

1. 「パソコン」で作成しましょう！

2. 全ての項目を埋めること！

3. 西暦か元号（昭和・平成）か表記を統一すること！

4. 学校名・会社名は正式名称で記載すること！

5. 学歴は「最終学歴の1つ前」からの記載でOK！

6. 職歴には配属部署や簡単な業務内容も記載しましょう！

7. 免許・資格は応募企業にアピールできるものに絞って記載すること！

8. 免許・資格は正式名称で記載すること！

9. 趣味・特技も記入すること！

[ここまで前回に説明済み](#)

[項目のみ振り返り](#)

[本日はここがメイン](#)

10. 志望動機、（自己PR）は業務に関連する内容で！

1. 志望動機を書く目的は？

「志望動機」とは「何を」志望する動機のことでしょうか。

これは、実は2つあり、「会社を」と「職種を」の両方の意味があります。

フレンズFMの事務職 ファインドワークの編集職

このうち、どちらかという「会社を」のほうがより重要です。

応募先企業は、「なぜ、数ある会社の中から、

他社ではなく当社を選んで応募してきたのか」を知りたいと思っているからです。

つまり、あなたの志望動機を企業に伝えたら、「なるほど、だからウチに応募してきたんですね」と

納得してもらえるようなものでなければなりません。

複数の会社に応募する場合に「志望動機」を使い回す人がいますが、

どの会社に対しても言えそうな内容、使い回せるような志望動機はNG。

応募先の会社をよく調べて、どこに興味を持ったのかを、具体的に説明する必要があります。

2. 書き方・まとめ方のポイントは？

志望動機書を作成する場合は、

- ①「なぜその業界を志望したか」
- ②「なぜその職種を志望したか」
- ③「なぜその会社を志望したか」

④「入社してからどんなことがしたいか」という4つの軸に、

転職理由やこれまでの実績を関連させて、一貫性のあるアピールをするようにしましょう。

＜ポイント1＞「転職理由」と「企業から連想される、企業から感じ取れる魅力点」を結びつける

志望動機というと、応募先企業の事業内容、商品・サービス、業績や市場シェア、社員や社風など、

魅力を感じたことを伝えればよいと考える人も多いのですが、それだけでは「志望動機」として不十分です。

あなたが魅力を感じた点は、ほかの人も魅力を感じるかもしれない点であり、

「あなたが」志望する理由にはならないからです。

そこで、自分の「転職理由」と「どこに魅力を感じたか」を結びつけて伝えることが一つのポイントになります。

＜ポイント2＞「できる限り自分の言葉で、あなたオリジナル」の内容で

志望動機をまとめるに当たって、まずは自分がなぜ転職しようと思ったのか、

転職することによって成し遂げたいことは何か、「転職理由」を思い出してみましょう。

例えば、「今いる会社では与えられる裁量が小さいので、より大きな裁量を持てる仕事・ポジションに就きたい」ということが、転職理由だったとします。

この場合、志望動機は「御社なら大きな裁量を持てる（持てそう）と考えたから」でなければなりません。

それは、「求人情報に、若手でも裁量を持って働けると書いてあったから」かもしれませんし、

「御社と取引がある知人から聞いたから」「雑誌に載っていた社員のインタビュー記事を読んだから」が根拠かもしれません。その会社の情報を集めて、あなただけのオリジナルで具体的な理由を伝えましょう。

＜ポイント3＞自分のスキル・実績とあわせる

加えて、「自分なら、その企業で力を発揮できる・活躍できる」ということを、実績を根拠に伝えられるとなおよいでしょう。例えば「私は達成志向が高く、自分で裁量を持って進められた仕事はすべて目標を達成してきた。

大きな裁量を与えてくれる御社なら、業績に貢献できる」というように、自分の強みや経験を活かせることを、志望動機になぞらえてアピールしましょう。

＜ポイント4＞提出方法によって文章量を変える

書面で伝える場合、志望動機の書き方には主に2つの方法があります。

1つは、職務経歴書の冒頭に5行程度にまとめて書く方法。

2つ目は、職務経歴書とは別にA4用紙1枚程度の「志望動機書」を作成し、履歴書・職務経歴書に添えて提出する方法です。

履歴書に志望動機を書く欄がある場合は、ほかの書類と重複してもよいので簡潔に記入しましょう。

3.具体例 NGポイントなど

表現として

<NG例 その1>「御社の〇〇〇という理念に共感しました」

割とありそうな志望動機であり、「どこがNGなの？」と思われるかもしれません。

実際、共感すること自体がNGというわけではありません。

ただ、「共感しましたと言っておけば大丈夫」くらいに考えている人も多く、

「どこに共感したのか」が書面から具体的に読み取れなかったり、

面接で答えられなかったりすると、企業からのマイナス評価につながります。

どういう点に共感したのか、なぜ共感したのか、自分の経験や考えをもとに「共感」の根拠を具体的に示すことが重要です。

それができないようなら、安易に「理念に共感」という言葉は使わないほうがよいでしょう。

<NG例 その2>「御社のサービスは使い勝手が良く...」

これも、食品・日用品などの消費者向け商材を扱うBtoC企業に対して、よくある志望動機です。

応募先の商品やサービスを、実際に自分で使ってみることはNGではなく、

むしろBtoC企業に応募する場合はできるだけすべきことです。

ただ、「使い勝手が良い」「便利だと感じた」というだけなら、

それはあくまでユーザーとしての感想にすぎず、それがそのまま志望動機とはなりません。

どういうところが使い勝手が良いと思ったか、なぜそう思ったのか、細かく具体的に説明を加えることが大切です。

さらに、そこに自分の知見をプラスするとこのように改善できる、という提案までできれば、

「よく分析できている」というプラス評価につながる可能性もあります。

<NG例その3>「学ばせてください」というスタンス

「学ばせていただく」という姿勢を伝えることが、謙虚さ・真摯さのアピールになると考える人も多いのですが、

表現や伝え方に注意すべきものです。

自分が成長できる環境を求めて転職先を選ぶのはよいことです。

ただ、「成長させてくれるから御社を志望します」というような、企業頼み、

他人任せに聞こえる伝え方にならないようにしましょう。

「自分の経験に固執することなく、よいものは積極的に吸収していきたい」

「自分の経験や知識が役立つようなら積極的に周りに伝えていきたい」というような表現だと、

「学ばせてください」に込めた謙虚さ・真摯さが伝わるでしょう。

「若手」

年齢、性別に関わらず、周りの方と直ぐに打ち解けて仕事をすることができます。
既存の商材、ルートだけでは無く、市場の動向、顧客の要望の情報を読み取り、
常に新しい要素を考え落とし込める様工夫しております。
今まで自分の携わった契約案件に関して、提案、契約、納入、入金まで全て責任を持って
取り組んで参りました。
持ち前の明るさ、向上心を武器に、日々精進し続けて参ります。

「キャリア」

現在はIT系のハードウェアベンダーで、サーバ製品の営業を担当しています。
現在担当している製品にも、営業の仕事自体にも不満はないのですが、
顧客企業は大手企業で、大規模なシステムの一部としてサーバを導入する形です。
ほかの製品やアプリケーションを担当する営業メンバー数十人との協業となるため、
私個人が提供する価値や貢献度が見えにくいことに割り切れなさを感じています。
中小企業向けにWebサービスを提供している御社では、個人または少人数のチームで営業
に当たれると知り、
関心を持ちました。
ITインフラの知識を活かしながら、自分の提供価値が見えやすい環境で働きたいと思い、
御社を志望しました。

ファインドワーク

◆2018年夏の転職相談会◆実施！

プロのキャリアアドバイザー3名が、対面で就職・転職の相談を承ります！
県内の転職なら

- ・現在の年収が妥当か相談したい
- ・どんな可能性があるのか相談したい
- ・はじめての就職、転職で進め方がわからない
- ・履歴書や職務経歴書の作成をサポートしてほしい
- ・県外でのお仕事を希望しているが、どんなお仕事があるのか知りたい

鹿児島から首都圏に出たい！っていう方、
今回から東京で全国の転職をサポートしているキャリアアドバイザーが加わります！

この他、さまざまな悩み・疑問を相談できます。

もちろん、すべて無料ですのでご安心ください。

日程は

7月3日 9時～13時 鹿児島市中央町10番地 キャンセビル7階（勤労者交流センター）

7月4日 9時～17時 鹿児島市中央町10番地 キャンセビル7階（勤労者交流センター）

7月9日 13時～17時 鹿児島市西谷山1丁目5番地 たわわタウン谷山 カルチャースペース

まずはお電話（099-297-6922）かinfo@findwork.co.jp

より、ご連絡ください。

当日急遽ご来場いただいても構いません！！！！