

# FORMULACIÓN DE PROYECTOS



---

## TÍTULO DEL PROYECTO

Debe aportar información sobre el tema, el problema, o instituciones que participan en el proyecto.

### Existen tres modalidades

**Por síntesis:** cuando se condensa y sintetiza la idea central del proyecto.

**Por Asociación:** cuando se relaciona con otra idea u otras ideas relacionadas con el proyecto.

**Por Oposición:** cuando se presenta todo lo contrario a lo que se va a presentar en el proyecto.

El título sirve para diferenciar el proyecto de otro, para caracterizar su temática y enunciar el contenido del proyecto.

# CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO

Se explica la naturaleza del proyecto, para lo cual debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA O NECESIDAD QUE PRETENDE SOLUCIONAR.

Debe contener una pregunta como orientación dicha pregunta corresponde a un “*QUE*” es lo que se quiere Solucionar”.

El problema debe ser concreto y en principio debe tener una solución aunque no sea la única para permitir un acertado proceso de evaluación.

Se recomienda hacer una descripción clara, completa y precisa de la naturaleza y magnitud del problema.

La existencia del problema debe estar justificada por un diagnostico previo del entorno.

---

## JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Contesta la pregunta de “**POR QUÉ**” se esta realizando, “**CUÁL**” es su razón de ser, qué ventajas y qué beneficios ofrece frente a necesidades identificadas en el planteamiento del problema.

Para todos los proyectos que aportan a programas de Tecnólogos, o de nivel superior debe poder verificarse en la justificación la aplicación de los conocimientos técnicos y tecnológicos que soluciones problemas estratégicos del área.

## OBJETIVO GENERAL

Debe reflejar el propósito o intencionalidad del proyecto (**¿EL PARA QUE?**) es lo que se debe lograr para solucionar el problema.

Expresa los límites del problema y orienta el desarrollo del proyecto al precisar que se pretende.

- El título debe surgir de el.
- Debe ser medible y verificable.
- Debe satisfacer una necesidad.
- Deben haber beneficiarios del producto del objetivo.

***Si en un objetivo general no tiene un producto asociado a el, la propuesta del proyecto se vuelve confusa tanto para quien lo realiza como para su evaluador.***

---

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al formular un proyecto, se debe tener una idea clara acerca de cómo se va a lograr el objetivo general como un agregado de subproductos obtenidos de un alcance y un nivel de dificultad menor que el objetivo general.

**Deben ser homogéneos, se formulan en orden cronológico, considerando las dependencias de cada uno.**

---

## ALCANCE DEL PROYECTO

“Se define como el limite esperado hasta donde se cree puede llegar el proyecto”.

En el alcance se debe precisar las limitaciones que tendrá el proyecto. Se pueden formular teniendo en cuenta:

El Producto, el proceso y contexto.

---

## BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Los beneficiarios dependen del carácter, la naturaleza, categoría o tipo de proyecto.

Se puede incluir:

- Personas de diferentes sexos y edades.
- Condiciones socioeconómicas.
- Actividad laboral.
- Instituciones.

En conclusión debe permitir visualizar la población objetivo del proyecto.



---

# IMPACTO

Son los posibles efectos del proyecto sobre sus beneficiarios pueden ser de índole:

**SOCIAL:** mejoramiento de la calidad de Vida y el bienestar del ser Humano.

**ECONÓMICOS:** disminución de costos o incremento de beneficios económicos para la población beneficiada.

**AMBIENTAL:** modificación, mejoramiento o preservación de los recursos naturales.

**TECNOLÓGICOS:** optimización, mejoramiento y/o apropiación a los procesos y procedimientos.

---

## RESTRICCIONES

Como cualquier empresa, los proyectos necesitan ser ejecutados y entregados bajo ciertas restricciones. Tradicionalmente, estas restricciones han sido alcance, tiempo y costo.

La restricción de tiempo se refiere a la cantidad de tiempo disponible para completar un proyecto.

La restricción de costo se refiere a la cantidad presupuestada para el proyecto.

La restricción de alcance se refiere a lo que se debe hacer para producir el resultado final del proyecto.

# RIESGOS

Posibilidad de pérdida, fracaso o daño, es una condición desventajosa cuya tendencia es conocida.

Algunos riesgos en los proyecto:

- Inexperiencia con la tecnología
- Falta de proveedores confiables
- Recortes presupuestarios
- Desastres naturales
- Problemas climáticos
- Resistencia al cambio
- Oposición comunitaria
- Fallas en los servicios básicos
- Falta de servicios complementarios
- Pérdida de personal clave
- Reestructuración Institucional
- Cambios en las prioridades

---

## PRODUCTOS O RESULTADOS

Son aquellos logros concretos y observables del proyecto.

A cada objetivo específico planteado en el proyecto, le corresponderá al menos un producto o resultado.

**GRACIAS**