

# 区域图书馆大众化建设模式研究\*——以宁波市数字图书馆为例

陈亚平 陈雅

**摘要** 宁波市在数字图书馆建设中,从组织机构、资源建设和服务推广三方面入手,积极推进宁波市数字图书馆大众化水平,效果明显。宁波市数字图书馆的成功,为其他地区推进图书馆大众化提供了经验,具体表现在:政府主导,图书馆负责,与社会力量广泛合作;构建符合实际、体现当地经济社会文化特色、满足需求的文献资源体系;重视宣传推广;培养一支具有职业精神的高素质馆员队伍。

**关键词** 区域图书馆 大众化 数字图书馆

**分类号** G250.76

## The Massification of Regional Library: A Case Study of Ningbo Digital Library

Chen Yaping, Chen Ya

**Abstract** In the construction of digital library, from three aspects of the organization, resources construction and service promotion, Ningbo actively promoted Ningbo digital library popularization level. The effect is obvious. The success of Ningbo digital library provided the experience for other areas in the library popularization. The specific performance are showed in: government leading, library's responsibility, and social forces extensive cooperation; Building practical document resources system, which reflecting the local economic and social culture characteristics and meeting the demand; Attaching great importance to the promotion; Developing a librarian team with professional spirit of high-quality.

**Keywords** Regional library. Massification. Digital library.

### 0 引言

著名学者陈传夫对图书馆大众化的定义是:“所谓的大众化就是要使图书馆的资源能够与大众的生活、学习、工作相融合,满足大众的日常需要。为大众提供就业信息服务,为企业提供信息咨询服务等都是图书馆大众化的表现形式。”<sup>[1]</sup>很多地方通过降低图书馆利用门槛的方式吸引更多人利用图书馆,推进图书馆的大众化。目前,上海市、杭州市已制定相关方案实现免费开放,并推出相应的开放“时间表”,实现“无障碍”“零门槛”,让更多民众参与文化活动,共享文化发展成果。推进图书馆的大众化,除了要降低门槛之外,更重要的应该是一种可持续的大众化模式。这个模式应该包含三部分内容:组织机构人员保障、充足的信息资源与服务和无微不至的服务推广。

鉴于单个图书馆资源数量、服务能力的局限,多数地区普遍借助图书馆联盟的形式推进图书馆大众化,主要依靠政府财政拨款,通过资源共建共享、合作服务等方式为公众提供服务,但还普遍存在着资

源来源单一、合作程度浅、服务水平低、联盟之间缺乏协调和整体规划等问题,造成图书馆大众化效果不明显。

宁波市经过几年的努力,逐步建立起资源丰富、合作广泛的图书馆联盟,以服务宁波的产业结构升级、文化设施和社会各项事业的发展为目标,以“整体规划、分工合作、共建共享、服务社会”<sup>[2]</sup>为指导,逐步探索出一条政府主导,地方公共图书馆、高校图书馆及科技信息研究中心广泛参与的图书馆大众化道路。

### 1 宁波市图书馆大众化建设模式

借助数字图书馆的建设,宁波市从组织机构建设、资源内容建设以及服务推广三方面入手,扩大宁波市图书馆服务的覆盖范围,吸引市民利用图书馆。如图1所示。

#### 1.1 政府主导,各界图书馆联盟

为了保证图书馆大众化工程的顺利进行,宁波市教育局牵头分别成立了由“宁波市数字图书馆建设与领导小组”“宁波市数字图书馆项目建设与管理

\* 本文系国家社会科学基金项目“我国图书馆大众化服务模式定位和建设策略研究”(项目编号:14BTQ019)、江苏省社会科学基金项目“云计算环境下数字图书馆信息服务研究”(项目编号:12TQD016)研究成果之一。

专家组”“宁波市数字图书馆联盟”组成的机构管理体系,分别负责领导决策与经费保障、指导与咨询、项目承建等任务。

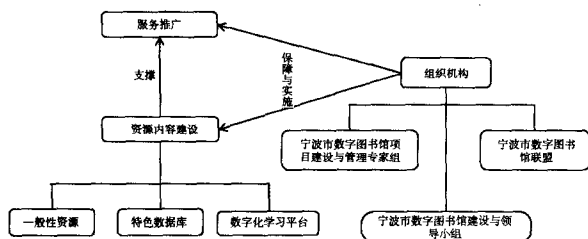


图1 “三位一体”的图书馆大众化策略

宁波市数字图书馆建设与领导小组是政府主导的管理机构,由宁波市教育局牵头,宁波市发改委、科技、财政、文化等部门和相关行业协会组成的跨部门领导机构,下设领导小组办公室<sup>[2]</sup>。宁波市数字图书馆建设与领导小组是宁波市图书馆大众化的决策管理者、投资者和协调者,负责统筹规划项目建设与服务;确定经费使用分配原则以及其他重大事项。领导小组办公室设在市教育局,具体负责数字图书馆建设与服务的日常协调与管理;组织项目申报、评审以及检查验收等任务。在领导小组的组织下,共计21个部门、高校、协会参与宁波市数字图书馆建设及大众化服务推广。截至2014年底,宁波市政府共投入经费5000万元,用于数字图书馆中心门户建设、特色数据库建设、服务推广、网络课程建设等。

宁波市数字图书馆建设与领导小组成立之后,宁波市数字图书馆联盟、宁波市数字图书馆项目建设与管理专家组也相继成立。宁波市数字图书馆联盟打破图书馆系统壁垒,成员包括宁波大学园区图书馆、宁波市图书馆、县区图书馆等公共图书馆,宁波市各高校图书馆以及宁波市科技信息研究院。宁波大学园区图书馆作为该联盟的中心馆,主要负责宁波市数字图书馆中心平台的建设、整合成员馆的资源。其他馆作为成员馆,一方面同大学园区图书馆合作开展文献传递、通借通还等服务,另一方面根据自身特点承担建设宁波数字图书馆特色数字文献资源库、宁波数字图书馆社会推广项目。目前,该联盟成员中有16家单位承担宁波数字图书馆特色数字文献资源库项目。为了提高联盟积极性与活力,项目申请、经费分配采取“竞争性与普惠性”<sup>[3]</sup>相结合的办法,尽可能使联盟所有成员都获得财政经费的支持。联盟建立宁波市数字图书馆联席会议制度,由大学园区图书馆牵头,每年定期召开,以加强联盟成员之间的交流与合作,协商研讨图书馆建设与管理为主要目的,并设信息技术和服务联络两个工作小组

负责具体的事务<sup>[4]</sup>。为了保证高质高效地推进数字图书馆建设与提高大众化水平,宁波市聘请多位国内专家组成宁波市数字图书馆建设与管理专家组,负责决策咨询和项目评审等工作<sup>[4]</sup>。

## 1.2 重视资源内容整合与地方特色数据库的建设

资源内容能否满足社会大众的需求、能否适应经济社会和文化发展是保障图书馆大众化水平的基础。在“以需促用、以用促建、共同参与”原则的指导下,宁波市逐渐形成了符合地方经济社会、文化发展需要的信息资源共建共享体系,通过整合一般性资源、建设特色数据库、搭建数字化学习平台提高图书馆的文献信息资源保障度和服务水平,为提高图书馆大众化水平打下坚实的基础。

宁波市在数字图书馆建设过程中,本着“适度集中、统一协调”的原则,整合宁波数字图书馆联盟成员的资源,提高文献资源的完整性,为大众提供普适性无差别的文献资源服务。宁波大学园区图书馆负责中心门户的建设,搭建统一检索与服务网络平台,利用超星读秀和Metalink技术对分布在各成员单位分散的系统 and 资源进行整合,用户可利用宁波数字图书馆统一检索平台,获取书目信息和数字文献资源。数字资源的获取采用IP认证方式,有效IP地址用户可直接下载文献,其他用户需通过文献传递的方式<sup>[5]</sup>。对用户需求但是使用频率不大的数据库,采用按实际使用量付费的方式。除整合宁波市各图书馆资源以外,宁波数字图书馆积极引进国内外主要的文献资源服务系统,如CALIS、OCLC、NSTL等进一步提高文献资源内容的完整性,加大文献保障力度。

为了更好地服务宁波市企业、产业和社会经济的发展,根据宁波市经济结构,建成一批为当地主导产业服务的地方特色数字文献信息资源库,涵盖动漫、旅游、船舶、家电、模具、新材料等17个宁波市特色或支柱产业。特色库建设项目由高校、公共图书馆主持,学院学科团队作为支撑,吸引重点企业共同参与,做到教学、科研与社会服务的相互渗透。在经费投入方面,宁波市教育局划拨专项经费,并要求承建单位按照1:1或更高比例给予配套<sup>[2]</sup>,为特色数字文献信息资源库的建设提供充分经费保障。为了调动各方参与积极性,坚持“谁服务、谁受益”的利益共分原则<sup>[6]</sup>,通过设计二级子课题、免费开放等手段鼓励教师、企业参与数据库的建设。在内容建设中,采用自建与购买商用数据库相结合的方式,利用信息技术自动采集网络信息咨询,实施适当的人工干预,以保证数字文献信息的时效性和质

量。为了保障特色库建设的持续性,每年按照《宁波市数字图书馆特色数字文献资源绩效考核办法》对特色库进行检查考核。

网络公开课、网络课堂成为互联网环境下大众终身学习的重要渠道。宁波大学园区图书馆主持开发的数字化学习平台于2013年正式开通,其一方面整合已有的网络课程,另一方面通过与宁波市各高校教务处合作资助开发精品课程,对宁波数字图书馆用户免费开放。通过宁波市高校课程联盟的形式进一步整合宁波市高校教学资源,提升数字学习中心教学资源保障能力。

### 1.3 划拨专项推广经费,构建点、线、面结合的服务推广体系

随着文献数字资源的不断完善,加大图书馆的宣传和服务推广力度成为实现图书馆大众化的关键。图书馆必须要进行全方位的服务推广,解决图书馆大众化道路上“最后一公里”难题。

划拨服务推广专项经费,以项目推动用户培训和服务推广。2010年宁波市将“宁波市数字图书馆‘百千万’项目”作为当年十大民生工程之一,计划在一年之内推广100个社区、1000家骨干企业、培训10000名重点用户<sup>[4]</sup>,划拨专项经费210万用于资助21家单位进行服务推广<sup>[7]</sup>。项目团队一方面选取重点社区、企业,进行一对一服务推广与用户培训,另一方面通过举办讲座和培训班对用户进行集中培训。

创新服务模式,构建点、线、面的服务体系。宁波大学园区图书馆充分发挥中心馆的作用和优势,一方面专设文献服务岗位,开通服务热线和服务E-mail,为用户提供实时资讯;另一方面在宁波市区机关、企事业单位、医院、学校、社区等设立分馆,以县市区为片区设立服务工作站,通过实体服务拓展数字文献服务覆盖范围,线上线下同时开展服务推广工作。宁波数字图书馆联盟成员馆积极利用一切资源、机会进行服务推广。利用行业协会开展推广培训,如浙江工商职业技术学院积极与宁波模具行业协会、宁海模具行业协会和北仑模具行业协会合作,获取企业信息,明确特色资源推广的方向和路径;利用各种会议、培训班进行服务推广,如浙江大学宁波理工学院图书馆利用该校经理学院和继续教育学院的培训平台进行数字资源嵌入式培训,取得良好效果;进驻宁波市、县区“两会”设立信息服务点<sup>[8]</sup>,为代表、委员提供咨询、文献资源使用培训、免费办理阅读卡等服务。此外,通过委派服务推广专员、企业建立情报站的方式,将服务推广工作作为图书馆日常工作。服务推广实现了常态化、可持续化。

## 2 宁波市数字图书馆大众化效果

(1)数字图书馆用户类型呈现多样化、多层次。宁波市数字图书馆的用户包括普通市民、企业、高校教师、学生、科研人员。截止到2014年,宁波数字图书馆门户网站用户访问量65万人次,数字图书馆用户达到90万人,其中企业用户和市民用户占用户总数的11.2%和34.47%成为宁波市数字图书馆的主要用户。

(2)知识信息资源保障力度得到加强,国内文献需求保障率达到95%以上,国外文献保障率达到90%以上。通过借助图书馆联盟的形式,在宁波市教育局的统筹之下,整合元数据5.5亿条,联盟范围内基本做到通借通还。宁波市共投入2682万元用于17个特色数字文献资源库的建设,其中已有16个数据库建成完成验收,资源总量近400万条,逐步为社会、企业提供服务。

(3)服务内容日益丰富。除了传统的文献下载传递服务之外,借助宁波市图书馆联盟,以宁波市高校为依托为企业开展各类服务。宁波服装纺织职业技术学院利用其建设的服装纺织特色数据库,为宁波市地方服装企业提供产品设计的参考样稿;浙江工商职业技术学院积极与宁波模具行业协会、宁海模具协会和北仑模具协会合作,获取企业信息,明确特色资源推广的方向各路径。

## 3 宁波模式的启示

### 3.1 明确主体,分工协作,建立责权利相统一的项目建设与服务机制

政府作为主导者和监管者,负责提供经费支持、制定政策实施框架,图书馆作为实施主体,负责项目落实、资源建设与服务推广。基于此,宁波市数字图书馆在建设和大众化过程中特别成立了由宁波市教育局牵头,各政府部门参与的政府领导小组,负责决策、投资以及协调沟通,制定了《宁波市数字图书馆特色数字文献资源绩效考核办法》,通过建立多方参与的图书馆联盟具体推进图书馆大众化。从宁波市数字图书馆实践来看,大联盟包括相关政府部门联盟、跨系统的图书馆联盟、图书馆与科研教师团队联盟、图书馆与企业、行业协会联盟。通过建立联盟形式,建立长效的沟通、协作机制,分工协作,整合各方资源。同时要建立责权利相统一的项目建设与服务机制,充分调动各方的建设积极性。坚持“谁建设,谁受益”的原则,政府主动放权给建设单位,由建设者全权负责项目的运行;建立用户与图书馆互哺机制,

图书馆免费为用户提供服务,用户利用图书馆服务产生的成果等充实图书馆资源内容。只有这样,才能保证图书馆大众化的稳定性和可持续性。

### 3.2 一切从实际出发,实事求是,建设符合当地经济社会和文化发展需要的文献资源保障体系

图书馆大众化的目的是让更多的人使用图书馆的资源,享受图书馆的服务。只有图书馆的资源与服务符合当地经济社会文化的特征,能够满足当地公民、企事业单位、机关团体的需要,才会产生吸引力。社会对文献信息的需求既有共性,又有个性。在文献资源体系的建构中要做到统筹兼顾,既保证一般性的文献信息诉求的满足,又要保证个性化需求的满足。为此,通过建设宁波市数字图书馆,一方面将公共图书馆、高校图书馆、研究所文献资源整合到中心门户,扩大文献资源的内容覆盖面,降低用户使用成本,同时结合当地产业结构特点建设了一批能够支撑当地产业发展、促进产业升级的特色文献资源库。通过IP地址识别的方式,免费向社会提供文献数字资源。

### 3.3 紧抓营销宣传,将推广工作作为图书馆大众化道路上的常态化工作

雷纳斯(Tony Leisner)认为:卓越的图书馆于无法达成目标的图书馆之间,最明显的差异在于营销质量<sup>[9]</sup>。图书馆应积极扩展宣传渠道,创新服务推广模式,将图书馆的资源与服务送到用户手中。除了利

用网络、举办讲座活动等方式进行数字图书馆推广,宁波市数字图书馆在实践中摸索出“进社区、进企业、进会议”的推广思路。所谓“进社区”指的是公共图书馆进社区,开设社区图书馆;服务人员进社区,挨家挨户进行推广与培训。“进企业”指的是通过设置企业服务专员、情报站,定期到企业开展讲座培训,收集企业需求与建议。“进会议”则指利用一切可以参加的会议,如每年“两会”、培训班、学术研讨会等进行数字图书馆的宣传与推广。只有紧抓营销宣传不放手,才能解决图书馆服务中“最后一公里”障碍,才能在用户与图书馆之间建立有效的链接,提高图书馆大众化水平。

### 3.4 培养一支具有职业精神的高素质馆员队伍,调动馆员工作积极性

图书馆大众化的所有工作最终都要靠馆员来完成,馆员素质的高低、是否具有职业精神对图书馆大众化产生直接的影响,高素质馆员队伍能够起到事半功倍的效果。图书馆要积极为馆员创造接受培训、出馆交流、继续教育的机会,并在工作中逐步培养馆员爱国、爱馆、爱书、爱人的职业精神。虽然受限于事业单位薪酬体系,图书馆往往很难通过金钱等物质方式鼓励优秀馆员,但是图书馆以及政府主管部门可以通过组织申报课题、授予先进工作者等方式对优秀的馆员进行激励,提高馆员工作的积极性和主动性。

#### 参考文献:

- [1] 刘锦山,崔凤雷,陈传夫.推进图书馆大众化与图书馆事业科学发展[J].高校图书馆工作,2013(2):3-6.
- [2] 宁波市数字图书馆项目建设和管理办法[EB/OL].[2015-01-16].http://www.nbedu.gov.cn/jyzc/article/show\_gjgl\_article.asp?ArticleID=2154.
- [3] 常青,王静儿.数字图书馆联盟成员自身利益平衡机制探析:以宁波市数字图书馆为例[J].图书馆理论与实践,2014(1):27-30.
- [4] 赵继海.论区域信息服务均等化的实现机制:以宁波市数字图书馆服务为例[J].大学图书馆学报,2011(6):51-54.
- [5] 顾务林,李亚芬.宁波市数字图书馆建设模式与运行机制研究:探索城市数字图书馆建设创新之路[J].图书馆,2009(3):84-85,91.
- [6] 曾征宇.特色资源数据库建设和问题研究:以宁波数字图书馆特色数据库建设为例[J].图书馆学研究,2013(24):42-47.
- [7] 关于下达2010年宁波市数字图书馆培训服务推广专项经费的通知[EB/OL].[2015-01-16].http://www.nbedu.gov.cn/jyzc/article/show\_article.asp?ArticleID=35482.
- [8] 宁波市数字图书馆进“两会”驻地成亮点[EB/OL].[2015-01-16].http://www.nbedu.gov.cn/zwgk/article/show\_article.asp?ArticleID=36962.
- [9] 梁雪梅.论图书馆公共文化服务营销:兼论图书馆公共文化服务的有效性[J].图书馆建设,2013(11):85-88.
- [10] 程焕文,周旭毓.图书馆精神:体系结构与基本内容[J].图书馆,2005(2):3-9.

陈亚平 宁波城市职业技术学院助理馆员。浙江宁波,315100。

陈雅 南京大学信息管理学院教授。江苏南京,210000。

(收稿日期:2015-04-22 编校:邹婉芬)