

文章编号:1003-7136(2016)02-0006-04

# 我国公共图书馆在大数据环境下的文化功能定位研究

李至楠, 陈 雅

(南京大学 信息管理学院, 南京 210046)

**摘 要:**通过分析大数据背景下,公共图书馆在资源建设、管理模式、服务方式、保护读者隐私等方面的变化,提出公共图书馆新的文化功能定位,为新形势下公共图书馆的可持续发展指明方向。

**关键词:**公共图书馆;大数据;文化服务功能

**中图分类号:**G250.7 **文献标识码:**A

## 1 大数据

大数据的概念自提出以来,便受到社会各界的广泛关注,著名未来学家阿尔文·托夫勒将大数据热情颂为“第三次浪潮的华彩乐章”。公共图书馆作为公共文化服务体系的重要组成部分,必须重新审视自身,确立全新的功能定位,才能够在大数据的浪潮中奋勇前行。

### 1.1 大数据信息交流的特征

在物联网、云计算、移动互联网的催生下,各种终端设备产生了大量数据,大数据的时代到来了。2012年12月国际数据公司(IDC)发布的第六次《数字宇宙研究报告》称,2012年人类所产生的数据量为2.8ZB(1ZB=1万亿GB),并预测到2020年全球将拥有40ZB的数据量<sup>[1]</sup>;而2010年纸质《大英百科全书》的内容数据化后还不足4G。人类已经进入ZB时代。

一般认为,大数据有四个特征,可以概括为4个“V”:首先,数据体积巨大(Volume);其次,数据类型繁多(Variety),如流行的网络日志、视频、图片、地理位置信息等;第三,价值密度低(Value);最后,流动速度快(Velocity),基本上贯彻1秒定律,强调数据是快速动态变化的,形成流式数据是大数据的重要特征<sup>[2]</sup>。

大数据也改变了信息交流的特征。首先,信息交流的频率加大,效率提高,云计算是分析海量数据的新技术,它可以把文件自动同步到“云端”,保证用户随时随地访问,如智能手机中的云相册,过去传输图片,我们需要将图片转移到电脑或是移动存储设备中,然后再拷贝到另一个手机或电脑终端,现在通过云相册,可以省去中间的步骤,方便了用户的信息传递和共享。其次,信息交流的载体进一步虚拟化,人类知识信息库得到扩充。互联网中不断更新的网络用语,其传播速度之快、影响范围之广是在传统信息交流中无法想象的。再次,信息交流的空间扩大,路径缩短,成本降低,这都是前面两个特征带来的好处。同时,我们应该认识到,高频率的信息交流给信息分析造成了更大的难度,如何筛选有用信息成为学者们关注的首要问题。找准定位,避免边缘化是公共图书馆不得不考虑的一大问题。

### 1.2 公共图书馆的文化服务功能

图书馆的文化功能是图书馆的传统与特色。不同类型图书馆的文化功能也有区别,公共图书馆作为政府所办的文化事业单位,其文化功能主要侧重于教育引导、休闲娱乐、开发智力等面向大众的方面。

1975年,国际图联召开的科学讨论会上,图书馆的社会职能被定位为“保存人类遗产,开展社会

收稿日期:2015-10-22

基金项目:江苏省社科规划重点项目“图书馆大众化发展战略研究”(13XWA001)和国家社科基金一般项目“我国图书馆大众化服务模式定位和建设策略研究”(14BTQ019)研究成果之一

教育,传递科学情报,开发智力资源”。大数据时代,图书馆的社会职能并没有动摇。网络的方便快捷使得人们获取信息和相关服务的方式变得多样化,产生信息需求的同时,人们往往面临多种选择,并且倾向于选择更简易的方式。这就给图书馆的生存发展提出新的要求。

## 2 研究现状与研究特征分析

作者选择在 CNKI《中国期刊全文数据库》中进行检索。因为本次研究涉及多个主题,因此分两次检索。

首先以“大数据 and 公共图书馆”作为检索式进行检索,目前只能检索出 27 篇。其中 2015 年 1 篇,2014 年 20 篇,2013 年 6 篇。可以看出,大数据应用于公共图书馆的研究是近两年才出现的,因此本文研究公共图书馆在大数据时代的功能定位是十分必要的。从研究层次上看,可以得出表 1:

表 1 检索结果研究层次分析

基础研究 (社科)	职业指导 (社科)	行业指导 (社科)	高等教育 (社科)	基础与应用 基础研究(社科)	政策研究 (社科)
17	3	2	2	1	1

显而易见,大数据在公共图书馆领域的研究集中分布在社科类基础研究层次。这些文章较多论述公共图书馆在大数据背景下的具体工作,如信息服务、阅读推荐、文献传递等,以及公共图书馆面对大数据的思考和策略。

第二次检索以“公共图书馆 and 文化功能”作为检索式,发表时间限定在 2007.1.1 到 2014.12.31,进行检索,共检索到 32 条结果。论述较多的是以下几个方面:(1)公共图书馆在文化建设中的作用。李泽文认为有利于开展社会主义精神文明建设,有利于现代知识信息的传播,有利于文化导向的开展,有利于人类文化遗产的传承<sup>[3]</sup>;(2)公共图书馆的城市文化功能研究,李红霞在《公共图书馆城市文化功能研究》中提到:城市居民文化休闲功能、城市历史文化保存功能、公民文化素养提升功能、城市文化名片功能<sup>[4]</sup>。马涛在《城市公共图书馆功能拓展的设想》中提出公共图书馆还可以成为地方民间组织研讨室及主题咨询室、音乐欣赏室、实物标本阅览区<sup>[5]</sup>;(3)某一环境下公共图书馆文化功能的变化。如新农村环境下、数字网络环境下、和谐社会环境下等;(4)公共图书馆与其他机构的合作。主要是和图书馆密切相关的机构,如高校图书馆、文化旅游部门;(5)专门针对休闲文化功能的研究。李玉梅认为公共图书馆应该从休闲文化的特

征和功能出发,探讨公共图书馆对休闲文化功能发挥的服务体系,坚持图书馆的公益性服务为主、构建“以人为本”的公共图书馆服务理念、构建多元化的公共服务体系<sup>[6]</sup>;(6)对公共图书馆专业书籍的书评。此外还可以从某一类读者需求出发,如儿童、失地农民、残障人士等角度扩展公共图书馆的文化功能。

## 3 大数据背景下公共图书馆的变化

### 3.1 服务评价机制方面

公共图书馆绩效评价是指运用定性和定量相结合的评价方法构建评价指标体系,对公共图书馆管理和服务的质量和效果进行综合的测度和考评,简而言之,即对公共图书馆各项资源的投入和产出效益的分析与比较<sup>[7]</sup>。大数据环境下,公共图书馆服务方式的变化要求与之相应的绩效评价部分有相应的调整,这样才能保证公共图书馆在新环境下的可持续发展。一般来说,构成公共图书馆评价的要素有四:评价目的(为何评价)、评价主体(谁来评价)、评价客体(评价什么)、评价方法(如何评价)。评价目的和评价客体不变,本节主要讨论谁来评价、如何评价的问题。公共图书馆的评价包括政府评价、图书馆自我评价以及社会公众在内的第三方评价。大数据背景下,服务方式的多样化、电子化、具体化要求加强第三方评价,从而使社会公众等利益相关方意识到公共图书馆的存在价值以及给自身带来的收益,进而吸引各方的关注和支持。目前对公共图书馆的绩效评价方法多是借鉴企业绩效的评估方法,如何构建与完善公共图书馆评价方法一直是业内人士面临的问题。总的来说,不同的评价方法有不同的基础和侧重点,没有哪种是万能的。大数据背景下,图书馆在具体选择评价方法时,应慎重考虑图书馆的评价能力和现有基础,并做到科学使用评价结果。

### 3.2 保护读者隐私方面

随着互联网和社交网络的发展,社会公众将在不同的地点留下越来越多的数据痕迹,这些数据具有关联性和累积性;如果将个人的较多信息行为从不同的独立地点聚集在一起,其隐私将很可能被暴露,这也是人们关心的大数据的隐私问题<sup>[8]</sup>。大数据时代,信息安全和个人隐私问题成为公共图书馆建设的一大挑战。公共图书馆一向注重保护用户隐私,但在大数据时代,这一举动可能受到影响。因为公共图书馆为了改善服务方式,提高服务质量,需要通过广泛的渠道提取用户的数据信息并加以分析,了解其阅读爱好和常见的信息行为,以便量体裁衣。这就对公共图书馆的数据安全建设提出了新的要

求。

#### 4 大数据背景下公共图书馆的文化服务功能思考

##### 4.1 地区知识信息的集散地功能

###### 4.1.1 主观原因

公共图书馆是地区文化机构的一部分,以自己的服务方式和内容,支持地方文化发展。图书馆不同于档案馆、博物馆、艺术馆等其他文化机构的特点是其无法取代的文献收藏功能,这也是公共图书馆将继续存在并发展的重要原因之一。有人说,即使现代文明被摧毁,只要还有一座图书馆保存完整,人类文明就可以很快恢复。在大数据时代,公共图书馆作为地区知识信息集散地的功能将进一步加强。这主要是因为:首先,公共图书馆本身就是海量数据产生的源头之一,保存、整理、分析这些数据,是公共图书馆的职责所在。其次,不同于商业文化企业,公共图书馆是公益性的文化服务机构,它在对文献进行收集保管时,更注重其社会效益,而不仅仅是经济效益。这一点是公共图书馆的优势,在大数据的浪潮中显得尤为重要。保存那些对社会公众和文化发展真正有价值的数据,而不是片面追求可以产生现时效益的数据。

###### 4.1.2 客观原因

公共图书馆的服务对象是广大公民,因此,为用户提供便捷、廉价的信息服务是公共图书馆的重要任务。大数据时代,信息泛滥,实践证明,越是信息过剩,同质化严重,优质独特的内容就越显得稀缺。公共图书馆拥有海量的数据存储和便利的信息搜集条件,众所周知,数据越丰富,资源的潜在价值就越高,可提供利用的价值也就越高。已公开的政府文件,各种法律条文,企事业单位招聘公告,甚至天气预报、热门新闻等都是和人们生活息息相关的,应该作为公共图书馆大众化信息服务的重点内容。当然,任何图书馆都不可能面面俱到,这就需要图书馆事前做好调查研究,确立核心用户和重点信息需求。

综上所述,公共图书馆在大数据时代应该继续发挥地区知识信息集散地的作用。

##### 4.2 信息共享的空间功能

大数据时代,及时获取信息成为个人或组织解决问题、进行决策的前提条件之一。提高信息服务的质量也成为各信息情报机构争取用户、巩固地位的重要手段。对公共图书馆来说,扬长避短,为广大公众提供一个信息共享的空间成为现阶段的重头戏。

公共图书馆能够成为信息共享的空间主要出于两方面的考虑。首先,公共图书馆是公共文化服务体系的重要组成部分,信息服务是政府公共服务的

一部分,所以公共图书馆在收集信息方面存在天然的优势;其次,我国公共图书馆建设相对完善,布局合理,自成一个系统。这就为信息由上到下、由点到面的传递提供了方便。

公共图书馆的信息共享可以是图书馆在自身职责范围内搜集、整理信息,通过展览、推送等方式向用户传递,也可以是用户对其他用户的主动分享。其内容应该包罗万象,只要是用户需要,能够对用户生活、工作提供帮助的都可以作为共享的材料。图书馆应该做好信息的分类和用户引导。

##### 4.3 文化交流的枢纽功能

文化交流一直是人类社会生活的重要组成部分,自古至今,源源不断。古人以文会友,曲水流觞,自然古朴。今人借助网络,随时随地,方便快捷。大数据时代,人与人之间的交流也成为大数据的重要组成部分。大数据推动了社会变革、数据开放,意味着信息和每一位公民之间都是等距的,但是也产生了新的不平等——数据不平等,其实质是信息控制权的不平等。公共图书馆的文化交流职能可以有效地改善数据不平等的现象。

公共图书馆是以文献为媒介,可以聚合人群的公众空间,除了让居民随时随地能够进来读书、用书、借书外,还应该把举办各种知识讲座、聚会沙龙、公众社交活动和娱乐活动等放在突出位置,为不同年龄、不同职业、不同文化层次的居民提供一个重要的不同层次的交流活动场所,以满足地区居民多种多样的交流需求。同时,公共图书馆作为公共文化机构的重要组成部分,也应该从宏观的视角出发,重视馆际之间的文化交流,改善发达地区和欠发达地区的数字鸿沟问题。

##### 4.4 公民终身教育功能

随着信息技术的发展,学习已经不再受时空条件的限制,人们可以通过多种形式获取需要的信息,随时随地学习。大数据时代,教育不再是特定年龄段的任务,而是成为终身的权利和义务。这一方面是因为大量知识飞速增加的客观环境使然,另一方面也是人类不断适应环境,追求更好的生活环境的主观需求。有人认为,当今社会,各种各样的商业教育机构、虚拟教学模式迅速发展,人们可以通过它们获得更方便,更有针对性的教育,公共图书馆的社会教育功能会被逐渐削弱直至消失殆尽。笔者认为,这种观点是不对的。在大数据时代,公共图书馆应该作为全民终身教育的学校继续发挥作用。首先,公共图书馆拥有丰富的馆藏文献和较为完善的检索系统,同时,其教育功能不受时间、年龄、学历的限制,它收藏的丰富的知识资源,能满足各种专业、各种职业、各种学历、各种文化程度读者的需求。其

次,网络通讯技术日益普及,远程教育、网络教育学院、网上学习、在线学习受到人们的欢迎。这在高等学校教育和大型企业培训中已经非常普遍,公共图书馆可以利用在文献资源、设备、人才等方面的优势,开展更加大众化、社会化的教育,具体来说应该以素质教育、科普教育为主,同时兼顾技能培训、兴趣培养等。东莞图书馆在2005年底建立市民学习的交互平台,推出东莞市民学习网(<http://learning.dglib.cn>),反响很好。

#### 4.5 公众文化休闲的功能

公共图书馆为广大公众提供文化休闲娱乐的场所,这一观点不仅为我国图书馆界所接受,而且在很多地方付诸实践,并取得了很好的效果。也是公共图书馆服务范围的大扩展,属于延伸服务的范畴。这是公共图书馆能够在大数据的浪潮中稳步前进的重要推动力。公共图书馆可以组织各种书评、书展、征文、演讲、讲座、报告会等丰富多彩、灵活多样的活动,吸引读者到图书馆,激发读者的潜在需求,营造全民读书分为;扩展文化服务项目以满足读者学习需求。图书馆的文化服务项目可以扩展到文化展览、音乐欣赏、影视观摩、学术交流、新书发布会、多媒体互动等;开展主题文化教育活动以推动文化传承与发展。让人们在工作之余,可以想到去图书馆里消遣,从而使图书馆的地位得到真正的提高。

#### 5 结语

新环境的出现必然会给公共图书馆在内的各类

型图书馆带来或多或少的影响,公共图书馆作为公共文化事业的重要组成部分,是社会主义精神文明建设的重要阵地,也是所有公民获取知识信息的广阔平台。为此,公共图书馆应该找准定位,发挥优势,完善现有服务方式,成为全民文化服务、信息共享的空间。

#### 参考文献:

- [1] New Digital Universe Study Reveals Big Data Gap[EB/OL]. [2013-04-07]. <http://www.emc.com/about/news/press/2012/20121211-01.htm>.
- [2] 容春琳. 公共图书馆应用大数据的策略研究[J]. 图书馆建设, 2013(7): 91-95.
- [3] 李文. 公共图书馆在文化建设中的作用[J]. 科技情报开发与经济, 2009(7): 66-68.
- [4] 李红霞. 公共图书馆的城市文化功能研究[J]. 邯郸职业技术学院学报, 2013(2): 84-85+90.
- [5] 马涛. 城市公共图书馆功能拓展的设想[J]. 中国城市经济, 2007(3): 56-57.
- [6] 李玉梅. 浅论公共图书馆休闲文化功能的发挥[J]. 图书馆工作与研究, 2007(6): 19-21.
- [7] 李建霞. 图书馆绩效评价研究综述[J]. 图书情报知识, 2011(5): 42-52.
- [8] 柯平等. 公共图书馆的文化功能: 在社会公共文化服务体系中的作用[M]. 上海: 上海交通大学出版社, 2010.

## The Research on Cultural Function Localization of Public Library of Our Country in the Environment of Big Data

LI Zhi-nan, Chen Ya

(Information Management College, Nanjing University, Nanjing 210046, China)

**Abstract:** In order to indicate the direction for the sustainable development of public library in a new situation and find new cultural function localization for public library, this article analyzes the change of the resource construction, management mode, service mode, protection of readers' privacy of the public library under the background of large data.

**Key words:** public library; big data; cultural service function

#### 作者简介:

李至楠(1991-),女,南京大学信息管理学院图书馆学专业2014级在读研究生。

陈雅(1965-),女,南京大学信息管理学院。