

根据 CSSCI(2000~2007)有关数据的统计,对我国管理学研究有影响的图书有 217 种,其中国外学术著作有 122 种,见表 2,按被管理学论文引用次数由高至低排序(后 11 种图书被引次数低于 50)。

表 2 管理学论文引用最多的国外学术著作

序号	被引著作	被引次数
1	波特 M E 著,陈小悦译.《竞争优势》.北京:华夏出版社,1997*	776
2	科斯 R H 等著,刘守英译.《财产权利与制度变迁:产权学派与新制度学派译文集》.上海:上海三联书店,1991*	357
3	圣吉 P M 著,郭进隆译.《第五项修炼:学习型组织的艺术与实务》.上海:上海三联书店,1998	304
4	熊彼得 J A 著,何畏等译.《经济发展理论:对于利润、资本、信贷、利息和经济周期的考察》.北京:商务印书馆,1990	302
5	波特 M E 著,陈小悦译.《竞争战略》.北京:华夏出版社,1997	386
6	钱德勒 A D 著,重武译.《看得见的手:美国企业的管理革命》.北京:商务印书馆,1987	266
7	Ikujiro N. <i>Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation</i> . New York: Oxford University Press, 1995	250
8	Williamson O E. <i>The Economic Institutions of Capitalism: Firms, Markets, Relational Contracting</i> . New York: Free Press, 1985*	222
9	诺思 D C 著,陈郁等译.《经济史中的结构与变迁》.上海:上海三联书店,1991	219
10	Penrose E T. <i>Theory of the Growth of the Firm</i> . New York: Oxford University Press, 1995	217
11	舒尔茨 X W 著,吴珠华等译.《论人力资本投资》.北京:北京经济学院出版社,1990	213
12	斯密 A 著,郭大力等译.《国民财富的性质和原因的研究》.北京:商务印书馆,1972*	206
13	奥斯本 D 等著,上海市政协编译组等编译.《改革政府:企业家精神如何改革着公营部门》.上海:上海译文出版社,1996	185
14	罗宾斯 S P 著,黄卫伟等译.《管理学》.北京:中国人民大学出版社,1997*	165
15	Berle A A, et al. <i>The Modern Corporation and Private Property</i> . New York: Macmillan, 1932	162
16	泰勒尔 J 著,马捷等译.《产业组织理论》.北京:中国人民大学出版社,1997	160
17	青木昌彦等主编.《转轨经济中的公司治理结构:内部人控制和银行的作用》.北京:中国经济出版社,1995	160
18	休斯 O E 著,彭和平等译.《公共管理导论》.北京:中国人民大学出版社,2001	156
19	马歇尔 A 著,朱志泰等译.《经济学原理》.北京:商务印书馆,1997*	152
20	青木昌彦著,周黎安译.《比较制度分析》.上海:上海远东出版社,2001	148
21	德斯勒 G 著,吴雯芳等译.《人力资源管理》.北京:中国人民大学出版社,1999	138
22	诺思 D C 等著,刘守英译.《制度、制度变迁与经济绩效》.上海:上海三联书店,1994	138
23	波特 M E 著,李明轩等译.《国家竞争优势》.北京:华夏出版社,2002	137
24	韦伯 M 著,温克尔曼 J 整理,林荣远译.《经济与社会》.北京:商务印书馆,1997	134
25	Williamson O E. <i>Markets and Hierarchies, Analysis and Antitrust Implications: A Study in the Economics of Internal Organization</i> . New York: Free Press, 1975	132
26	Porter M E. <i>Competitive Advantage of Nations</i> . New York: Free Press, 1990	131
27	福斯 N J 等编,李东红译.《企业万能:面向企业能力理论》.辽宁:东北财经大学出版社,1998	130
28	哈特 O 著,费方域译.《企业、合同与财务结构》.上海:上海三联书店,上海人民出版社,1998*	128
29	柯武刚 W 等著,韩朝华译.《制度经济学:社会秩序与公共政策》.北京:商务印书馆,2000	127

续表2 管理学论文引用最多的国外学术著作

序号	被引著作	被引 次数
30	罗宾斯 S P 著,孙建敏等译.《组织行为学》.北京:中国人民大学出版社,1997*	121
31	Thomas H, et al. <i>Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know</i> . Boston: Harvard Business School Press, 1998	118
32	Porter M E. <i>Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance</i> . New York: Free Press, 1985	118
33	Porter M E. <i>Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors</i> . New York: Free Press, 1980*	117
34	彼得斯 B G 著,吴爱明等译.《政府未来的治理模式》.北京:中国人民大学出版社,2001	116
35	Nelson R R, et al. <i>An Evolutionary Theory of Economic Change</i> . Cambridge: Harvard University Press, 1982	115
36	普特曼 L 等编,孙经纬译.《企业的经济性质》.上海:上海财经大学出版社,2000*	114
37	科斯 R H 等著,沃因 L 等编,李风圣主译.《契约经济学》.北京:经济科学出版社,1999*	114
38	威斯通 J F 等著,唐旭等译.《兼并、重组与公司控制》.北京:经济科学出版社,1998	112
39	德姆塞茨 H 著,段毅才等译.《所有权、控制与企业:论经济活动的组织》.北京:经济科学出版社,1999	108
40	陈郁编.《企业制度与市场组织:交易费用经济学文选》.上海:上海三联书店,上海人民出版社,1996*	104
41	陈郁编.《所有权、控制权与激励:代理经济学文选》.上海:上海三联书店,上海人民出版社,1998*	103
42	科特勒 P 著,梅汝和等译.《营销管理:分析、计划、执行和控制》.上海:上海人民出版社,1999*	103
43	麦耶斯 P S 主编,蒋惠工等译.《知识管理与组织设计》.广东:珠海出版社,1998	103
44	爱因斯坦 E 著,许良英等编译.《爱因斯坦文集》.北京:商务印书馆,1979*	101
45	威廉姆森 O E 著,段毅才等译.《资本主义经济制度:论企业签约与市场签约》.北京:商务印书馆,2002*	100
46	德鲁克 P F 等著,杨开峰译.《知识管理》.北京:中国人民大学出版社,1999	98
47	科斯 R H 著,盛洪等译校.《论生产的制度结构》.上海:上海三联书店,1994	98
48	Burt R. <i>Structural Holes: The Social Structure of Competition</i> . Cambridge: Harvard University Press, 1992	97
49	爱迪思 I 著,赵睿译.《企业生命周期》.北京:中国社会科学出版社,1997	96
50	科斯 R H 著,盛洪等译.《企业、市场与法律》.上海:上海三联书店,1990	96
51	布莱尔 M M 著,张荣刚译.《所有权与控制:面向 21 世纪的公司治理探索》.北京:中国社会科学出版社,1999	95
52	巴泽尔 Y 著,费方域等译.《产权的经济分析》.上海:上海三联书店,1997*	94
53	艾莉 V 著,刘民慧等译.《知识的进化》.广东:珠海出版社,1998	93
54	罗尔斯 J 著,何怀宏等译.《正义论》.北京:中国社会科学出版社,1988	93
55	迪尔克斯 M 等主编,上海社会科学院知识与信息课题组译.《组织学习与知识创新》.上海:上海人民出版社,2001	92
56	迪屈奇 M 著,王铁生等译.《交易成本经济学:关于公司的新的经济意义》.北京:经济科学出版社,1999	90
57	纳尔逊 R R 等著,胡世凯译.《经济变迁的演化理论》.北京:商务印书馆,1997	90
58	贝克尔 G S 著,梁小民译.《人力资本:特别是关于教育的理论与经验分析》.北京:北京大学出版社,1987	90
59	世界银行编著,蔡秋生等译.《1997 年世界发展报告:变革世界中的政府》.北京:中国财政经济出版社,1997	88
60	贝赞可 D 等著,武亚军总译校.《公司战略经济学》.北京:北京大学出版社,1999	87
61	青木昌彦等编著,魏加宁等译.《经济体制的比较制度分析》.北京:中国发展出版社,1999	86
62	施蒂格勒 G J 著,潘振民译.《产业组织和政府管制》.上海:上海三联书店,1996*	81
63	雷恩 D A 著,赵睿等译.《管理思想的演变》.北京:中国社会科学出版社,2000	80
64	盖尔西克 K E 等著,贺敏译.《家族企业的繁衍:家庭企业的生命周期》.北京:经济日报出版社,1998	80
65	科特 J P 等著,曾中等译.《企业文化与经营绩效》.北京:华夏出版社,1997*	80
66	福山 F 著,彭志华译.《信任:社会美德与创造经济繁荣》.海南:海南出版社,2001	79
67	坎贝尔 A 等编,严勇等译.《核心能力战略:以核心竞争力为基础的战略》.沈阳:东北财经大学出版社,1999	76
68	孟德斯鸠著,张雁深译.《论法的精神》.北京:商务印书馆,1997*	76
69	奥尔森 M 著,陈郁等译.《集体行动的逻辑》.上海:上海三联书店,1995	76
70	杨小凯等著,张玉纲译.《专业化与经济组织:一种新兴古典微观经济学框架》.北京:经济科学出版社,1999	75
71	威廉姆森 O E 著,王健等译.《治理机制》.北京:中国社会科学出版社,2001	74
72	哈梅尔 G 等著,王振西译.《竞争大未来》.北京:昆仑出版社,1998	74
73	亚里士多德著,吴寿彭译.《政治学》.北京:商务印书馆,1965*	74
74	福山 F 著,李宛蓉译.《信任:社会道德和繁荣的创造》.呼和浩特:远方出版社,1998	71
75	青木昌彦等编著,周国荣译.《模块时代:新产业结构的本质》.上海:上海远东出版社,2003	70
76	植草益著,朱绍文等译.《微观规制经济学》.北京:中国发展出版社,1992	70
77	波特 M E 著,高登第等译.《竞争论》.北京:中信出版社,2003*	69
78	达夫特 R L 著,李维安等译.《组织理论与设计精要》.北京:机械工业出版社,1999*	69
79	萨维奇 C M 著,谢强华等译.《第五代管理》.广东:珠海出版社,1998	69
80	Hart O. <i>Firms, Contracts and Financial Structure</i> . New York: Oxford University Press, 1995	69
81	亨廷顿 S P 著,王冠华等译.《变化社会中的政治秩序》.北京:生活·读书·新知三联书店,1989	68
82	Senge P M. <i>Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization</i> . New York: Doubleday/Currency, 1990*	67
83	萨克森宁 A 著,曹蓬等译.《地区优势:硅谷和 128 公路地区的文化与竞争》.上海:上海远东出版社,1999	61
84	孔茨 H 等著,张晓君等编译.《管理学》.北京:经济科学出版社,1998	61
85	斯蒂格利茨 J 等著,郑秉文等译.《政府为什么干预经济:政府在市场经济中的角色》.北京:中国物资出版社,1998	61
86	萨缪尔森等著,陈鸿业等译.《经济学》.北京:中国发展出版社,1992*	61
87	贝尔纳 J D 著,陈伟芳译.《科学的社会功能》.北京:商务印书馆,1982	60
88	缪勒 D C 著,杨春学等译.《公共选择理论》.北京:中国社会科学出版社,1999	60
89	诺思 D C 等著,厉以平等译.《西方世界的兴起》.北京:华夏出版社,1999*	58

续表2 管理学论文引用最多的国外学术著作

序号	被引著作	被引 次数
90	钱德勒 A D 著,张逸人等译.《企业规模经济与范围经济:工业资本主义的原动力》.北京:中国社会科学出版社,1999	58
91	卡尔顿 D W 等著,黄业钧等译.《现代产业组织》.上海:上海三联书店,上海人民出版社,1998	58
92	舒尔茨 T W 著,蒋斌等译.《人力资本投资:教育和研究的作用》.北京:商务印书馆,1990	58
93	Hammer M,et al. <i>Reengineering the Corporation; A Manifesto for Business Revolution</i> . New York:Harper business,1993*	56
94	阿尔蒙德 G A 等,曹沛霖等译.《比较政治学:体系、过程和政策》.上海:上海译文出版社,1987	56
95	张五常著,易宪容等译.《经济解释:张五常经济论文选》.北京:商务印书馆,2000	55
96	鲍尔索克斯 D J 等著,林国龙等译.《物流管理:供应链过程的一体化》.北京:机械工业出版社,1999	55
97	Argyris C,Schon D A. <i>Organizational Learning: A Theory of Action Perspective</i> . Massachusetts:Addison-Wesley,1978	55
98	希斯 R 著,王成等译.《危机管理》.北京:中信出版社,2004*	53
99	萨瓦斯 E S 著,周志忍等译.《民营化与公私部门的伙伴关系》.北京:中国人民大学出版社,2002	53
100	库珀 T L 著,张秀琴译.《行政伦理学:实现行政责任的途径》.北京:中国人民大学出版社,2001	53
101	经济合作与发展组织(OECD)编,杨宏进等译.《以知识为基础的经济》.北京:机械工业出版社,1997	53
102	史普博 D F 著,余晖等译.《管制与市场》.上海:上海三联书店,上海人民出版社,1999*	52
103	沃尔夫 C 著,谢旭译.《市场或政府:权衡两种不完善的选择》.北京:中国发展出版社,1994	52
104	雷丁 S B 著,张遵敬译.《海外华人企业家的管理思想:文化背景与风格》.上海:上海三联书店,1993	52
105	弗雷德里克森 H G 著,张成福等译.《公共行政的精神》.北京:中国人民大学出版社,2003	51
106	拉丰 J 等著,陈志俊等译.《激励理论:委托—代理模型》.北京:中国人民大学出版社,2002	51
107	哈耶克 F A V 著,邓正来译.《自由秩序原理》.北京:生活·读书·新知三联书店,1997	51
108	卢梭 J J 著,何兆武译.《社会契约论》.北京:商务印书馆,2003*	50
109	帕特南 R D 著,王列等译.《使民主运转起来:现代意大利的公民传统》.南昌:江西人民出版社,2001	50
110	坎贝尔 A 等编著,任通海等译.《战略协同》.北京:机械工业出版社,2000	50
111	德姆塞茨 H 著,梁小民译.《企业经济学》.北京:中国社会科学出版社,1999	50
112	伊兰伯格 R G 等著,潘功胜等译.《现代劳动经济学:理论与公共政策》.北京:中国人民大学出版社,1999*	49
113	明塞尔 J 著,张凤林译.《人力资本研究》.北京:中国经济出版社,2001	47
114	奥斯本 D 等著,谭功荣等译.《摒弃官僚制:政府再造的五项战略》.北京:中国人民大学出版社,2002	45
115	纳雷安 V K 著,程源等译.《技术战略与创新:竞争优势的源泉》.北京:电子工业出版社,2002	41
116	杜拉克 P F 著,刘毓玲译.《21 世纪的管理挑战》.北京:生活·读书·新知三联书店,2003	40
117	柯林斯 J 等著,真如译.《基业长青:企业永续经营的准则》.北京:中信出版社,2002	40
118	赫瑞比 F 著,郑晓明等译.《管理知识员工》.北京:机械工业出版社,2000	40
119	登哈特 J V 等著,丁煌译.《新公共服务:服务,而不是掌舵》.北京:中国人民大学出版社,2004	37
120	罗森布鲁姆 D H 等著,张成福等译校.《公共行政学:管理、政治和法律的途径》.北京:中国人民大学出版社,2002	35
121	金 W C 等著,吉宓译.《蓝海战略:超越产业竞争、开创全新市场》.北京:商务印书馆,2005*	34
122	斯蒂纳 G A 等著,张志强等译.《企业、政府与社会》.北京:华夏出版社,2002	32

* 仅列举被引次数最多的版本。

分析表2 中的书目,外文原版图书15 种,译著107 种,其中波特比较突出,他的竞争战略三部曲的译文和原文被引次数高达上千次,这是管理学入选的外国学术著作中被引频次最高的。波特关于竞争战略的研究成果完全可以享有“企业家圣经”的赞誉。除此之外,对国内管理学研究贡献比较大的就是国内外耳熟能详的经济学、管理学名著,如熊彼特的《经济发展理论:对于利润、资本、信贷、利息和经济周期的考察》、圣吉的《第五项修炼:学习型组织的艺术与实务》、钱德勒的《看得见的手:美国企业的管理革命》以及罗宾斯的《管理学》等。特别要指出的是,上海三联书店近年来翻译了许多国外管理学著作,这对国内管理学知识的积累与传播起了重要的引路作用,如科斯的《财产权利与制度变迁:产权学派与新制度学派译文集》、诺思的《经济史中的结构与变迁》和《制度、制度变迁与经济绩效》等。

从国别来看,美国出版的图书最多,日本、

英国、德国次之,表明这些发达国家都是管理学研究的重镇,表2 中的著作所讨论的主题既涉及相对传统的“企业理论”与“企业战略管理”,也涉及近几年才成为热门的“知识管理”和“技术创新”。从这些著作的来源看,被大量引用的大多是国外知名学者的研究成果。此外还需指出的是,外国学者的思想大多是以译著的形式产生影响的。例如,波特的“竞争三部曲”:《竞争战略》、《竞争优势》、《国家竞争优势》,对原著的引用普遍少于译著,表明我国学者参考国外学者专著的途径多数来自于经过了第2 次加工的成果,较少直接借鉴外国学者的观点。

3 入选著作的分析

入选的122 本著作,学科内容以经济学居多,其次有管理学、政治学和社会学等,由此可见,我国管理学的研究内容以经济管理为主,这与我国目前管理学研究机构的布局是吻合的。为进一步了解以上著作的影响,笔者按其研究

内容及其对管理学的影响分为10类。需要说明的是,有很多著作涉猎甚广,难以指定单一的类别,如《经济与社会》,引用该书的文章有很多是讨论政治与行政改革的,但该书讨论了经济与社会制度的问题,因此,涉及制度经济学的范畴。《正义论》、《社会契约论》传统意义上可能更多是政治理论,但如果从对管理学、经济学学术影响的角度看,它们是讨论社会制度或宪政制度的,因此,既可归为制度经济学,也可归为公共与行政管理,等等。本文的分类一方面考虑到原著的内容,另一方面则考虑到它们对于管理学的实际影响,相关类别及著作讨论如下。

3.1 制度经济学类著作

制度指人际交往中的规则及社会组织结构和机制。制度经济学是把制度作为研究对象的一门经济学分支。它研究制度对于经济行为和经济发展的影响,以及经济发展如何影响制度的演变。制度经济学的研究始于科斯《企业之性质》,其贡献在于将交易成本这一概念引入了经济学的分析中,并指出企业和市场在经济交往中的不同作用。威廉姆森等对这个新兴学科做出了重大的贡献^[1]。入选的国外学术著作中有32本著作归属到制度经济学类,其中单本被引次数最多的是《财产权利与制度变迁:产权学派与新制度学派译文集》(357次),被引最少的是《企业经济学》(50次)。

《财产权利与制度变迁:产权学派与新制度学派译文集》是一本关于产权与制度变迁理论的论文集,总共收集了13篇经典文章,大部分作者都是国外知名学者。文集对于经济学如何关注我国改革和现代化进程中的产权和制度问题具有重要的借鉴意义^[2]。引用该书较多的管理学论文主题有制度创新、人力资本、制度变迁、国有企业等。

威廉姆森是美国著名经济学家,2009年诺贝尔经济学奖获得者,他的著作*The Economic Institutions of Capitalism: Firms, Markets, Relational Contracting*及其中译本《资本主义经济制度:论企业签约与市场签约》都进入了管理学高被引图书之列。该书集中了威廉姆森20世纪70年代中期到80年代中期对组织理论的研究成果。从引用文献看,该书对人力资本、交易费用和成本、企业边界等制度经济学的基本理论影响较大,因此,可以说该书对制度经济学的研究是不可或缺的,对中国现代企业制度的建立、企业改革等都具有现实意义。作为交易成

本经济学理论创始人,威廉姆森还有2本书入选:*Markets and Hierarchies, analysis and Antitrust Implications: A Study in the Economics of Internal Organization*以及《治理机制》,主要影响了交易成本、公司治理等研究领域,被引次数相对较少。

美国经济学家诺思由于建立了包括产权理论、国家理论和意识形态理论在内的“制度变迁理论”,获得1993年诺贝尔经济学奖。他有3本书入选高被引图书:①《经济史中的结构与变迁》在经济史学中有两大创新:在方法论上恢复了理论与历史相结合的经济学优良传统;形成了一个包括产权理论、国家理论和意识形态理论在内的制度变迁理论。②《制度、制度变迁与经济绩效》的重点在于厘清了制度的含义,探讨了制度是如何影响交易费用和生产成本的,继而从历史的角度讨论了制度变迁的内在机理,以及制度与经济绩效之间的关系。③《西方世界的兴起》是诺思与他人合作的一部经济学著述。这些书对我国制度创新、政府职能等方面的研究有重要影响,前2本书对政府管理方面的研究也同样有影响。

美国斯坦福大学经济系讲座教授青木昌彦是入选其中的国外学者中为数不多的亚洲人之一,有4种著作入选,其中属于制度经济学的就有3种:①《转轨经济中的公司治理结构:内部人控制和银行的作用》所反映的是一项从新的比较制度分析角度进行的关于转轨经济中公司治理结构的研究项目的成果。②《比较制度分析》是作者近年来致力于比较制度研究的一部集大成之作。③《经济体制的比较制度分析》将经济体制看作为各种制度的集合,是比较制度分析这一新领域中第1部系统论述市场经济体制多样性的权威著作。引用这些书的管理学论文主题除了公司治理以外,还包括企业绩效、企业制度、治理结构等。

由德国学者柯武刚和史漫飞合著的《制度经济学:社会秩序与公共政策》从有关人类认识和动机的基本前提入手,展开了一系列具有政策取向的讨论。从引用该书的管理学论文看,该书除了影响制度经济学研究外,还影响公共政策、市场经济、公共管理、诚信机制等研究领域。

*An Evolutionary Theory of Economic Change*及其中译本《经济变迁的演化理论》同时入选管理学高被引著作。该书作者认为,企业的成长是通过类似生物进化的3种核心机制,

即多样性、遗传性和自然选择性来完成的。著名经济学家汪丁丁^[3]认为,对中国读者而言,这本书的重要价值在于它的前半部分。这一部分介绍了演进理论的来源、特征、方法论以及利弊。

科斯是1991年诺贝尔经济学奖的获得者,被誉为新制度经济学的鼻祖,有3部著作入选:《契约经济学》(参著)的作者还包括研究现代契约经济学的著名经济学家,这些经济学家从不同角度分析了契约经济学的有关问题。《论生产的制度结构》和《企业、市场与法律》实际是同一原著的不同译本,该书收录了科斯发表的《企业的性质》、《社会成本问题》、《经济学中的灯塔》等经典论文和演讲,其中收入本书的《企业的性质》把当时革命性的交易成本概念引入经济学理论,被公认为新制度经济学的开山之作。

引用次数较多的其他图书还有等:①《企业的经济性质》分为4个部分,先后讨论了劳动分工、企业性质、雇佣关系、公司控制权等问题,国内引用该书的管理学论文涉及企业理论、交易费用、合作剩余、人力资本与产权结构等主题。②《所有权、控制与企业:论经济活动的组织》共分4篇,分别阐述了私人权利、外部性的内涵及拓展、企业控制问题、规范性问题。从引用该书的管理学论文主题看,主要是公司治理结构、产权制度。③《企业制度与市场组织:交易费用经济学文选》,其中心议题为交易费用研究。该书收集了威廉姆森、本杰明·巴泽尔、张五常等《生产的纵向一体化:市场失灵的考察》、《交易费用经济学:契约关系的限制》、《经济组织的逻辑》、《考核费用与市场组织》等关于交易费用经济学方面的论文,交易费用、企业、不完全契约、核心能力、激励机制等管理学领域的论文引用该书的次数较多。④《所有权、控制权与激励:代理经济学文选》选编詹森的《企业理论:管理行为、代理成本与所有权结构》等7篇论文,所提供的理论研究和经验应用,对于转型期的中国国有企业也具有一定的借鉴意义。引用该书较多的管理学论文主题有公司治理、上市公司、代理成本、国有企业、股权结构等*。

3.2 政治与行政管理类著作

坚持走中国特色的社会主义道路,这是个崭新的课题。为此,我国各方面学者都在研究探索有关中国以及国外政治、行政管理的理论与方法。尤其是改革开放以来,改革力度和速度都得到提高,使得政治与行政管理的研究越来越深入。21种国外名著,可分为2个小类:

(1)公共行政管理类 有13种。

《改革政府:企业家精神如何改革着公营部门》指出,政府不应当成为一个庞大的、无效率的机构,并对此进行了详细的理论探讨。此外,作者奥斯本《摒弃官僚制:政府再造的五项战略》一书也入选。

休斯的《公共管理导论》主要介绍与评价了公共管理的理论与原则,尤其是介绍与评价被经常称之为“新公共管理”运动的公共部门改革。从引用该书的管理学论文主题看,主要是公共管理、行政改革等。

《政府未来的治理模式》从分析传统行政模式出发,阐明了各国政府竭力建构新治理模式的原因,并从各国政府的革新主张和发达国家的政府改革实践中,梳理归纳出4种未来政府治理模式,对每一种政府治理模式,作者都从问题、结构、管理、政策制定和公共利益5个方面进行了深入分析。该书同样影响了国内有关公共管理、行政改革以及政府治理等方面的研究。

(2)政治类 有8种,其中被引超过100次的仅有《经济与社会》。

《经济与社会》分为上下2卷共2个部分:第1部分是抽象的社会学部分,是从“最小的社会单位”,也就是从个人在社会学上有重要意义的举止与行为,上升到社会关系,上升到人的(非团体组织的)社会的共同行为,再上升到联合体与群体,最后上升到社会团体,直至政治团体的论述;第2部分对事实的分析与论述体现了韦伯的特殊的方法论。引用该书的管理学论文主题主要包括官僚制、行政改革、公共管理等。

3.3 战略管理类著作

“战略”一词的希腊语是strategos,意思是“将军指挥军队的艺术”,原是一个军事术语。20世纪60年代,战略思想开始运用于商业领域,并与达尔文“物竞天择”的生物进化思想共同成为战略管理学科的两大思想源流^[4]。战略管理发展到现在,产生了多种流派,如行业结构学派、核心能力学派和战略资源学派等,同时也产生了许多战略管理方面的专家学者,如安索夫、哈梅尔等,但在战略管理领域,影响力最大的当属波特,在入选本类的13种图书中,波特一人独占7本(3本原著,4本中译本),累计被引1600余次。

波特是当今全球第一战略权威,被誉为“竞

* 其他12种入选图书被引次数较少,不再详述,下同。

争战略之父”，是现代最伟大的商业思想家之一。2000年12月，波特获得哈佛大学最高荣誉“大学教授”资格，成为哈佛大学商学院第4位得到这份殊荣的教授。2002年5月埃森哲公司对当代最顶尖的50位管理学者的排名中，波特位居第1。波特的书籍风靡全球，被翻译成中文并在中国大陆大量发行的主要有《竞争优势》、《竞争战略》、《竞争论》、《国家竞争优势》、《日本还有竞争力吗》等。

《竞争优势》及其英文版 *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance* 是波特1985年的作品，阐述了企业可以选择和推行一种基本战略以创造和保持竞争优势的方法。而《竞争战略》总结出了著名的“五力模型”，书中还系统地提出了3种通用竞争战略，并首次将产品寿命分析引入产业寿命分析^[5]。其原著 *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors* 出版于1980年。这几个作品对我国管理学有关竞争优势、企业战略、价值链等方面的研究有重大影响。“竞争力三部曲”中最经典的一部《国家竞争优势》(*Competitive Advantage of Nations*)一经出版即被《商业周刊》评为“年度最佳商业书籍”。《国家竞争优势》基于对美、英、德、意等10个主要贸易国家的研究，提出了“为什么基于特定国家的企业在特定的产业领域获得了国际性的成功，而其他产业或国家却无此幸运”这一核心问题，并第1次全面而系统地做出了理论解释^[6]。和前2本著作不同，引用该书的管理学论文主题尽管仍然是竞争优势、竞争战略，但研究稍稍偏向于产业集群、国际竞争等领域。《竞争论》是波特入选的第4本书，也是一个论文集，但影响相对较小。

尽管被引次数相对较少，但也影响了国内战略管理方面的研究，其中，《竞争大未来》被《商业周刊》评为年度最佳管理图书^[7]，也入选《福布斯》评出的影响世界商业最深远的20本商业书籍^[8]；《蓝海战略：超越产业竞争、开创全新市场》则被译为25种文字，打破了哈佛商学院出版社有史以来出售国际版权的纪录，说明这些著作影响之重大。

3.4 企业管理类著作

企业管理是对企业的生产经营活动进行组织、计划、指挥、监督和调节等一系列职能的总称。本类入选图书有12种，被引次数最高的是钱德勒的《看得见的手：美国企业的管理革命》(被

引266次)，最低的是柯林斯的《基业长青：企业永续经营的准则》(被引40次，2002年出版)。

《看得见的手：美国企业的管理革命》1978年赢得了普利策历史奖，还获得了历史著作最高奖——班克洛夫特奖^[9]。该书论证了现代大型联合工商企业的诞生乃是市场和技术发展的必然结果。引用该书较多的管理学论文主题有家族企业、民营企业、企业制度、人力资本、制度与组织创新等。钱德勒的另一本入选著作《企业规模经济与范围经济：工业资本主义的原动力》，被引次数一般，该书主要影响了有关企业成长、规模经济、企业竞争方面的研究。

约翰霍普金斯大学教授PENROSE出版于1959年的 *Theory of the Growth of the Firm* 是一部继承了熊彼特传统，从经济学角度通过研究企业内部动态活动来分析企业行为的经济学著作^[10]。企业多样化成长是彭罗斯理论体系的重要组成部分，企业多样化发展的程度与其拥有的资源量相关，而成功率则与原有专长领域相关。引用该书较多的管理学论文主题有企业成长、竞争优势、战略管理、企业能力等。

以企业“核心能力”为特征的企业能力理论是管理学和经济学相互融合的最新成果，福斯等主编的《企业万能：面向企业能力理论》深入探讨了这一预示企业成长前景的重要理论。引用该书的管理学论文大多涉及核心能力、企业竞争、战略管理等相关的企业理论。

科特勒的《营销管理：分析、计划、执行和控制》是世界范围内使用最广泛的营销学教科书。该书改变了主要以推销、广告和市场研究为主的营销概念，扩充了营销的内涵，将营销上升为科学。引用该书较多的管理学论文主题有顾客价值、顾客满意、市场营销等。该书中文版本众多，出版年有1990、1991、1997、1999、2001、2003等，翻译者有梅汝和、陈乃新、梅清豪等^[11]。

3.5 知识管理类著作

知识管理诞生于知识经济的兴起，信息技术的飞速发展，商业竞争日益加剧的环境中。知识管理与信息技术密不可分，两者融为一体构建了企业商务智能，并以此成为企业核心竞争力的源泉。本次入选的知识管理类著作有11种，排名首位的是学习型组织之父圣吉的《第五项修炼：学习型组织的艺术与实务》(简称《第五项修炼》)，被引304次，最少的是《管理知识员工》，被引40次。这其中，又可以分为3个小类：

(1) 组织学习类 有4种：①获奖无数的

《第五项修炼》(包括原版)。该书创造性地提出了学习型组织及其5项修炼方法,《哈佛商业评论》将其评为过去75年中影响最深远的管理书籍之一^[12]。②《组织学习与知识创新》也是多位学者的合作产物,主要探讨了组织学习的条件、因素及实施方法等。③Organizational Learning: A Theory of Action Perspective 提出了组织学习的创新概念,他们将组织视为一个独立的整体,主张不只是个人才能学习,组织也会学习。④艾莉的《知识的进化》不仅从全新的角度重新审视了知识、创新性地剖析了知识的特性,而且用清晰的语言和超乎想象的综合能力,讨论了知识生产和知识管理的有关核心问题。引用该类著作的主题除知识管理外,主要包括组织学习、学习机制、知识创新等。

(2)企业知识管理类 其中野中郁次郎的 *Knowledge Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation* 系统地提出了隐性知识与显性知识之间的相互转换模式。达文波特与人合作的 *Working Knowledge: Managing What Your Organization Knows* 在与30余个知识型企业合作的基础上,考察了各类型公司如何有效地理解、分析、评估和管理他们的智力资本,并将组织智慧转化为市场价值、知识管理与组织设计(被引103次),书中包含了多位学者的论述,如已故经济学家哈耶克和法国社会学家克罗泽等。书中提出了知识时代管理者必须面对的一个全新问题,即组织设计。论文引用该类著作的主题有知识管理、知识转化、企业文化、知识员工、激励机制等。

(3)知识管理综合类 《知识管理》(该书收录论文包括德鲁克的《新型组织的出现》、野中郁次郎的《知识创新型企业》、加文的《建立学习型组织》等,代表了当时国际上知识管理研究的最高水平;经济合作与发展组织发表的《以知识为基础的经济》的报告,首次提出了知识经济的概念,此后,全球很快掀起了知识经济的讨论热潮。引用这类著作的论文主题有知识经济、知识管理等。

3.6 微观经济学类著作

微观经济学主要研究个体消费者、企业、产业的经济行为,及其生产和收入分配。本类别人选图书7种,被引次数最高的是《国民财富的性质和原因的研究》(简称《国富论》,严复曾译为《原富》),被引206次,最低的是《激励理论:委

托—代理模型》,被引51次。

1776年出版的《国富论》被称之为西方经济学的圣经,经济学的百科全书,影响世界历史的十大著作之一,影响人类文化的100本书之一,影响中国近代社会的经典译作^[13]。书中总结了近代初期资本主义发展的经验,批判吸收了当时的重要经济理论,对整个国民经济的运动过程作了系统的描述,被誉为“第1部系统的伟大的经济学著作”^[14]。引用该书的管理学论文主题较多,包括人力资本、公司治理、产权、制度创新、公共管理等。

泰勒尔的《产业组织理论》是第1本用博弈论范式写成的教科书,创新性地将博弈论和信息经济学的基本方法和分析框架应用于产业组织理论,是研究企业行为博弈的专著。引用该书较多的管理学论文主题有网络外部性、企业集群、市场结构、博弈分析等。

《经济学原理》是英国“剑桥学派”的创始人马歇尔的主要著作,其核心是均衡价格论。该书被看作是与斯密《国富论》、李嘉图《赋税原理》齐名的划时代的著作,多年来一直被奉为英国经济学的“圣经”^[15]。引用该书较多的管理学论文主题有企业集群、企业家理论、竞争优势、人力资本等。

3.7 管理理论类著作

这里提到的管理学,主要包括有关企业管理、商业管理的基本理论、方法,且不能分到以上各类别的图书,其中涉及图书6本,被引最高的是罗宾斯的《管理学》,被引165次,最低的是《21世纪的管理挑战》,被引40次。

美国著名管理学家罗宾斯的《管理学》是西方经典的管理学教材,被欧美大多数商学院选为指定教材或推荐参考书。该书以管理过程为主线,分别阐述了管理的四大职能:计划、组织、领导与控制。该书影响的研究领域较广泛,包括企业管理、激励机制、企业文化、组织结构、人力资源管理,涉及管理学各方面。而孔茨的《管理学》则是西方企业管理过程学派的代表作之一。值得一提的是,罗宾斯在书中首次将中国当代企业的管理事务作为重点加以讨论,并将其与美国和日本的管理进行对比,使国内管理人士不再有“水中望月”之感。引用该书的管理学论文主题也比较广泛,涉及企业管理、企业社会责任、激励理论、战略管理等。

3.8 人力资源管理类著作

人力资源管理是指企业的一系列人力资源

政策以及相应的管理活动。入选本类著作共6种,被引次数最高的是舒尔茨的《论人力资本投资》(213次),最少的是明塞尔的《人力资本研究》(47次)。

舒尔茨是1979年诺贝尔经济学奖得主,《论人力资本投资》是其有关人力资本投资理论的论文集,包含《人力资本投资》、《穷国的经济学》、《教育资本构成》等14篇论文,引用该书较多的主题有人力资本、人力资源、知识经济等。舒尔茨的另一本入选著作是《人力资本投资:教育和研究的作用》。作者的主要观点是人力投资对经济增长正发生着深刻的影响,而人力资本的关键性投资在于教育^[16]。引用该书的管理学论文主题除了人力资本、人力资源外,还包括经济增长、知识资本等。

德斯勒主要研究领域是人力资源管理和组织管理。他的畅销书《人力资源管理》被公认为是最优秀的人力资源管理教科书之一。自面世以来,倍受国际管理教育界的关注和好评,国内研究人力资源管理、绩效考核、薪酬制度的许多论文参考了该书的观点。

3.9 公司财务及公司治理类著作

入选该类的著作有5种,主要讨论有关公司治理的一些问题,被引次数最高的是 *The Modern Corporation and Private Property* (162次),最少的是 *Firms, Contracts and Financial Structure* (69次)。

1932年贝利与他人合作出版 *The Modern Corporation and Private Property*,书中详尽分析了20世纪20~30年代美国的垄断产业和寡头垄断产业的实际情况,德鲁克评论说“可以证明,这是美国商业历史上最具有影响力的一本著作”^[17]。引用该书的管理学论文主题有公司治理、上市公司、公司绩效、股权、所有权等。

哈特的《企业、合同与财务结构》及其原著 *Firms, Contracts and Financial Structure* 是一部讨论现代产权理论的著作。它集中了哈特同他的合作者以及同事在产权、企业和财务结构方面的理论贡献。引用该书的管理学论文主题包括人力资本、公司治理、剩余控制权、产权等。

威斯通是美国最具权威的金融学家之一,其专著《兼并、重组与公司控制》通过对企业兼并与重组大量案例的分析与论证、大量文献的归纳和总结,对企业合并、接管、重组以及公司控制等主题进行了系统完整的阐述。引用该书较多的管理学论文主题有企业并购、上市公司、

管理层收购、资产重组等。

引用《所有权与控制:面向21世纪的公司治理探索》的论文主题包括公司治理、治理结构、利益相关者、人力资本等。

3.10 其他类著作

剩余的著作分属多个类别,每个类别入选种类不多,因此,都归属到其他类,包括微观规制、科学学、经济学教材、组织行为学等方面。

微观规制是政府站在中立的立场上,依据行政、法律法规和经济等手段对微观经济主体实施的一种外部限制和监督,入选著作有3种:《产业组织和政府管制》、《微观规制经济学》和《管制与市场》,被引次数均小于100次,引用它们的论文主题主要有政府管制和政府规制等。

任何一个学科都要遵循科学的基本方法和理论,管理学也不例外。在管理学研究中,也有2本有关科学学理论的著作入选:《爱因斯坦文集》和《科学的社会功能》。《爱因斯坦文集》共分3卷,中文译本分别于1976、1977、1979年出版。引用该书的管理学论文主题有爱因斯坦、科学、科学哲学、科学创造、科学理论等。贝尔纳的《科学的社会功能》,影响的研究领域有科学学、科学社会学等。

在经济学基础教材方面,有1970年诺贝尔经济学奖获得者萨缪尔森的《经济学》,市场经济、人力资本、政府职能、市场失灵等管理学研究领域的论文许多引用了该书。

组织行为学类仅有美国组织行为学权威、圣迭戈大学管理学教授罗宾斯撰写的经典管理教科书《组织行为学》。引用该书较多的管理学论文主题有企业文化、企业管理、人力资源管理、激励机制、组织文化等。

熊彼特的《经济发展理论:对于利润、资本、信贷、利息和经济周期的考察》是一本发展经济学方面的著作,他在书中提出了“创新理论”,后来又在另外两书中加以运用和发挥,形成了以“创新理论”为基础的独特理论体系^[18]。引用该书的管理学论文主题有技术创新、企业家、企业创新、自主创新、企业文化、竞争优势等。

4 结语

从国内外著作被引的情况看,国外著作被引的平均频次要高于国内著作,即便是那些引用频次较高的本土学者,他们也大多具有国外学习的背景。这种现象可能既反映了国外研究成果与方法对中国管理学研究的促进作用,同

时也在一定程度上反映了目前国内管理学研究还在努力与国外研究接轨。

同时,也可以发现,管理学高被引图书中,教材的比例相对于其他学科要高出不少,这说明国内管理学术论文经常需要直接引用一些基本常识来佐证自身观点,这种现象表明管理学教育和研究尚不深入和普及,部分公用知识范畴也需要经常声明。当然,中国管理学研究的发展历史相对较短,新中国成立以后,20世纪50年代起在中国人民大学等少数高等院校虽也开设了企业或工业管理专业,但受前苏联管理模式的影响,主要为当时的计划经济服务。由此,中国现代管理学的发展是同我国的改革开放分不开的,来自管理实践的大量需求催生了中国企业管理的广泛进而不断深化的研究。与之相应的是中国管理教育的发展,与20世纪50年代的两所高校设有企业管理或工业管理专业的状况相比,目前的中国高校几乎都设有管理学专业。大量的专职教学研究人员与企业管理实践的密切结合,在此基础上对企业管理的实际问题进行广泛、深入的系统分析,促成了中国企业管理学、中国管理学的日趋成熟,而本科、硕士、博士等各层次的教育和教学体系也日臻完善,很多卓有才华和学术潜能的中青年学者和学术带头人脱颖而出。在学术著作方面,20世纪80年代初由中国社会科学出版社出版的《国外经济管理名著丛书》引进数十本管理学名著,是最早系统介绍国外管理思潮的系列著作,影响了一大批管理学者。如今,国内学者的著作也逐渐丰富和深入,不过当前我国还比较缺乏具有中国特色的管理理论,这需要管理理论界与管理实践者密切配合,为发展中国特色的管理学共同努力。

参 考 文 献

- [1] MBA 智库百科. 制度经济学[EB/OL]. (2007-09-19) [2009-07-12]. http://wiki.mbalib.com/wiki/Institutional_Economics.
- [2] 易文网. 财产权利与制度变迁[EB/OL]. (2007-09-19) [2009-08-01]. <http://www.hibooks.cn/cache/books/view/15/view-0SJCBO7208018715.htm>.
- [3] 汪丁丁. 理性选择还是制度演变[EB/OL]. (2007-10-29) [2009-08-01]. <http://magazine.caijing.com.cn/2007-10-29/110062061.html>.
- [4] MBA 智库百科. 战略管理[EB/OL]. (2007-04-25)

- [2009-07-27]. <http://wiki.mbalib.com/wiki/Strategy-Management>.
- [5] 杨志安. 论波特在《竞争战略》中的主要贡献[J]. 辽宁大学学报:哲学社会科学版,1999,(6):4~5.
- [6] 国家竞争优势[M/OL]. (2009-04-23) [2009-07-27]. <http://www.dushu.com/book/11781534/>.
- [7] MBA 智库百科. 为未来竞争[EB/OL]. (2007-08-07) [2009-07-27]. <http://wiki.mbalib.com/wiki>.
- [8] The 20 Most Influential Business Books[EB/OL]. (2007-08-27) [2009-07-27]. <http://www.forbes.com/2002/09/30/0930booksintro.html>.
- [9] 李思宸. 从“看不见的手”到“看得见的手”——读钱德勒《看得见的手》的启示[J]. 科技和产业,2007(1):16~19.
- [10] MBA 智库百科. 潘罗斯的企业成长理论[EB/OL]. (2007-08-31) [2009-07-27]. <http://wiki.mbalib.com/wiki/Penrose%E2%80%99s-Firm-Growing-Theory>.
- [11] 费明胜. 营销管理理论的演变与发展:基于菲利普·科特勒《营销管理》中文各版本的比较研究[J]. 经济管理,2006(20):40~48.
- [12] 百度百科. 彼得·圣吉[EB/OL]. (2007-10-07) [2009-07-28]. <http://baike.baidu.com/view/536246.htm>.
- [13] 豆瓣. 国富论[EB/OL]. (2007-12-17) [2009-07-28]. <http://www.douban.com/subject/1951719/>.
- [14] MBA 智库百科. 国富论[EB/OL]. (2007-07-24) [2009-07-28]. <http://wiki.mbalib.com/wiki/The-Wealth-of-Nations>.
- [15] MBA 智库百科. 阿尔弗雷德·马歇尔[EB/OL]. (2007-04-03) [2009-07-28]. <http://wiki.mbalib.com/wiki/Alfred-Marshall>.
- [16] 舒尔茨. 教育的经济价值[M/OL]. (2007-06-28) [2009-07-29]. <http://life.cersp.com/explore/lists/200706/1917.html>.
- [17] 现代公司与私有财产[M/OL]. (2005-08-01) [2009-07-29]. <http://www.nalimai.com/book2037108658.htm>.
- [18] 百度百科. 熊彼特[EB/OL]. (2007-01-26) [2009-7-29]. <http://baike.baidu.com/view/745835.htm>.

(编辑 张光辉)

通讯作者:邓三鸿(1975~),男,湖北鄂州人。南京大学(南京市 210093)信息管理系副教授。研究方向为知识管理、科学计量。E-mail:sanhong@nju.edu.cn