

基于大数据的学生消费行为智能引导系统

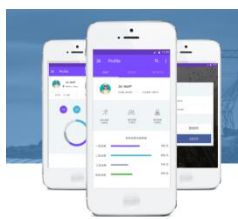
作品类别：科技发明制作 B 类

团队成员：陈慧、王鑫泽、周言

选送单位：物联网学院

指导老师：张登银/赵莎莎

作品简介：本项目所构建的系统是基于网络在线交易平台进行开发，主要分为前端基于智能手机的 APP（大学生客户、商家、市场管理者）和后端大数据智能分析处理两部分。本项目主要采取神经网络算法建立数据训练模型对数据中心得到的数据进行智能分析处理，并将统计分析结果通过前端反馈给大学生用户、商家和管理者等个体，从而实现对个人的指导作用以及对商户的定价与供需预测功能。在数据分析和服务内容提供上，适当改进大数据分析算法，提高数据分级结果精度，并根据数据分析结果适当提供创新性市场需求功能，并进行一定程度上对于市场行为的引导。本项目的研究符合我国工业信息化的发展要求，具有重要的理论意义和应用价值，所构建系统可以通过信息算法给出消费智能引导，并加快大学生消费升级进程。



作品照片：