

# A B 테스트를 활용한 데이터 분석



## 목차

01

A/B 테스트란 무엇인가요?

02

활용 사례

03

A/B 테스트 실습

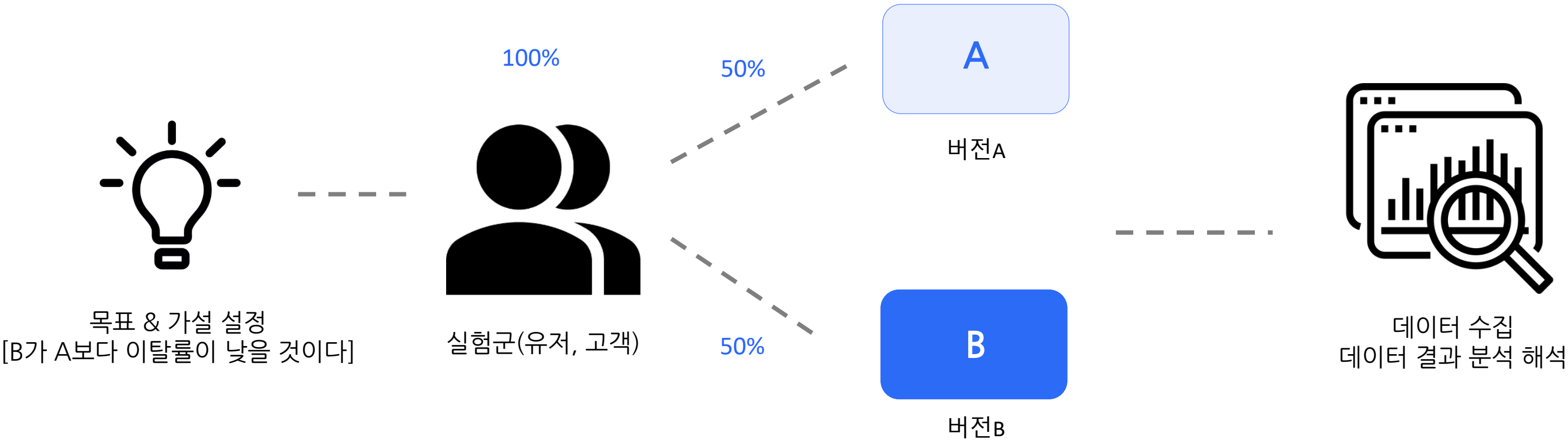
# 01. AB 테스트란 무엇인가요?

AB 테스트는 두 가지 버전 (A 와 B) 비교하여 어느 쪽이 더 높은 성과를 띄고 있는지 테스트 방법입니다.

주로 웹사이트, APP, 마케팅 캠페인 등에서 자주 사용되며 대부분 유저 행동 데이터를 기반으로 의사결정을 내릴 때 사용하며 A/B 테스트는 사용자 경험(UX) 향상, 마케팅 전략 최적화, 제품 및 서비스 개선 등에 널리 활용되는 강력한 도구입니다.

## A/B 테스트의 기본 원리

- 버전 A (Original) : 기존의 콘텐츠나 기능을 의미하며, 보통 현재 사용 중인 상태를 나타냅니다.
- 버전 B (Variant) : 새로운 콘텐츠나 기능을 의미하며, 개선하려는 목표를 가진 수정안 입니다.



02. 활용 사례 - 마케팅(광고)\_인스타그램

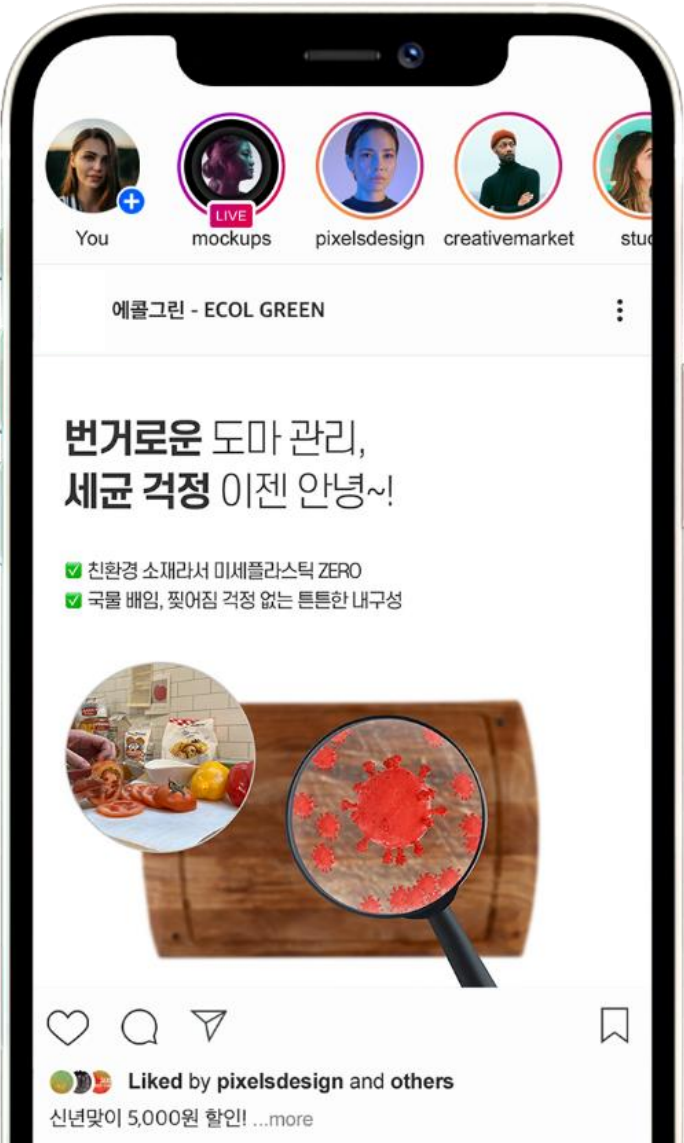
상품



광고 A안



광고 B안



클릭 가능성이 높은 타겟에게 맞는 광고 소재를  
최적화하여 집행함으로써 클릭율(CTR) 증대 **목표**

소재	광고비 (COST)	노출수	클릭수	CTR (클릭율)	CPC (클릭당비용)	전환수 (구매수)	CVR (구매율)
A 시안 (편리함)	12,500원	1,119 회	46 회	4.11%	271원	3	6.5%
B 시안 (위생)	12,500원	685 회	20 회	2.91%	625원	1	5%

메타데이터      구글 데이터

02. 활용 사례 - 마케팅(광고)

A 시안(편리함) 채택 - 인구통계학 분석 (데이터 해석)

- ① 45~54세 남성 의 CTR 지표가 가장 높지만, 유저 모수가 적기 때문에 노출수가 다른 연령에 비해 현저히 낮다.
- ② 성별 지표는 남성보다 여성이 CTR, CPC 조금 더 좋은 수치로 보이지만, 상품 카테고리가 “주방 용품“ 광고로 분류되기 때문에 남성보다 여성 모수가 더 많다는 점을 알 수 있었고 남성의 모수가 매우 적어 노출수 매우 적다는 것을 알 수 있다.
- ③ 교차표 확인시 [남성 45~54세] 이 가장 제일 좋은 지표를 나타내고 있다, 하지만 노출수 다른 연령에 비해 매우 적기 때문에, 효율적인 인구 타겟이라고 정의할 수는 없다.

**결론 및 인사이트**: 주 고객층을 세분화하여 (네이버,구글 , 카카오, 페북, 인스타 등) 채널 별 **다변량 테스트**를 진행할 필요가 있다. (광고비 예산 분배 위함)

**A/B 테스트는 1회성으로 멈추지 않고, 계속해서 상황(독립변수)를 변형시켜 최적의 성과를 나타낼 수 있도록 끊임없이 분석하고 발전시켜야 합니다.**

연령별 비교표

연령	집행비용	노출수	링크클릭 수	클릭률(CTR)	클릭 당 비용 (CPC)
25~34세	5,863원	614회	25회	4.07%	235원
35~44세	5,432원	427회	13회	3.04%	418원
45~54세	1,171원	78회	8회	10.26%	146원

성별 비교표

성별	집행비용	노출수	링크클릭 수	클릭률(CTR)	클릭 당 비용 (CPC)
남성	2,795원	265회	11회	4.15%	254원
여성	9,665원	853회	35회	4.1%	276원

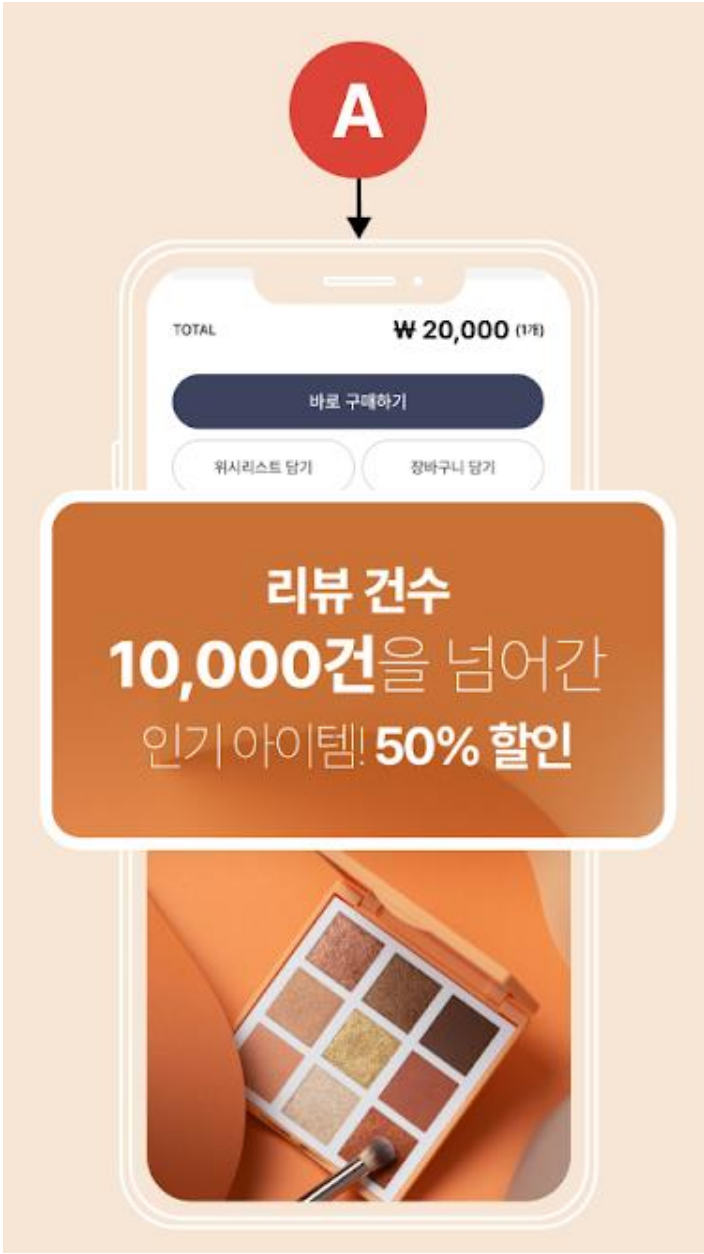
성별/연령 교차비교표

성별	연령	집행비용	노출수	링크클릭 수	클릭률(CTR)	클릭 당 비용 (CPC)
남성	25~34	1,257원	144회	7회	4.86%	180원
남성	35~44	1,176원	101회	1회	0.99%	1,176원
남성	45~54	362원	20회	3회	15.00%	121원
여성	25~34	4,606원	470회	18회	3.83%	256원
여성	35~44	4,250원	325회	12회	3.69%	354원
여성	45~54	809원	58회	5회	8.62%	162원

02. 활용 사례 - 웹 브라우저 (Redirect Test)

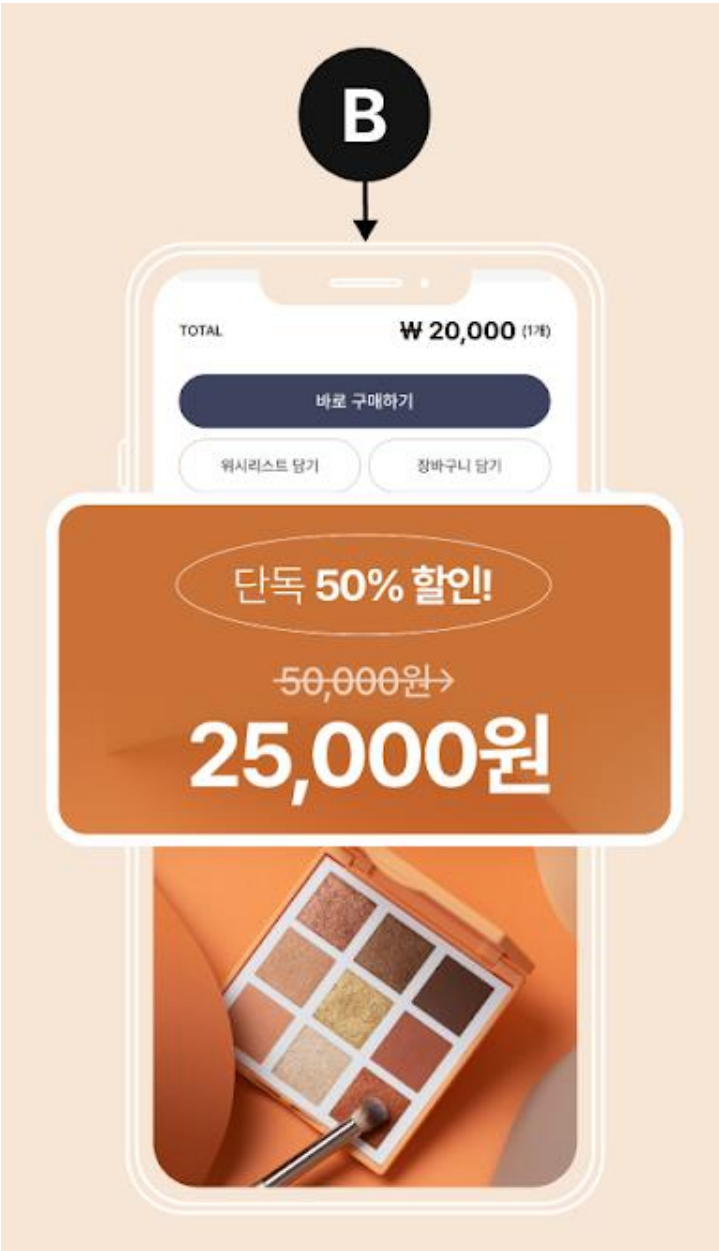


A의 주소로 접속한 사용자를 웹사이트 B로 이동



예시A

50%

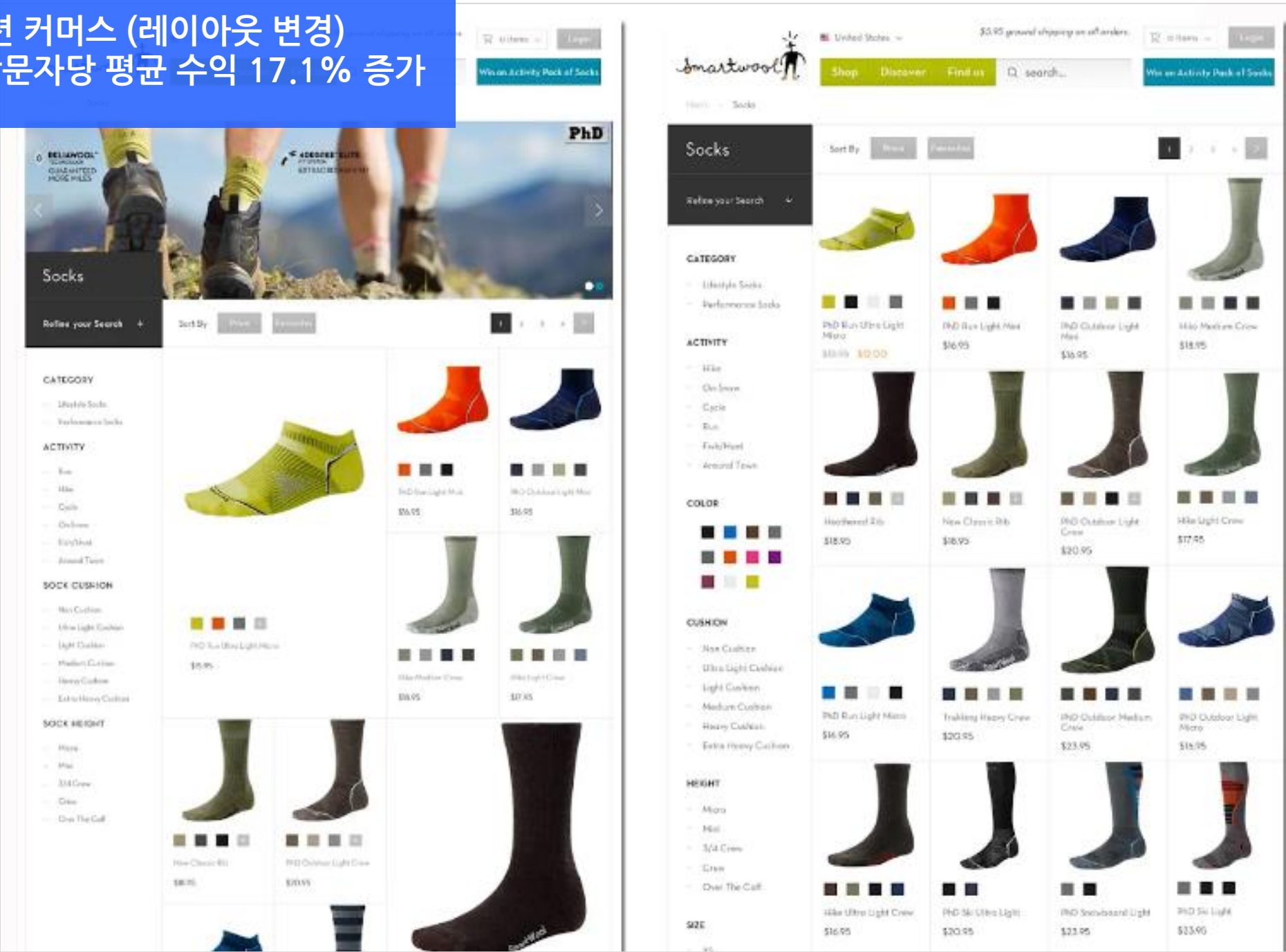


예시B



02. 활용 사례 - 웹 사이트 최적화(디자인)

해외 패션 커머스 (레이아웃 변경)  
결과 : 방문자당 평균 수익 17.1% 증가



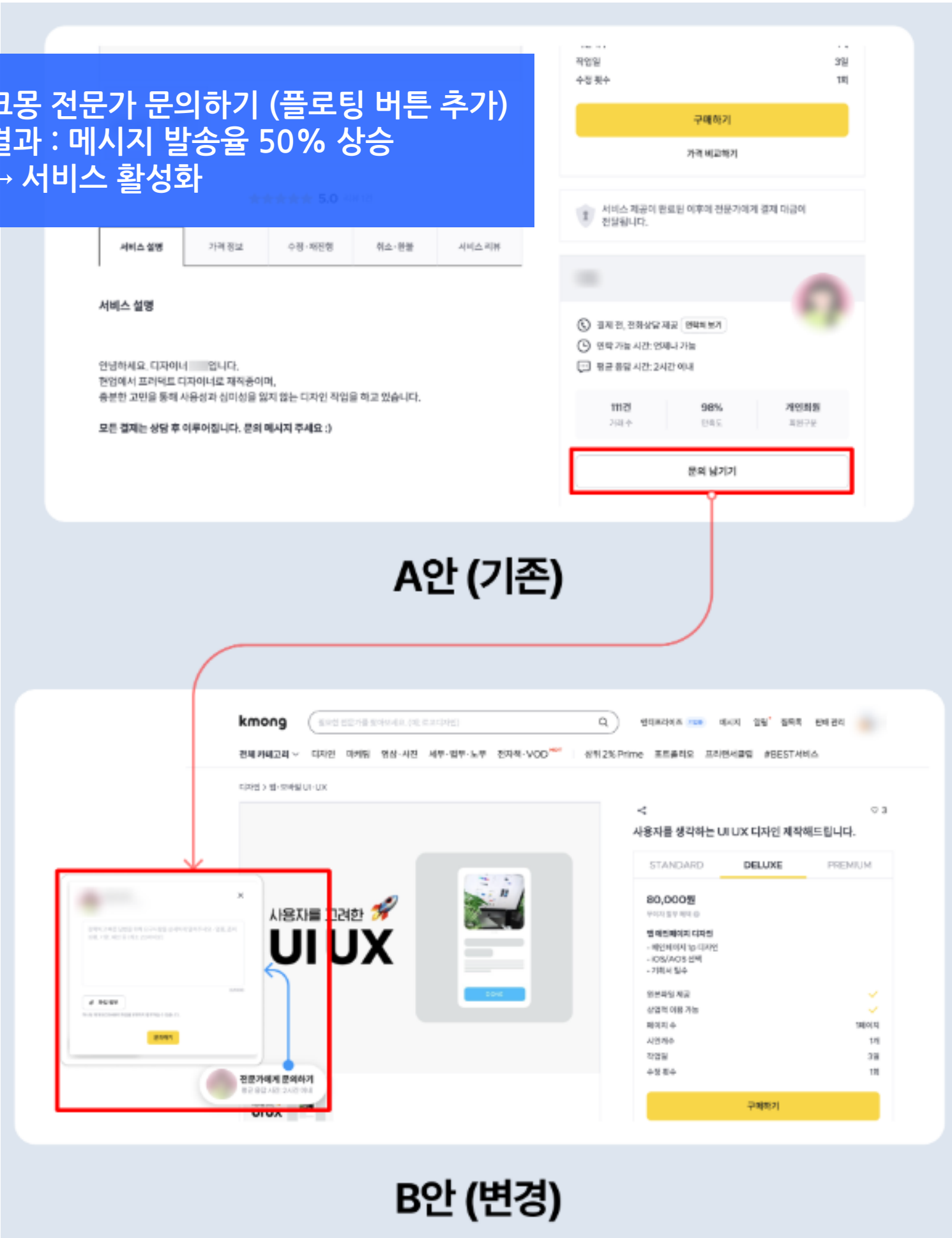
A안

B안

A안 : 주요 상품 레이아웃 돋보이는 디자인

B안 : 이커머스 주로 사용되는 보편적인 디자인

크몽 전문가 문의하기 (플로팅 버튼 추가)  
결과 : 메시지 발송율 50% 상승  
→ 서비스 활성화

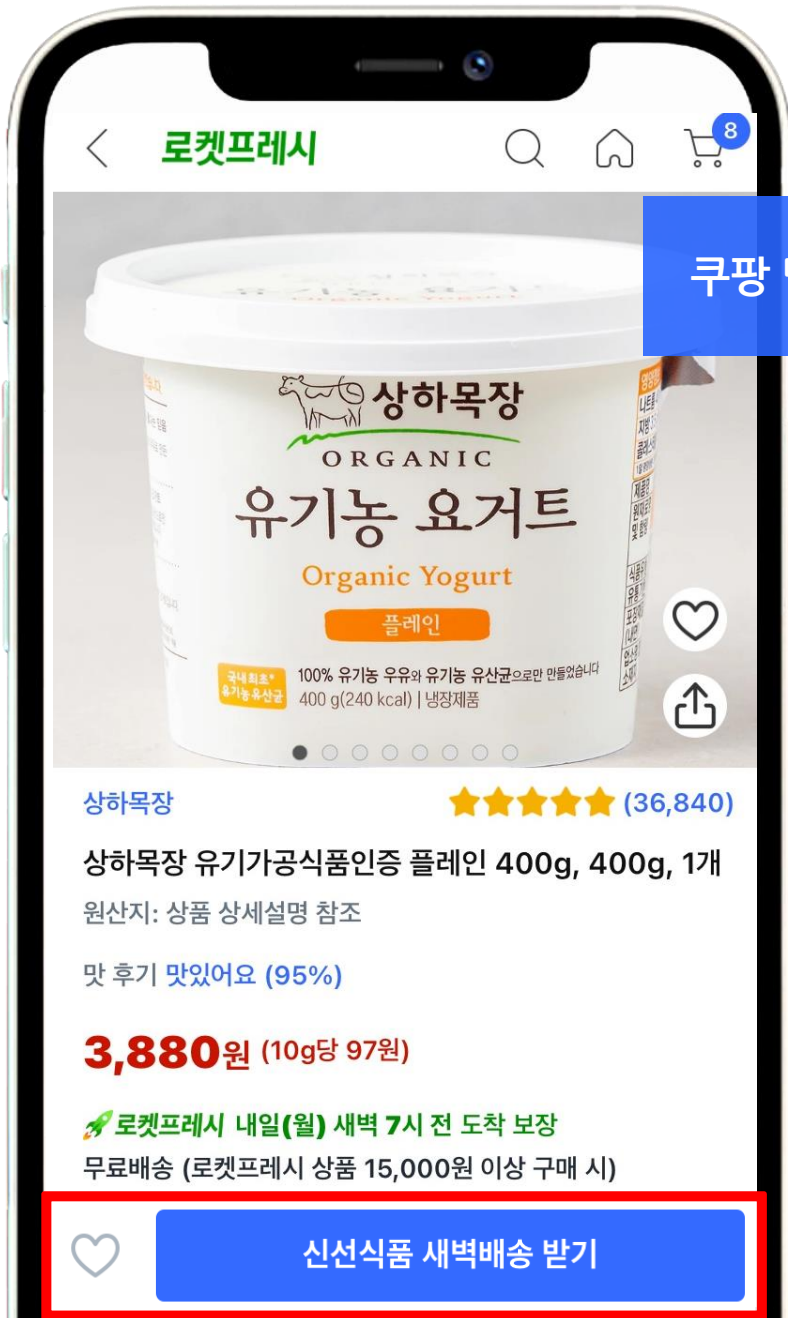


B안 (변경)

02. 활용 사례 - 쿠팡(UX Writing)



A안(전)




B안(후)

“로켓 프레시 30일 무료 체험” 문구로 가입율과 구매율이 높아질 것으로  
예상했지만, 로켓프레시 상품의 페이지 이탈률이 높아짐  
문제 : 고객 입장에서 “로켓 프레시 ” 가 무엇인지 인지하는 과정 부족

로켓 프레시가 어떤 서비스인지 알려주는 직관적이 문구로 변경  
고객의 눈길을 사로잡는 것 보다는, 고객의 문제를 해결한다는 접근법으로 해결



03. A/B 실습 - 메일링 테스트 (stibee)



IT 전문 교육기관 아이티윌

안녕하세요 !


빅데이터 분석을 실무에서 바로 활용할 수 있는 전문 지식으로 배우고 싶으신가요? 아이티윌 국비교육학원의 빅데이터 분석 교육 과정에서는 실무중심의 교육을 통해 여러분의 커리어를 발전시킬 수 있습니다.

- ✓ **현업 강사진** : 빅데이터 분야의 선도자인 현업에서 활동하시는 강사님들이 직접 지도를 합니다.
- ✓ **실습과 피드백**: 현장에서 바로 적용할 수 있는 실습과 실시간 피드백으로 학습 효과를 극대화합니다.
- ✓ **기업 연계 프로젝트**: 실제 기업 프로젝트를 수행하며 실무 경험을 쌓고, 업계에서 필요한 기술을 직접 익힙니다.
- ✓ **유연한 학습 환경**: 바쁜 일정 속에서도 학습을 지속할 수 있는 온라인 강의로 시간과 장소에 제약 없이 학습할 수 있습니다.

지금 바로 등록하시고, 실무에 필요한 빅데이터 분석 기술을 완벽하게 마스터하세요!

신청하기

수료생이 추천한 1위 교육과정 [데이터 부트캠프 19기]



이 메일은 스티비로 만들었습니다

A/B 테스트 결과				
테스트 그룹    테스트 그룹의 발송 결과입니다. [V] 표시가 된 버전이 성과가 더 좋은 버전입니다(오픈 기준).				
테스트 그룹 A <span>✓</span>				
이메일 제목	발송 성공	오픈	클릭	수신거부
(광고) 오프라인 빅데이터 전문가 교육 찾고계신가요!?	100%	53.3%	0%	0%
	(15)	(8)	(0)	(0)
테스트 그룹 B				
이메일 제목	발송 성공	오픈	클릭	수신거부
(광고) 기업 연계 프로젝트와 함께하는 온라인 빅데이터 분석 캠프!	93.3%	57.1%	0%	0%
	(14)	(8)	(0)	(0)

해당 캠페인의 목표는 클릭율과 같습니다  
여기에선 ‘상담(교육) 신청하기’ 는 전환으로 생각해주시면 됩니다.

\* A/B 테스트 플랫폼

플랫폼	URL	비고
Google Analytics Google Tagmanager	<a href="https://analytics.google.com/analytics/web/provision/#/provision">https://analytics.google.com/analytics/web/provision/#/provision</a> <a href="https://tagmanager.google.com/?#/home">https://tagmanager.google.com/?#/home</a>	GA - 데이터 분석(리포트) GTM - 트리거 데이터 생성
Google Firebase	<a href="https://firebase.google.com/docs/ab-testing?hl=ko">https://firebase.google.com/docs/ab-testing?hl=ko</a>	APP 측정 도구
VWO	<a href="https://vwo.com/">https://vwo.com/</a>	구글 추천
Adobe Target	<a href="https://business.adobe.com/kr/products/target/adobe-target.html">https://business.adobe.com/kr/products/target/adobe-target.html</a>	
Hackle	<a href="https://hackle.io/ko/">https://hackle.io/ko/</a>	국내 톨
Optimizely	<a href="https://www.optimizely.com/">https://www.optimizely.com/</a>	구글 추천
AB Tasty	<a href="https://www.abtasty.com/">https://www.abtasty.com/</a>	구글 추천



END