

**QUALIDADE DE SOFTWARE**

Vinícius Cano Blasque

Análise de Qualidade - YouTube

São Paulo - SP

2023

# RESUMO

Nesse projeto, será feita uma Análise de Qualidade dentro do YouTube, destacando suas funcionalidades e funções na ação de feedback do público ao criador.

# SUMÁRIO

[1. RESUMO 2](#_Toc73287557)

[2. SUMÁRIO 3](#_Toc73287558)

[3. INTRODUÇÃO 4](#_Toc73287559)

[4. O PROJETO 5](#_Toc73287560)

[4.1 Detalhes do produto ou serviço 5](#_Toc73287561)

[4.2 Tabela de Análise 5](#_Toc73287562)

[4.3 Relatório 6](#_Toc73287563)

[4.4 Evidências 7](#_Toc73287564)

[4.5 Onde encontrar 8](#_Toc73287565)

[5. CONCLUSÃO 8](#_Toc73287566)

[6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS 8](#_Toc73287567)

# INTRODUÇÃO

O YouTube, plataforma de vídeos da Google, é a principal rede social exclusivamente de vídeos online da atualidade, contando com mais de 2,51 bilhões de usuários ativos e mais de 1 bilhão de vídeos visualizados diariamente. Com tanto acesso dessa maneira, é necessário um trabalho intenso de Qualidade dentro da Plataforma, e é isso que esse projeto analisará, algumas funcionalidades dentro dos vídeos, focado em ações de resposta dos usuários aos criadores.

# O PROJETO

Nesse projeto, será analisada a experiência do usuário em dar um feedback ao criador do conteúdo do vídeo postado na plataforma.

## Detalhes do produto ou serviço

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome do produto ou serviço:** | YouTube |
| **Fabricante:** | Google |
| **Tempo de uso:** | 2 horas diárias |
| **Outros detalhes relevantes sobre o produto:** | Utilizado também em segundo plano para ouvir podcasts e músicas |

## Tabela de Análise

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Característica** | **Sua percepção** | **Referência da evidência [caso tenha]** |
| **Usabilidade:** | Usabilidade completamente amigável | Imagem 1 a 6 |
| **Matéria prima:** | Sem matéria prima utilizada, serviço completamente online |  |
| **Performance:** | Performance limpa e ágil dentro do esperado | Imagem 1 a 6 |
| **Design:** | Design limpo não tirando o foco do usuário ao vídeo | Imagem 1 a 6 |
| **User Experience (UX)** | UX completamente voltada à facilidade de entendimento do usuário, não levando a complicações por conta de anos de desenvolvimento e melhoria da própria plataforma. | Imagem 1 a 6 |

## Relatório

Pelo que foi analisado, o YouTube como uma plataforma de vídeos dá uma atenção aos seus criadores de conteúdo quanto à feedback do público, tendo além do botão de Like, o campo de comentários, cabendo ao usuário escrever suas críticas ou elogios ao criador, tendo como responsabilidade do público sempre a manter o respeito e o dono do conteúdo saber utilizar essas funcionalidades como algo construtivo para seus próximos vídeos. Quanto às funcionalidades da plataforma, são completamente intuitivas, tendo o usuário um entendimento rápido de onde deve deixar o comentário para o criador, e seu feedback positivo no botão de “Like”.

## Evidências

Interface gráfica do usuário, Site

Descrição gerada automaticamente

Imagem 1: Home YouTube

Tela de computador com texto preto sobre fundo branco

Descrição gerada automaticamente

Imagem 2: Página do Vídeo

Tela de computador com texto preto sobre fundo branco

Descrição gerada automaticamente

Imagem 3: Botões de Like e Dislike

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

Imagem 4: Campo de Comentários do público

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

Imagem 5: Comentário digitado no campo destinado

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente

Imagem 6: Comentário postado ao criador do vídeo

## Onde encontrar

O YouTube pode ser encontrado pelo seguinte link: <https://www.youtube.com>

# CONCLUSÃO

Esse trabalho de Qualidade, mesmo sendo algo como uma análise simples na parte de feedback do público ao criador no YouTube, pude notar o quão importante é o time de QA nessa parte, sempre tendo a responsabilidade de prezar ao máximo a qualidade de entrega do seu produto ao usuário final, analisando cada mínimo detalhe com o máximo de importância.

# REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

RESULTADOSDIGITAIS. Ranking: as redes sociais mais usadas no Brasil e no mundo em 2023, com insights, ferramentas e materiais. Disponível em: <<https://resultadosdigitais.com.br/marketing/redes-sociais-mais-usadas-no-brasil/>>. Acesso em: 04 maio, 2023.