

대한극장 4인 프로젝트
이경량

대한극장

DAEHAN MULTIPLEX SINCE 1955

웹 & 앱 사이트 리뉴얼 제작



Contents

대상과 목적	01
분석	02
설계와 제작	03
검토	04

이 프로젝트는 6월 4일부터 13일까지 4인이 공동 진행 하였습니다.
현재 서버에 올라와 있는 사이트는 추후에 개인적으로 코드 & 디자인을
수정한 버전이므로 피피티의 계획과 상이한 부분이 있을 수 있습니다.

대상과 목적

대한극장은 1958년에 개관한 역사있는 개인 영화관이지만 대형 멀티플렉스 영화관들에 가려져 오랜 전통에 비하면 인지도가 떨어지는 편이다.

2001년 이후로 개편되지 않은 대한극장의 홈페이지는 현재 트렌드와 맞지 않는 레이아웃 구조와 디자인으로 개선이 필요한 상황이다. 또한 예매기능만 있는 기존 앱사이트는 여러 컨텐츠의 추가가 필요해 보인다.

따라서 웹앱사이트 리뉴얼을 통하여 저렴한 가격, 다양한 이벤트, 그리고 독점 상영관에서 비교적 자유롭다는 대한극장만의 장점을 부각하는 방식으로 젊은 계층 뿐만 아니라 다양한 연령 계층의 인지도를 높이고자 한다.

기존의 문제점

웹사이트 분석

웹 호환성 / 접근성 부적합

- 플래시로 제작된 배너가 다수
- 특정 페이지로 이동시 index페이지로 복귀 불가

가독성의 문제

- 불필요한 콘텐츠가 다수 존재
- 복잡한 레이아웃, 광고배너 과다사용

디자인적 요소의 문제

- 주 고객층으로 여겨지는 20-30대의 트렌드에 적합하지 않은 디자인

The collage includes the following elements:

- Top Left:** A login form featuring a large puzzle piece placeholder for the logo, with a "LOGIN" button.
- Top Center:** A message box stating "Adobe Flash Player이(가) 차단되었습니다."
- Top Right:** A navigation bar with links for HOME, SITEMAP, LOGIN, 나의오랜지, and 고객지원.
- Middle Left:** A movie listing page showing a list of movies with their names and screening times.
- Middle Center:** A detailed view of a movie's screening schedule (상영시간표) for September 20, 2018, with a table of showtimes and ticket prices.
- Middle Right:** A promotional banner for "자하철전용 연결통로" (Subway connection path) with a night view of the subway station.
- Bottom Left:** A "BOX OFFICE" section with a list of top-grossing movies and a "more" link.
- Bottom Center:** A "상영예정작" (Upcoming Movies) section displaying movie posters and titles.
- Bottom Right:** Another message box stating "Adobe Flash Player이(가) 차단되었습니다."

기존의 문제점

모바일 사이트 분석

팝업레이어창

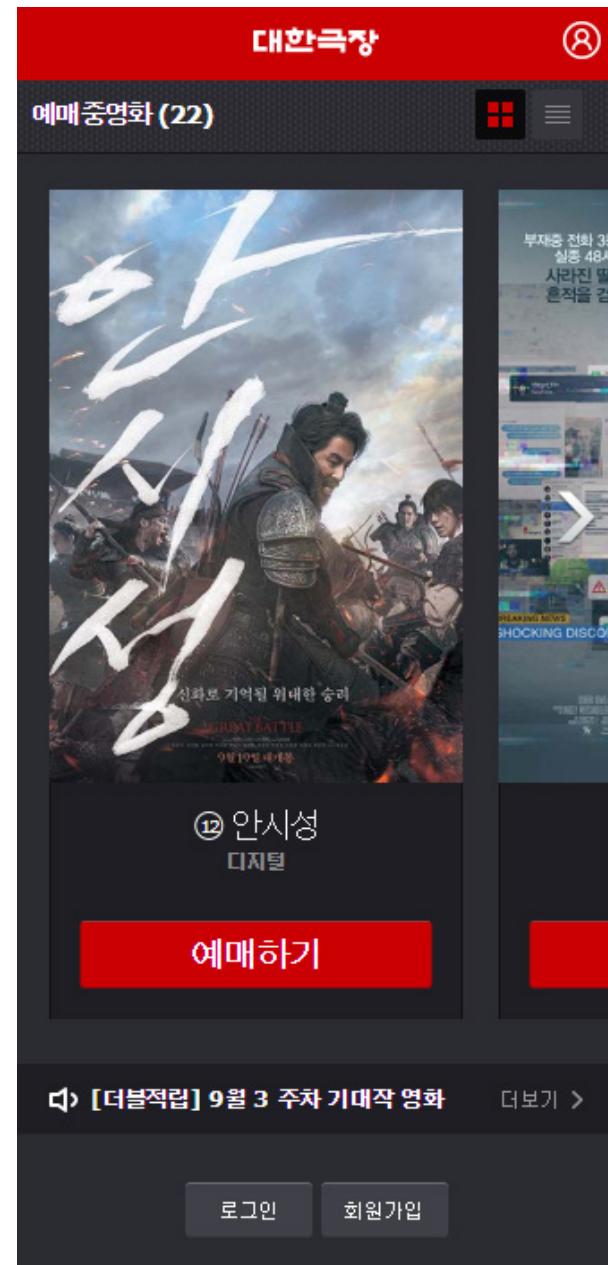
- 모바일 사이트에 부적합한 표현
- 닫기버튼 외의 기능과 내용이 없음

부족한 컨텐츠

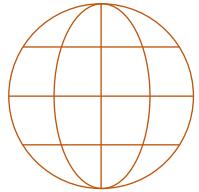
- 예매하기, 공지사항 이외의 컨텐츠 없음
- 글자 위주의 리스트 구성으로 흥미가 떨어짐

디자인적 요소의 문제

- 웹 사이트와 통일하지 않은 디자인으로 브랜딩 혼란이 발생

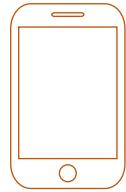


사이트 설계



웹사이트

웹 호환성, 접근성 문제를 해결하기 위한 **표준코딩** 작성
가독성 향상을 위해 넓은 폭을 사용한 **심플 레이아웃** 구성
주요 정보 이외의 콘텐츠는 서브페이지로 배치

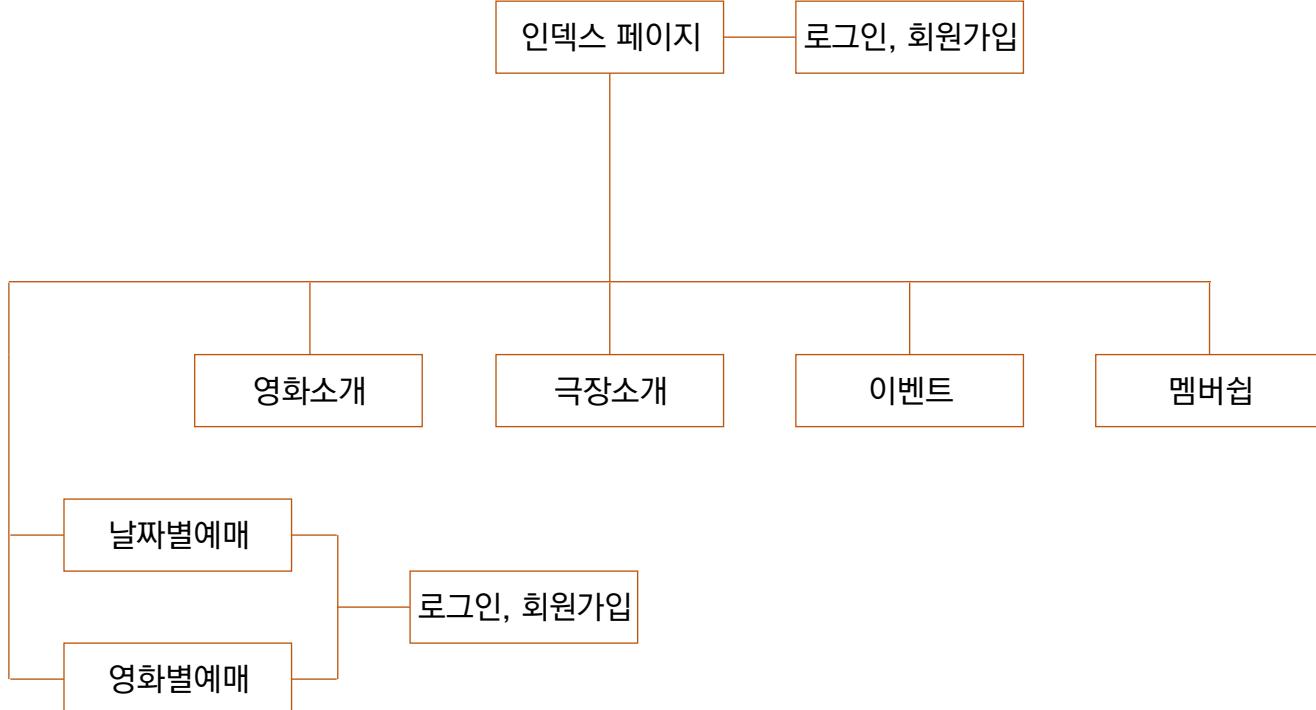


앱사이트

웹 호환성, 접근성 문제를 해결하기 위한 표준코딩 작성
웹사이트와 통일된 디자인 지향, 다양한 기능과 메뉴 추가

사이트 설계

사이트맵 – 모바일



사이트 설계

디자인 설계 및 리뉴얼 컨셉

폰트

제목 **Noto sans KR bold**
본문 Noto sans KR 400

색상

 #ff992a

디자인 목업

웹 인덱스 페이지

header(120px) logo gnb
(예매/장터/판권/이벤트/협력사)



header ‘position:fixed’를 하여 gnb와 예매페이지의 접근성을 높임
퀵메뉴를 별도로 제작하지 않고 레이아웃을 단순화

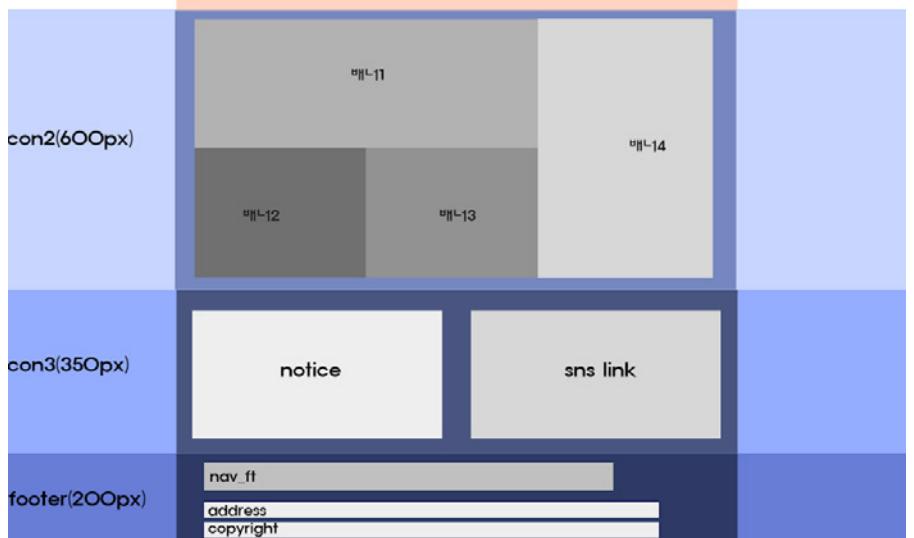
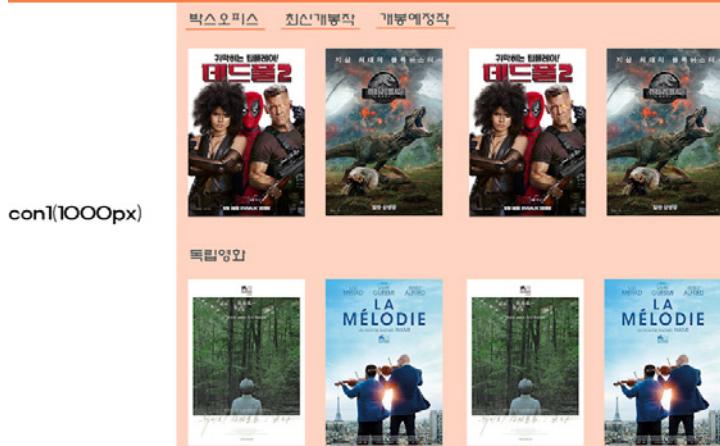
visual 대한극장, 상영 영화와 관련 있는 이미지 배치로 주요 정보 전달

con1 사이트 방문자들이 다양성 있는 영화를 접할 수 있도록
박스오피스 순위와 아트하우스무비 섹션을 따로 배치한다.

con2 배너 이미지 제작 , 이벤트 홍보를 통한 대한극장 니즈를 유도

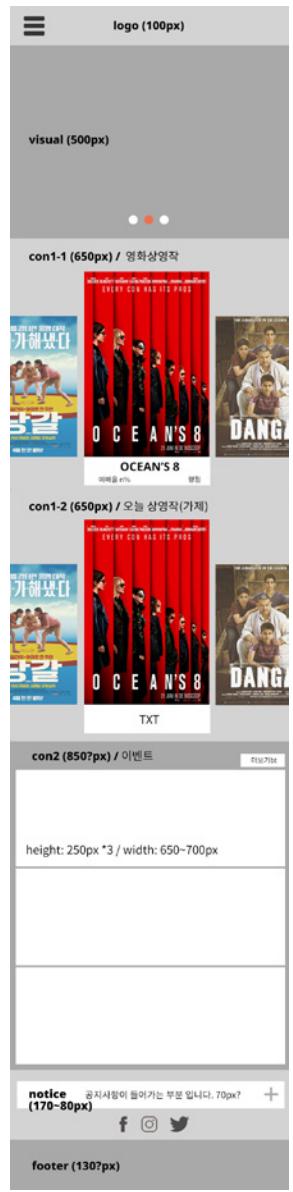
con3 notice – 극장 주요운영사항, 이벤트정보 등 세부내용이 필요한
컨텐츠 위주의 배치로 정확하고 세밀한 정보전달을 목표로 함
sns link – 대한극장 대관서비스, sns링크를 아이콘으로 배치

footer 주요정보 링크, 주소배치



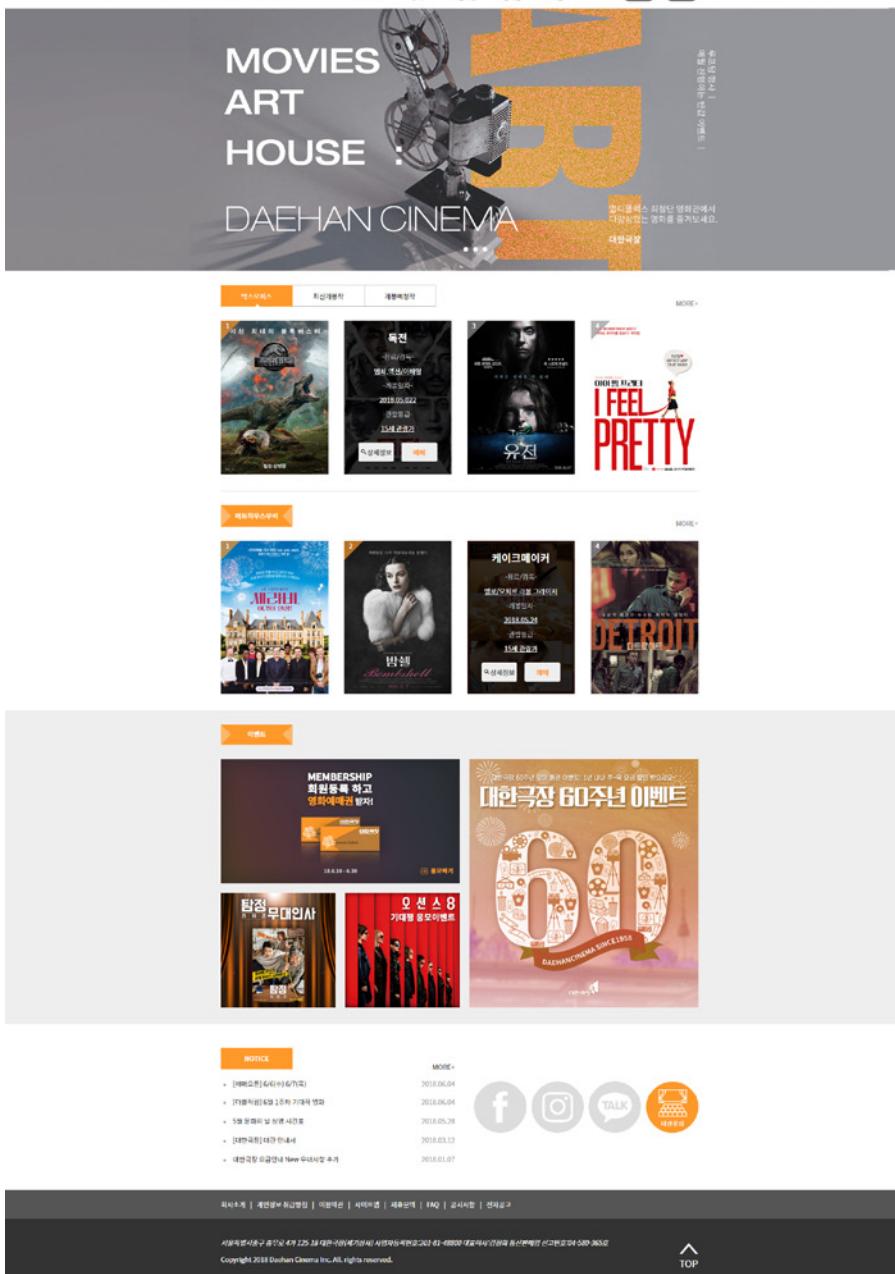
디자인 목업

모바일 페이지 목업 및 시안



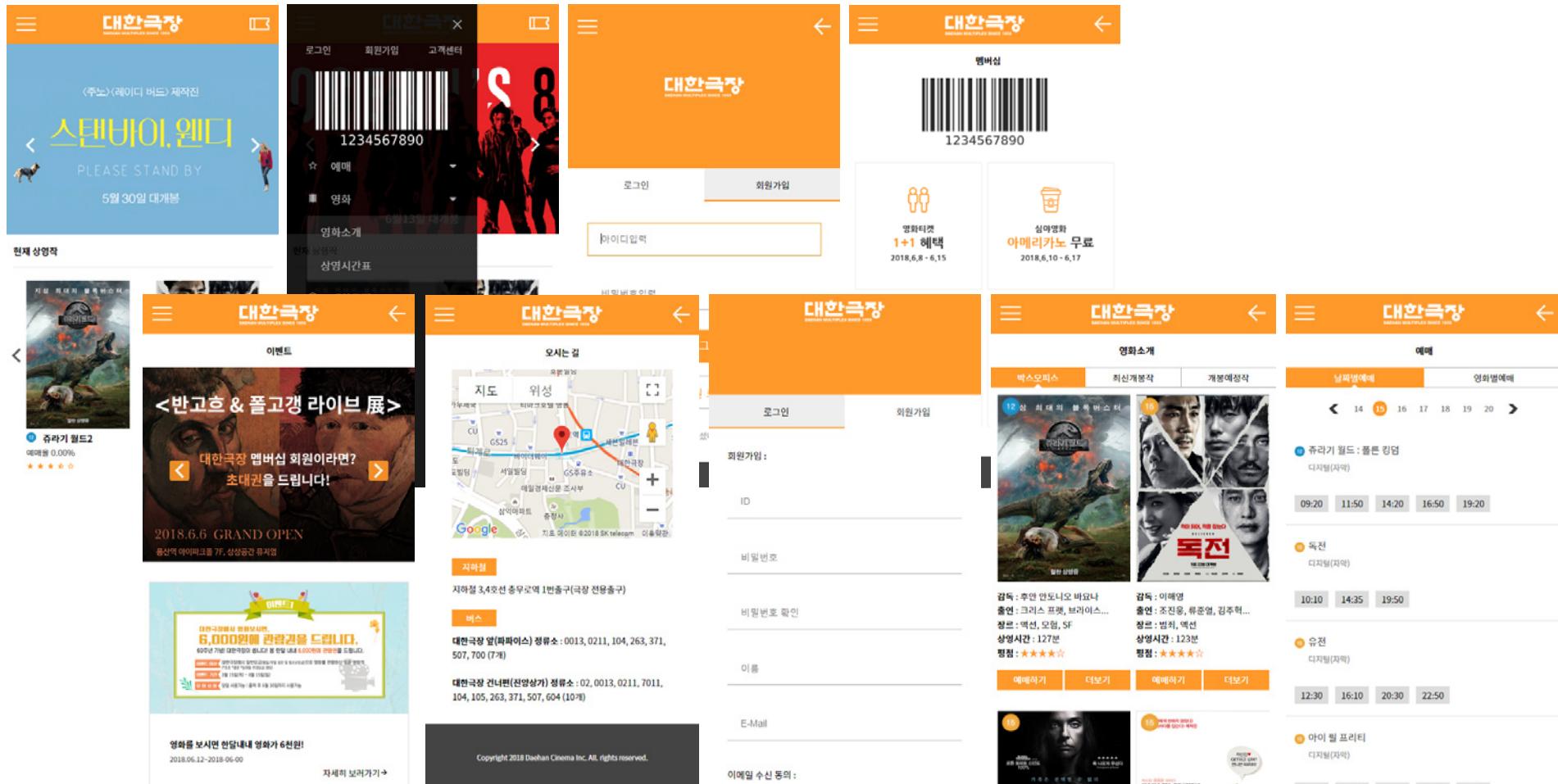
페이지 제작

웹 페이지 스냅샷

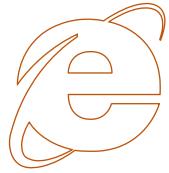


페이지 제작

모바일 스냅샷



크로스 브라우징



IE 10 – 11

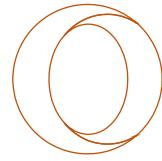
웹사이트의 경우 제이쿼리 슬라이드
플러그인이 IE9 이하에서 작동 안됨



Chrome



Firefox



Opera

Cast

이경량

웹페이지 글로벌 메뉴 , 비주얼 슬라이드 이미지 제작 100%
모바일 페이지 인덱스 , 이벤트 , 로그인 & 회원가입 페이지 제작 100%
추후 디자인 및 코딩 수정 – 모든 디자인 & 코딩 작업량 50%

Thanks You