



G-PHARMA


La tua farmacia a
domicilio. Semplice,
immediata, per tutti.



Il Problema

L'accesso ai farmaci è un percorso a ostacoli.

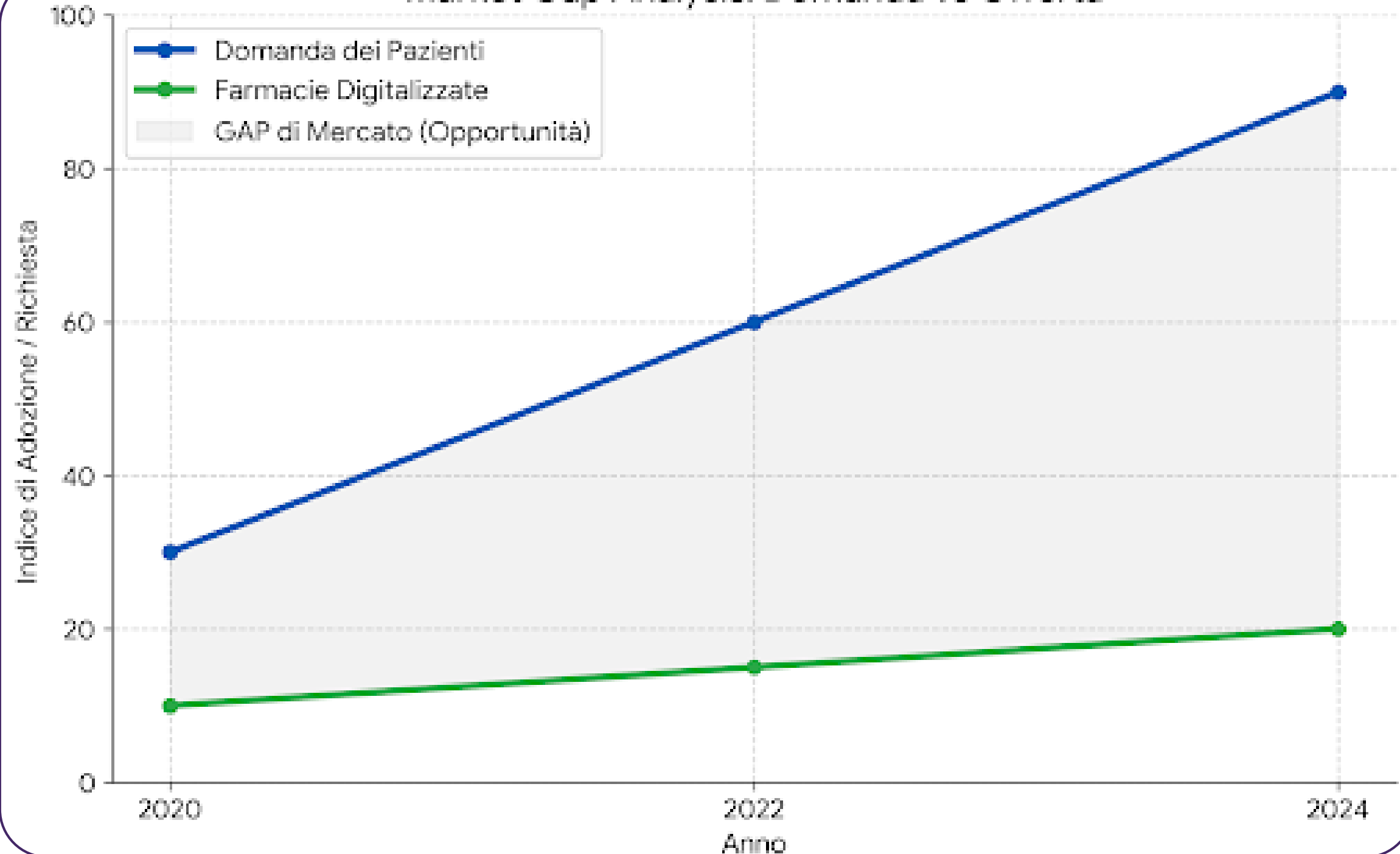
Il 60% dei pazienti cronici è over-65 e fatica con la tecnologia. Le code in farmacia rubano tempo prezioso e la privacy spesso manca."

- Barriera Digitale
 - Code Inefficienti
 - Mancanza di Privacy
- 

L'Opportunità di Mercato

Un mercato enorme non ancora digitalizzato.

Market Gap Analysis: Domanda vs Offerta



Mentre l'e-commerce cresce ovunque, il settore farmaceutico locale è rimasto indietro. I pazienti vogliono la consegna a casa, ma le farmacie non hanno gli strumenti."



La Soluzione

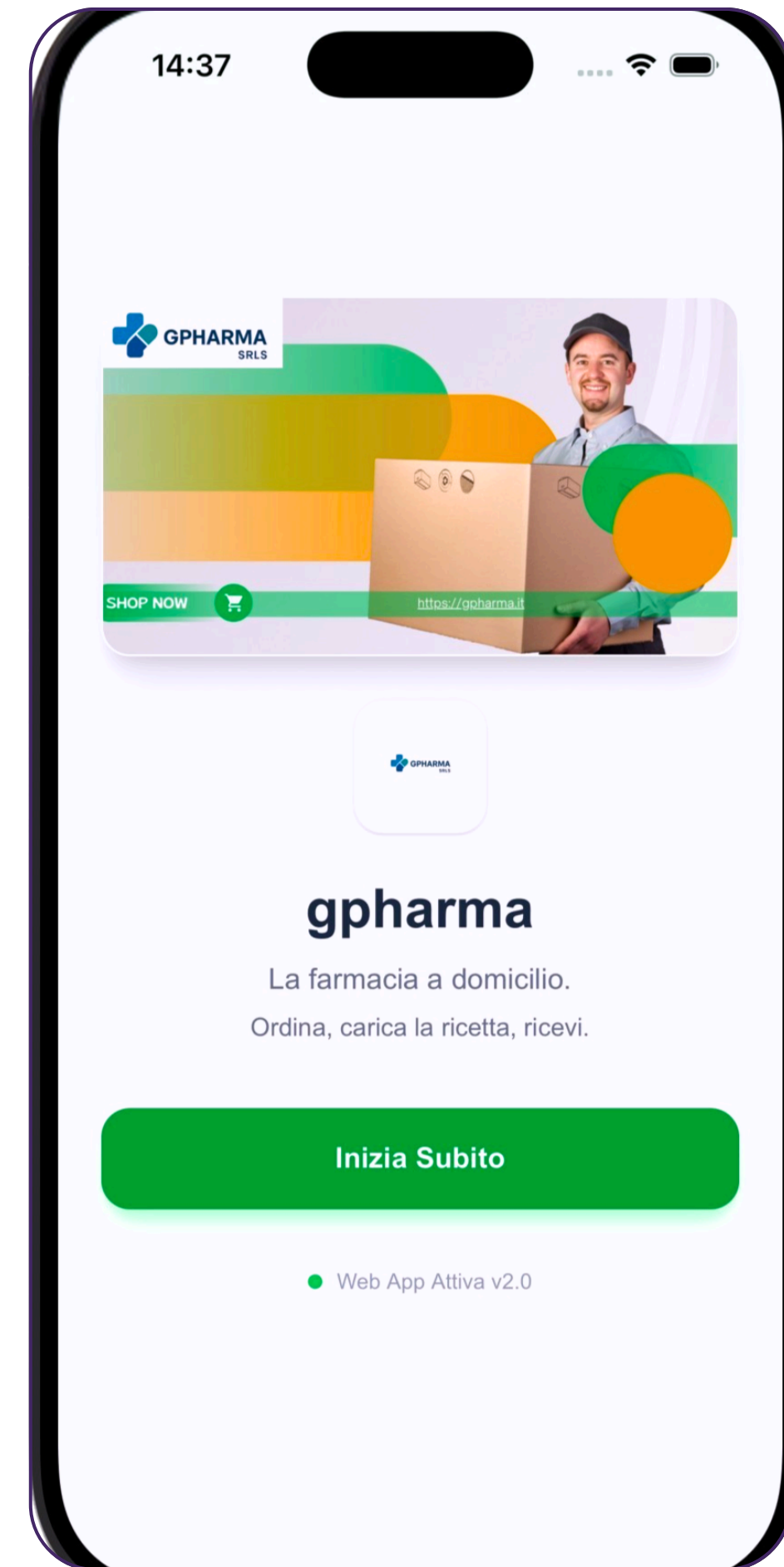
Un ecosistema completo, senza barriere

Dalla ricetta al campanello in 3 click.



Dettaglio della Soluzione

Abbiamo creato una Piattaforma Web App (PWA) accessibile istantaneamente via link o QR Code. Nessun download richiesto. Geolocalizzazione automatica. Caricamento ricetta con una foto.





PERCHE' NOI


Tecnologia invisibile = Adozione immediata

Il nostro vantaggio competitivo è l'assenza di attrito. L'utente non deve imparare nulla. Clicca, scatta la foto, riceve. Semplice come un messaggio su WhatsApp.



Il mercato della Silver Economia

Puntiamo a digitalizzare il 10% delle farmacie locali nel primo anno, intercettando la spesa sanitaria privata di un pubblico che cerca comodità e sicurezza



I NOSTRI CLIENTI CHI SERVIAMO

Il Paziente "Silver" (65+)

- Chi è: Pensionati, pazienti cronici, persone con mobilità ridotta.
- Il bisogno: Deve prendere farmaci regolarmente ma uscire di casa è faticoso.
- Perché gpharma: Semplicità assoluta. Non serve scaricare app o ricordare password.

Il Caregiver (35-55)



- Chi è: Figli lavoratori che gestiscono la salute dei genitori anziani a distanza.
- Il bisogno: Ordinare i farmaci per la mamma/papà senza dover uscire dall'ufficio.
- Perché gpharma: Gestione remota e tracciamento della consegna per stare tranquilli.


Famiglie & Professionisti



- Chi è: Genitori con bambini piccoli o lavoratori full-time.
- Il bisogno: Urgenze improvvise (febbre, influenza) e zero tempo per fare la fila in farmacia.
- Perché gpharma: Velocità. Dalla ricetta al campanello in giornata.

Modello di Business

Sostenibile e Scalabile.

- Canone B2B: La Farmacia paga un abbonamento mensile per il gestionale.
 - Delivery Fee: L'utente paga un piccolo contributo per la consegna.
 - Crescita: Margini alti grazie all'automazione del software.
- 

Risultati & Team Pronti a partire.

MVP Tecnico
completato e testato. App
Paziente, Admin Panel e
sistema Rider operativi.
Infrastruttura Cloud
scalabile già attiva.





CTO/Tech

PERINI MICHELINO



Founder

FELISARI GRETA

I Primi Risultati

Risultati del progetto pilota



5 Farmacie Partner

Partner attivi nel
programma Beta a
Novara

40%

-40% Tempo di attesa in coda

Riduzione del tempo
di attesa al banco per
i clienti digitalizzati.



4.8/5 Stelle di gradimento utenti

Rating medio delle
recensioni su Google
My Business dopo
l'uso dell'App.

L'Investimento".

Round Pre-Seed
€ 150.000,00

Finanziamento per 18 mesi di operatività

Utilizzo dei Fondi


- 40% Tecnologia: Sviluppo App Native (iOS/Android) & Integrazione API gestionali.
- 🚀 35% Crescita: Marketing locale e Onboarding delle prime 10 Farmacie Partner.
- ⚖️ 25% Operativa & Legale : Struttura societaria, Compliance sanitaria e Logistica.

Obiettivo del Round :

Validare il modello su 10 farmacie e raggiungere 5.000 ordini totali."

Obiettivi Chiave

Il piano di esecuzione per i prossimi 12-18 mesi.

- Q1 2026 - Lancio App Mobile
 - Rilascio App Native su Apple Store e Google Play.
 - Implementazione Notifiche Push per retention utenti.
 - Q2 2026 - Integrazione B2B
 - Connessione diretta ai software di magazzino (ERP) delle farmacie.
 - Automazione dell'aggiornamento giacenze in tempo reale.
 - Q4 2026 - Espansione
 - Raggiungimento break-even operativo sulle 10 farmacie pilota.
 - Lancio del servizio in una seconda città metropolitana.
- 

Contatti

Unisciti alla rivoluzione Pharma.

Telefono

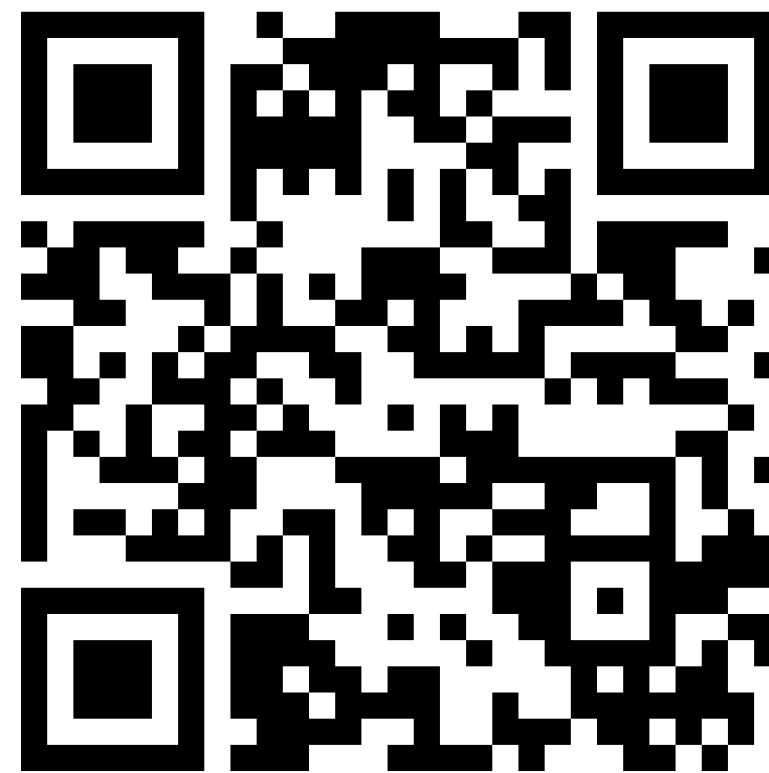
+39 333/22.19.367

Email

info@gpharma.it

Sito Web

<https://gpharma.it>



Inquadra per
provare l'MVP ora