

·专题:文化扶贫·

公共图书馆实施文化精准扶贫的策略研究*

陆红如 陈雅

(南京大学信息管理学院 南京 210046)

〔摘要〕 文章在研究公共图书馆开展文化扶贫工作现状的基础上,分析公共图书馆实施文化精准扶贫的步骤,具体包括前期调研、对象选择和资源分配。在此基础上,从管理主体、内容和方式要素三个方面研究了公共图书馆实施文化精准扶贫的模式构建,并提供了几种可供选择的的文化精准扶贫模式,以期为公共图书馆开展文化精准扶贫工作提供指南。

〔关键词〕 公共图书馆 文化扶贫 精准扶贫 策略

〔中图法分类号〕 G251

〔引用本文格式〕 陆红如,陈雅.公共图书馆实施文化精准扶贫的策略研究[J].图书馆,2017(10):18—23,41

1 引言

2013年11月,习近平总书记在湖南湘西考察期间首次提到了“精准扶贫”的重要思想,并强调扶贫应因地制宜,实事求是,这是精准扶贫战略的萌芽阶段^[1]。接着习近平总书记分别于2014年1月内蒙古考察、3月两会代表团审议、11月福建调研和2015年6月贵州党委座谈会期间阐述了“精准扶贫”的含义,标志着“精准扶贫”思想初步形成^[2]。2015年10月和11月,习近平总书记在减贫与发展高层论坛和中央扶贫开发工作会议针对“精准扶贫”发表重要讲话,至此“精准扶贫”思想已进入完善阶段^[3]。精准扶贫是我国扶贫开发战略的新要求和新举措,目的在于高效治贫。

全面消除贫困和改善人民生活是社会主义的本质要求,要达到这一目标,在物质上实现脱贫的同时,必须从精神和文化方面入手,为贫困地区输入文化资源,提高贫困人民的素质,丰富贫困人民的文化生活,协助他们形成文化价值观念。文化自身的多元化、地域性、生态性等特点决定了文化扶贫工作的复杂性,所以文化扶贫工作要有精准性。文化精准扶贫是精准扶贫链上至关重要的一环,是我国公共文化服务体系聚焦贫困地区实施扶贫战略的战略转型。公共图书馆作为我国公共文化服务体系中的核心主体,积极推动文化精准扶贫进程是其义不容辞的责任。

文化精准扶贫包括文化资源的精准输入和扶贫受

众的精准选择,遵循其特定的方法、模式和体系。由于贫困地区的信息不对称以及本身文化资源和设施基础薄弱,导致扶贫受众的精准识别存在一定困难以及文化资源输入途径的不畅通,并进一步导致文化精准扶贫工作的开展障碍重重。文章首先分析公共图书馆开展文化扶贫工作的现状,总结出现阶段存在的问题。接着从管理主体、内容和方式要素三个方面研究了公共图书馆实施文化精准扶贫的模式构建,并分析了几种可供选择的的文化精准扶贫模式,根据贫困地区不同的实际情况选择合适的扶贫模式以发挥扶贫成效。

2 我国公共图书馆实施文化精准扶贫的现状分析

2.1 文化精准扶贫的内涵认识

1993年12月我国文化部成立“国家文化扶贫委员会”,象征着文化扶贫成为我国公共文化建设的组成部分。自20世纪末以来,我国学者对文化扶贫展开了一系列理论和实践研究,文化扶贫的理论逐渐成熟。但是目前学者对于文化扶贫的内涵,学界尚未形成统一的认识,并从各个角度进行界定。例如,辛秋水认为文化扶贫是通过提高贫困民众的整体素质,以提高其挑战贫困和抵制贫困的能力^[4]。曲蕴、马春认为,文化扶贫从提高贫困人口的文化知识水平入手,通过向贫困人口输入新的知识、信息和价值观念而提高他们的整体素质和文化自觉意识,从而成为贫困地区经济建设发展的基石,并进一步推动精神文明建设和和谐

* 本文系2014年国家社科基金项目“我国图书馆大众化服务模式定位和建设策略研究”(项目编号:14BTQ019)和2013年江苏省社科规划重点项目“图书馆大众化发展战略研究”(项目编号:13XWA001)的研究成果之一。

社会的构建^[5]。唐婷认为,文化扶贫是从精神与文化层面上帮助提高贫苦地区人口素质。要贫困摆脱,最重要的是智力开发^[6]。综上所述,文化扶贫是通过向贫困地区输入新的知识、技术、信息、思想、价值观,提高贫困人民的文化素质和知识水平,从而进一步推动经济发展,彻底摆脱贫困。从习总书记提出精准扶贫概念以来,其内涵得到不断延伸和升华。根据对目前政策的归纳,学界普遍认同的精准扶贫的定义是针对不同的贫困地区环境、贫困民众具体状况,运用科学有效的治贫方式精准识别扶贫对象、精准实施扶贫项目、精准使用扶贫资金、精确管理扶贫过程和精准评估扶贫成效^[7]。现阶段学者尚未对文化精准扶贫的概念进行权威清晰的界定,在文化扶贫和精准扶贫概念的基础上,可以将文化精准扶贫的概念提炼为,通过文化设施的建设、文化产业的扶植、文化产品的输入和文化服务的提供等方式,根据贫困地区和贫困民众的具体贫困状况,开展针对性的扶贫工作,以期提高贫困人民的文化素质和知识水平,进一步促进贫困地区的经济、政治、文化的发展。

2.2 文化精准扶贫的实施与管理现状及存在的问题

随着国家有关文化扶贫内容文件的相继出台,文化建设已经成为国家和各级政府高度重视的内容。2000年以来,国家以“西部大开发”战略为线索,加强西部文化基础设施的建设,并开展了2002年至2005年的县级两馆建设项目、2003年至2005年的送书下乡工程、2004年至今的文化信息资源共享工程、2007年至2009年的乡镇综合文化站建设规划、2007年至今的农家书屋工程等全国性文化扶贫工程^[8]。除此以外,2008年12月,在文化部的牵头下,中国扶贫开发协会启动了“文化扶贫工程”,工程包括文化产业基地建设、文化技术人才培养等十个具体扶贫项目^[9]。2012年,文化部全国公共文化发展中心从2012年开始组织实施“边疆万里数字文化长廊”建设^[10]。十三五期间,中共中央颁布了《“十三五”时期贫困地区公共文化服务体系建设规划纲要》,针对文化扶贫工作作出了“推动老少边贫地区公共文化实现跨越式发展”等重要指示^[11]。2015年12月,我国中宣部、文化部、国家新闻出版广电总局等部门联合启动了“贫困地区百县万村综合文化服务中心示范工程”,要求贫困地区的每个乡镇按照基本公共文化服务标准进行配套设施的建设^[12]。

在一系列国家政策颁布之后,我国公共图书馆积极响应国家号召,发挥教育职能,促进文化传播,提高

国民素质,加强贫困地区的基础设施建设。例如,在2000年西部大开发战略实施过程中,我国西部十二个省市区的数百个地区级公共图书馆及其所属文献信息机构积极把握优惠政策,正确定位自身发展,并积极借鉴东部等发达地区的公共文化服务机构丰富的数字化建设经验,提高其服务质量,促使服务工作的现代化发展^[13]。在2002年至2005年的县级两馆建设项目中,西部地区利用中央的资金补助加强县级文化馆和图书馆设施建设^[14]。2003年至2005年的送书下乡工程中,我国国家图书馆具体承办了工程事务,针对老少边穷和中西部地区,重点解决了贫困地区县图书馆、乡镇图书馆(室)藏书贫乏、购书经费短缺的问题^[15]。近年来我国公共图书馆积极开展均等化服务,建设覆盖面广的社区图书馆、农民工图书馆、盲人图书馆、农家书屋等,保障人民包括弱势群体的基本文化权益,大力推进全民阅读活动,引导他们参与阅读,并为他们提供资源及服务,帮助其解决阅读中的困难,为他们创造免费受教育的机会。

上海图书馆于2015年10月至2016年1月分别赴贵州省遵义市马鞍村、福建省寿宁县下党村、福鼎市赤溪村开展实地调研^[16]。文章借助上海图书馆的调研报告,并以此为线索,调研了贵州省各级公共图书馆开展的文化扶贫工作,发现仍存在扶贫对象调研不充分、贫困区域匹配不到位、扶贫层次识别不精准、实施机构选择不具体、反馈机制不完善等问题。

2.2.1 扶贫对象的调研问题

在开展文化扶贫工作中,前期的调研工作并未受到重视,导致文化扶贫工作中的对象选择存在问题,从而造成有真正迫切文化需求的贫困民众未能成为扶贫受众。同时,对选择出的对象没有按照收入水平、教育水平等方面进行区分,对其信息需求也不能有效识别和分析,导致文化扶贫的方式和着力点不够准确。前期调研工作的缺失为后期文化扶贫工作的实施带来不良后果,导致文化扶贫工作并不能真正与贫困地区的需求相匹配。例如,贵州省贫困地区从江县、施秉县、麻江县等地的中青年大多在外打工,留守的多为儿童和老年人,公共图书馆的扶贫资源和服务并不能起到实际作用。

2.2.2 扶贫区域的匹配问题

要准确匹配扶贫区域,首先要理清文化贫困和贫困文化的概念。我国贫困文化的滋生环境多样,从而产生了农村贫困文化、城市贫困文化、区域性贫困文化

等, 贫困文化的主体不仅局限于经济贫困者, 也包括部分富裕者, 所以贫困文化所处区域也包括经济富裕地区。而文化贫困包括民众的文化占有量极低, 无法满足日常文化生活, 也包括文化与经济、社会发展不适应的情况^[17]。还未实现帮扶区域和贫困区域的科学匹配。

2.2.3 扶贫层次的识别问题

我国各个贫困地区的经济、政治、文化基础不尽相同, 这就要求文化扶贫的方式要因地制宜, 即在识别当地贫困层次的基础上, 确定扶贫内容, 输入对口资源。例如, 对于缺少基本文化设施的贫困地区首先应该重视基础设施的建设, 在此基础上, 进行资源和服务的输入。现阶段的扶贫内容相对单一, 由于资金短缺、人才缺乏等原因, 如果还局限于送书入户等传统的帮扶方法, 收效甚微。部分贫困地区虽然加强了基础设施建设, 引入大量先进设备设施, 但是后续的指导培训工作并没有形成相应的配套措施, 导致基础设施完善的同时, 贫困地区民众并没有掌握操作的技能使得扶贫工作无法落到实处。贫困地区复杂的区域环境、薄弱的经济基础和落后的制度体系也制约了贫困人民的文化需求和公共图书馆对其文化服务和文化资源的顺利供给。

2.2.4 实施机构的选择问题

目前国家颁布的政策、纲要等文件中, 虽然对文化扶贫工作的实施机构和管理单位作出了明确规定, 且将权力下放到各个省, 再由各省自行组织开展。但文化扶贫工作在具体开展的过程中存在管理较为分散, 扶贫资金多头审批, 实施机构各自为政等现状, 从而进一步引发资金使用不当、资源浪费、重复建设等问题。

2.2.5 反馈机制的缺失问题

文化扶贫工作中, 管理机制的不完善导致部分贫困地区的政府为了急于创造政绩而过于偏向文化服务基础设施等硬件设施的工程建设, 而忽视真正造福民众的文化项目的推进。贫困地区本就经济基础薄弱, 一味进行工程建设只能适得其反。在这种情况下, 公共图书馆在与政府联合推进文化扶贫工作中处于被动地位, 影响了扶贫工作的顺利开展。同时, 对于帮扶资源的输入和分配、惠及贫困民众的程度等信息未形成完整的跟踪反馈机制, 从而导致扶贫工作的具体实施效果无法评估, 也不能对日后的工作提供参考经验。例如, 公共图书馆赠送书刊的流程管理不严格, 书刊的类型和数量较为零散, 导致书刊的利用率普遍较低, 由于后续反馈机制不健全, 也无法评估图书资源是否起到实际作用, 造成了极大的资源浪费。

3 公共图书馆实施文化精准扶贫的步骤

3.1 前期调研

文化精准扶贫的实施必须同时考虑地区和人员的因素, 即需要考虑贫困地区的区域环境、文化资源、文化设施和文化服务以及贫困人员的收入水平、教育程度、年龄、贫困原因、心理状况、信息需求等相关因素。公共图书馆可借助政府及各个乡村办公室的帮助获取贫困地区的经济指标、贫困家庭、贫困人数以及贫困人员的文化水平、收入来源、信息需求等数据, 从而提高扶贫工作的效率, 避免重复劳动。根据调研结果, 可以将各个贫困地区及贫困户按照相应地理位置绘制成图表, 图表内以每个贫困地区为一个单位, 可以链接到具体的数据列表, 清晰地反映出贫困地区文化资源、文化设施和贫困户的数量、文化需求等情况, 后续也能实时显示每个地区的文化扶贫工作进展。

3.2 对象选择

公共图书馆根据前期调研的数据, 按照扶贫标准筛选出适合参与扶贫项目的贫困人员。扶贫标准应由国家统筹制定或由公共图书馆与政府根据贫困地区的具体情况协商制定。2011年11月29日, 中央扶贫开发工作会议在北京召开, 中央决定将农民人均纯收入2300元(2010年不变价)作为新的国家扶贫标准, 并规定我国2011年至2020年的农村贫困标准为“按照2010年价格水平每人每年2300元”。

在确定贫困人员名单之后, 需要进一步调查名单中, 是否有不愿意和没有能力参与扶贫项目的人员。例如, 有些贫困人员迫切需要赚钱养家, 或者从小成长的环境致其形成读书无用的思想, 亦或他的精力或脑力不足以支撑其读书学习等, 这类人员都无法积极配合公共图书馆的扶贫工作, 会影响扶贫工作的成效。公共图书馆应将资源和服务集中于有能力有意愿参与扶贫项目的贫困人员, 努力提高扶贫工作的效率, 避免造成资源浪费。

扶贫对象筛选工作完成之后, 公共图书馆需要对扶贫受众进行科学分类, 如按照信息需求、教育水平或年龄等指标进一步分类建档, 为实现公共图书馆提供的资源和扶贫项目所需的资源能相应匹配做好准备工作。

3.3 资源匹配

公共图书馆丰富的馆藏资源能够匹配文化精准扶贫工作中所需的文化资源和文化产品, 为贫困地区输送数字资源和纸质资源^[18]。各个公共图书馆之间的资源共建共享和馆际互借等服务也保障了馆藏资源的种

类和数量,可满足贫困地区民众的信息需求。

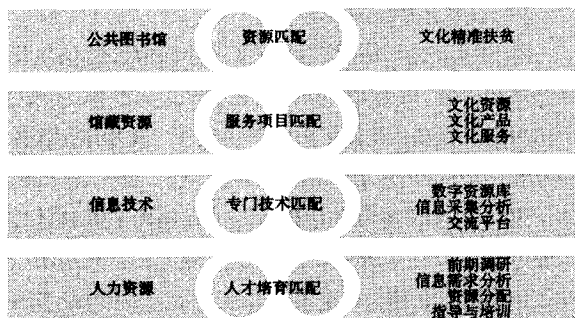


图1 公共图书馆与文化精准扶贫的匹配图

公共图书馆先进的信息技术能够协助铺设文化资源和文化产品的输入路径,构建专门的数字资源库,保证贫困人民能够顺利地获取和利用资源。同时,先进的信息技术能够全面快速地搜集全国各个贫困地区的内外部环境、文化资源和文化设施基础以及贫困民众的收入水平、教育程度、对扶贫工作的态度等方面的信息,对数据信息进行实时更新、处理和分析,并可实现准确高效的筛选并建档。同时,运用信息技术建构交流平台能够及时获得扶贫工作的进展情况及受众的反馈信息,进一步指导扶贫工作方式、途径、内容等方面的调整。

公共图书馆的馆员具备较强的服务能力和专业技能,能够胜任文化扶贫项目的前期调研,对贫困地区和人民的的信息进行比对、搜集与需求分析,并根据调研结果的实际情况进行文化扶贫项目的内容制定,并运用专业知识进行可行性分析,保障资源的合理分配、平台的顺利构建与运营^[19]。另外,面向有特殊需求的贫困人民需要由掌握专业知识和技能的公共图书馆馆员来指导和培训。

4 公共图书馆文化精准扶贫的策略构建与选择

4.1 构建要素分析

4.1.1 管理主体要素

2015年12月,我国中宣部、文化部、国家新闻出版广电总局等部门联合启动了“贫困地区百县万村综合文化服务中心示范工程”,具体的管理主体为各省省委宣传部、省文明办、省财政厅、省文化厅、省新闻出版广电局、省体育局和省文联。2016年6月30日,中宣部、文化部、新闻出版广电总局召开的以研究部署“十三五”期间文化精准扶贫工作的视频会议中明确指出,各省必须积极贯彻中央的文化扶贫政策,统筹安排文化扶贫工作,并以县为单位,制定具体的文化扶贫措施^[20]。现阶段,我国严格按照中央扶持和地方主导的方式推进文化扶贫工作,各级公共图书馆作为重要的

文化基础设施单位配合省文化厅的要求实施文化扶贫工作。我国可以参考欧美国家的社会管理方法,以立项的形式选择管理主体。

4.1.2 内容要素

(1) 意识培育

贫困地区的民众长期处于经济政治文化落后、通讯闭塞的环境中,文化素质较低,只有极少部分的贫困人员具有一定的阅读能力,且能够较快地接受新知识。部分贫困地区好吃懒做、封建迷信的风气盛行导致大部分民众没有积极向上的人生观价值观和努力脱贫的人生目标。要顺利开展文化扶贫工作,首先要对贫困人民进行意识上的培育,让他们转变落后的思想观念,积极主动地配合文化扶贫工作。公共图书馆承担着传播优秀传统文化、提高全民文化素质的重要使命,应更加重视贫困地区的精神文明建设,传播脱贫致富的思想和基础文化知识,提高贫困人民的思想觉悟和文化素质,形成崇尚教育、知识和科学的良好氛围。传统的帮扶内容已经无法满足现阶段文化扶贫的需求,公共图书馆应该基于对贫困人员信息的分析,丰富扶贫内容。例如,组建志愿者队伍,由公共图书馆牵头,在专业馆员的组织和引导下,深入贫困地区的家家户户,为有特殊需求的贫困人员提供面对面的服务,真正了解贫困人民的实际情况,传播先进文化知识。

(2) 感知内容

公共图书馆可以开展读书节、知识比赛等活动,并提供一定的奖励,吸引民众的参与,激发他们阅读和学习的兴趣。对于文化程度不高的人群,公共图书馆可以电影放映等通俗的方式对他们进行文化教育和思想教育,从而帮助他们摒弃封建迷信等落后思想。在扶贫工作深入到全国各个贫困地区的过程中,公共图书馆可以对贫困地区正在消失的方言、地域文化、民间习俗、文化传统、艺术文化等珍贵的文化遗产重点关注,保护文化的多样性和差异性。为进一步促进资源共享,调动扶贫对象的学习积极性,公共图书馆应制定相应的扶贫政策,为扶贫对象免费办理借阅证,放宽借阅时限,并为行动不便的扶贫对象提供代借代还、送书上门服务。这一系列的文化扶贫活动可以起到进一步的宣传作用,让贫困人民对公共图书馆提供的资源和服务产生明显的感知效应,从而让贫困人民能主动利用公共图书馆提供的资源和服务。

(3) 资源补充

公共图书馆可以从贫困地区缺少的资源入手,针

对性地输入资源。例如,农业是贫困地区发展的重要方向,而科学是第一生产力。贫困地区由于交通闭塞、经济基础薄弱、文化水平不高导致农业生产技术相对落后,且相关资料、书籍匮乏。公共图书馆可以充分发挥馆藏资源的优势,为贫困地区调入与当地农业发展密切相关、专业技术性强且通俗易懂的书籍资料供他们阅读参考。公共图书馆可以聘请各类专家举办农业技术系列专题讲座,为贫困民众普及养殖、种植、防虫等方面的知识。对于医疗水平十分落后的贫困地区,普及健康、疾病、防疫等方面的知识也十分必要。

4.1.3 方式要素

(1) 项目要素

针对上述内容要素的分析,可以制定出相应的扶贫项目。另外,公共图书馆制定扶贫项目可以从贫困地区、贫困人口、成本效益三方面的因素入手。根据贫困地区的文化资源现状,有两条路径可供选择。若贫困地区文化资源较为丰富,公共图书馆则可以协助贫困地区对现有文化资源进行开发、整合和推广^[21]。若贫困地区的文化资源匮乏,则公共图书馆需对其针对性输入新的文化资源。基于对贫困地区文化设施基础的调研,公共图书馆要引导贫困地区进行文化基础设施的建设。根据贫困人口的具体情况,公共图书馆要遵循“以人为本”的服务宗旨,明确扶贫受众,按照扶贫对象的收入、教育、年龄等进行分类整合后参考各类扶贫对象的数量,综合考虑人力、物力和财力等成本因素合理分配资源,确保文化扶贫效益的同时保障经济和社会效益。

(2) 门户共享平台要素

公共图书馆在开展文化扶贫的工作中,必须与贫困地区各级政府及基层组织机构实现信息数据的无障碍传递与共享,以避免由于信息不对称导致的资源、服务不匹配。政府及基层组织拥有搜集本区域人口数据的义务和渠道,也拥有集中整合扶贫资源的能力,因此,公共图书馆应综合运用信息科学技术构建共享平台,搭建与贫困地区互联互通的信息共享网络,随时获取贫困地区和贫困人员的相关指标数据,根据贫困人员的具体需求,将扶贫资源、专类知识分类,提供经过科学整合和分类的文化扶贫资源^[22]。例如,以各公共图书馆为一级管理层次,依托各贫困地区所属政府,以贫困地区的乡镇办公室为基本服务点,运用信息技术构建覆盖各个贫困地区的共享平台,保障各公共图书馆、各级政府以及各贫困地区的资源共享,避免资源和

设施的重复建设。

(3) 信息基础设施建设要素

随着数字化网络时代的到来,贫困地区的信息化网络逐步完善,贫困地区的民众也渐渐拥有电视、电脑、手机等电子设备,并能够熟练使用微信、微博等新媒体服务软件。此外,随着三网融合的推进,广播电视网络、通信网络和互联网为信息资源的传输提供了无缝链接的整合平台。在这样全新的信息环境下,公共图书馆可以加强数字化建设,完善扶贫资源库,以个性化服务的方式为有电子设备端口的贫困人民直接推送其所需的数字信息资源。例如,将扶贫信息、就业信息、市场信息、农业知识以微信平台的方式直接推送给贫困户,加速信息传递的过程,让他们方便快捷地获取信息,并提高他们自行获取信息的兴趣和能力,最终能够自发地搜寻自己需要的信息^[23]。

(4) 机构合作要素

要全面推进文化精准扶贫工作,单单依靠公共图书馆与政府及基层组织机构是远远不够的。公共图书馆应积极号召各级文化馆、文化活动中心、博物馆、档案馆以及民间公益组织、企业等,广泛开展社会合作,利用社会各方的渠道资源,为文化扶贫工作铺平道路^[24]。例如,我国部分公共图书馆与工会、团委、街道社区等部门合作,定期开展文化扶贫活动,建立多个图书流通站点,为贫困人员提供学习用品、图书报纸。同时,公共图书馆应该积极招募志愿者,例如贫困地区当地的干部、大学生、企业家、种植能手等,他们能以最快的速度搜集和了解当地贫困人员的相关信息,协助分析贫困人员的信息需求,为贫困人员分类建档,发挥辐射作用,给予及时有效的帮助,并能将贫困人员的帮扶成效以及存在的问题第一时间反馈给政府及公共图书馆。

4.2 扶贫模式选择策略

公共图书馆开展文化精准扶贫工作,帮助贫困人民提高文化素质,获得参与劳动的知识和技能应该遵循“靶向协同”原则。靶向就是指公共图书馆对贫困地区及扶贫对象进行精准的调研和筛选,保证扶贫工作准确覆盖到急需帮扶的贫困人员,提高扶贫资源的效用,促进贫困人口的自我提升。根据调研、筛选、识别和分类后的贫困民众,对不同类型的贫困人民输入不同侧重点的文化资源。所谓协同就是公共图书馆充分考虑贫困地区的区域环境和资源条件,坚持“以人为本”的服务宗旨,遵循当地的经济发展规律,确保文化扶贫工作与贫困地区的实际情况相适应,发挥文化扶

贫与教育扶贫、经济扶贫、旅游扶贫等扶贫措施的协同效应,从各方面为贫困地区和贫困人民输入资源、提供帮助、创造发展机会^[25]。同时,也能遵循公共图书馆自身的发展规律,促进公共图书馆丰富馆藏资源、加强社会合作、提高社会影响力、创新社会服务形式等。

公共图书馆文化精准扶贫可以遵循“地区对口”模式、“资源对口”模式、“技术人才对口”模式、“总承包”模式。“地区对口”模式就是指采用一对一的帮扶方式,让富裕地区全面带动贫困地区,将统筹文化扶贫工作的权力、责任、资金下放到公共图书馆,让江苏省、上海市、北京市等地区的公共图书馆直接帮扶某一贫困地区(如贵州山区)。“资源对口”模式就是公共图书馆以补全贫困地区缺少的资源为目标,为其输入教育资源、图书期刊资源、电子音像资源等。“技术人才对口”模式就是对缺少高素质人才的贫困地区输入信息技术人才、农业工业专家、教育工作者等各方面的精英人才。“总承包”模式是指对于经济条件落后、缺少必要的基础设施、文化资源匮乏的贫困地区,公共图书馆从基础设施建设到资源、人才输入完成文化扶贫工作的整个流程。

根据贫困地区的不同情况,公共图书馆可以采取一种或多种扶贫模式。例如,贫困地区内有大量学习能力和学习意愿较强的贫困青少年,公共图书馆可以采取“资源对口”和“技术人才对口”模式,与贫困地区的职业学校合作,联合发达地区的职业学校,进行对口教育资源和专业人才的输入,并为贫困地区提供更多实习和就业机会。对于有身体残疾的贫困人员,公共图书馆需要与当地政府及残联合作,为其提供简单的技能培训,让他们能够自食其力,摆脱贫困。对于贫困问题十分严峻的贫困地区,可以采取“地区对口”和“总承包”模式,一次性落实“文化扶贫”工作的责任,便于实施统一的管理,在保证成效的同时也能够大幅节约成本。

4.3 反馈与评估机制

公共图书馆应完善文化精准扶贫管理机制,与贫困地区各级政府及基层组织保持信息沟通,实时跟踪扶贫工作的进展和贫困人民的反馈信息,对不合适的扶贫内容和方式及时调整,对人力、物力、财力的支配予以优化,保障扶贫资源的合理有效分配。同时,管理机制应与评价体系配套实施才能起到更好的管理效果。公共图书馆应构建相应的评估体系,对文化扶贫工作的内容、成本、效益进行考量,用以验证扶

贫工作是否能够落到实处,也对文化扶贫工作起到很好的指引和敦促作用。公共图书馆应以完善的管理和保障机制,保证扶贫项目的稳步推进和扶贫工作的长期开展。

5 结语

公共图书馆开展文化精准扶贫是协助贫困地区开发文化资源、建设基础设施、促进教育公平、培养专门人才的重要举措。现阶段我国公共图书馆开展文化扶贫工作的过程中存在前期调研不充分、对象选择不明确、内容方式单一、帮扶工作不对口等问题。文化扶贫工作的复杂性和特殊性对公共图书馆文化精准扶贫的开展策略提出了更高的要求。公共图书馆应遵循前期调研、对象选择和资源匹配的步骤,并从管理主体要素、内容要素和方式要素入手构建文化精准扶贫策略,根据具体情况选择文化精准扶贫模式,并建立健全评估反馈机制。只有科学有效的文化扶贫策略才能保证公共图书馆的资源和服务落到实处,以最优的方式输入贫困地区,保障人民的基本文化权益。

(来稿时间:2017年6月)

参考文献:

1. 人民网. 习近平以数据目标定位“精准扶贫”诠释共享发展理念 [EB/OL]. [2017-05-25]. <http://cpc.people.com.cn/xuexi/n/2015/1124/c385474-27847652.html>
2. 新华网. 四个“精准”是落实习近平扶贫思想的重要法宝 [EB/OL]. [2017-05-25]. http://news.xinhuanet.com/politics/2016-02/06/c_128708628.htm
3. 中国共产党新闻网. 习近平精准扶贫思想阐释 [EB/OL]. [2017-05-25]. <http://theory.people.com.cn/n/2015/1021/c40531-27723431.html>
4. 辛秋水. 文化扶贫的发展过程和历史价值 [J]. 福建论坛(人文社会科学版), 2010(3):137-140
5. 曲蕴, 马春. 文化精准扶贫的理论内涵及其实现路径 [J]. 图书馆杂志, 2016, 35(9):4-8
6. 唐婷. 习近平的扶贫思想研究 [D]. 长沙: 湖南中医药大学学位论文, 2016
7. 郗凤芹. 习近平精准扶贫思想研究 [D]. 杭州: 浙江财经大学学位论文, 2017
8. 黄辉. 精准脱贫战略下的图书馆文化扶贫精准识别、帮扶与机制创新研究 [J]. 图书情报知识, 2017(1):49-55
9. 新华网. 中国启动“文化扶贫工程” [EB/OL]. [2017-06-25]. http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/200812/21/t20081221_17737718.shtml
10. 范雪. 边疆万里数字文化长廊的建设与发展研究 [J]. 现代情报, 2016, 36(5):128-132

(下转 41 页)

Fusion Development of Public Culture and Cultural Industry: Inner Logic, Realistic Predicament and Advancing Path

Hu Shouyong

(Hunan Province Academy of Social Sciences, Public Culture Research Center)

[Abstract] This paper investigates the internal logic of the development of public culture and cultural industry in the aspects of evolutionary origin, functional orientation, dynamic mechanism and realistic conditions by the method of theoretical analysis. Combining with case such real dilemma as the thinking inertia from traditional culture system, lags behind in cultural management system reform, lacking of participation of social forces, lacking of the mechanism for fusion development are analyzed. The paper get a conclusion that we should strengthen the systematic ideas of national cultural governance, promote the supply side structural reform in the cultural field, build the county as the basic unit of the fusion vector, promote support ability of integration science with technology, and promote fusion development of public culture and culture industry with such whole force.

[Keywords] Public culture Culture industry Internal logic Fusion development Propulsion path

[作者简介] 胡守勇(1975—),男,博士,湖南省社会科学院公共文化研究中心副研究员,研究方向:公共文化。

(上接23页)

11. 严隽琪. 推进“十三五”期间公共文化服务体系建设[J]. 民主, 2015(11):4-7

12. 光明日报. 贫困地区百县万村综合文化服务中心工程 以文化扶贫助推文化小康 [EB/OL]. [2017-06-25]. http://www.wenming.cn/whhm_pd/yw_whyhm/201611/20161125_3905281.shtml

13. 黄兆奎. 西部大开发:西部公共图书馆发展的机遇与挑战[J]. 国家图书馆学刊, 2001, 10(2):56-57

14. 陈佳. 县级“两馆”建设中存在的问题及对策思考[J]. 云南图书馆, 2012(4):69-70

15. 中国政府网. 公共图书馆事业发展综述 [EB/OL]. [2017-06-25]. http://www.gov.cn/test/2005-06/29/content_10903.htm

16. 李庆禹. 上海图书馆发布《文化精准扶贫发展研究》报告 [EB/OL]. [2017-06-25]. http://www.mcprc.gov.cn/whzx/qgwhxxlb/shanghai/201605/t20160511_461791.html

17. 熊丽英. 贫困文化和文化贫困[J]. 求索, 2004(2):133-135

18. 冯佳. 中部地区图书馆事业发展新机遇——中部地区贯彻落实两办《意见》的地方路径[J]. 图书馆, 2016(10):15-20

19. 陈建. 文化精准扶贫视阈下政府公共文化服务差距问题[J]. 图书馆论坛, 2017(3):1-6

20. 中国文化报. 研究部署“十三五”时期文化精准扶贫 [EB/OL]. [2017-05-25]. http://www.fdi.gov.cn/1800000121_21_94672_0_7.html

21. 张喆昱, 张奇. 面向文化精准扶贫的措施研究[J]. 图书馆杂志, 2016, 35(9):9-13

22. 黄吉, 钟婷, 朱荪远. 国外文化精准扶贫案例研究与借鉴[J]. 图书馆杂志, 2016, 35(9):18-24

23. 张春景, 张喆昱. 文化精准扶贫案例研究——以马鞍山村、下党村和赤溪村为例[J]. 图书馆杂志, 2016, 35(9):14-17

24. 王尧. 基于精准扶贫视角的图书馆文化扶贫精准识别研究[J]. 图书馆工作与研究, 2016, 1(5):38-42

25. 段小虎, 张梅. “十三五”时期我国文化扶贫研究趋势与重点分析[J]. 图书馆论坛, 2017(5):55-63, 97

The Strategy of Implements in Cultural Precision Poverty Alleviation of Public Library

Lu Hongru Chen Ya

(School of Information Management, Nanjing University)

[Abstract] Cultural precision poverty alleviation is an important part of precise poverty alleviation. It is the strategic transformation of the focuses on poverty alleviation strategy in poor areas of public cultural service system in our country. Based on the study of the current situation of poverty alleviation work of public libraries, this paper analyzes cultural precise steps for poverty alleviation, including prophase research, object choice and resource allocation. On this basis, this paper has built several poverty alleviation modes in terms of management main body, content and essential way. It provides several precise selection of culture poverty alleviation and guide for public libraries to carry out cultural precision poverty alleviation.

[Keywords] Public library Cultural poverty alleviation Precise poverty alleviation Strategy

[作者简介] 陆红如(1993—),女,南京大学信息管理学院硕士研究生,研究方向:服务评价;陈雅(1965—),女,南京大学信息管理学院博士,教授,研究方向:数字信息资源管理、图书馆服务。