

Oracle Free Dollar Brand Guidelines

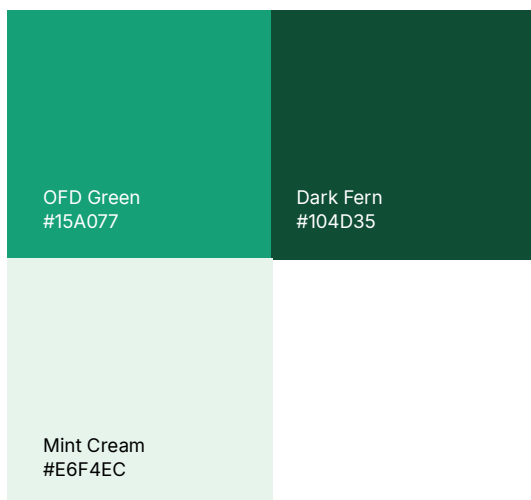
Dieses Brand Kit definiert die zentralen sprachlichen, visuellen und strukturellen Leitlinien für die Kommunikation rund um Oracle Free Dollar (OFD). Es soll sicherstellen, dass alle Inhalte (egal ob in Dokumentation, Social Media, Community-Kommunikation oder externen Partnerschaften) konsistent, verständlich und im Einklang mit den Werten des Projekts sind. OFD steht für eine neue Generation von Stablecoins: dezentral, oracle-frei, zugänglich und sicher.

Der Auftritt des OFD soll diese Haltung widerspiegeln - klar in der Sprache, robust im Design und konsequent in der Aussage. Dieses Dokument richtet sich an: Projektmitglieder und Contributor, Entwickler, die auf OFD aufbauen, Mitglieder, die Inhalte erstellen und Partner, die den OFD in Ihr System integrieren möchten.

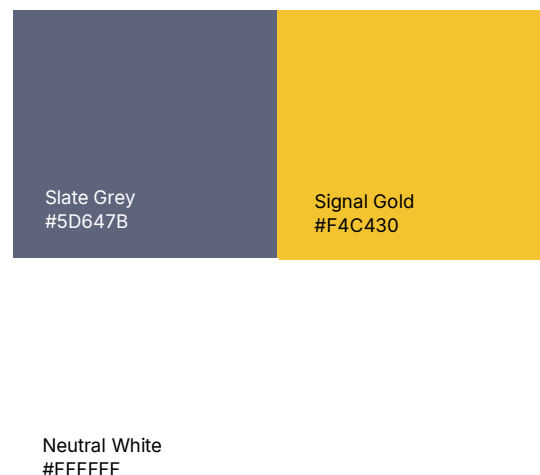
Farben

Die Farbpalette unterstützt eine sachliche, vertrauenswürdige und moderne Kommunikation - sowohl in der Benutzeroberfläche als auch in visuellen Inhalten, Präsentationen und Veröffentlichungen. Die Primärfarben dienen der Wiedererkennbarkeit und dem Aufbau einer starken visuellen Identität. Sekundärfarben können gezielt eingesetzt werden, um Inhalte zu strukturieren, Akzente zu setzen oder unterschiedliche Zustände im Interface zu kennzeichnen, ohne die Klarheit zu verwässern.

Primär



Sekundär



Grün: Identiy des OFD. Hauptfarbe OFD Grün, mit Dark Fern und Mint Cream als Kontraste.

Gold: Verleiht der visuellen Identität Wärme und Kontrast. Es bringt Energie und Charakter ins Interface und wird gezielt eingesetzt, um interaktive Elemente oder expressive Momente hervorzuheben.

Grau und Weiss: Dienen als neutrale Sekundärfarben, um das visuelle Erscheinungsbild von OFD ausgewogen und klar zu gestalten. Sie sorgen für Balance innerhalb der Farbwelt und unterstützen die Lesbarkeit.

Typografie

Um die Schweizer Wurzeln des OFD zu ehren, wird auf den Gebrauch des scharfen S bewusst verzichtet.

Die Typografie von Oracle Free Dollar ist funktional, modern und klar gegliedert. Sie unterstützt die technische Ausrichtung des Protokolls und sorgt für eine konsistente visuelle Sprache über alle Kanäle hinweg – ob in der App, im GitBook, in Präsentationen oder Dokumentationen. Das Schriftsystem basiert auf zwei Schriftarten: Satoshi für Überschriften, Labels und Buttons Inter für Fliesstexte und beschreibende Inhalte Diese Kombination verbindet Lesbarkeit mit Struktur – sachlich im Ton, aber präsent im Auftritt. Grössen, Schriftschnitte und Anwendungsbereiche sind für Web, App und Printmedien fein aufeinander abgestimmt und fördern eine konsistente Informationshierarchie.

Web, App und Gitbook

Rolle	Schriftart	Grösse	Verwendung
H1 (Hero-Titel)	Satoshi Bold	36-48px	Landing-Pages, Überschriften UI
H2 (Sektionen)	Satoshi SemiBold	28-32px	Abschnittstitel, Subpages
Fliesstext (Body)	Inter Regular	16-18px	Haupttext in App, Gitbook
Buttons/CTA	Satoshi Bold	16px	Call-to-action Buttons

Dokumente und Pitch Decks

Rolle	Schriftart	Grösse	Verwendung
H1 (Folientitel, Haupttitel)	Satoshi Bold	36-48px (Deck) 14-16px (Dokumente)	Titelfolien im Deck
H2 (Sektionen/Untertitel)	Satoshi SemiBold	24-32px (Deck) 12-14px (Dokumente)	Abschnittstitel, hauptsächlich Dokumente
Fliesstext (Body)	Inter Regular	18-22px (Deck) 11-12px (Dokumente)	Hauptinhalt auf Folien und in Dokumenten
Buttons/Labels (bei Bedarf)	Satoshi Bold	14-16px	UI-Mockups
Minitext	Inter Regular	6-8px	Selten einsetzen

Download Inter: <https://rsms.me/inter/download/>

Download Satoshi: <https://www.fontshare.com/fonts/satoshi>

Logos

Das Logo von Oracle Free Dollar ist ein zentrales Element der visuellen Identität. Es repräsentiert die Klarheit, Modularität und technische Präzision des Protokolls. Die Wort- und Bildmarke sind so gestaltet, dass sie sowohl im Web als auch in dezentralen Interfaces klar und unverwechselbar wirken.

Bitte beachten Sie folgende Punkte.

1. Das Logo sollte bevorzugt in der Primärfarbe verwendet werden. Für dunkle Hintergründe steht eine helle Version zur Verfügung.
2. Logos dürfen verkleinert, aber nicht verändert werden. Das beinhaltet auch das Verzerren, Spiegeln oder Kombinieren mit anderen Logos.
3. Rotation, Schatteneffekte, Farbverläufe oder unautorisierte Farbanpassungen sollten unterlassen werden.
4. Das Logo sollte auf www.oraclefreedollar.org verweisen.
5. Das Logo sollte auf einem geeigneten neutralen Hintergrund platziert werden.
6. Das Logo sollte nicht so verwendet werden, dass eine Assoziierung mit einem anderen Projekt impliziert wird, ohne dass das der Fall ist.

Das OFD Logo:



Das OFDPS Logo:



Bitte beachten: Diese Logos sind als SVG Dateien verfügbar.