

G-PHARMA

La tua farmacia a
domicilio. Semplice,
immediata, per tutti.



Il Problema

L'accesso ai farmaci è un percorso a ostacoli.

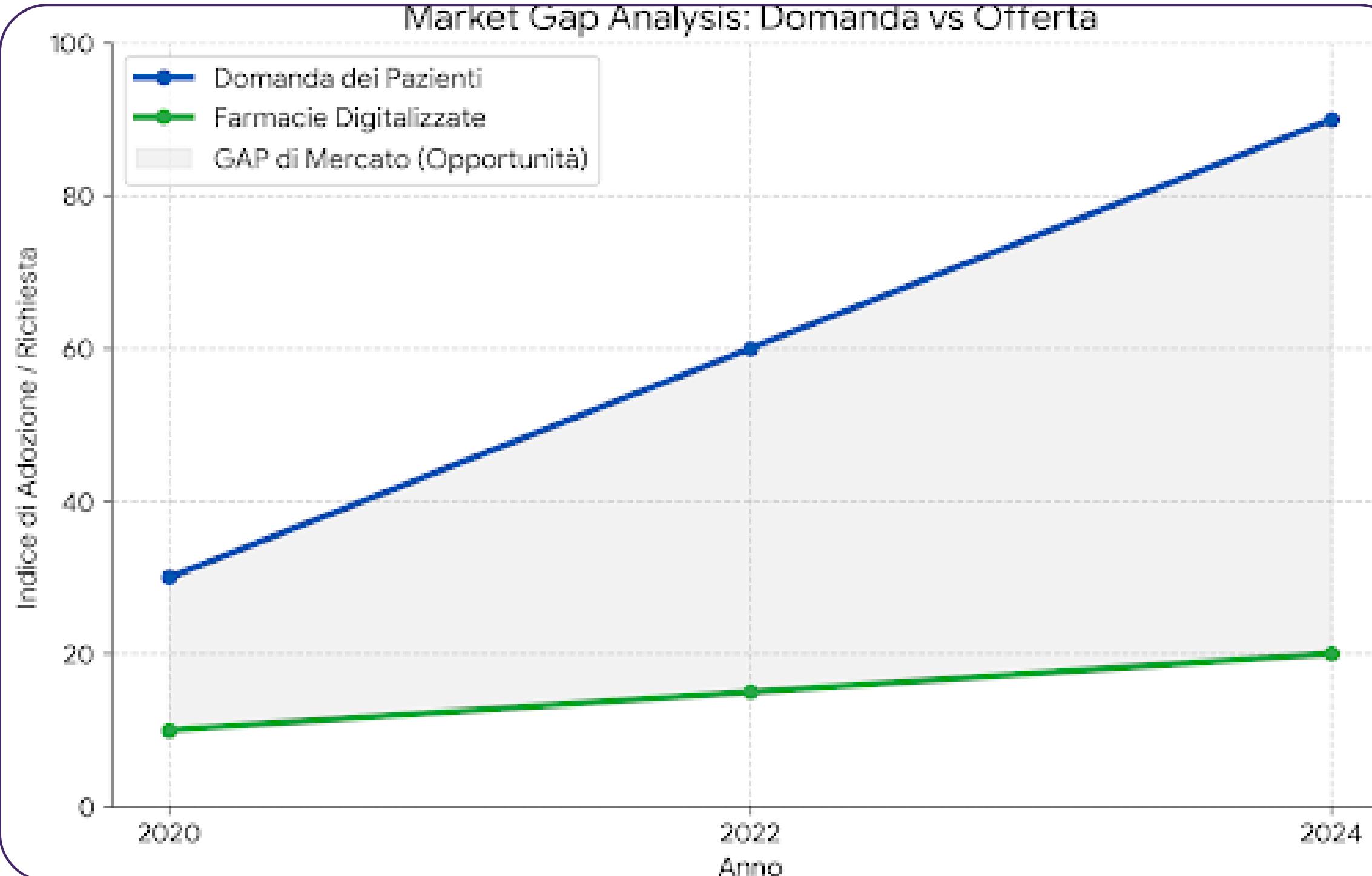
Il 60% dei pazienti cronici è over-65 e fatica con la tecnologia. Le code in farmacia rubano tempo prezioso e la privacy spesso manca."

- Barriera Digitale
- Code Inefficienti
- Mancanza di Privacy



L'opportunità di Mercato

Un mercato enorme non ancora digitalizzato.



Mentre l'e-commerce cresce ovunque, il settore farmaceutico locale è rimasto indietro. I pazienti vogliono la consegna a casa, ma le farmacie non hanno gli strumenti."

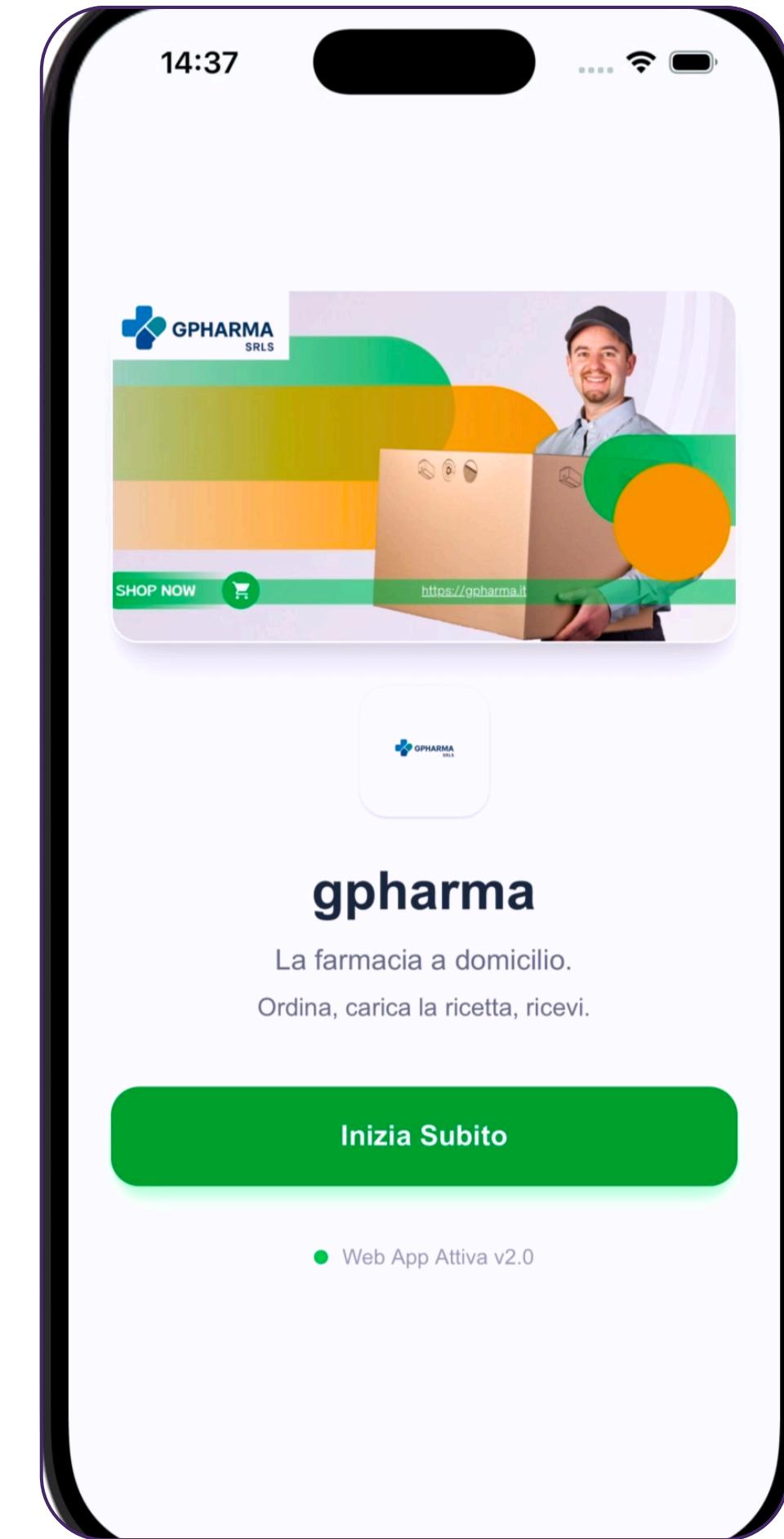
La Soluzione

Un ecosistema completo, senza barriere

Dalla ricetta al campanello in 3 click.

Dettaglio della Soluzione

Abbiamo creato una Piattaforma Web App (PWA) accessibile istantaneamente via link o QR Code. Nessun download richiesto. Geolocalizzazione automatica. Caricamento ricetta con una foto.





PERCHE' NOI
Tecnologia invisibile = Adozione immediata

Il nostro vantaggio competitivo è l'assenza di attrito. L'utente non deve imparare nulla. Clicca, scatta la foto, riceve. Semplice come un messaggio su WhatsApp.

Il mercato della Silver Economia

Puntiamo a digitalizzare il 10% delle farmacie locali nel primo anno, intercettando la spesa sanitaria privata di un pubblico che cerca comodità e sicurezza

I NOSTRI CLIENTI

CHI SERVIAMO

Il Paziente "Silver" (65+)



- Chi è: Pensionati, pazienti cronici, persone con mobilità ridotta.
- Il bisogno: Deve prendere farmaci regolarmente ma uscire di casa è faticoso.
- Perché gpharma: Semplicità assoluta. Non serve scaricare app o ricordare password.

Il Caregiver (35-55)



- Chi è: Figli lavoratori che gestiscono la salute dei genitori anziani a distanza.
- Il bisogno: Ordinare i farmaci per la mamma/papà senza dover uscire dall'ufficio.
- Perché gpharma: Gestione remota e tracciamento della consegna per stare tranquilli.

Famiglie & Professionisti



- Chi è: Genitori con bambini piccoli o lavoratori full-time.
- Il bisogno: Urgenze improvvise (febbre, influenza) e zero tempo per fare la fila in farmacia.
- Perché gpharma: Velocità. Dalla ricetta al campanello in giornata.

Modello di Business

Sostenibile e Scalabile.

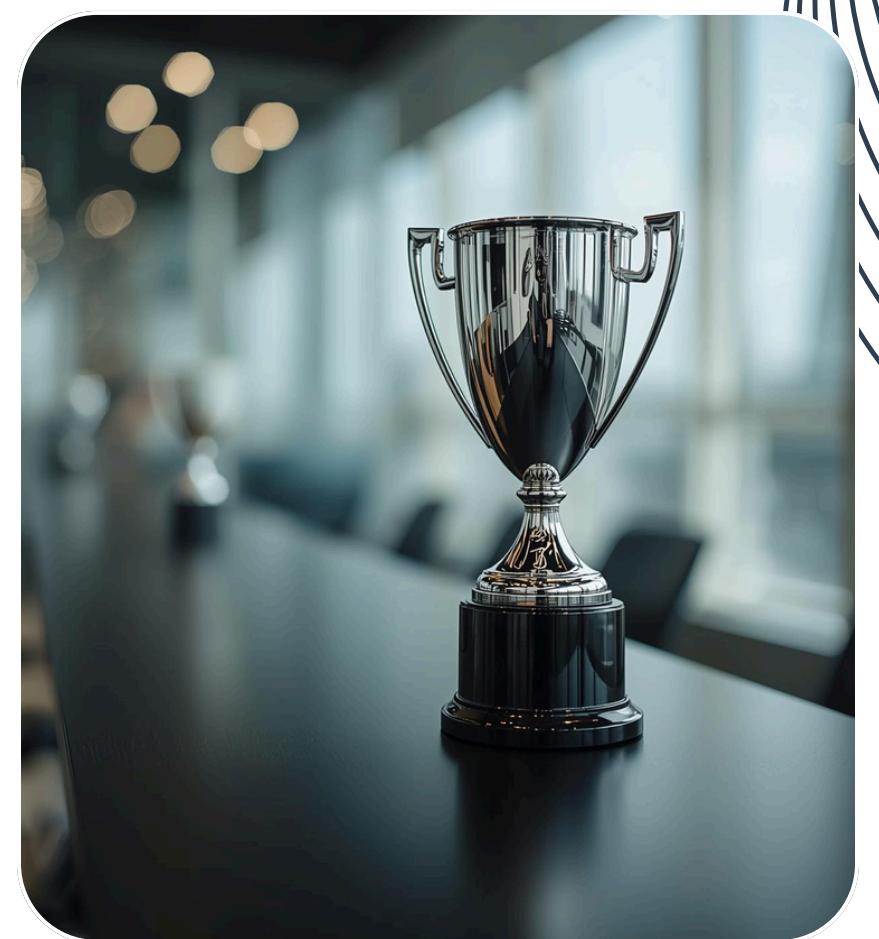
- Canone B2B: La Farmacia paga un abbonamento mensile per il gestionale.
- Delivery Fee: L'utente paga un piccolo contributo per la consegna.
- Crescita: Margini alti grazie all'automazione del software.

Risultati & Team

Pronti a partire.

MVP Tecnico
completato e testato. App
Paziente, Admin Panel e
sistema Rider operativi.
Infrastruttura Cloud
scalabile già attiva.





CTO/Tech

PERINI MICHELINO

Founder

FELISARI GRETA

I Primi Risultati Risultati del progetto pilota



5 Farmacie Partner

Partner attivi nel
programma Beta a
Novara

40%

-40% Tempo di attesa in coda

Riduzione del tempo
di attesa al banco per
i clienti digitalizzati.



4.8/5 Stelle di gradimento utenti

Rating medio delle
recensioni su Google
My Business dopo
l'uso dell'App.

L'Investimento":

Round Pre-Seed
€ 150.000,00

Finanziamento per 18 mesi di operatività

Utilizzo dei Fondi

- 40% Tecnologia: Sviluppo App Native (iOS/Android) & Integrazione API gestionali.
-  35% Crescita: Marketing locale e Onboarding delle prime 10 Farmacie Partner.
-  25% Operativa & Legale : Struttura societaria, Compliance sanitaria e Logistica.

Obiettivo del Round :

Validare il modello su 10 farmacie e raggiungere 5.000 ordini totali."

Obiettivi Chiave

Il piano di esecuzione per i prossimi 12-18 mesi.

- Q1 2026 - Lancio App Mobile
- Rilascio App Native su Apple Store e Google Play.
- Implementazione Notifiche Push per retention utenti.
- Q2 2026 - Integrazione B2B
- Connessione diretta ai software di magazzino (ERP) delle farmacie.
- Automazione dell'aggiornamento giacenze in tempo reale.
- Q4 2026 - Espansione
- Raggiungimento break-even operativo sulle 10 farmacie pilota.
- Lancio del servizio in una seconda città metropolitana.

Contatti

Unisciti alla rivoluzione
Pharma.

Telefono

+39 333/22.19.367

Email

info@gpharma.it

Sito Web

<https://gpharma.it>



Inquadra per
provare l'MVP ora