Договор на продвижение сайта №

**г. Ростов-на-Дону « »** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**2017г.**

Разработчик программного обеспечения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ именуемый в дальнейшем «Заказчик», с другой стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

**1. Предмет договора**

* 1. 1.1. Заказчик поручает Исполнителю, а Исполнитель принимает на себя обязательства выполнить работы:

по оптимизации и продвижению web-сайта Заказчика, находящегося по URL-адресу: www в соответствии с Техническим заданием (Приложение № 1 к настоящему Договору).

1.2. Для настоящего Договора Стороны договорились применять следующие определения:

Оптимизация сайта — комплекс мер, направленных на приведение кода сайта и контента, содержащегося на сайте, к виду, рекомендуемому поисковыми системами.

Продвижение сайта — выведение сайта на лидирующие позиции в результатах поиска заданных поисковых систем по заданным ключевым словам, согласно Приложению № 2 настоящего Договора.

Повышение удобства использования сайта («юзабилити») – комплекс мер для повышения удобства использования сайта посетителями, увеличения количества просмотренных ими страниц и увеличения конверсии.

**2. Сроки исполнения обязательств**

2.1. Стороны решили, что расчетным этапом (периодом) оптимизации и продвижения является период в 1 (Один) календарный месяц.

2.2. Оптимизация сайта Заказчика:

2.2.1. Исполнитель выполняет работы по оптимизации, указанные в пункте 2.1 Приложения №1 к настоящему Договору с 1.11.2017 г. по 31.12.2017 г. в соответствии со списком ключевых словосочетаний, указанных в Приложении №2 настоящего Договора.

2.3. Продвижение сайта Заказчика:

2.3.1. Исполнитель выполняет работы по продвижению сайта Заказчика с 1.11.2017 г. по 31.12.2017 г. в соответствии с Приложениями №1 и 2 настоящего Договора.

2.4. Повышение удобства использования сайта:

2.4.1. Исполнитель выполняет работы по повышению удобства использования сайта Заказчика с 1.11.2017 г. по 31.12.2017 г. в соответствии с Приложением №4 настоящего Договора.

**3. Цена договора и порядок оплаты**

3.1. Ежемесячная стоимость работ по оптимизации, продвижению и повышению удобства использования сайта Заказчика с момента заключения настоящего Договора составляет 5 000 руб. в месяц.

3.2. Платеж за работы Заказчик производит 15 числа каждого месяца. Допускается производить оплату перед началом расчётного периода сразу за несколько периодов вперед.

3.3. Заказчик производит оплату работ по Договору на основании счетов Исполнителя не позднее 3 (Трех) банковских дней со дня выставления счета. Под датой оплаты понимается дата поступления денежных средств на расчётный счет Исполнителя. На время оплаты счетов в сроки, предусмотренные настоящим Договором, Исполнитель не прекращает работы по Договору.

3.4. Стоимость работ, указанная в пункте 3.1 настоящего Договора, может быть изменена Исполнителем с уведомлением Заказчика не менее чем за 30 (Тридцать) календарных дней до даты изменения. Изменение стоимости возможно в случаях значительного увеличения стоимости инструментов продвижения, а также при резком возрастании конкуренции по определенным ключевым словам или тематике сайта Заказчика. Указанное изменение должно быть четко аргументировано Исполнителем.

**4. Обязательства сторон**

4.1. Исполнитель обязуется:

4.1.1. Выполнять работы в полном объеме, предусмотренном Приложениями №1, №2 к настоящему Договору, представлять Заказчику отчеты о проделанных работах, в соответствии с Приложением №3 к настоящему Договору по требованию заказчика.

4.1.2. Не использовать методы seo продвижения и наполнения контентом сайта которые перечислены в статье “Некачественные сайты” расположенной по адресу https://yandex.ru/support/webmaster/yandex-indexing/webmaster-advice.xml

4.1.3. Исполнитель имеет право по согласованию с Заказчиком и в счет стоимости настоящего Договора привлекать Подрядчиков для выполнения условий настоящего Договора. В этом случае Исполнитель несет ответственность за действия Подрядчиков как за свои собственные.

4.1.4. Обеспечивать бесперебойную работоспособность сайта, а именно: своевременно оплачивать хостинг и обслуживание доменного имени.

4.2. Заказчик обязуется:

4.2.1. В течение всего срока действия настоящего Договора заранее уведомлять Исполнителя о действиях, влияющих на продвижение сайта Заказчика, таких, как: сотрудничество с другими Исполнителями по продвижению сайта, размещение рекламы сайта в Интернете, размещение внешних ссылок на сайт и на сайте Заказчика, установка, снятие и изменение настроек счетчиков посещаемости сайта Заказчика.

4.2.2. Оплатить Исполнителю работы, предусмотренные Разделом 1 настоящего Договора в размерах и в сроки, установленные Разделом 3 настоящего Договора.

4.2.3. Каждый месяц до 10 числа предоставлять необходимые для публикации на сайте и иных ресурсах материалы.

**5. Ответственность сторон**

5.1. В случае невыполнения или частичного выполнения плановых работ по оптимизации, продвижению и повышению удобства использования сайта, предусмотренных Приложениями №1, №2 к настоящему Договору, при полном выполнении Заказчиком своих обязательств, отчетный период продлевается до полного выполнения работ Исполнителем. Причем, Исполнитель несёт ответственность за срыв сроков в размере 1 % (Одного) от ежемесячной стоимости работ по Договору за каждый день просрочки, за исключением случаев, когда задержка исполнения работ вызвана Заказчиком согласно Разделу 4.2. и/или форс-мажорными обстоятельствами.

**6. Конфиденциальность**

6.1. Стороны признают, что в ходе исполнения настоящего Договора они будут иметь доступ к информации, которая является собственностью другой Стороны и необходима для выполнения обязательств по Договору.

6.2. В течение срока действия настоящего Договора, а также 3 (Трех) лет после окончания срока его действия, Стороны обязуются соблюдать условия конфиденциальности информации, представляющей коммерческий или иной интерес для Сторон.

**7. Действие непреодолимой силы (форс-мажор)**

Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение своих обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), возникших после заключения настоящего Договора, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях. К форс-мажору относятся: землетрясения, наводнения, война и военные действия, публикация нормативных актов запрещающего характера, удаление сайта из поискового индекса вследствие недоступности хостинга для робота поисковой системы, окончания делегирования доменного имени, ошибок в программном обеспечении сайта; вирусные атаки дестабилизирующие работу сайта, а также размещение вредоносного кода на страницах сайта Заказчика. В случае возникновения форс-мажора установленные сроки по выполнению обязательств, указанные в Договоре, переносятся на срок, в течение которого действуют возникшие обстоятельства.

**8. Срок действия договора, основания и порядок его прекращения**

8.1. Каждая из Сторон имеет право на досрочное расторжение настоящего Договора с предварительным письменным уведомлением другой Стороны не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней.

8.2. Заказчик вправе отказаться от исполнения Договора при условии оплаты Исполнителю фактически понесенных им расходов. В таком случае Заказчик направляет в адрес Исполнителя письменное уведомление, с момента получения которого, Исполнитель приостанавливает работы.

8.4. Настоящий Договор может быть продлен по окончании срока действия при обоюдном согласии Сторон, оформленном письменно в виде Соглашения, являющегося неотъемлемой частью настоящего Договора.

8.5. Настоящий Договор вступает в силу с 1.10.2017 г. и действует по 31.12.2017 г..

**9. Дополнительные условия**

9.1. Приложения к настоящему Договору являются его неотъемлемой частью.

9.2. Все изменения и дополнения к настоящему Договору, становятся его неотъемлемой частью и действительны в том случае, если они совершены в письменной форме и подписаны Сторонами.

9.3. Стороны согласились с тем, что Договор и дополнения к данному Договору,  
заключенные посредством факсимильной и/или электронной связи, имеют юридическую силу при условии последующего обмена оригиналами.

9.4. Стороны договорились с тем, что факсимильная и/или электронная копия акта выполненных работ, подписанная обеими сторонами, является документом, имеющим юридическую силу.

9.5. Настоящий Договор составлен на русском языке в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

**Адреса и реквизиты сторон:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Исполнитель** | Заказчик |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Разработчик  / / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М. П.  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г. | Заказчик  / / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М. П.  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г. |

**Приложение № 1 к Договору №**

от « »\_\_\_\_\_\_\_2017 г.

.

**Техническое задание**

**1. Цель работ.**

1.1. Продвижение сайта www на 1-ю (Первую) страницу результатов поиска в поисковых системах Yandex.ru и [Google.ru](http://www.Google.ru) по всем ключевым словосочетаниям, указанным в Приложении №2.

**2. Предмет работ по оптимизации сайта.**

2.1. Анализ внутренней структуры сайта.

2.2. Поиск и исправление технических ошибок в индексации сайта.

2.3. Написание или оптимизация статей Заказчика по ключевым словосочетаниям, указанным в Приложении №2.

2.4. Оптимизация сайта под поисковые машины Yandex, Google.

2.5. Оптимизация страниц под запросы мотивированной аудитории.

2.6. Написание или оптимизация необходимых рекламных и/или новостных текстов для сайта.

2.7. Управление мета информацией страниц, с целью влияния на поведенческие показатели сайта со стороны поисковых систем.

**3. Предмет работ по продвижению сайта.**

3.1. Подготовка текстов статей и ссылок для размещения на внешних ресурсах.

3.2. Анализ ситуации и корректировка стратегии продвижения.

Предоставлять Заказчику информацию по написанию текстовых материалов для сайта: предполагаемое название и содержание статей, а также рекомендации и/или требования к написанию текстов для сайта.

**Подписи сторон:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Исполнитель** | Заказчик |
| Разработчик  / / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М. П.  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г. | Заказчик  / / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М. П.  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г. |

**Приложение № 2 к Договору №**

от «»\_\_\_\_\_\_\_2017 г.

**Список ключевых словосочетаний для оптимизации и продвижения сайта:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 |  | 18 |  |
| 2 |  | 19 |  |
| 3 |  | 20 |  |
| 4 |  | 21 |  |
| 5 |  | 22 |  |
| 6 |  | 23 |  |
| 7 |  | 24 |  |
| 8 |  | 25 |  |
| 9 |  | 26 |  |
| 10 |  | 27 |  |
| 11 |  | 28 |  |
| 12 |  | 29 |  |
| 13 |  | 30 |  |
| 14 |  | 31 |  |
| 15 |  | 32 |  |

**Подписи сторон:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Исполнитель** | Заказчик |
| Разработчик  / /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М. П.  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г. | Заказчик  / / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М. П.  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г. |

**Приложение № 3 к Договору №** \_\_\_\_\_

от « »\_\_\_\_\_\_\_2017 г.

**Форма отчетности по оптимизации и продвижению**

1. **Статистическая информация о сайте:** 
   1. Общая информация о сайте (согласно webmaster Яндекса): ТИЦ, внешние ссылки на сайт, количество страниц в поиске.
   2. Позиции сайта в поисковой системе Яндекс по ключевым словосочетаниям, указанным в Приложении №2.
2. **Статистические данные сервиса статистики Яндекс - метрика:**
   1. Посещаемость сайта по месяцам.
   2. Переходы по поисковым фразам.
   3. Доля поискового трафика.
3. **Оптимизация сайта:**
   1. Написание статей по ключевым словосочетаниям (список статей либо ссылок на статьи). В отчете должны быть указаны «посадочные» страницы по ключевым словосочетаниям, указанным в Приложении №2.
   2. Написание необходимых рекламных и/или новостных текстов для сайта. В отчете должно быть указано не менее 3-х статей, каждая из которых должна содержать не менее 1500 знаков.

**Подписи сторон:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Исполнитель** | Заказчик |

|  |  |
| --- | --- |
| Разработчик  / ./ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М. П.  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г. | Заказчик  / ./ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М. П.  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г. |

**Приложение № 4 к Договору №** \_\_\_\_

от « »\_\_\_\_\_\_\_2017 г.

**Факторы позволяющие повысить удобство использования сайта**

1. Структура. При создании оптимальной и удобной структуры ресурса следует стремиться к простоте и логичности. Чем меньшим окажется путь посетителя от входа на сайт до решения конкретной проблемы, тем выше будет конверсия и поведенческие показатели.
2. Быстрая навигация. Это любые функциональные компоненты, которые помогают аудитории совершать быстрые и логичные переходы, затрачивая минимум времени.
3. Размеры меню. Оптимальное количество пунктов для доступного и понятного меню – это 5, 7 позиций (максимум 9, но не более того). Для улучшения можно продублировать блоки меню в разных позициях сайта.
4. Скорость загрузки (не более 3 сек). Рекомендуемым временем загрузки сайта является интервал в 2-3 секунды. Время загрузки, превышающее 3 секунды, требует незамедлительного технического вмешательства и ускорения сайта.
5. Действия целевой аудитории. Для сбора информации следует пользоваться:

- инструментами аналитики (Яндекс.Вебвизор, Google Analytics);

1. Полезный интерактив. Интерактивным можно считать любой программный продукт, на который может воздействовать посетитель. Такой элемент часто зовется «полезным сервисом», «полезной программой» и легко интегрируется в дизайн веб-сайта.
2. Контакты и связь. Обязательный пункт любого сайта, обеспечивающий взаимосвязь с аудиторией.
3. Отвлекающие факторы. Для улучшения юзабилити следует вычистить сайт от всех отвлекающих факторов. К числу таких элементов обычно относятся блоки с рекламой, всплывающие и выскакивающие окна (pop-up и pop-under), аудио или видео, которое запускается автоматически, чрезмерно большие картинки (в том числе и графика дизайна).
4. Первый экран. Все важное нужно расположить на «первом экране». Это та область сайта, которую сразу увидит пользователь.

**Подписи сторон:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Исполнитель** | Заказчик |

|  |  |
| --- | --- |
| Разработчик  / / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М. П.  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г. | Заказчик  / / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М. П.  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г. |