

·公共文化服务研究·

面向用户的公共图书馆社会影响机制的实证研究*

王 锰¹ 陈 雅²

(1. 江苏大学科技信息研究所 江苏镇江 212013; 2. 南京大学信息管理学院 南京 210023)

〔摘 要〕 文章在分析社会资本、个人资本概念以及 TAM、TPB 模型的基础上, 提出公共图书馆社会影响机制的概念模型, 并利用调研数据验证了公共图书馆社会影响机制。研究表明由社会目标、社会环境和社会服务资源所体现的社会资本变量, 由信息意识、信息技能体现的个人资本对于图书馆社会价值作用的发挥影响积极而显著。指出社会资本和个人资本对于公共图书馆发挥社会影响的积极作用应该引起足够的重视并加以探讨。

〔关键词〕 个人资本 社会资本 社会影响机制 公共图书馆服务 实证研究

〔中图法分类号〕 G258.2

〔引用本文格式〕 王锰, 陈雅. 面向用户的公共图书馆社会影响机制的实证研究 [J].

图书馆, 2017 (11): 16—21, 60

1 引言

互联网的应用大大扩展了公众的信息来源渠道, 使其获取信息越来越独立于图书馆。图书馆要想继续得到上级部门的认可, 就必须为其社会价值提供明显而直接的证明, 取得较大的社会影响^[1]。图书馆的社会影响是什么, 怎么界定以及其社会影响是否具有不可替代性等问题都有待调研与论证。如何论证一个公共图书馆到底有无社会影响? 其社会影响到底有多大? 如果没有合理、可信服的评价体系, 社会也不会认可。然而, 关于公共图书馆社会影响评价却尚未得到学者的充分关注。

关注公共图书馆的社会影响, 一方面可以为图书馆应对是否存在等质疑提供有力的证据, 而在另一方面则可以对图书馆信息资源得以合理的调配, 使其根据社会的需要确定服务的重心。比如有的英国学者从服务的性质和范围等方面考察了公共图书馆的社会影响^[2], 还有的认为公共图书馆除教育、终身学习等功能之外, 在社会包容和社区发展等方面的作用不可忽视, 这一点得到数据支持^[3]。反观国内, 仅有少数文章探讨涉及公共图书馆的社会影响, 比如张广钦从服务人口及社会经济发展水平两个关键因素探析了其对公共图书馆面积规划的影响^[4]。周吉从公共图书馆社会包容的使命与责任方面, 以上海市浦东图书馆的盲人服务为研究对象, 探析其在扶贫助弱方面发挥的社

会效应^[5]。这些研究对公共图书馆的社会价值缺少研究和论证。笔者打算从实证的角度探讨公共图书馆的社会影响机制。

2 概念模型的提出

20 世纪 70 年代以来, 经济学、社会学、行为组织理论以及政治学等多个学科开始关注社会资本 (Social Capital) 概念。布迪厄将社会资本引入社会学领域, 科尔曼较系统地分析了社会资本, 帕特南从政治的角度阐释了社会资本。在社会生活中, 个人资源非常有限, 个体行动者更可能通过社会关系来获取和利用社会资源。社会资本主要有两层含义, 一方面它是嵌在社会关系中的资源; 另外一个方面则是资源的获取和使用取决于行动者。社会资本应该完成三个任务: 应该解释资源如何呈现出价值; 行动者如何通过互动和社会网络, 对这些结构的嵌入性资源的获取变得有差异; 为了有所收获, 如何将资源动员起来的过程。

公共图书馆可以看作是公共性的社会资本^[6]。作为社会资本, 公共图书馆可以弥补个人资本的不足^[7-8], 这一点对于弱势群体尤其重要, 在某种程度上有助于实现全社会相对公平^[9]。研究表明社会群体的社会资本获取能力的差异会导致社会地位的差异^[10]。公共图书馆作为社会性、公益性机构, 承担着传承文化, 促进普遍、均等服务的社会职能。公共图书馆是广大公众的社会资本, 在消除不平等实现文化权利方面发挥着重

* 本文系国家社会科学基金项目“我国图书馆大众化服务模式定位和建设策略研究”(项目编号: 14BTQ019) 和江苏省社科规划重点项目“图书馆大众化发展战略研究”(项目编号: 13XWA001) 研究成果之一。

要作用。公共图书馆社会资本作用的发挥需要依托于图书馆社会化服务的利用及其衍生的社会价值的发挥。关于公共图书馆社会影响的研究,要关注社会化服务内容和社会环境,用户的个人技能以及图书馆作为社会资本和用户个人资本如何互动。

基于此,本文提出以下假设:

H1 公共图书馆社会服务对其社会资本有贡献

H2 公共图书馆社会保障对其社会资本有贡献

H3 公共图书馆社会目标对其社会资本有贡献

H4 公共图书馆社会资本影响用户个人资本

H5 公共图书馆社会服务直接影响用户个人资本

用户个人资本的提升对于公共图书馆社会影响有积极作用,个人资本主要是指个人所有的资源。个人资本的获取方法主要有两个。其中之一为通过继承或先赋获得,包括父母、亲属或其他行动者的转让。另一个途径是通过自己对资源的投资和努力来获取。例如教育被视为通过父母或者个人资源和个人努力的投资而获得的资源。个人资本和社会资本关系密切。已有学者指出社会资本能够促进个人资本的增值,比如通过社会关系使得个人获得良好的教育培训与技能知识的几率大大增加。同样,个人资本的提高也会增进个人社会资本的积累,比如教育和培训的优劣与个体社会关系的强弱,社会影响的大小都有关系。社会资本和个人资本是此消彼长的,比如在收入表现上,社会资本低,个人资本的影响就相对大,而社会资本高,那么个人资本的作用就变弱。个人资本和社会资本起着相互补充作用。个人资本和原有社会资本的因人而异也可能限制公共图书馆社会资本作用的发挥。在公共图书馆社会化服务中,个人能力和社会动员能力的不同导致图书馆利用的广度和深度的差异。不同的个人能力和社会能力意味着不同的图书馆利用水平,也意味着图书馆社会影响认知因人而异。技术接受模型(TAM)对用户主观的个体变量的测量,包括知觉有用性、知觉易用性、态度、行为。计划行为理论(TPB)强调理性行为理论的社会性因素,包括了态度、主观规范、感知行为控制、行为。TAM和TPB模型对于测度数字时代的公共图书馆,特别是图书馆数字服务非常有益。数字时代图书馆服务拓展,然而用户由于信息技能、信息意识等信息素养问题等,都极可能影响公共图书馆社会化服务的利用^[1],影响图书馆社会影响作用的发挥。TAM和TPB模型中的用户技术采纳方面的变量可供我们借鉴,考虑公共图书馆社会影响测量的现实,探索出

更加符合实际的公共图书馆的社会影响机制。

基于此,本文提出以下假设:

H6 用户个人信息意识对其个人资本有贡献

H7 用户个人信息技能对其个人资本有贡献

H8 用户个人资本的提升对于公共图书馆社会影响有积极作用

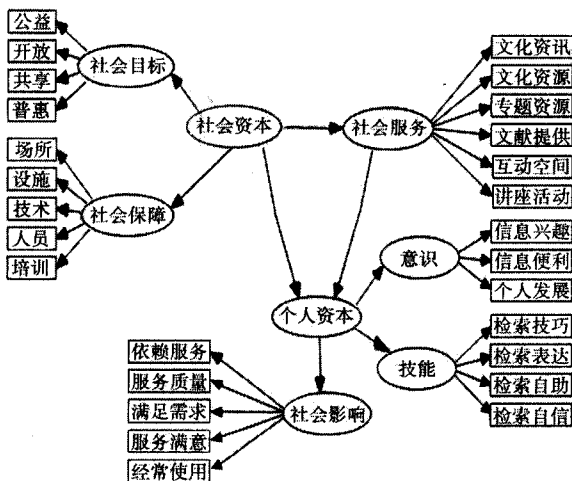


图1 公共图书馆社会影响的概念模型

根据用户利用公共图书馆这一情境,在现有社会影响评价概念研究的基础上,引入社会资本和个人资本理论以及C-TAM-TPB模型中用户测量的合理内容并经有关专家认证及初步定量分析,笔者建立了数字环境下公共图书馆社会影响的概念模型。模型中各变量之间的连接线代表了它们之间的影响与被影响关系。期望借助该模型实现对公共图书馆社会影响机制相对全面的解释。

3 模型的验证

验证提出的公共图书馆社会影响机制,需要切实的实证研究数据支撑。笔者首先进行了预调查,随机抽取100份样本论证了研究的可靠性和有效性,随后为本次探讨在全国范围内广泛调研。笔者采用随机抽样方法,抽取了554人的全国性样本。该数据搜集了被调查者详细的图书馆使用及评价信息,用户个人信息以及社会生活信息等。被调查者的基本信息如性别、年龄、教育、收入等包括在内。总体而言,该数据能为本研究提供较为充分的经验数据资料。

3.1 公共图书馆社会影响机制变量的信度检验

信度主要是关注测量结果的一致性和稳定性。一般来说,Cronbach's α 系数达到0.70以上,则可判断该量表信度理想。删除某一项如果导致信度降低,那应予以保留,反之可删除。本研究32项变量信度皆在0.75

以上, 达到处理要求。

3.2 公共图书馆社会影响机制变量的效度检验

效度指测量工具分为内容效度、效标效度和建构效度。其中, 建构效度最常用的方法是探索性因子分析(EFA), 该方法提取的公共因子可代表量表的基本结构。进行探索性因子分析之前, 首先要进行取样适切性量数(Kaiser-Meyer-Olkin, 简称 KMO) 和 Bartlett (Bartlett) 球形检验, 以判断是否适合做因子分析。结果显示 KMO 值为 0.939, Bartlett 球形度检验近似卡方显著性 $\text{Sig.}=0.000 < 0.05$, 说明在前测问卷样本的相关矩阵中存在公共因子, 总体效度达到满意水平, 可以进行因子分析。

表 1 公共图书馆社会影响机制变量的信度检验

变量	观测项	说明	观测项删除时 系数值数值	系数 值
社会 目标	公益	公益性	.758	.818
	开放	开放性	.773	
	共享	共享性	.765	
	普惠	普惠性	.788	
社会 保障	场所	提供场所便利	.814	.848
	设施	提供设施便利	.819	
	技术	提供技术支持	.813	
	人员	提供人员协助	.821	
	培训	提供教育与培训	.819	
社会 服务	文化资讯	文化资讯	.776	.807
	文化资源	在线文化资源	.765	
	专题资源	在线专题资源	.755	
	讲座活动	在线讲座资源	.792	
	互动空间	信息互动空间	.794	
	文献提供	文献提供在线服务	.777	
	检索技巧	知道如何使用检索技巧来完成任	.761	
个人 技能	检索表达	使用恰当关键词表达我的检索任务	.769	.819
	检索自助	可以自助使用帮助文件查到 所需资料	.786	
	检索自信	对自己的信息检索能力很自信	.771	
	信息兴趣	乐于接受新事物	.657	
个人 意识	信息便利	网络使查找信息变得更容易	.683	.755
	个人发展	认为信息的接入对于个人发展有利	.679	
	依赖服务	依赖公共数字文化服务	.861	
社会 影响	服务质量	公共数字文化服务总体质量高	.866	.882
	满足需求	公共数字文化服务满足我的 信息需求	.867	
	服务满意	对公共数字文化服务很满意	.868	
	经常使用	经常使用公共数字文化服务	.861	

表 2 公共图书馆社会影响机制变量的 KMO 和 Bartlett 的检验

取样足够度的 Kaiser-Meyer-Olkin 度量		.939
Bartlett 的球形度检验	近似卡方	7154.866
	Df	351
	Sig.	.000

3.3 公共图书馆社会影响机制变量的内在一致性检验

内部一致性检验主要用于判断样本数据内在质量是否符合要求, 一般通过因子负荷、组合信度(CR)和平均方差萃取量(AVE)等指标检验。本研究标准因子载荷值达到显著且大于 0.5, 组合信度(CR)大于 0.7, 平均方差萃取量(AVE)除服务内容变量为 0.420, 其余变量皆大于 0.5, 见表 3, 可以判定量表具有较好的收敛效度。

表 3 公共图书馆社会影响机制变量的内部一致性检验

变量	观测项	因子负荷	CR	AVE
社会服务	文化资讯	.739	.810	.420
	文化资源	.687		
	专题资源	.686		
	讲座活动	.532		
	互动空间	.556		
	文献提供	.654		
社会目标	公益	.746	.818	.530
	开放	.733		
	共享	.757		
	普惠	.673		
社会保障	场所	.752	.848	.529
	设施	.748		
	技术	.745		
	人员	.677		
	培训	.710		
个人意识	信息兴趣	.736	.756	.508
	信息便利	.711		
	个人发展	.691		
个人技能	检索技巧	.772	.819	.532
	检索表达	.746		
	检索自助	.676		
	检索自信	.719		
社会影响	依赖服务	.642	.845	.524
	服务质量	.754		
	服务满足	.793		
	服务满意	.763		
	经常使用	.655		

3.4 公共图书馆社会影响机制的运行与验证

为深刻系统地探究公共图书馆社会影响机制的建构途径、建构形态的合理性, 笔者将 32 个相关变量的数据导入结构方程模型软件 AMOS17.0, 并结合 MI 修正, 最终获得以下模型。

模型由 8 个潜变量、27 个观察变量和 35 个残差变量组成。单向箭头上的数字均为标准化回归系数，双向箭头上的数字均为相关系数，其总体模型的 CMIN/DF=2.480<3，绝对适配度指数 GFI=0.901>0.9，RMSEA=0.057<0.08，CFI=0.919>0.9，说明该假设模型和现实情况适配良好。

表 4 公共图书馆社会影响机制的适配度检验

适配度指标	最佳建议值	修正前参数值	修正后参数值	评价结果
χ^2/df	<3	2.785	2.480	适配
GFI	≥ 0.90	0.888	0.901	适配
AGFI	≥ 0.80	0.865	0.881	适配
RMSEA	<0.08	0.057	0.052	适配
RMR	≤ 0.10	0.049	0.050	适配
CFI	≥ 0.90	0.919	0.933	适配
PNFI	≥ 0.50	0.792	0.797	适配

3.5 假设检验结果

根据公共图书馆的社会影响机制，社会目标、社会环境和社会服务资源体现了社会资本变量，信息意识、信息技能体现了个人资本，其对公共图书馆社会价值作用的发挥影响显著。其中社会资本直接作用于个人资本，社会服务作用于个人资本，进而对图书馆社会价值有正向影响。假设检验结果见表 5。

表 5 公共图书馆社会影响机制的假设检验结果

假设	内容	验证结果
H1	公共图书馆社会服务对其社会资本有贡献	成立
H2	公共图书馆社会保障对其社会资本有贡献	成立
H3	公共图书馆社会目标对其社会资本有贡献	成立
H4	公共图书馆社会资本影响用户个人资本	成立
H5	公共图书馆社会服务直接影响用户个人资本	成立
H6	用户个人信息意识对其个人资本有贡献	成立
H7	用户个人信息技能对其个人资本有贡献	成立
H8	用户个人资本的提升对于公共图书馆社会影响有积极作用	成立

4 面向用户的公共图书馆社会影响机制的构建

本文使用调查数据研讨公共图书馆用户在个人资本、社会资本上的表现及其对图书馆社会价值的作用机制。从模型总体的角度，可以看到其内部八个潜在变量：社会目标变量、社会保障变量、社会服务变量及其组成的社会资本变量、信息意识变量、信息技能变量及其组成的个人资本变量、社会影响变量。从单向箭头上的数字可以看出，观察变量对 6 个一阶因子的贡献都很高，最高系数达 0.978（个人意识对个人资本的贡献），而且潜变量之间的相关系数也较高，社会目标对社会资本的回归系数为 0.956。二阶变量个人资本由个人意识和个人技能析出，社会资本由社会目

标、社会保障、社会服务析出，模型过程的提示以及适配度都显示目前的模型是公共图书馆社会影响的较佳结构模型，也预示着只有社会资本以及个人资本作用，才能达到更好揭示图书馆社会影响的目的。研究表明由社会目标、社会环境和社会服务资源所体现的社会资本变量，由信息意识、信息技能体现的个人资本对图书馆社会价值作用的发挥影响积极而显著。其中社会资本直接作用于个人资本，社会资本中社会服务作用于个人资本进而对图书馆社会价值的体现有正向影响。具体说来，作为公益性机构代表的公共图书馆提供的社会环境越好，越有可能得到公众的积极评价，提升公众个人资本。公共图书馆社会服务资源的提供和使用越多，对于用户个人资本有积极的提升作用。公众因个人资本的提高，其对公共图书馆社会评价就越高。

4.1 社会资本变量及其建构

社会目标因子、社会保障因子、社会服务因子共同构成社会资本变量。按照标准化系数大小依次为社会目标、社会保障、社会服务，三者形成的公共图书馆社会资本因子共同对用户个人资本发挥作用。图 2 可以清楚地看到为社会目标因子做贡献的 4 个观察变量。按照标准化系数大小依次为共享、公益、开放、普惠。随着数字时代的发展，互联网广泛应用，图书馆的服务环境发生了很大的变化，各种新的功能出现。但是无论怎么变化，还是没有跳出图书馆基本职能和社会职能的范畴，图书馆的服务还是注重社会性。社会保障是指社区物质和人文环境等外部环境作为相对客观的公共性的社会资本。模型中社会保障因子的生成路径表明，社区物质环境和人文环境是图书馆发挥社会价值的重要外部环境。设施、场所、技术对社会保障贡献较大，其次为培训和人员，从人员残差 E8 和培训残差 E9 的相互关联也可以看出，两者的联结，与其他修正相比，能较大减少方差。图 2 可以清楚地看到为社会化服务做贡献的 6 个观察变量。按照标准化系数大小依次为文化资源、文化资讯、专题资源、文献提供、互动空间、讲座活动。随着数字时代的发展，互联网广泛应用，图书馆的服务环境发生了很大的变化，各种新的功能出现，图书馆的服务更加注重社会性，形式发生了变化，出现新的服务方向，比如互动空间服务，比如更加注重讲座资源的专题性。实践表明，社会服务的完善程度对于用户充分利用图书馆资源与服务提升个人资本创造了优势。

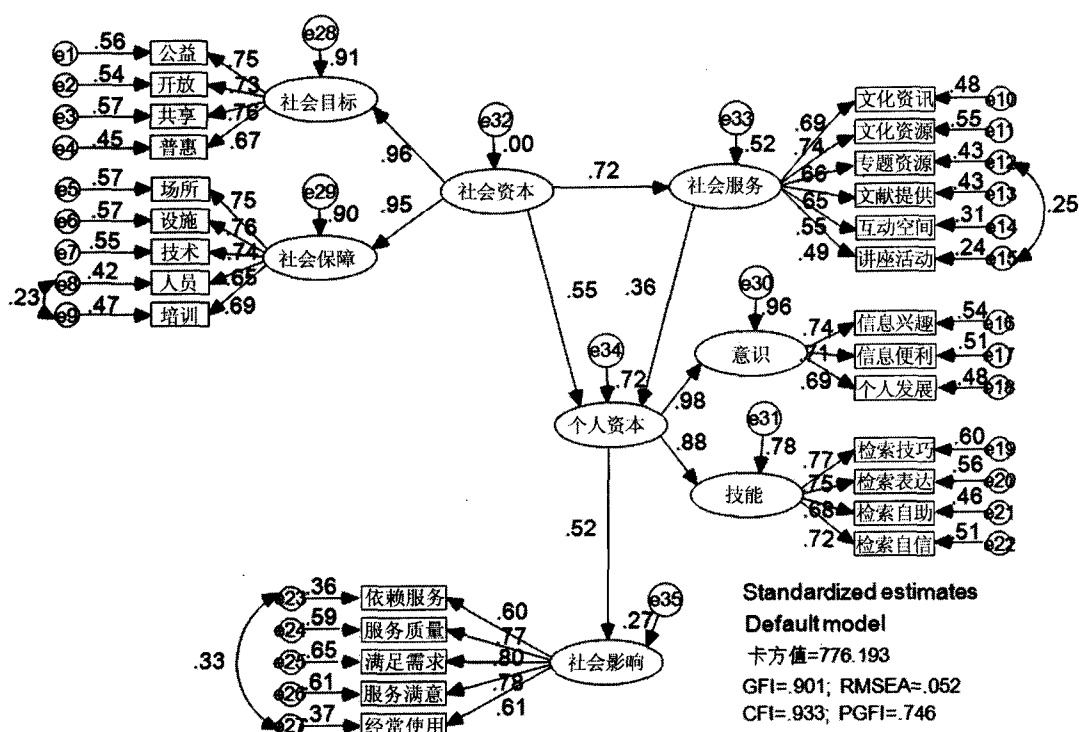


图2 公共图书馆的社会影响机制

4.2 个人资本变量及其建构

个人资本由信息意识和信息技能构成。信息意识是主观影响,信息技能的发挥为公共图书馆社会资本的利用提供条件优势。信息意识主要是指个人对信息作用的认识。模型中对信息意识做了贡献的观察变量为信息兴趣、信息便利、个人发展。从标准化回归系数可以看出,其全部为正,贡献度分别为0.74、0.71、0.69,且在0.001的水平上显著,表明个人对信息感兴趣,认为其便利了生活,对个人发展有益,是信息意识的重要外在表现。信息技能主要是指用户使用信息的容易程度。这个主要通过检索技巧、检索表达、检索自助、检索自信四个因素测量。模型中对信息技能做贡献的观察变量按照重要性排序,依次为检索技巧、检索表达、检索自信、检索自助。从这几个方面相关系数及其显著性我们了解到,数字时代的用户在各方面的信息检索能力描绘了个人信息技能的图景。

4.3 社会影响变量及其建构

公共图书馆的影响因子测量其发挥的社会作用,涵盖物理环境和人文环境评价,以及是否持续使用。从标准化系数与显著性水平,研究发现相比于服务的依赖性和使用频率,服务满意、服务质量、服务需求的满足对图书馆社会影响评价的表现更突出。分析这些

因子的深层联系,我们发现图书馆社会影响变量涉及主观性和客观性指标。其中服务资源对于个人资本的发挥,图书馆社会资本的提供,影响个人资本,进而影响公共图书馆的整体评价。社会资本和个人资本对于图书馆社会价值的揭示不可忽视,它们共同解释了图书馆价值变量52%的变异值。

4.4 公共图书馆发挥社会影响的建议

营造社会环境氛围。图书馆的发展状况,在很大程度上能衡量一个国家或地区社会事业发展的状况和水平。面向公众普及的开放获取模式,公众参与范围日益扩大,使其不断与现实结合,产生出价值的节点,使得价值链不断延伸实现数字鸿沟的缩小、创新创造价值的激发,从而推动经济的发展、社会的进步^[12]。作为活动中心的图书馆已经与当地公众建立紧密的联系,融入他们的日常生活,成为其必需的生活场景、交流与共享中心与精神家园。

创造良好的保障环境。场所、设施、人员、培训、技术等是图书馆的重要社会资本。当前正处于数字革命阶段,移动互联网广为应用,数字技术正快速渗透到一切领域,指数发展特征非常明显。信息技术的指数级增长给图书情报行业提供了一个发展背景,我们必须抛弃传统的线性思维^[13]。作为处在信息技术应用前沿

的信息机构,在当前信息环境巨变的形势下,图书馆应发挥新的社会职能,完善服务设施和服务条件,使人们生活在不同以往的信息环境中,使社会群体接触更多资源,获取信息更加快速和便利^[14]。

提供更为全面的社会化信息服务。在数字环境下,用户形成新的需求,推动图书馆不断地变革服务模式。公共图书馆用户对培训课程、空间、讲座等方面的要求越来越高。因此,公共图书馆应继续以用户为中心,了解多元异质的社会群体的存在和需求。在此基础上,制定出用户分层服务内容,根据服务使用行为以及需求内容的不同,总结出各群体需求偏好和行为偏好模式,提供特色化服务,保障各群体平等获取服务的文化权利。公共图书馆不断推进图书馆信息服务模式的创新,充分发挥公共图书馆作为社会信息中心的作用。

提升用户个人信息素养。随着科学技术的进步和发展,物质需求满足后,精神文化需求提上日程。用户为生存、生活、发展的需要,对与工作、生活、学习相关的知识信息需求格外强烈。但是社会环境差异,比如区域、城乡之间的公共文化设施可能存在着一定的差距,这就必然会影响用户信息意识及其对知识、信息的获取利用能力,从而掣肘图书馆在社会文化体系大众化服务中公益性作用的发挥^[15]。作为社会教育中心,图书馆需要履行启迪民智,普及教育的职能,必须要培育用户信息意识,促进用户技能培训,如提供就业技能培训,信息技能培训,提供远程教育以及咨询等交互学习资源,以使用户信息素养得到提升。

5 结语

研究结果表明社会资本理论以及TAM、TPB模型中用户变量适合解释公共图书馆社会影响机制,即图书馆社会化服务本身以及社会环境作为社会资本,用户个体特征作为个人资本,可以建构一个彰显数字时代公共图书馆社会价值的机制。文章以公共图书馆的社会影响作为研究目标,将个人资本、社会资本理论引入影响测量中,突破了从宏观理论上评述公共图书馆社会价值和社会影响,从微观服务上探讨图书馆社会作用的传统,形成了图书馆社会影响机制。在实际操作中,并非公共图书馆的每项活动都能获得广泛而深刻的社会影响^[16]。要想产生显著的影响力,图书馆需要在理念与战略上建立良好的图书馆社会发展环境,在工作策略上向用户提供服务资源,提供技能培训和教育,培育用户信息素养,才能切实改善社会形

象,彰显社会价值。因此,笔者认为社会资本和个体资本对公共图书馆的社会影响应该引起足够的重视并探讨。

(来稿时间:2017年6月)

参考文献:

1. 叶艳萍. 杭州地区公共图书馆服务体系建设的现状及思考[J]. 图书馆建设, 2009(4):71-74
2. McClure C R, Bertot J C. Public Library Use in Pennsylvania: Identifying Uses, Benefits, and Impacts. Final Report[EB/OL]. [2017-03-12]. <https://eric.ed.gov/?id=ED419548>
3. Usherwood B, Linley R. New library—new measures: a social audit of public libraries[J]. IFLA journal, 1999, 25(2):90-96
4. 张广钦. 公共图书馆面积规划的社会影响因素分析[J]. 图书情报工作, 2009, 53(9):33-37
5. 周吉, 陈克杰, 李顺华. 社会包容:公共图书馆的责任和价值——以浦东图书馆盲人服务为例[J]. 图书与情报, 2010(4):118-122
6. Miller J. A comparative study of public libraries in Edinburgh and Copenhagen and their potential for social capital creation[J]. Libri, 2014, 64(4):316-326
7. Johnson C A, Griffis M R. The effect of public library use on the social capital of rural communities[J]. Journal of Librarianship and Information Science, 2014, 46(3):179-190
8. Varheim A. Trust in libraries and trust in most people: Social capital creation in the public library[J]. The Library Quarterly, 2014, 84(3):258-277
9. Johnson C A. How do public libraries create social capital? An analysis of interactions between library staff and patrons[J]. Library & Information Science Research, 2012, 34(1):52-62
10. Griffis M R, Johnson C A. Social capital and inclusion in rural public libraries: A qualitative approach[J]. Journal of Librarianship and Information Science, 2014, 46(2):96-109
11. Kim Seonghee. A study on social capital of strategy alignment to IT governance in digital libraries[J]. Journal of the Korean Society for Information Management, 2009, 26(3):295-316
12. 吴建中. 知识是流动的:出版界与图书馆界的新课题[J]. 图书馆杂志, 2015(3):4-11
13. 刘炜, 周德明. 从被颠覆到颠覆者:未来十年图书馆技术应用趋势前瞻[J]. 图书馆杂志, 2015(1):4-12
14. 吴建中. 不同的挑战 共同的课题[J]. 图书馆建设, 2014(1):1-4
15. 李菲, 夏南强. 大英图书馆的泛在服务实践与启示[J]. 图书馆工作与研究, 2014(12):85-88
16. 周吉. 公共图书馆社会影响评价研究——理论、方法与设计[D]. 华东师范大学, 2010

(下转 60 页)

学报》。

4 意义

对影印版民国文献核心出版社的测定及对其出版情况的研究,不仅可以指导图书馆的文献采购工作,使图书馆采购人员对当前民国文献的影印整理和出版情况有充分的了解,在采购民国文献时有明确的方向,提高采购工作的目标性和专指度,提高采访工作的质量。比如,虽然有重复出版,但应该避免重复购买;某些主题出版比较集中,我们可考虑专题购买,有利于形成特色馆藏,或者补充原版不足。同时对出版机构进一步开展民国文献的整理,找到新的出版方向,避免重复选题、重复出版,起到重要的参考作用。

(来稿时间:2017 年 4 月)

参考文献:

1. 刘民钢,蔡迎春.民国文献整理与研究发展报告 2015[M].北京:国家图书馆出版社,2015
2. 蔡迎春.基于综合分析法的核心书目及核心出版社的测定[J].图书馆杂志,2009(1):2-9
3. 杨共乐,武晓阳,敖雪峰.中华民国史料建设的丰碑——《民国史料丛刊》首发式暨专家座谈会在京举行[J].北京师范大学学报(社会科学版),2009(6):147,145
4. 民国时期文献保护网——民国时期文献保护计划[EB/OL].[2016-07-28].<http://mgwxbh.nlc.gov.cn/bhjh/mgwxbhjh/>
5. 段晓林.民国文献影印出版的历史脉络与现状述评[J].出版发行研究,2015(11):106-109
6. 段晓林,蔡迎春.2000 年以来民国文献影印出版现状研究[J].大学图书馆学报,2017(4):109-114
7. 刘民钢,蔡迎春.民国文献整理与研究发展报告 2017[M].北京:国家图书馆出版社,2017

Determination about the Core Presses on Photocopies of Literatures of the Republic of China and Its Publishing Studies

Duan Xiaolin

(Shanghai Normal University)

[Abstract] The article determines 8 core-presses by applying cumulative 80% method and analyzing actual data of publishing situation since the year 2000, and then further analyzes the publishing features and highlights of every core press, summarizes common features and existing problems, provides basis for libraries to purchase photocopies and for presses to further arrange and publish literatures of the Republic of China.

[Keywords] Literatures of the Republic of China Photocopy publishing Core presses Publishing study

[作者简介] 段晓林(1971—),女,副研究馆员,上海师范大学图书馆资源建设部主任,研究方向:图书馆学、文献学。

(上接 21 页)

An Empirical Study on the User-Oriented Social Impact Mechanism for Public Libraries

Wang Meng¹ Chen Ya²

(1. Institute of Science and Technology Information, Jiangsu University; 2. School of Information Management, Nanjing University)

[Abstract] On the basis of analyzing the concept of social capital, personal capital and TAM and TPB, this paper puts forward the conceptual model of social impact mechanism of public library. Based on the survey data of the public library, Public library social impact mechanism, included the role of users' personal factors, social environment as well as library social service was explored and deduced. The study shows that the social capital variables embodied by the social goals, the social environment and the social service resources, personal capital reflected by the information consciousness, information skills are positive and significant for the social value of the library. Therefore, social capital and private capital and its impacts on public libraries should be paid more attention and discussed.

[Keywords] Private capital Social capital Social impact mechanism Public library services Empirical study

[作者简介] 王猛(1989—),男,江苏大学科技信息研究所讲师,研究方向:数字信息资源管理,公共文化服务;陈雅(1965—),女,南京大学信息管理学院教授,研究方向:图书馆社会化服务。