# MBTI星球产品需求说明书

编写日期：2024.08.24 编写人：orangeseer

## 项目背景：

### 产品概述

MBTI星球是一款旨在提供MBTI人格类型科普的小程序，致力于为用户朋友们提供简洁的MBTI介绍科普，通过收集和展示网络流行的MBTI相关内容，包括社交媒体账号、二创作品等，帮助用户朋友们通过小程序快速了解和探索MBTI人格类型以及相关衍生物。

### 创意说明

MBTI作为一种新兴的人格分类理念，已在年轻人中流行开来，其相关视频、文章和周边产品拥有高关注度和市场潜力。MBTI星球小程序的推出，将满足用户对MBTI内容的需求，提供实时更新的信息服务。

MBTI在年轻人中具有相当高的关注度和讨论度。在小红书上，MBTI相关话题的浏览量高达21.2亿，抖音平台上相关话题的播放量达到32亿，尽管MBTI内容在网络社区中广泛传播，但目前尚未看到有主导市场的MBTI专业小程序。MBTI星球小程序可以填补这一市场缺口，提供更专业、系统、互动性强的MBTI科普和交流平台。

### 业务目标

1. 提供全面、准确的MBTI科普信息。
2. 建立一个用户友好的MBTI内容社区。
3. 实现内容的实时更新和个性化推荐。

# 用户和市场分析

## 目标用户群体

对MBTI感兴趣的年轻人，年龄在18-35岁之间。

## 市场趋势和竞争分析

### 市场趋势

MBTI相关内容在社交媒体上的高热度和年轻人的高参与度，使得产品具有良好的市场趋势。

### 竞争分析

1. 对比MBTI官网，小程序具有更适应手机浏览的页面，便于未随身携带电脑的用户查阅相关信息，同时，小程序收录的互联网相关热点的衍生内容官网上并没有。
2. 对比MBTI小红书、抖音平台各种营销号，小程序具有简洁的优势，干净简约的页面能够给用户良好的体验，收录内容清晰直观用户友好，不杂乱和让人感到眼花缭乱。

# 功能需求

* 内容展示：展示MBTI相关的科普文字和图片内容。
* 社交账号收录：收录和展示网络流行的MBTI相关社交媒体账号。
* 页面跳转：用户点击相关详情，能正常进行页面跳转，展示详情页面图文内容。
* 用户互动：允许用户评论、点赞和分享内容。
* 个性化推荐：根据用户偏好推荐相关内容。

# 用户界面和交互设计

## 用户界面设计原则

1. 界面设计简洁明了，分类清晰，易于导航。
2. 交互流程直观，提升用户体验。

## 交互流程图

待补充

## 原型图（界面草图）

待补充

# 技术需求

* 使用微信开发者工具开发小程序。
* 设计小程序标志性LOGO和原创MBTI相关图片等。

# 数据和分析需求

1. 通过反馈评分界面，生成用户活跃度和满意度报告。
2. 收集用户行为数据，进行内容推荐优化。

# 风险评估

1. 内容版权风险：确保所有内容符合版权法规。
2. 内容科学性风险：虽然MBTI广受欢迎，但也存在争议，如科学性和准确性的质疑。小程序需要在内容上做到专业可靠，避免误导用户，同时注意维护用户隐私和数据安全。
3. 技术实现风险：使用微信小程序模板，开发难度较低，基本上可以完成。

# 里程碑和时间表

* 需求确认：2024.08.24
* 设计完成：2024.08.25
* 开发完成：2024.08.28
* 测试和发布：2024.08.29

# 预算和资源

* 预计开发成本：0
* 团队资源：开发、设计、测试

# 验收标准

1. 功能完整性：所有列出的功能需求实现、无bug。
2. 用户界面友好：视觉直观、简洁明了。

# 需求展望

1. 除实现MBTI科普功能外，根据用户浏览内容实现个性化推荐，增加界面和主页内容量，滑动式推荐。
2. 用户可注册，编辑自己的资料和MBTI，实现MBTI配对和群组等功能，形成氛围良好的社区。
3. 用户可注册自己的账号在小程序上发布相关内容，并对其他用户发布的内容点赞、评论、转发、举报等。
4. 开辟MBTI星球周边商城，设计原创内容和售卖相关产品，用户可以购买自己喜欢的摆件、钥匙扣、卡套、公仔等。
5. 内置反馈意见和在线客服功能，及时收集用户在使用过程中遇到的问题。

# 附录

* 术语：MBTI、小程序、二创等。
* 引用资源：MBTI官网、互联网相关内容，微信开发者工具“昆虫记”模板。