

OFFRE DE SERVICES

Date : 5 décembre 2025

Client : Mouvement Démocratie Nouvelle

1 Contexte et objectifs

Mouvement Démocratie Nouvelle compte commander un sondage au printemps 2026. Les objectifs de ce sondage sont :

- Communication sur les réseaux sociaux
- Interventions dans les médias traditionnels
- Lobbying auprès d'organisations pertinentes (partis politiques, OBNL, etc.)

Enjeu : faire de la réforme du mode de scrutin un enjeu saillant de la campagne électorale provinciale 2026.

Opubliq combine l'expertise en analyse d'opinion publique et en stratégie de communication publique. Notre équipe est expérimentée aux cadres particuliers des campagnes politiques, des projets de mobilisation citoyenne et du lobbying.

2 Services proposés

— Conceptualisation du questionnaire - 750 \$

- Revue de littérature pratiques et méthodologique
- Libellés de question permettant de maximiser les tests d'hypothèses
- Optimisation des libellés pour analyses subséquentes (segments, leviers d'opinion, etc.)
- Validation de concordance entre objectifs de recherche et de communication

— Analyse du sondage - 1000\$

- Analyse de fond au-delà des approches standards en sondage
- Approches stratégiques de croisement des données en fonction des objectifs de communication
- Identification des segments prioritaires
- Interprétation et vulgarisation des résultats

— Recommandations stratégiques & visualisation - 3000 \$

- Production de visualisations graphiques adaptées pour publication
- Identification de leviers de persuasion auprès d'organisations cibles
- Messages clés par segment d'audience cible
- Statistiques-clés et angles narratifs pour approche média
- Synthèse stratégique et accompagnement client

Forfait complet : 4000 \$ (rabais de 750 \$)

- Possibilité de **ré-évaluation à la baisse** après la première rencontre de projet.

En option : coordination avec le panel - 500 \$.