

OFFRE DE SERVICES

Date : 5 décembre 2025

Client : Mouvement Démocratie Nouvelle

1 Contexte et objectifs

Mouvement Démocratie Nouvelle compte commander un sondage au printemps 2026. Les objectifs de ce sondage sont :

- Communication sur les réseaux sociaux
- Interventions dans les médias traditionnels
- Lobbying auprès d'organisations pertinentes (partis politiques, OBNL, etc.)

L'enjeu : faire de la réforme du mode de scrutin un enjeu saillant pendant la campagne électorale de l'automne 2026.

Opubliq combine expertise en analyse d'opinion publique et stratégie de communication. Notre équipe a travaillé sur des campagnes électorales municipales et comprend les enjeux de mobilisation citoyenne et lobbying.

2 Services proposés

— Conceptualisation du questionnaire - 750 \$

- Revue de littérature et meilleures pratiques méthodologiques
- Questions permettant de tester différents messages/arguments
- Design optimisant les analyses subséquentes (segments, leviers d'opinion)
- Validation avec vos objectifs de communication et lobbying

— Analyse du sondage - 1000\$

- Analyses approfondies au-delà du rapport standard du panel
- Croisements stratégiques selon vos objectifs de communication/lobbying
- Identification des segments prioritaires
- Interprétation des résultats

— Recommandations stratégiques + visuels - 3000 \$

- Visuels pour les réseaux sociaux
- Identification de leviers de persuasion auprès d'organisations spécifiques + visuels de communication
- Messages/arguments clés par segment d'audience
- Statistiques-clés et angles narratifs pour interventions médiatiques
- Synthèse stratégique

Forfait complet : 4000 \$ (rabais de 750 \$)

En option : coordination avec le panel - 500 \$.